

2021年中国雷达及配套设备制造行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国雷达及配套设备制造行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/550595550595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、雷达及配套设备制造行业产业链上游

1、我国雷达及配套设备制造行业产业链上游现状

雷达及配套设备制造行业产业链上游主要是线材和电子元器件等材料行业。

(1) 线材

线材是指直径为5-22mm的热轧圆钢或者相当此断面的异形钢。我国是世界上最大的线材生产国，年产量占世界生产总量三分之一以上，受国内投资需求旺盛形势的拉动，国内线材消费也随之保持较快增长。2020年我国线材产量累计值达16655.6万吨，产量比上年增长6.4%。

2020年3月-12月我国线材产量 数据来源：观研天下整理

(2) 电子元器件

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用;常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，是电容、晶体管、游丝、发条等电子器件的总称，常见的有二极管等。数据显示，2019年，我国电子元件产量为67524亿只，同比增长36.8%。

2015-2019我国电子元器件产量及增速 数据来源：观研天下整理

2、我国雷达及配套设备制造行业产业链上游代表企业

目前，我国雷达及配套设备制造行业产业链上游代表企业主要有广东格林精密部件股份有限公司、深圳顺络电子股份有限公司、上海徕木电子股份有限公司、潮州三环(集团)股份有限公司、新亚电子股份有限公司和瀛通通讯股份有限公司等。

我国雷达及配套设备制造行业产业链上游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

电子元件

广东格林精密部件股份有限公司

人才优势：人才优势是公司核心竞争力的重要组成部分。公司长期与国际知名品牌客户合作

,逐渐培养了一批具有国际化视野的管理、研发、生产、品质、业务人才,其中不乏来自国际大型企业、科研院所的行业专家。公司设立了员工持股平台,增强了公司团队的凝聚力,同时公司持续引进外部高中端人才,不断增强自身综合实力,巩固核心竞争力。公司建立健全了一整套人才引进、培养、使用、激励和淘汰机制,能够最大限度地激发人才的创新活力,为公司的可持续发展提供技术和管理支撑。

客户资源优势：公司自成立以来,凭借先进的技术和优质的产品与服务,与领先的国际国内知名品牌商及大型电子产品制造商建立了长期稳定的合作关系,成为了亚马逊、谷歌、脸书、联想(含摩托罗拉)、TCL、华米、菲比特等国内外全球智能终端知名品牌的合格供应商,具有较强的客户资源优势。目前,亚马逊是全球领先的智能音箱、智能家居安防设备品牌商;谷歌是智能手机操作系统(Android系统)的开发商、全球领先的智能音箱品牌商;华米、菲比特是全球领先的可穿戴设备厂商。得益于优质的客户结构,报告期内,公司抓住了新型智能终端高速发展的行业机遇,保持了公司经营业绩的稳定增长。

深圳顺络电子股份有限公司

综合优势：公司产品能够满足全球高端电子制造企业严苛的品质需求,并通过创新持续满足全球高端电子制造企业的发展需要。在竞争过程中形成了自身较好的客户优势、品质优势、技术优势、服务优势。公司底层技术非常扎实,为具有核心竞争力的新产品持续推向市场奠定了基础。在电感细分领域内,公司在中国市场以及国际市场上均占有较高的市场占用率,技术和规模处于领先地位,公司的客户遍布全球,已成为国际电子产业链中不可或缺的供应商,为中国电子信息产业作出了贡献。公司积极参与重点客户的早期开发,加强技术创新,凭借先进的管理体系、雄厚的开发能力、优异的产品质量和完善的服务,已经与全球众多电子行业前沿技术领导企业建立了长期战略合作关系。

客户优势：公司销售额主要来自行业前沿技术领导者,如英特尔(Intel),戴尔(Dell),索尼(Sony),松下(Panasonic),夏普(Sharp),日立(Hitachi),三洋(Sanyo),东芝(Toshiba),汤姆逊(Thomson),富士康,海信,波导,创维,步步高,比亚迪等,同这些客户建立了长期深层次战略合作关系。

上海徠木电子股份有限公司

技术优势：公司是国内规模较大的同时具备连接器和屏蔽罩设计、开发和生产能力的专业化企业,目前配备有169人的专业研发队伍,覆盖产品设计、模具设计、工艺工程等领域。公司以技术为驱动,掌握了25项国内领先的核心技术。截至2016年9月12日,公司及其子公司拥有专利113项,其中发明专利14项,并有4项产品获得上海市重点新产品证书,6个产品项目被认定为上海市高新技术成果转化项目。

