

# 2019年中国无碳纸显色剂行业分析报告- 市场深度研究与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国无碳纸显色剂行业分析报告-市场深度研究与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/440591440591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 发展概况

#### 基本概念

无碳纸显色剂产品（即无碳复写纸显色剂）是造纸化学品的高端产品，隶属于精细化学品中的一个重要类别。主要应用于无碳复写纸的生产，无碳复写纸属于特种纸。

无碳复写纸是 1954 年美国国立现金出纳机公司（简称 NCR 公司）发明的，又名压敏记录纸或力敏复写纸。在日本、美国、欧洲等地其生产技术成熟较早。我国从 20 世纪 70 年代开始研究，在 2000 年初发展迅速，当时已能生产世界顶级质量的无碳纸。无碳复写纸可分为耦合型（它显色）和自载型（自显色），目前国内生产的主要是耦合型。属于化学反应型的涂布加工纸，主要由三层组成：上纸（CB 纸），该层纸的背面涂覆有直径为几到十几微米含有溶解在非挥发性溶剂中的无色染料的微胶囊；中纸（CF/CB 纸），该层纸的正面系涂有显色剂的涂层，背面则涂有无色染料微胶囊；下纸（CF 纸），该层只在正面涂有显色剂。

#### 无碳纸显色剂结构图

资料来源：公开资料

用钢笔、铅笔、打字机键或其它书写工具在上纸用力时 CB 面微胶囊破裂，释放出其中的无色染料前体（电子给体）与 CF 纸上的显色剂（吸引电子）发生显色反应而显现颜色。

无碳纸显色剂是无碳复写纸中纸和下纸正面涂料中的重要成分，分无机和有机两种类型：

无机显色剂包括活性白土及合成硅酸铝钠。活性白土，常用蒙托石族粘土经酸作活化处理而制成。合成硅酸钠的性能类似于活性白土，可以同活性白土配合使用。活性白土类显色剂早开发，由于它显色快、价格便宜等特点，曾一度广泛应用，但这种显色剂对湿气敏感和耐光性不佳，后来被有机显色剂大量取代。

有机显色剂包括酚醛树脂显色剂、水杨酸锌显色剂。

#### A、酚醛树脂显色剂

早期使用的是对苯基酚醛树脂，它改善了使用活性白土的一些缺点。因为对苯基苯酚单体成本高和追求更佳之图像稳定性，后来发展出了烷基酚醛树脂，并与锌形成螯合型树脂，它具有显色密度深、耐水性好的优点，但发色速度慢，长期保存会变色发黄。

#### B、水杨酸锌显色剂

上世纪 70 年代初日本开发出水杨酸类显色剂，后来经过多种改良，发展为用芳烷基改性水杨酸多价金属盐为主要结构的显色剂。这一类型统称为水杨酸锌显色剂。水杨酸锌显色剂显色能力高、色调鲜艳，尤其低温仍能较快显色。但耐光老化性能还不够好。基于水杨酸锌显色剂，我国成功开发了水杨酸盐改性酚醛树脂显色剂，它兼具了水杨酸锌和酚醛树脂的

优点，其显色效果和耐光性增强，得到广泛使用。

#### 国际无碳纸显色剂发展状况

无碳纸显色剂产品是随着无碳复写纸产品的研发、生产而逐步发展起来的行业，其起步于欧美日等发达国家，主要集中在美国、英国、德国、日本等。无碳复写纸属高档办公用纸，具有可控压敏显色特点，技术含量高。应用领域主要为邮电、银行、商业、税务等。其中防伪无碳纸应用于税务、财政系统票据及有价证券。

全球主要的无碳纸显色剂产品供应商主要包括：瑞丰新材、美国圣莱科特国际集团（S I Group）、日本三光株式会社（Sanko Co）、台湾聚和国际股份有限公司、英国拉扑蒂工业公司（Laporte Industries Ltd）、日本水泽化学工业公司（Mizusawa Industrial Chemicals）、德国南方化学公司（Sud-Chemie AG）、日本三井化学株式会社（Mitsu Chemicals）等。

