

2016-2022年中国机顶盒行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国机顶盒行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/250595250595.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国机顶盒行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章机顶盒相关概述

1.1 机顶盒的概念及分类作用

1.1.1 机顶盒特性分析

1.1.2 机顶盒的分类

1.1.3 数字机顶盒的功能

1.2 机顶盒技术原理

1.2.1 机顶盒原理

1.2.2 机顶盒关键技术

1.2.3 机顶盒结构发展趋势

第二章2016年中国机顶盒市场发展分析

2.1 世界机顶盒市场发展状况

2.1.1 机顶盒的发明利用

2.1.2 世界数字电shi与机顶盒市场全面解析

2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

2.2 中国机顶盒市场发展分析

2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾

2.2.2 2016年中国机顶盒市场解析

2.2.3 2015中国机顶盒市场发展浅析

2.2.4 2016年中国机顶盒市场发展概况

2.2.5 2016年中国机顶盒市场发展分析

2.2.6 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

2.3 机顶盒芯片市场分析

2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场

2.3.2 国外厂商把持芯片市场

2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

2.3.4 wei星机顶盒市场扩大导致wei星解码芯片竞争加剧

2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

2.4 机顶盒发展面临的挑战

2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析

2.4.2 一机一盒制引发市场问题

2.4.3 机顶盒市场仍存在争议

2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力

2.5 机顶盒市场发展对策分析

2.5.1 机顶盒产品发展形态的选择方案

2.5.2 机顶盒市场应解决费用问题

第三章2016年中国数字电shi机顶盒市场研究

3.1 数字电shi机顶盒相关概述

3.1.1 数字电shi机顶盒的概念

3.1.2 数字电shi机顶盒的原理与结构

3.1.3 数字电shi机顶盒的主要技术

3.2 中国数字电shi机顶盒市场发展综合分析

3.2.1 机顶盒是电shi数字化的"马前卒"