研发优势：经过长期技术积累,公司积累了丰富的汽车精密连接器及屏蔽罩的研发经验,公司紧抓汽车生产平台化、模块化、无铅化的发展趋势和汽车零部件行业全球供应链重组的机会,公司已有多款产品进入大众、通用等整车企业核心平台,分别应用在方向盘模块、方向安全气囊模块、BCM模块、ECU模块等,典型的产品包括嵌入式注塑连接器及新型免焊接连接器

。

潮州三环(集团)股份有限公司

规模优势：公司光通讯陶瓷零件、燃料电池隔膜板、陶瓷封装基座、陶瓷基片、陶瓷基体、接线端子和电阻的产销规模均居行业前列。报告期内,公司进一步强化规模化生产的优势,实施多项产品的扩产扩容计划,使公司能为大型用户提供数量大、规格全的配套,成为大型用户战略合作企业,增强了公司业务稳定性。

技术优势：公司具有40多年电子陶瓷领域的技术积累,专注于各种电子陶瓷的研发和生产,掌握了新型陶瓷材料、复合材料、电子浆料、纳米粉体的制备技术,电子陶瓷系列配方材料制备技术,微小型及高精密产品的挤压、注射、流延、叠印制作技术、密堆积烧结和气氛保护高温共烧技术、陶瓷金属化、多种形式精密研磨技术和专用设备、精密模具设计制作技术等核心技术,独立完成从原材料到成品的生产全过程,在生产加工和工艺控制上形成了一条具有自己特色的工艺技术路线,主要产品技术达到国际先进水平。

线材

新亚电子股份有限公司

品牌优势：公司自成立以来便将产品质量管控贯穿于生产经营的各个环节,坚持以产品质量维系公司声誉和品牌形象。公司通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证和IATF16949质量管理体系认证,相对于ISO9001体系,IATF16949质量管理体系对企业的管理和产品质量提出了更高的要求。公司主要产品先后通过了美国UL、加拿大CSA、德国VDE、中国CCC、韩国KC、德国TüV、日本JET和美国ETL等认证,认证覆盖范围广泛,能够有效满足客户的不同需求。

生产效率优势：公司引入MES系统,使排产计划管理、库存管理、质量管理、工资核算管理、设备维修管理等自动执行或数据化抓取,实现作业方式智能化、人力资源节约、生产效率提高、产品可追溯性强、交付周期缩短。凭借庞大的产品销售数据和较高的细分市场占有率,在MES系统的支撑下,公司对历史订单数据进行分析,针对常规线材设立芯线储备仓库,能够及时应对客户需求,减少生产过程中更换线材规格和颜色的次数,降低废品率,提高生产效率。

瀛通通讯股份有限公司

客户优势：消费电子产品行业中的知名终端品牌厂商和大型EMS厂商针对某款或几款产品通常只会保有2-3家合格供应商为其供应优质零组件。本公司面对的直接和终端客户均对合格供应商认证程序要求十分严格,通过认证一般需要一年以上。通过长期稳定的经营,公司已在通讯线材和消费电声产品领域树立了良好的口碑,并与多家大型客户建立了稳定的合作关系,进入了苹果、索尼、诺基亚、三星、vivo等国际知名品牌客户的供应链。与行业领先企业和众多国际知名客户的长期合作关系形成了公司的客户优势。

技术优势：公司自成立以来一直致力于电声元器件的研发和制造,在耳机用微细通讯线材及相关电声产品领域积累了雄厚的技术实力。通过与下游终端品牌厂商的长期配套研发,公司目前已经掌握了微细通讯线材相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制

造技术等核心技术,具有独立开发新款产品的能力。截止2016年12月31日,公司已经获得各项专利134项,其中发明专利26项,实用新型专利103项,外观设计专利5项。公司组建了一支经验丰富的研发团队,主要核心技术人员具有10年以上的线材及电声产品研发和生产制造经验。