#### 国内无碳纸显色剂发展状况

根据《造纸化学品》2017年第5期之“无碳复写纸用显色剂市场综述”的描述：上世纪90年代初期中国无碳复写纸产品行业开始起步，由新乡市瑞丰新材料股份有限公司技术团队发起。在其技术人员共同研究发明树脂型无碳复写纸专用显色剂后，中国无碳复写纸行业的发展由此拉开了序幕。在此之前，中国无碳纸显色剂供应商主要由欧美日等发达国家垄断，因其进口价格高昂，而限制了无碳复写纸行业的发展。瑞丰新材推出国产显色剂后，公司产品以较高的性价比优势，迅速打开了国内市场并不断扩大国内市场份额，进口品牌由于同等质量情况下价格高昂受到了较大冲击。除本公司外，国内也陆续涌现了湛江市丽科有限公司、常熟聚和化学有限公司等国内无碳纸显色剂公司，进一步加快了国内无碳纸显色剂产品的研发、生产及应用进程。

#### 行业竞争格局和市场化程度

目前，国内市场上在售的无碳纸显色剂产品品牌包括国产品牌和进口品牌，国产品牌以瑞丰新材、常熟聚和化学有限公司、武陟县智辉科技有限公司、湛江市丽科有限公司、南昌添丽特实业有限责任公司为主，进口品牌仅有欧美日等国家少数几家如圣莱科特国际集团、日本三光株式会社，且进口量较少，对国内无碳纸显色剂市场影响力有限。从竞争角度来看，目前国内无碳纸显色剂市场呈现出一家独大局面，瑞丰新材无碳纸显色剂产品产量占据国内总产量的大部分比重，是国内最大的无碳纸显色剂生产企业，且具有自主知识产权，产品质量水平处于国内领先水平，在全球无碳纸显色剂市场也具有重要的影响作用。从整体来看，中国无碳纸显色剂市场生产企业数量相对较少，市场集中度较高，除瑞丰新材外，其余品牌竞争力和影响力相对较弱。

#### 行业的市场供求状况及变动原因

##### A 无碳纸显色剂市场容量

##### A、无碳纸显色剂全球市场情况

无碳纸显色剂主要应用于无碳复写纸生产领域，每一吨无碳复写纸（上、中、下纸平均）的生产需要约 20-25 公斤的无碳纸显色剂。根据无碳纸的供给量测算，2012 年至 2016 年全球无碳纸显色剂的消费情况

数据来源：中国造纸协会

无碳纸显色剂市场容量紧密取决于无碳纸的供给量，目前全球无碳纸市场和技术非常成熟，市场总量保持稳中略降，全球无碳纸显色剂市场发展与之保持同步。

B、无碳纸显色剂国内市场情况中国无碳复写纸显色剂的发展紧随于中国无碳复写纸产业的发展，近几年，中国无碳纸显色剂市场需求总体保持相对稳定，波动较小。未来随着电子化、无纸化的趋势，中国无碳复写纸增速下降而呈现后继无力的局面。

2014-2018年中国无碳纸年消费量

数据来源：中国造纸协会

#### 无碳纸市场容量

无碳复写纸是无碳纸显色剂的下游产品，无碳复写纸隶属于特种纸板块，因此无碳纸显色剂市场的供求表现与无碳复写纸行业紧密相关。

#### A、无碳复写纸全球市场情况

根据中国造纸化学品工业协会刊登的数据，2018 年全球无碳纸总消费量约为 147 万吨，市场已发展到较为成熟的阶段。

2014-2018年全球无碳纸年消费量

数据来源：中国造纸协会

欧洲、北美和亚太地区是无碳纸主要生产和消费地区，这三个地区的产量占比分别为 26%、20%和 46%，年增长率为-2%、-2%和 2%，全球无碳纸产业正在走向集中。同时受电子化、无纸化的趋势影响，欧美日消费量略有下降。

