

2020年中国宠物行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/460596460596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国宠物市场发展迅速，宠物数量与消费增长效应叠加，国内宠物市场快速扩张。数据显示，2019年我国宠物猫狗数量达9915万只，同比增长8.4%。其中宠物狗5503万只，同比增长8.22%，宠物猫4412万只，同比增长9.05%。2019年我国养宠人数达6120万人，同比增长8.36%。其中犬主人为3669万人，猫主人为2451万人。

2018-2019年中国宠物猫狗数量统计情况 数据来源：中国宠物协会

2018-2019年中国宠物主数量统计情况 数据来源：中国宠物协会

从宠物市场消费结构来看，2019年我国宠物消费市场主要以主粮消费为主，占总消费比重为39.4%，其次为零食、用品、诊疗，分别占总消费比重为19.5%、11.7%、10.0%。

2019年中国宠物市场整体消费结构情况 数据来源：中国宠物协会

从宠物主年龄和性别情况来看，2019年我国宠物主以90后、女性为主。数据显示，2019年我国90后宠物主比重达45.20%，其次为80后、70前，宠物主比重分别为29.5%、16.60%。其中女性宠物主比重达88.40%，远高于男性宠物主。

2019年中国宠物主年龄分布情况 数据来源：中国宠物协会

2019年中国宠物主性别分布情况 数据来源：中国宠物协会（CT）

【报告大纲】

第一章 中国宠物行业概念界定及发展环境剖析

1.1 宠物行业概念界定

1.1.1 宠物的概念界定及分类

1.1.2 宠物市场结构分析

（1）行业种类结构分析

（2）行业区域结构分析

1.2 宠物行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）宠物行业监管体制及相关机构

（2）宠物限养法规汇总

（3）行业标准与政策

（4）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）工业增加值情况

1.2.3 行业社会环境分析

（1）人口老龄化的发展

（2）城镇化水平的提高

- (3) 居民收入情况
- (4) 个人和家庭消费群体特征分析
 - 1) 居民消费能力
 - 2) 居民消费结构
 - 3) 居民消费信心
- (5) 情感需求拉动的“萌”宠经济
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术现状
 - (2) 技术发展趋势
 - (3) 技术环境对行业的影响分析
- 1.3 宠物行业发展机遇与威胁分析
- 第二章 全球宠物行业发展状况分析
 - 2.1 全球宠物行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球宠物行业发展历程
 - 2.1.2 全球宠物行业发展概况
 - 2.1.3 全球宠物市场规模分析
 - 2.1.4 全球宠物市场结构分析
 - 2.1.5 全球宠物区域分布情况
 - 2.2 主要国家宠物行业发展分析
 - 2.2.1 美国宠物行业发展分析
 - (1) 美国宠物行业发展概述
 - (2) 美国宠物市场规模分析
 - (3) 美国宠物企业竞争分析
 - (4) 美国宠物行业发展趋势
 - 2.2.2 日本宠物行业发展分析
 - (1) 日本宠物行业发展概述
 - (2) 日本宠物市场规模分析
 - (3) 日本宠物企业竞争分析
 - (4) 日本宠物行业发展趋势
 - 2.2.3 欧洲宠物行业发展分析
 - (1) 欧洲宠物行业发展概述
 - (2) 欧洲宠物市场规模分析
 - (3) 欧洲宠物企业竞争分析
 - (4) 欧洲宠物行业发展趋势
 - 2.3 全球领先宠物企业发展分析

2.3.1 Mars Petcare美国玛氏集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 Nestlé 雀巢普瑞纳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.3 美国Hill's Pet Nutrition (希尔斯宠物食品营养公司)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.4 美国Blue Buffalo (蓝爵)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.5 日本UNICHARM CORPORATION (尤妮佳)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4 全球宠物行业发展趋势及前景预测

