

2018年中国太阳能建筑行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国太阳能建筑行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/320594320594.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国城镇化进程的逐步推进，城镇人口和建筑面积与日俱增，建筑能耗也随之逐年上升。目前我国的建筑用能来源主要是石油、煤等化石燃料。化石能源不仅储量有限，其燃烧产生的大量温室气体及粉尘还会恶化全球生态环境。为了全社会的可持续发展，近年来，我国大力提倡与建筑相结合的可再生能源应用。太阳能作为清洁无污染的可再生能源，具有分布不受地域限制，能源品位与建筑耗能需求相吻合等特点。近年来，在建筑领域中的应用得到了广泛的关注和快速的发展。

太阳能建筑应用的目标是利用太阳能来满足建筑物的用能需求，包括供暖、空调、生活热水、照明、家用电器等方面的能源供给。根据应用技术不同，太阳能建筑应用可以分为热利用技术的建筑应用和光伏技术建筑应用2大类，每一类技术根据其技术内容不同又可进一步细分。受技术发展水平和经济性等因素的影响，每种技术的发展历史、技术成熟度、产业支撑情况都不尽相同。技术经济性的差异决定了太阳能在建筑中应用水平和规模的不同。目前，部分技术如太阳能热水技术，在我国已开始进入规模化应用阶段，但太阳能建筑应用在综合利用、一体化建设等方面还有许多问题需要解决和完善。

太阳能建筑分类

太阳能建筑分类

分类

简介

主动式太阳能建筑

主动式太阳能建筑的供热系统一般由集热、储热、散热部件、循环管道设备及控制系统组成。

被动式太阳能建筑

直接收益式

在房屋的朝阳面设置大面积双层玻璃窗，利用室内的地面和墙体，作为蓄热体吸收太阳能。蓄热体可用混凝土、砖、石等材料，表面最好用深色。白天蓄热，夜间利用所蓄热能供暖。

水墙式

将朝阳墙面做成装水的墙体，墙外设玻璃幕墙，两者之间留出空气隔层。在冬季的白天，阳光把水墙加热后向室内散热；夜晚关闭活动的隔热保温板，使已蓄热的水墙能保证室内热量不致散失。夏季还可利用水墙作为隔热墙之用，防止辐射热入室。

蓄热墙式

将朝阳墙面做成厚重实墙，外涂黑色，外层设玻璃幕墙，两者之间留出空气隔层。实墙上留

出适当的采光面积，上、下留洞口。白天室内的冷空气通过下部洞口，进入空气隔层受热上升，经由上部洞口进入室内，如此形成对流循环，室内温度即可不断提高。夜间将洞口关闭，并下帘幕，使室内热量不致散失。夏季开启厚墙和玻璃幕墙上的小窗，可通风降温。

太阳温室式

在房屋外部建一玻璃温室，与室内有洞口相通。白天太阳将温室加热后，实墙已蓄热，热量即散入室内。实墙也可设计成隔热用的水墙。温室也可以作为一个附加的、阳光充足的空间，作为生活起居之用，可以种菜、栽花或作室内绿化，但在夏季要有遮阳措施。

屋顶水池式

在屋顶上用透明材料做成水袋或水池，上盖活动式隔热保温板。在冬季的白天，将保温板拉开，太阳将水加热，夜间关闭保温板。水有较大的热容，可持续向室内散热。夏季的白天大部分阳光被保温板所反射，其余被水吸收，水袋或水池起隔热作用；夜间打开保温板，使之散热、降温。

资料来源：公开资料整理

我国目前正处于能源结构调整的转型时期，太阳能建筑应用作为可再生能源的一种应用方式，能够有效减少常规化石能源的消耗，同时减少温室气体排放对环境的污染，必将得到可持续地、迅速地发展。

根据我国目前的技术现状，以下内容将会是太阳能建筑应用的研究方向:

1) 太阳能集热器的研究由低温领域向中高温领域拓展，为太阳能空调技术的发展提供基础。

2) 提高集热器中高温集热区间内的集热效率，改善集热器的结构，降低雨、雪天气等环境因素对集热器工作效率的影响。

3) 大力发展建筑一体化的太阳能热水技术，着力解决高层建筑太阳能热水系统的设计方法。

4) 研究太阳能区域供热技术，季节蓄热技术，提高太阳能供热供暖的保证率。

5) 研究国产高效小型太阳能空调机组，降低太阳能空调系统的投资成本，促进太阳能空调系统的快速推广，研究供热、供暖、空调三联供的全年综合利用设计方法。

6) 太阳能热利用技术在工农业领域的应用。

7) 与其他可再生能源或常规能源的互补利用，如太阳能和地源热泵系统的综合应用。

8) 研究提高太阳能光伏电池效率。新的理论表明，光伏电池技术突破还有很大潜力，新技术的应用可能将使光伏电池的效率大大提高。

观研天下发布的《2018年中国太阳能建筑行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国太阳能建筑行业发展概述