无碳纸全球各地区消费量占比（单位：%）

数据来源：中国造纸协会

#### B、无碳复写纸国内市场情况

中国作为世界大的无碳纸消费国之一，市场发展比较成熟，已经度过了高速发展的时期。中国人均消费量为 0.25 公斤，是欧美及亚洲发达国家人均消费量的 1/4，因此无碳纸市场在中国仍有一定发展空间。

随着电子化、无纸化的发展，中国无碳纸的市场增长速度正在逐渐放缓。据中国造纸化学品工业协会刊登的数据，2018 年，国内无碳复写纸的供给量约为 48 万吨。预计未来几年，中国无碳纸市场发展将保持相对成熟稳定的供求关系。

2014-2018 年中国无碳纸年供给量和消费量情况

数据来源：中国造纸协会

下游延伸行业的发展对无碳纸显色剂需求量的影响无碳复写纸主要用途有：快递面

单、各种多联的表格、票据、计算机终端用纸等。无碳复写纸下游行业的发展对无碳纸显色剂有重要影响。

#### A、 快递面单

国内快递行业用于信息填写的面单多以无碳复写纸为主。电子商务的不断成熟，消费模式的改变，带动了快递包裹数量的激增，也拉动了快递面单用量的大增。根据中华人民共和国国家邮政局发布的信息，2013 年全年快递服务企业业务量完成 91.9 亿件，2018 年完成 507.1 亿件，复合增长率高达 40.72%。快递面单用量的增长给无碳复写纸及显色剂行业带来了良好的发展机遇。

### 2013-2018年中国快递业务量

数据来源：国家邮政局

#### B、 增值税发票

2013 年 9 月国家税务总局发布《关于增值税普通发票印制供应有关事项的公告》中，确定了新的供应商和增值税普通发票防伪措施，其中防伪措施有专用防伪无碳复写纸。自此，无碳复写纸开始大量在增值税发票中使用。2016 年 1 月，为深化财税体制改革，国务院决定 2016 年 5 月 1 日起将“营改增”全面推广，增值税发票全面代替普通发票。全国增值税普通发票每年印制数量巨大，据 2016 年国家税务总局公告显示，我国全年参考印制数量将近 90 亿份，是上期招标数量的近 20 倍。无碳复写纸在增值税普通发票中的应用，为显色剂带来了新的增长点。

#### 上下游行业之间的关联性及上下游行业发展状况对本行业的影响

##### 与上游行业的关联性及影响

无碳纸显色剂的上游行业为化工材料制造业，涉及到无碳纸显色剂行业的主要材料有苯乙烯和水杨酸，原材料供应的稳定性以及成本价格对于无碳纸显色剂行业的盈利空间及发展前景具有非常重要的作用。除依靠国外企业进口原材料，目前伴随国内苯乙烯及水杨酸企业的快速发展，能够对无碳纸显色剂原材料供应的稳定性提供有效的保障。

##### 与下游行业的关联性及影响

无碳纸显色剂产品属于无碳纸重要的生产助剂之一，隶属于特种造纸化学品，其下游主要涉及无碳纸生产领域，下游行业对无碳纸显色剂行业的发展具有较大的牵引和驱动作用，其需求变化直接决定了无碳纸显色剂行业未来的发展状况。目前，伴随电子科技日新月异的发展以及其他可取代无碳纸的科技和产品的逐渐显现，对无碳纸行业的未来发展带来了一定的冲击，迫使无碳纸行业必须不断的提高产品质量、增加功能、提高效率、降低成本，鉴于无碳纸显色剂的发展对于提高无碳复写纸的质量并降低成本具有至关重要的作用，无碳纸行业的发展状况将对无碳纸显色剂行业的技术革新具有进一步的推动作用，并决定无碳纸显色剂的市场需求量。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国无碳纸显色剂行业分析报告-市场深度研究与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国无碳纸显色剂行业发展概述