资料来源：观研天下整理

二、雷达及配套设备制造行业产业链中游

1、我国雷达及配套设备制造行业产业链中游现状

雷达及配套设备制造行业产业链中游为雷达制造业和雷达软件行业。

(1) 雷达制造业

我国雷达发展起步较晚,近年来随着相控阵技术发展迅速,雷达在多个国防新型号装备中得到广泛运用,在民用领域应用的例子也越来越多。但总体而言,我国民用领域应用相控阵雷达还处于起步阶段。近年来,政策利好民用雷达行业,预测到2026年我国民用雷达市场规模将达到1247亿元。

2021-2026我国民用雷达市场规模预测 数据来源：观研天下整理

目前我国雷达在气象探测领域发展较快,主要以天气雷达为主。数据显示,至2016年底已经完成了全国233部新一代天气雷达建设,基本建成了全国新一代天气雷达网。

2004-2020年中国新一代天气雷达保有量 数据来源：观研天下整理

(2) 雷达软件行业

雷达软件是雷达海量数据应用的重要支撑,为了让客户更便捷的使用雷达数据,充分挖掘雷达数据信息,获取更智能的雷达数据产品。雷达软件可分为雷达控制软件、雷达数据产品生成软件、雷达数据分析软件。

雷达软件分类 数据来源：公开资料整理

2、我国雷达及配套设备制造行业产业链中游代表企业

我国雷达及配套设备制造行业产业链中游代表企业主要有四创电子股份有限公司、国睿科技股份有限公司、广东纳睿雷达科技股份有限公司、成都天箭科技股份有限公司、北京海兰信数据科技股份有限公司、江苏雷科防务科技股份有限公司等。

我国雷达及配套设备制造行业产业链中游代表企业优势分析
类型

企业

优势分析

雷达制造及软件系统

四创电子股份有限公司

技术优势：公司拥有安徽公共安全研究院、安徽省智能交通与地理信息研究院、安徽省网络安全与信息化工程技术研究中心,发起或牵头组建了三大省市产业联盟。同时,公司具有国家认定的企业技术中心、获得国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、软件三优企业及CMMI-ML4认定,荣获国家技术创新示范企业和安徽省重点软件企业的称号。

市场优势：公司是雷达电子和安全电子领域的重要制造商之一,是中国气象和航管雷达行业的领军企业,拥有经验丰富的专业销售团队,产品市场占有率高,积累了大量优质客户资源。公司气象雷达、航管雷达、平安城市安全操作系统等产品国内领先,技术先进、质量可靠、合同履行及时、售后服务贴心,具有明显的市场竞争优势。

国睿科技股份有限公司

市场优势：公司完成了远程空管雷达的研发定型,提升了空管雷达产品的技术性能,为扩大公司空管雷达产品的市场占有率奠定了良好的技术基础;在灾害性天气 客观识别及气象大数据分析方面取得突破,有效地提升了气象应用系统的关键技术水平,增强了公司在相关市场的竞争能力。

业务优势：公司主要从事雷达及相关系统、轨道交通信号系统、微波器件、特种电源方面业务的研发、生产、调试、销售以及相关业务的服务。公司从事的各产业均属于高端装备制造业,是国家大力支持和鼓励发展的产业,具有良好的市场前景,公司目前的发展处于成长期。

广东纳睿雷达科技股份有限公司

技术优势：技术团队核心成员具有国外多年的雷达或通信等相关工作和研究经历,具备成熟的技术以及技术产业化的能力和持续研发的能力,已经积累了丰富的实际工作经验,熟悉国际跨国公司和国内公司的运作、管理,并且随着雷达产品的稳定量产并实现规模化销售,逐步培养建设了一支技术型和技能,型并重的雷达生产人才队伍,为扩大公司在行业内的竞争优势奠定了坚实的基础。

成本优势：雷达产品硬件主要由元器件、模块、组件、部件逐级装配而成,对元器件采用通用设计方案,公司使用的元器件大部分为市场上可批量生产、供应稳定的通用器件,对于市场上没有通用产品的部分元器件,公司采取自主设计委托外部厂商定制化生产采购的模式,对于核心模块、组件、部件由公司自主设计和生产完成,该种模式保证了公司产品具有低成本产业化的优势。

成都天箭科技股份有限公司

技术优势：自成立以来,公司一直专注于高波段、大功率固态微波前端产品的研制,在长期的研究和生产实践中不断进行技术积累和工艺设计的改进优化。目前,公司拥有空间合成技术、高速脉冲调制技术、大功率发射组件散热技术、新型相控阵等核心技术,处于国内领先,促