2.4.1 全球宠物行业发展趋势

- (1) 技术趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 市场趋势分析

2.4.2 全球宠物市场前景预测

第三章 中国宠物行业发展状况分析

3.1 中国宠物行业发展概况分析

3.1.1 中国宠物行业发展历程分析

3.1.2 中国宠物行业状态描述总结

- 3.1.3 中国宠物行业经济特性分析
- 3.1.4 中国宠物行业发展特点分析
- 3.2 中国宠物行业供需情况分析
 - 3.2.1 中国宠物行业供给情况分析
 - 3.2.2 中国宠物行业需求情况分析
 - (1) 宠物数量规模
 - (2) 宠物市场消费规模
 - (3) 宠物需求结构
 - 3.2.3 中国宠物行业盈利水平分析
- 3.3 中国宠物行业用户特征分析
- 3.4 中国宠物进出口市场分析
 - 3.4.1 中国宠物相关产品进出口状况综述
 - 3.4.2 中国宠物相关产品出口市场分析
 - (1) 产品出口规模
 - (2) 出口产品结构
 - (3) 出口国别分布
 - 3.4.3 中国宠物相关产品进口市场分析
 - (1) 进口规模分析
 - (2) 进口产品结构
 - (3) 进口国别分布
 - 3.4.4 中国宠物相关产品进出口趋势分析
- 第四章 宠物行业竞争状态及竞争格局分析
 - 4.1 中国宠物行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 宠物行业投资现状
 - (1) 投资事件汇总
 - (2) 投资阶段分布
 - (3) 投资领域分布
 - (4) 投资趋势预测
 - 4.1.2 宠物行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组现状
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组案例
 - (4) 兼并与重组趋势
 - 4.2 中国宠物行业五力模型分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 中国宠物行业竞争格局分析