第一节 太阳能建筑行业发展情况概述

一、太阳能建筑行业相关定义

二、太阳能建筑行业基本情况介绍

三、太阳能建筑行业发展特点分析

第二节 中国太阳能建筑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、太阳能建筑行业产业链条分析

三、中国太阳能建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国太阳能建筑行业生命周期分析

一、太阳能建筑行业生命周期理论概述

二、太阳能建筑行业所属的生命周期分析

第四节 太阳能建筑行业经济指标分析

一、太阳能建筑行业的赢利性分析

二、太阳能建筑行业的经济周期分析

三、太阳能建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国太阳能建筑行业进入壁垒分析

一、太阳能建筑行业资金壁垒分析

二、太阳能建筑行业技术壁垒分析

三、太阳能建筑行业人才壁垒分析

四、太阳能建筑行业品牌壁垒分析

五、太阳能建筑行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球太阳能建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球太阳能建筑行业发展历程回顾

第二节 全球太阳能建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲太阳能建筑行业地区市场分析

一、亚洲太阳能建筑行业市场现状分析

二、亚洲太阳能建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲太阳能建筑行业市场前景分析

第四节 北美太阳能建筑行业地区市场分析

一、北美太阳能建筑行业市场现状分析

二、北美太阳能建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美太阳能建筑行业市场前景分析

第五节 欧盟太阳能建筑行业地区市场分析

一、欧盟太阳能建筑行业市场现状分析

二、欧盟太阳能建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟太阳能建筑行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界太阳能建筑行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球太阳能建筑行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国太阳能建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳能建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳能建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国太阳能建筑行业运行情况

第一节 中国太阳能建筑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳能建筑行业市场规模分析

第三节 中国太阳能建筑行业供应情况分析

第四节 中国太阳能建筑行业需求情况分析

第五节 中国太阳能建筑行业供需平衡分析

第六节 中国太阳能建筑行业发展趋势分析

第五章 中国太阳能建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳能建筑所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能建筑所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国太阳能建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国太阳能建筑市场格局分析

第一节 中国太阳能建筑行业竞争现状分析

一、中国太阳能建筑行业竞争情况分析

二、中国太阳能建筑行业主要品牌分析

第二节 中国太阳能建筑行业集中度分析

一、中国太阳能建筑行业市场集中度分析

二、中国太阳能建筑行业企业集中度分析

第三节 中国太阳能建筑行业存在的问题

第四节 中国太阳能建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国太阳能建筑行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国太阳能建筑行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国太阳能建筑行业消费特点

第二节 中国太阳能建筑行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 太阳能建筑行业成本分析

第三节 太阳能建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国太阳能建筑行业价格现状分析

第五节 中国太阳能建筑行业平均价格走势预测

一、中国太阳能建筑行业价格影响因素

二、中国太阳能建筑行业平均价格走势预测

三、中国太阳能建筑行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国太阳能建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地太阳能建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太阳能建筑市场规模分析

四、华东地区太阳能建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳能建筑市场规模分析

四、华中地区太阳能建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳能建筑市场规模分析

四、华南地区太阳能建筑市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区太阳能建筑市场规模分析
- 四、华北地区太阳能建筑市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区太阳能建筑市场规模分析
- 四、东北地区太阳能建筑市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区太阳能建筑市场规模分析
- 四、西部地区太阳能建筑市场规模预测

第九章 2015-2017年中国太阳能建筑行业竞争情况

第一节 中国太阳能建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国太阳能建筑行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国太阳能建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 太阳能建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国太阳能建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国太阳能建筑行业未来发展前景分析

一、太阳能建筑行业国内投资环境分析

二、中国太阳能建筑行业市场机会分析

三、中国太阳能建筑行业投资增速预测

第二节 中国太阳能建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国太阳能建筑行业市场发展预测

一、中国太阳能建筑行业市场规模预测

二、中国太阳能建筑行业市场规模增速预测

三、中国太阳能建筑行业产值规模预测

四、中国太阳能建筑行业产值增速预测

五、中国太阳能建筑行业供需情况预测

第四节 中国太阳能建筑行业盈利走势预测

一、中国太阳能建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国太阳能建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国太阳能建筑行业投资风险与营销分析

第一节 太阳能建筑行业投资风险分析

一、太阳能建筑行业政策风险分析

二、太阳能建筑行业技术风险分析

三、太阳能建筑行业竞争风险分析

四、太阳能建筑行业其他风险分析

第二节 太阳能建筑行业企业经营发展分析及建议

一、太阳能建筑行业经营模式

二、太阳能建筑行业销售模式

三、太阳能建筑行业创新方向

第三节 太阳能建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国太阳能建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国太阳能建筑行业品牌战略分析

一、太阳能建筑企业品牌的重要性

二、太阳能建筑企业实施品牌战略的意义

三、太阳能建筑企业品牌的现状分析

四、太阳能建筑企业的品牌战略

五、太阳能建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国太阳能建筑行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国太阳能建筑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国太阳能建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国太阳能建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国太阳能建筑行业定价策略分析

第二节 中国太阳能建筑行业营销渠道策略

一、太阳能建筑行业渠道选择策略

二、太阳能建筑行业营销策略

第三节 中国太阳能建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国太阳能建筑行业重点投资区域分析

二、中国太阳能建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/320594320594.html>