进了新一代主动雷达导引头和相控阵雷达的发展。

产品优势：公司利用自身多年积累的技术力量,研制生产的固态发射机产品的输出功率处于国内领先水平。产品具有高波段、大功率、寿命长、体积小、抗干扰能力强、可靠性高等特点,并在国内实现了高波段、大功率固态发射机工程化应用,为我国在该技术和产品领域填补了空白。另外,公司契合半导体器件高速发展的思路,自主研发了一种不同于传统T/R的新型相控阵天线,相比传统相控阵技术,具有超大辐射功率能力,可实现免调试、模块化、轻质小型化、高效率、高可靠性和长寿命的优点,未来预计市场增长空间较大。

北京海兰信数据科技股份有限公司

产品线优势：公司雷达产品线丰富,包括导航雷达、智能雷达监控系统以及地波雷达。成熟及在研产雷达系列品包括X-band,S-band导航雷达、极小目标雷达、溢油雷达、海浪雷达、固态雷达及其组成的智能雷达监控系统;其中,导航雷达是国内首个获得欧盟认证的自主导航雷达产品,性能满足国际标准;智能雷达监控系统融合了国际领先的自适应门限及先跟踪后探测技术,应用领域覆盖岸基监控、对海监控、舰艇执法、船载搜救等;通过船载/舰载导航雷达与智能雷达监控系统进行信息融合,可以进一步提高雷达监视范围以及目标探测和识别、跟踪能力。

技术优势：公司遵循“自主研发为基础、国际合作创一流”的研发理念,汇集了近213人的国内、国际(意大利、德国、俄罗斯等)研发团队,核心研发人员主要毕业于清华、北航等国内著名理工院校;公司积极开展国际合作,引进先进技术,提升研发水平及实力,持续保持技术的创新性和前瞻性,2016年研发投入4528.20万元,较上年增长15.81%。公司也获得了国家高新技术企业、船舶导航信息技术工程实验室、北京市企业技术中心、北京市国际科技合作基地等荣誉资质。

江苏雷科防务科技股份有限公司

芯片研发优势：公司具有专业的核心芯片研发团队,专注于星上实时处理、雷达信号处理、卫星导航、信息安全应用等领域的自主芯片研发,目前已完成星上光学遥感图像处理芯片、星上一体化SAR成像处理芯片、军用/民用北斗基带处理芯片、SSD安全存储控制芯片等,拥有自主可控的芯片研发能力。

人才优势：公司坚持“以人为本,培养一流人才”的人才理念,吸引了一大批优秀人才加盟。目前已拥有一支由毛二可院士领衔的超过800人的高素质、高学历研发人才队伍,其中有中国工程院院士1人、国家杰青计划1人、北斗导航重大专项专家组专家1人、装备发展部专业组专家4人,研发团队中拥有博士学位的30人,硕士学位的350人,博士、硕士学位占比超过40%。

资料来源：观研天下整理

三、雷达及配套设备制造行业产业链下游

1、我国雷达及配套设备制造行业产业链下游现状 我国雷达及配套设备制造行业产业链下游主要是民用的气象探测领域、水利监测领域、民航行业和公共安全领域。

（1）气象探测领域

近年来极端天气频发，气象部门对X波段这种小范围强识别的雷达站需求更大，产品的质量与性能将成为影响市场格局的重要因素。结合近几年国家及各省市对气象观测和天气雷达行业出台的政策，我国将进一步部署更多的相控阵天气雷达，实现相控阵雷达与现有新一代天气雷达的组网协同监测，提高气象探测效率。

我国部分气象探测领域机构介绍

类型

机构

职能介绍

气象探测

中国气象局气象探测中心

中国气象局气象探测中心是以业务为主体，科研为支撑的国家级基本气象业务单位。气象探测中心的发展目标，是建设成为全国气象探测系统运行保障中心;气象探测资料产品开发中心;气象探测装备试验考核中心;气象探测标准和规范编制中心;气象探测方法和技术研发中心;气象探测仪器计量和检定中心。

深圳市气象局

为市政府直属事业，负责气象业务、服务、科技管理和气象现代化建设组织推进工作。负责综合气象观测站网规划布局及气象探测环境保护的组织管理;承担气象和天文服务的综合管理，以及业务系统、服务产品的集约、统筹和监督;承担重大天气内部应急响应管理;承担编制监测、预报等专项业务发展规划并组织实施;承担气象科技项目绩效和质量，科研项目的立项、鉴定、评审、验收、成果申报和推广应用，组织开展科技合作交流;承担气象标准化管理工作;承担气象设备计量管理工作;承担部门合作相关事宜;承担信息安全的管理工作。

