

2018-2024年中国饮料及冷饮服务产业市场竞争现状调研与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国饮料及冷饮服务产业市场竞争现状调研与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/310596310596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的发展，国内的冷饮行业也搭上了这班快车取得了很好的发展。冷饮和饮料行业衍生出了饮料及冷饮服务行业，服务质量又是制约当前冷饮服务行业发展的关键因素之一。目前我国饮料及冷饮服务是通过门店销售来实现，其中销售渠道有：

饮料及冷饮服务行业销售渠道

饮料及冷饮服务行业销售渠道

销售模式

特点

直营店

直营店是由总公司直接进行投资、经营和管理的连锁店。

加盟店

加盟店企业在收取一定的加盟费后，将企业的商标、品牌等授权给加盟商，允许加盟商使用企业的形象、品牌、声誉等。同时，为加盟商提供一定的经营指导。

中间商销售

随着网络技术的不断发展，中国各个企业也不断拥抱互联网。未来企业如果不借助网络优势发展企业，必然会不断走向衰落。现代餐饮业是最先和互联网相互融合的行业。

资料来源：公开资料整理

提高冷饮服务行业服务质量的对策

通过对调查数据的分析可知：店内硬件设施与员工提供的服务是相匹配的，员工能够立即提供服务来满足顾客需求，但是其他各个方面和顾客的期望还存在很大差距，本文认为，在保证已有优势的基础上，冷饮服务行业当前需要从以下几方面增加改进措施。

1、加大现代化设备的投入，提升门店硬件设施水平

确保环境卫生是塑造优雅环境的第一步，同时也是最重要的一步，这要求工作人员要做到随手清洁，因为需提供便捷的、成系统的清洗、消毒、清扫和垃圾回收设施。除了保证门店整体环境的整洁外，还应加大门店的现代化硬件设施，如可供顾客随时上网的无线宽带网络，让顾客在消费的同时能够获得额外的信息服务，从而吸引潜在的顾客群体。为了给顾客创造一个轻松惬意的环境，也可在休息区增加安全插孔，方便顾客可以随时充电等有利于为顾客创造轻松环境的措施，能够吸引顾客再次光顾，即门店能够拥有现代化设备、就餐环境和店内设施应当具有吸引力问题。

2、建立有效的沟通渠道，实施服务补救策略

要使门店更加靠近顾客，拉近与顾客之间的距离，对顾客的承诺要及时的予以满足，可以通过实施责任制来保证这项制度的实施。此外，服务人员不仅要被动地听取顾客的抱怨，还要主动地查找那些潜在的无误、失误。如开通投诉热线以听取投诉等，一旦发现问题要尽快解决。另外要实行微笑化服务，充分授予员工解决问题的权力，在一定范围内，用于解决各种意外情况[5]。通过服务补救弥补服务失误，使顾客体会到门店是值得信赖的。

3、加强门店员工整体素质的培养

员工是直接接触顾客、提供服务的第一线载体，企业的形象会从员工身上直接体现出来，顾客能从员工的服务中直接感受到一个企业的文化素养和管理成功与否，所以，当前冷饮服务行业应提高门店员工的整体素质。加强门店员工的整体素质的培养，可以从以下几个方面入手。

(1)提供代表企业形象的整洁、得体的穿着。通过设计符合冷饮行业特点的统一服饰，在感官和形象上给顾客放心的视觉感受，即服务人员能够穿着整洁、得体。

(2)冷饮服务行业应该对员工实施严格正规的岗前和岗中培训。岗前培训主要是针对冷饮提供和服务过程中的技能操作、纪律规范和思想素质的教育。要求员工任何时候都要以饱满的热情对待顾客，能够礼貌待人，尊重顾客，对顾客需求的服务能够一次到位，准确提供顾客需要的产品和服务，实施“零差错”制度，员工要熟记冷饮服务提供过程和点餐和取餐间的时间差，及时准确的告知顾客的取餐时间，并及时的提供服务，针对顾客在门店的消费过程中出现的困难及时的提供帮助，并且要员工树立全面服务的思想意识，让顾客感受到员工能够值得信赖，在此就餐能够感到放心、安全。岗中培训主要是对新的冷饮品种和新的服务设备等的操作培训。还可以通过开展一些技能大赛等活动提高员工工作热情的同时增强门店员工的服务技能。总之，要让每位员工能够为门店服务质量的提高奉献自己的力量，为顾客提供一个可靠、及时、准确、安全、全面的服务，使顾客的满意度达到最大化。

4、提供个性化服务和人性化用餐环境，提高顾客忠诚度

除了提供常规的充分和舒适的服务外，冷饮服务行业应制定人性化的服务制度，通过个性化的服务来提升自己品牌的竞争力，让顾客充分感受到人性化、个性化的服务内容和用餐环境。如针对青少年顾客，可为其提供可童话故事书籍或是能够满足小朋友动手乐趣的小