3.2.2 数字电shi机顶盒市场状况及环境

3.2.3 数字电shi机顶盒市场发展状况透析

3.2.4 2016年中国数字电shi机顶盒市场概况

3.2.5 2016年中国数字电shi机顶盒市场综述

3.2.6 2016年中国数字电shi机顶盒市场综述

3.3 数字电shi机顶盒细分产品市场状况

3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况

3.3.2 地面数字电shi机顶盒市场面临大发展

3.3.3 国内数字有线电shi机顶盒市场发展浅析

3.3.4 高清数字电shi机顶盒发展分析

3.3.5 中国wei星电shi机顶盒厚积薄发

3.4 数字电shi机顶盒发展问题对策分析

3.4.1 数字电shi机顶盒产业问题对策解析

3.4.2 中国数字电shi机顶盒企业生存处境尴尬

3.4.3 数字电shi机顶盒的应用存在难题

3.4.4 数字电shi机顶盒推广要注重公益

第四章2016年中国IPTV机顶盒市场分析

4.1 IPTV机顶盒概念及结构

4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述

4.1.2 IP机顶盒的功能和类型

4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍

4.1.4 IPTV的STB终端类型

4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术

4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求

4.2 IP机顶盒市场发展状况

4.2.1 IPTV机顶盒发展概述

4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场

4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场

4.3 IP机顶盒市场问题对策分析

4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题

4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析

4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向

4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景

4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇

4.4.4 网络电shi机顶盒终端应用将呈现多元化

4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章2016年中国机顶盒技术发展分析

5.1 机顶盒相关技术的研究发展

5.1.1 有线机顶盒的两ji发展态势

5.1.2 wei星机顶盒多种技术标准共存

5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点

5.1.4 机顶盒技术在动态中发展

5.1.5 机顶盒节能技术获新突破

5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

5.2 机顶盒应用软件技术发展

5.2.1 CA市场仍将洗牌

5.2.2 EPG运营前景看好

5.2.3 SMS市场竞争激烈

5.2.4 数据广播市场分布不均匀

5.2.5 VOD推广仍需时日

5.2.6 中间件市场还未真正展开

5.3 机卡分离技术

5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展

5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟

5.3.3 机卡分离认证规范数字电shi市场

5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持

5.3.5 机卡分离技术重在增值业务

5.3.6 关于机卡分离技术的思考

5.4 "一体机"发展状况分析

5.4.1 数字电shi一体机的概念及发展概况

5.4.2 数字电shi一体机发展缓慢

5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充

5.5 机顶盒产品技术的发展趋势

5.5.1 STB技术发展几点趋势

5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级

5.5.4 "机道分离"技术将带来机顶盒产业发展新局面

5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析

第六章2016年中国机顶盒市场竞争分析

6.1 中国机顶盒市场竞争状况

6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈

6.1.2 STB市场竞争加剧

6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型

6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布

6.2.2 企业优势分析

6.2.3 机顶盒价格走势分析

6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

6.3.1 机顶盒产业链竞争概述

6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力

6.3.3 中间件市场竞争还未展开

6.3.4 EPG应用凸显优势

第七章2016年中国机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

7.1 深圳市同洲电子股份有限公司

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 企业主要经济指标

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业偿债能力分析

7.1.5 企业运营能力分析

7.1.6 企业成长能力分析

7.2 四川长虹电器股份有限公司

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 企业主要经济指标

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业偿债能力分析

7.2.5 企业运营能力分析

7.2.6 企业成长能力分析

7.2.7 长虹机顶盒市场占有率及机顶盒领域地位分析

7.3 同方股份有限公司

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业主要经济指标

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业偿债能力分析

7.3.5 企业运营能力分析

7.3.6 企业成长能力分析

7.3.7 同方IPTV机顶盒市场发展战略

7.4 青岛海信电器股份有限公司

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 企业主要经济指标

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业偿债能力分析

7.4.5 企业运营能力分析

7.4.6 企业成长能力分析

7.4.7 海信数字电shi机顶盒优势突出获青睐

7.4.8 海信数字高清机顶盒成为央视高清信号落地指定使用产品

7.5 青岛海尔股份有限公司

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业主要经济指标

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业偿zhai能力分析

7.5.5 企业运营能力分析

7.5.6 企业成长能力分析

7.5.7 海尔机顶盒名牌效应铺就成功之路

7.5.8 海尔机顶盒参与安徽数字电shi整体转换

第八章2016-2022年中国机顶盒行业投资前景分析

8.1 2016-2022年中国机顶盒行业投资机会分析

8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

8.1.2 双向机顶盒将成市场主liu

8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注

8.2 2016-2022年世界机顶盒发展预测

8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望

8.2.2 世界wei星电shi机顶盒市场销量预测

8.2.3 2016-2022年世界混合机顶盒市场规模预测

8.3 2016-2022年中国机顶盒产业发展前景分析

8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔

8.3.2 三网融合促进智能机顶盒繁荣发展

8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望

8.3.4 中国机顶盒出货量预测

8.3.5 2016-2022年中国数字电shi机顶盒预测分析

图表目录：

图表1 数字电shi机顶盒的结构图

图表2 2013-2015年中国数字电shi机顶盒累计市场保有量

图表3 中国有线高清数字电shi历年用户规模

图表4 2015年全国直播wei星"户户通"用户数增长

图表5 2013-2015年全球数字机顶盒出货比例（%）

图表6 2013-2015年机顶盒产品市场价格走势图

图表7 2013-2015年深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标

图表8 2013-2015年深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表9 2013-2015年深圳市同洲电子股份有限公司偿zhai指标走势图

图表10 2013-2015年深圳市同洲电子股份有限公司运营指标走势图

图表11 2013-2015年深圳市同洲电子股份有限公司成长指标走势图

图表12 2013-2015年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标

图表13 2013-2015年四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表14 2013-2015年四川长虹电器股份有限公司偿zhai指标走势图

图表15 2013-2015年四川长虹电器股份有限公司运营指标走势图

图表16 2013-2015年四川长虹电器股份有限公司成长指标走势图

图表17 2013-2015年同方股份有限公司主要经济指标

图表18 2013-2015年同方股份有限公司盈利指标走势图

图表19 2013-2015年同方股份有限公司偿zhai指标走势图

图表20 2013-2015年同方股份有限公司运营指标走势图

图表21 2013-2015年同方股份有限公司成长指标走势图

图表22 2013-2015年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标

图表23 2013-2015年青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表24 2013-2015年青岛海信电器股份有限公司偿zhai指标走势图

图表25 2013-2015年青岛海信电器股份有限公司运营指标走势图

图表26 2013-2015年青岛海信电器股份有限公司成长指标走势图

图表27 2013-2015年青岛海尔股份有限公司主要经济指标

图表28 2013-2015年青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表29 2013-2015年青岛海尔股份有限公司偿zhai指标走势图

图表30 2013-2015年青岛海尔股份有限公司运营指标走势图

图表31 2013-2015年青岛海尔股份有限公司成长指标走势图

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/250595250595.html>