广州市气象台

广州市气象台隶属于广州市气象局。负责发布和管理公众气象预报，灾害性天气警报，以及对全市气象天气预报技术指导；负责城市环境、城市运行、火险气象、地质灾害和重大活动等专题专项气象预报预警业务；负责向市委、市政府决策提供天气预报警报等气象信息、承担处置突发事件气象保障任务；负责全市综合气象观测系统发展规划、计划的实施、业务运行管理和技术指导，以及全市重大公共突发事件的应急气象胎侧和技术支持；承担宣传、普及气象科学知识工作、开展气象科技合作和交流工作。资料来源：观研天下整理

（2）水利监测领域

由于雷达测量降水可以得到具有一定精度的、大范围高时空分辨率的实时降水信息，因此应用雷达进行降雨监视和面雨量估算，可以提高洪水预报的精度和时效性。利用雷达估测流域降雨，并结合水文模型进行流域径流模拟和预测，是防洪减灾工程应用比较有前景的方法，也是目前水文及气象等多学科交叉研究的前沿和热点。

（3）民航行业

近些年，随着国内空管雷达制造厂商技术实力的不断增强，以及国产空管雷达的研制、试用和评估验收，打开了国产空管雷达进入民航机场应用领域、实现进口替代的通道。空管设备国产化是制造业转型升级的必然要求，也是中国从航空大国走向航空强国的必然选择。

（4）公共安全领域

随着高科技需求的增长和技术的进步，雷达在公共安全的应用将从传统的公共场所、要害部位、行业用户、企业用户等，逐步扩大至平安城市、数字城市、应急管理、环境安全、信息安全、社会家居安全等领域。

2、我国雷达及配套设备制造行业产业链下游代表企业

我国雷达及配套设备制造行业产业链下游代表企业主要有深圳市水务规划设计院股份有限公司、中国电力建设股份有限公司、春秋航空股份有限公司、中国东方航空股份有限公司、元翔(厦门)国际航空港股份有限公司、中国国际航空股份有限公司、北京辰安科技股份有限公司和北京热景生物技术股份有限公司等。

我国雷达及配套设备制造行业产业链下游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

水利检测

深圳市水务规划设计院股份有限公司

人力资源优势：以勘察设计为主的工程咨询行业属于技术、智力密集型行业,人才是企业最宝贵的资源。公司高度重视人才培养,拥有一大批兼具水利、市政、生态、景观专业技能的复合型人才。目前人才年龄和专业结构合理,离退休包袱轻,截至2020年12月末,公司拥有硕士及以上学历人员367人、享受深圳市政府特殊津贴专家1人、深圳市地方级领军人才2人、深圳市孔雀人才2人、罗湖区菁英人才4人,依托博士后创新实践基地等研发团队的科研支撑,公司的优秀设计作品与高效技术服务得以保证。

综合服务优势：公司是国内较早开展水利水务一体化设计综合服务的企业,是广东省首批全过程咨询试点企业。公司拥有工程设计水利行业甲级、市政行业(给水排水)专业甲级、工程咨询(水利水电、市政公用工程)甲级、工程勘察综合甲级、工程测量测绘甲级等多项甲级资质,资质序列覆盖水利水电、市政给排水和风景园林、建筑等行业的多个领域,能够承担领域

内的咨询、规划、勘察、测绘、设计、监测、项目管理、设施运营等工程建设全过程的综合服务能力,能够为不同业主提供工程从论证到拆除的全过程工程技术和咨询服务

中国电力建设股份有限公司

产业链优势：自2015年顺利完成水电、风电勘测设计资产注入上市公司的重大资产重组以来,公司已构建了集规划、勘测、设计、咨询、监理、施工、安装、采购、制造、运营维护、能源投资于一体的完整产业链,形成了“懂水熟电、擅规划设计、长施工建造、能投资运营”的核心优势,有效推动了公司资源整合能力和价值创造能力的提升。目前,公司按照全产业链一体化的理念,逐步建立国内、国际两种资源统筹配置机制,实现同行业产业链上下游纵向协同和跨行业产业链之间的横向协同,市场竞争力不断加强。