第五章 宠物行业产业链全景及产品市场发展解析

5.1 宠物行业产业链概况

5.2 宠物饲养及活体交易

5.2.1 宠物饲养及活体交易市场概况

5.2.2 宠物饲养及活体交易供给现状

5.2.3 宠物饲养及活体交易市场规模

5.2.4 宠物饲养及活体交易竞争格局

5.2.5 宠物饲养及活体交易销售渠道

5.2.6 宠物饲养及活体交易发展趋势

5.2.7 宠物饲养及活体交易前景预测

5.3 宠物食品

5.3.1 宠物食品市场概况

5.3.2 宠物食品供给现状

5.3.3 宠物食品需求规模

(1) 行业整体

(2) 细分产品

5.3.4 宠物食品竞争格局

5.3.5 宠物食品销售渠道

5.3.6 宠物食品发展趋势

5.3.7 宠物食品需求前景预测

5.4 宠物用品

5.4.1 宠物用品市场概况

5.4.2 宠物用品供给现状

5.4.3 宠物用品市场规模

(1) 行业整体

(2) 细分市场

5.4.4 宠物用品竞争格局

5.4.5 宠物用品销售渠道

5.4.6 宠物用品发展趋势

5.4.7 宠物用品需求前景预测

第六章 中国宠物行业服务市场发展现状及趋势前景预测

6.1 中国宠物行业服务市场发展概述

6.2 宠物医疗

6.2.1 宠物医疗市场概况

6.2.2 宠物医疗市场供给现状

6.2.3 宠物医疗市场规模分析

(1) 宠物药品

(2) 宠物疫苗

(3) 宠物医院

6.2.4 宠物医疗市场格局分析

(1) 宠物药品

(2) 宠物疫苗

(3) 宠物医院

6.2.5 宠物医疗市场发展存在的问题及对策解析

(1) 问题

(2) 对策

6.2.6 宠物医疗行业未来发展趋势

6.2.7 宠物医疗行业发展前景预测

6.3 宠物美容

6.3.1 宠物美容市场概况

6.3.2 宠物美容市场供给现状

6.3.3 宠物美容市场规模分析

6.3.4 宠物美容市场格局分析

6.3.5 宠物美容市场发展存在的问题及对策

6.3.6 宠物美容未来发展趋势

6.3.7 宠物美容发展前景预测

6.4 宠物培训

6.4.1 宠物培训市场概况

6.4.2 宠物培训市场供给现状

6.4.3 宠物培训市场规模分析

6.4.4 宠物培训市场格局分析

6.4.5 宠物培训市场发展存在的问题及对策

6.4.6 宠物培训未来发展趋势

6.4.7 宠物培训发展前景预测

6.5 宠物婚丧

6.5.1 宠物婚丧市场概况

6.5.2 宠物婚丧市场供给现状

6.5.3 宠物婚丧市场规模分析

6.5.4 宠物婚丧市场格局分析

6.5.5 宠物婚丧市场发展存在的问题及对策

6.5.6 宠物婚丧未来发展趋势

6.5.7 宠物婚丧发展前景预测

6.6 宠物出行

6.6.1 宠物出行市场概况

6.6.2 宠物出行市场供给现状

6.6.3 宠物出行市场规模分析

6.6.4 宠物出行市场格局分析

6.6.5 宠物出行市场发展存在的问题及对策

6.6.6 宠物出行未来发展趋势

6.6.7 宠物出行发展前景预测

6.7 其他服务

6.7.1 宠物保险

(1) 宠物保险市场现状

(2) 宠物保险市场规模

(3) 宠物保险市场格局

(4) 宠物保险价格分析

(5) 宠物保险存在问题

(6) 宠物保险前景预测

(7) 宠物保险发展策略

6.7.2 宠物寄养

6.7.3 宠物摄影

第七章 中国宠物行业区域市场发展潜力分析

7.1 中国宠物区域分布概况

7.2 中国宠物分省份发展情况

7.2.1 北京市宠物市场发展潜力分析

(1) 宠物市场发展概况

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场主要供应商及格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.2 上海市宠物市场发展潜力分析

(1) 宠物市场发展概况

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场主要供应商及格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.3 浙江省宠物市场发展潜力分析

(1) 宠物市场发展概况

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场主要供应商及格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.4 山东省宠物市场发展潜力分析

(1) 宠物市场发展概况

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场主要供应商及格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.5 河北省宠物市场发展潜力分析

(1) 宠物市场发展概况

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场主要供应商及格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.6 广东省宠物市场发展潜力分析

(1) 宠物市场发展概况

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场主要供应商及格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

7.2.7 江苏省宠物市场发展潜力分析

(1) 宠物市场发展概况

(2) 宠物市场发展规模

(3) 宠物市场主要供应商及格局

(4) 宠物市场发展趋势

(5) 宠物市场发展前景

第八章 中国宠物行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 宠物行业企业发展总况

8.2 国内宠物食品领先企业案例分析

8.2.1 烟台中宠食品股份有限公司（002891）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司（300673）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 江西华亨宠物食品股份有限公司（837995）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 山东路斯宠物食品股份有限公司（832419）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 国内宠物用品领先企业案例分析

8.3.1 天津依依卫生用品股份有限公司（870245）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.2 杭州天元宠物用品有限公司（838193）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.3 上海依蕴宠物用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.4 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4 国内宠物医疗领先企业案例分析

8.4.1 天津瑞普生物技术股份有限公司 (300119)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4.2 普莱柯生物工程股份有限公司 (603566)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4.3 瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司 (838885)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4.4 瑞派宠物医院管理股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5 国内宠物行业其他领域领先企业案例分析

8.5.1 北京亲亲犬业责任有限公司 (宠物饲养)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5.2 杭州映宠信息科技有限公司（宠物交易）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5.3 北京派多格科技发展有限公司（宠物培训）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5.4 宠爱堡数字（北京）网络科技有限公司（宠物保险）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5.5 宠物（北京）科技有限公司（宠物殡葬）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 宠物行业前景预测与投资建议

9.1 宠物行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展因素分析

9.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品发展趋势

(2) 竞争趋势分析

(3) 市场趋势分析

9.1.3 行业发展前景预测

(1) 宠物总体需求预测

(2) 宠物细分产品需求预测

9.2 宠物行业投资风险与进入壁垒分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业投资风险预警

9.3 宠物行业投资价值与投资机会分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

9.4 宠物行业发展战略与规划分析

9.4.1 行业投资策略分析

9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：宠物的概念界定

图表2：宠物的分类

图表3：宠物种类结构

图表4：宠物行业区域分布

图表5：我国部分城市宠物限养法规

图表6：截至2020年宠物行业标准汇总

图表7：截至2020年宠物行业政策汇总

图表8：截至2020年宠物行业发展规划

图表9：2017-2020年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表10：我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表12：2017-2020年中国人口结构对比（单位：%）

图表13：2017-2020年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表14：2017-2020年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宠物行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/460596460596.html>