玩具；针对年轻人，可提供让顾客自由留言的留言本，写下他们想说的话，也可以为情侣提供一些幸福照片装饰区，塑造温馨浪漫的氛围；针对中老年顾客，提供送餐服务，让他们充分感受到服务的热情和便捷等等。使用弹性门店营业时间，根据顾客需要，可以提前或者延迟营业时间，为顾客提供方便。总之，门店服务人员及时关注、满足顾客需求，真正解决冷饮服务行业中的所有问题，提高门店的顾客忠诚度。

观研天下发布的《2018-2024年中国饮料及冷饮服务产业市场竞争现状调研与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业发展概述

第一节 2016-2017年饮料及冷饮服务行业发展情况概述

- 一、饮料及冷饮服务行业相关定义
- 二、饮料及冷饮服务行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年饮料及冷饮服务行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、饮料及冷饮服务行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业生命周期分析

- 一、饮料及冷饮服务行业生命周期理论概述
- 二、2017年饮料及冷饮服务行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年饮料及冷饮服务行业经济指标分析

- 二、2016-2017年饮料及冷饮服务行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年饮料及冷饮服务行业的经济周期分析
- 三、饮料及冷饮服务行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中饮料及冷饮服务行业进入壁垒分析

- 一、饮料及冷饮服务行业技术壁垒分析
- 二、饮料及冷饮服务行业规模壁垒分析
- 三、饮料及冷饮服务行业品牌壁垒分析
- 四、饮料及冷饮服务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球饮料及冷饮服务行业市场发展现状分析

第一节 全球饮料及冷饮服务行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球饮料及冷饮服务行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲饮料及冷饮服务行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲饮料及冷饮服务行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲饮料及冷饮服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲饮料及冷饮服务行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲饮料及冷饮服务行业发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美饮料及冷饮服务行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美饮料及冷饮服务行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美饮料及冷饮服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美饮料及冷饮服务行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美饮料及冷饮服务行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟饮料及冷饮服务行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟饮料及冷饮服务行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟饮料及冷饮服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟饮料及冷饮服务行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟饮料及冷饮服务行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界饮料及冷饮服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球饮料及冷饮服务行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲饮料及冷饮服务行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美饮料及冷饮服务行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟饮料及冷饮服务行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国饮料及冷饮服务产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国饮料及冷饮服务产业运行情况

第一节 中国饮料及冷饮服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国饮料及冷饮服务市场格局分析

第一节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业竞争现状分析

一、中国饮料及冷饮服务行业竞争情况分析

二、中国饮料及冷饮服务行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国饮料及冷饮服务市场价格走势分析

第一节 2016-2017年饮料及冷饮服务行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业价格现状分析

一、2016-2017年饮料及冷饮服务行业平均价格走势回顾分析

二、2018年饮料及冷饮服务行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国饮料及冷饮服务行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区饮料及冷饮服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区饮料及冷饮服务市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区饮料及冷饮服务市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区饮料及冷饮服务市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区饮料及冷饮服务市场规模分析

第八章 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国饮料及冷饮服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国饮料及冷饮服务所属行业数据监测

第一节 中国饮料及冷饮服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国饮料及冷饮服务所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国饮料及冷饮服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国饮料及冷饮服务行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 浙江特色冷饮加盟管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 深圳市百事达餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 湖南创业赢品牌管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 中国贡茶集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 朵朵(上海)餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 广州宝源餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 杭州奇异鸟食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 卡恩缇珑(北京)企业管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 广州德膳投资管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 北京鲜果时间商贸有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业市场机会分析

三、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业市场发展预测

一、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业市场规模预测

二、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业产值规模预测

四、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年饮料及冷饮服务行业投资风险分析

一、2018-2024年饮料及冷饮服务行业政策风险分析

二、2018-2024年饮料及冷饮服务行业技术风险分析

三、2018-2024年饮料及冷饮服务行业竞争风险分析

四、2018-2024年饮料及冷饮服务行业其他风险分析

第二节 2018-2024年饮料及冷饮服务行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年饮料及冷饮服务行业经营模式

二、2018-2024年饮料及冷饮服务行业生产模式

三、2018-2024年饮料及冷饮服务行业销售模式

第三节 2018-2024年饮料及冷饮服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业品牌战略分析

一、饮料及冷饮服务企业品牌的重要性

二、饮料及冷饮服务企业实施品牌战略的意义

三、饮料及冷饮服务企业品牌的现状分析

四、饮料及冷饮服务企业的品牌战略

五、饮料及冷饮服务品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业营销渠道策略

一、2018-2024年饮料及冷饮服务行业营销模式

二、2018-2024年饮料及冷饮服务行业营销策略

第三节2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业投资区域分析

二、2018-2024年中国饮料及冷饮服务行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/310596310596.html>