行业地位优势：目前,公司占有全国65%以上水电建设市场、全球50%以上大中型水利水电建设市场份额,确立了在水利水电建设行业的领先地位,公司POWERCHINA母品牌及旗下SINOHYDRO、HYDROCHINA系列子品牌在行业内具有较强国际竞争力和影响力,在主要国际综合排名和专业排名中均名列前茅。报告期内,公司承办了G20(20国集团)能源部长会议,主办了首届青藏高原水资源开发保护高峰论坛,进一步扩大了公司的知名度,“中国电建”品牌全球影响力为国内外市场营销搭建了层次更高、影响更大、范围更广的平台。

民航

春秋航空股份有限公司

经营模式优势：公司是国内首家低成本航空公司。自成立以来,在严格确保飞行安全和服务质量的前提下,恪守低成本航空的经营模式,借鉴国外低成本航空的成功经验,最大限度地利用现有资产,实现高效率的航空生产运营。

价格优势：有效的成本控制为公司在不影响盈利能力的前提下实施“低票价”策略提供了有力的支持。为实现想飞就飞的愿景,本公司以春秋“99系列”特价机票和“超级会员日机票1元起”等其他优惠折扣机票为特色吸引大量以价格为导向的乘客,在竞争激烈的中国民航业内实现了业务的快速增长。

中国东方航空股份有限公司

区位优势：本公司具有较强的区位优势。作为国有控股三大航空公司之一,公司总部和运营主基地位于国际特大型城市上海。上海位于亚欧美大三角航线端点,飞往欧洲和北美西海岸航行时间约为10小时左右,飞往亚洲主要城市时间在2至5小时内,航程适中;间接服务区2小时飞行圈资源丰富,涵盖中国80%的前100大城市、54%的国土资源、90%的人口、93%的GDP产出地和东亚大部分地区。2016年,上海已成为中国最大的航空市场,浦东机场及虹桥机场旅客吞吐量突破1亿人次,其中浦东机场国际和地区旅客运输量继续保持全国第一。

机队结构优势：本公司始终致力于机队结构的更新优化,持续引进新飞机,淘汰老旧机型。截至2016年末,公司机队平均机龄5.4年,机龄优势位列世界前列,成为全球大型航空公司中拥有最精简高效机队的航空公司之一。本公司将远程B777系列飞机主要投入跨太平洋航线,将中远程A330系列飞机投入中欧航线、中澳航线和国内商务干线,将A320系列和B737系列飞机

投入国内及周边国家和地区航线,不断提高机型与航线、运力与市场的匹配程度。公司2018年起将引进新一代A350-900 和B787-9 远程宽体客机,致力于进一步提升国际远程航线经营能力和收入水平,持续优化旅客乘机体验,为广大旅客提供更加舒适的空中旅行服务,助推公司国际化战略实施。

元翔(厦门)国际航空港股份有限公司

规模优势：厦门机场航线网络布局不断完善,报告期内旅客吞吐量列全国第13位,境外旅客吞吐量列全国第9位,在海西地区机场中稳居龙头。未来几年将着力提升枢纽运行品质,打造海西经济区航线最丰富、中转最便捷、最具人文体验的区域性航空枢纽

营销优势：多维拓展营销渠道,优化招标方式,推行高价值地块和低价值地块搭配招标模式,推行招标信息发布预告机制,让招标结果更加符合市场预期和旅客需求;创新模式,推动存量资源的深度开发,探索线上线下的新商业模式;优化商户沟通,形成良好商业氛围。

中国国际航空股份有限公司

品牌优势：公司拥有堪称世界一流的安全飞行记录和国内领先的综合实力,在消费者中有着广泛的品牌认知度和良好的品牌美誉度。公司是中国唯一的载国旗飞行的民用航空公司,长期为国家领导人、外交使团、文化体育代表团等提供专机和包机服务,这是公司独有的尊贵地位和综合实力的最佳体现。2007年至2019年公司连续十三年荣列世界品牌实验室“世界品牌500强”,排名由2007年第461位上升至2019年第281位,以1,678.76亿元的品牌价值成为2019年入选该榜单的唯一中国航企;国航同时荣获2019“中国品牌年度大奖NO.1(航空服务行业)”,并获得一项特别奖——2019年“文化品牌大奖”。2019年,国航入围2019年中国出海50强领先品牌榜首、2019年中国500最具价值品牌排行榜、2019年BrandZ2019“最具价值中国品牌100强”排行榜等奖项,荣获2019年“最具投资价值上市公司”“最佳主板上市公司”、中国上市公司董事会“金圆桌最佳董事会”等殊荣。

区位优势：主基地位于“中国第一国门”的北京首都国际机场。全球仅有北京首都国际机场与美国亚特兰大国际机场年旅客吞吐量超过1亿人次,北京首都国际机场年旅客吞吐量已连续七年实现增长,连续十年稳居世界第二,是世界重要的国际枢纽。北京地处欧亚交汇点,具备打造东北亚地区国际大型枢纽的得天独厚的最佳区位优势,并且拥有首屈一指的本土公商务客户群体,北京的区位优势和客源结构优势有利于公司保持较高收益水平。

公共安全

北京辰安科技股份有限公司

市场优势：公司作为行业内的领先厂商,积极参与制定国家应急平台体系数据库、标识、规范等一系列标准,成为行业的推动者,在战略发展上具备前瞻优势。公司率先推出产品并参与了国家级平台的建设,在市场上形成了先发优势。通过国家项目建设,实现了软件和相关技术规范下发,市场迅速延伸到省级及以下单位的建设,迅速占领了部分区域市场,为公司在区域市场的全覆盖创造了良好的条件。在实现区域覆盖的同时,公司同步在当地设立子分公司,为区域客户提供更好的运行维护服务,巩固了在区域市场的优势地位。

技术优势：公司将突发事件的预测预警模拟与仿真技术、风险分析与识别技术、次生衍生事件预测分析技术、多方协同技术、数字预案技术、智能决策技术、多源异构数据整合与共享技术、地理信息系统技术、二三维可视化技术、灾害现场信息采集技术、重点危险源与防控目标监控技术等有机结合,融入到应急平台综合应用系统和应急平台装备产品中,预测预警、风险分析、多方协同、数字预案方面的技术已经达到国际先进水平。这些技术的有效运用,突破了单纯信息管理和通信调度为主的应急模式,将“借鉴历史、把握当前、预测未来”的应急理念加以实现,实现以数据、风险和预测为基础的决策,为重大事件(灾害)的应急提供了科学直观的决策支持,缩短了多级政府信息传递与汇总的时间,提高了多部门协同的效率,为各级政府和大型企业的应急管理提供了有力的技术保障,在防范事件风险、缩短决策时间、综合协调应急资源、优化调度救援力量、增强应对科学性等方面发挥了重要支撑作用。

北京热景生物技术股份有限公司

技术优势：公司的技术和产品在国内处于领先地位。发行人经过持续多年技术研发,构建了以上转发光技术、磁微粒化学发光技术、糖捕获技术、基因重组与单克隆抗体技术为核心的研发技术平台,开发了一系列的体外诊断试剂及仪器,可应用于全场景的免疫诊断。

市场优势：发行人的产品在公共安全领域覆盖生物安全、食源性致病菌、真菌毒素、传染病等,广泛应用于全国各级疾病预防控制中心、公安、消防、军队、口岸、食药监、粮食饲料等。多次应用于奥运会、世博会、国庆阅兵、APEC会议、金砖国家峰会等国家重大活动的安保工作。资料来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国雷达及配套设备制造行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国雷达配套设备制造行业发展概述

第一节 雷达配套设备制造行业发展情况概述

- 一、雷达配套设备制造行业相关定义
- 二、雷达配套设备制造行业基本情况介绍
- 三、雷达配套设备制造行业发展特点分析
- 四、雷达配套设备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、雷达配套设备制造行业需求主体分析

第二节 中国雷达配套设备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、雷达配套设备制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国雷达配套设备制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国雷达配套设备制造行业生命周期分析

- 一、雷达配套设备制造行业生命周期理论概述
- 二、雷达配套设备制造行业所属的生命周期分析

第四节 雷达配套设备制造行业经济指标分析

- 一、雷达配套设备制造行业的赢利性分析
- 二、雷达配套设备制造行业的经济周期分析
- 三、雷达配套设备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国雷达配套设备制造行业进入壁垒分析

- 一、雷达配套设备制造行业资金壁垒分析
- 二、雷达配套设备制造行业技术壁垒分析
- 三、雷达配套设备制造行业人才壁垒分析
- 四、雷达配套设备制造行业品牌壁垒分析
- 五、雷达配套设备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球雷达配套设备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球雷达配套设备制造行业发展历程回顾

第二节 全球雷达配套设备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲雷达配套设备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲雷达配套设备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲雷达配套设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲雷达配套设备制造行业市场前景分析

第四节 北美雷达配套设备制造行业地区市场分析

- 一、北美雷达配套设备制造行业市场现状分析
- 二、北美雷达配套设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美雷达配套设备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲雷达配套设备制造行业地区市场分析

- 一、欧洲雷达配套设备制造行业市场现状分析
- 二、欧洲雷达配套设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲雷达配套设备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界雷达配套设备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球雷达配套设备制造行业市场规模预测

第三章 中国雷达配套设备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国雷达配套设备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国雷达配套设备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国雷达配套设备制造行业运行情况

第一节 中国雷达配套设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国雷达配套设备制造行业市场规模分析

第三节 中国雷达配套设备制造行业供应情况分析

第四节 中国雷达配套设备制造行业需求情况分析

第五节 我国雷达配套设备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国雷达配套设备制造行业供需平衡分析

第七节 中国雷达配套设备制造行业发展趋势分析

第五章 中国雷达配套设备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国雷达配套设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国雷达配套设备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国雷达配套设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国雷达配套设备制造市场格局分析

第一节 中国雷达配套设备制造行业竞争现状分析

一、中国雷达配套设备制造行业竞争情况分析

二、中国雷达配套设备制造行业主要品牌分析

第二节 中国雷达配套设备制造行业集中度分析

一、中国雷达配套设备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国雷达配套设备制造行业市场集中度分析

第三节 中国雷达配套设备制造行业存在的问题

第四节 中国雷达配套设备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国雷达配套设备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国雷达配套设备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国雷达配套设备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国雷达配套设备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 雷达配套设备制造行业成本结构分析

第四节 雷达配套设备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国雷达配套设备制造行业价格现状分析

第六节 中国雷达配套设备制造行业平均价格走势预测

一、中国雷达配套设备制造行业价格影响因素

二、中国雷达配套设备制造行业平均价格走势预测

三、中国雷达配套设备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国雷达配套设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国雷达配套设备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区雷达配套设备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区雷达配套设备制造市场规模分析

四、华东地区雷达配套设备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区雷达配套设备制造市场规模分析

四、华中地区雷达配套设备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区雷达配套设备制造市场规模分析

四、华南地区雷达配套设备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国雷达配套设备制造行业竞争情况

第一节 中国雷达配套设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国雷达配套设备制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国雷达配套设备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 雷达配套设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国雷达配套设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国雷达配套设备制造行业未来发展前景分析

- 一、雷达配套设备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国雷达配套设备制造行业市场机会分析
- 三、中国雷达配套设备制造行业投资增速预测

第二节 中国雷达配套设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国雷达配套设备制造行业市场发展预测

- 一、中国雷达配套设备制造行业市场规模预测
- 二、中国雷达配套设备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国雷达配套设备制造行业产值规模预测
- 四、中国雷达配套设备制造行业产值增速预测
- 五、中国雷达配套设备制造行业供需情况预测

第四节 中国雷达配套设备制造行业盈利走势预测

- 一、中国雷达配套设备制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国雷达配套设备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国雷达配套设备制造行业投资风险与营销分析

第一节 雷达配套设备制造行业投资风险分析

- 一、雷达配套设备制造行业政策风险分析
- 二、雷达配套设备制造行业技术风险分析
- 三、雷达配套设备制造行业竞争风险分析
- 四、雷达配套设备制造行业其他风险分析

第二节 雷达配套设备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国雷达配套设备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国雷达配套设备制造行业品牌战略分析

- 一、雷达配套设备制造企业品牌的重要性

二、雷达配套设备制造企业实施品牌战略的意义

三、雷达配套设备制造企业品牌的现状分析

四、雷达配套设备制造企业的品牌战略

五、雷达配套设备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国雷达配套设备制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国雷达配套设备制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国雷达配套设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国雷达配套设备制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国雷达配套设备制造行业营销渠道策略

一、雷达配套设备制造行业渠道选择策略

二、雷达配套设备制造行业营销策略

第三节 中国雷达配套设备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国雷达配套设备制造行业重点投资区域分析

二、中国雷达配套设备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/550595550595.html>