#### 第一节 无碳纸显色剂行业发展情况概述

- 一、无碳纸显色剂行业相关定义
- 二、无碳纸显色剂行业基本情况介绍
- 三、无碳纸显色剂行业发展特点分析

#### 第二节 中国无碳纸显色剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无碳纸显色剂行业产业链条分析
- 三、中国无碳纸显色剂行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国无碳纸显色剂行业生命周期分析

- 一、无碳纸显色剂行业生命周期理论概述
- 二、无碳纸显色剂行业所属的生命周期分析

### 第四节 无碳纸显色剂行业经济指标分析

- 一、无碳纸显色剂行业的赢利性分析
- 二、无碳纸显色剂行业的经济周期分析
- 三、无碳纸显色剂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国无碳纸显色剂行业进入壁垒分析

- 一、无碳纸显色剂行业资金壁垒分析
- 二、无碳纸显色剂行业技术壁垒分析
- 三、无碳纸显色剂行业人才壁垒分析
- 四、无碳纸显色剂行业品牌壁垒分析
- 五、无碳纸显色剂行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球无碳纸显色剂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无碳纸显色剂行业发展历程回顾

### 第二节 全球无碳纸显色剂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲无碳纸显色剂行业地区市场分析

- 一、亚洲无碳纸显色剂行业市场现状分析
- 二、亚洲无碳纸显色剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无碳纸显色剂行业市场前景分析

### 第四节 北美无碳纸显色剂行业地区市场分析

- 一、北美无碳纸显色剂行业市场现状分析
- 二、北美无碳纸显色剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无碳纸显色剂行业市场前景分析

### 第五节 欧盟无碳纸显色剂行业地区市场分析

- 一、欧盟无碳纸显色剂行业市场现状分析
- 二、欧盟无碳纸显色剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟无碳纸显色剂行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界无碳纸显色剂行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球无碳纸显色剂行业市场规模预测

## 第三章 中国无碳纸显色剂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析



- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品无碳纸显色剂总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国无碳纸显色剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国无碳纸显色剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国无碳纸显色剂行业运行情况

### 第一节 中国无碳纸显色剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国无碳纸显色剂行业市场规模分析

### 第三节 中国无碳纸显色剂行业供应情况分析

### 第四节 中国无碳纸显色剂行业需求情况分析

### 第五节 中国无碳纸显色剂行业供需平衡分析

### 第六节 中国无碳纸显色剂行业发展趋势分析

## 第五章 中国无碳纸显色剂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国无碳纸显色剂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国无碳纸显色剂所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国无碳纸显色剂所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2019年中国无碳纸显色剂市场格局分析

##### 第一节 中国无碳纸显色剂行业竞争现状分析

##### 一、中国无碳纸显色剂行业竞争情况分析

##### 二、中国无碳纸显色剂行业主要品牌分析

##### 第二节 中国无碳纸显色剂行业集中度分析

##### 一、中国无碳纸显色剂行业市场集中度分析

##### 二、中国无碳纸显色剂行业企业集中度分析

##### 第三节 中国无碳纸显色剂行业存在的问题

##### 第四节 中国无碳纸显色剂行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国无碳纸显色剂行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2016-2019年中国无碳纸显色剂行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国无碳纸显色剂行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国无碳纸显色剂行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 无碳纸显色剂行业成本分析

##### 第四节 无碳纸显色剂行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国无碳纸显色剂行业价格现状分析

#### 第六节 中国无碳纸显色剂行业平均价格走势预测

##### 一、中国无碳纸显色剂行业价格影响因素

##### 二、中国无碳纸显色剂行业平均价格走势预测

##### 三、中国无碳纸显色剂行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2019年中国无碳纸显色剂行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国无碳纸显色剂行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区无碳纸显色剂市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区无碳纸显色剂市场规模分析

##### 四、华东地区无碳纸显色剂市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区无碳纸显色剂市场规模分析

##### 四、华中地区无碳纸显色剂市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区无碳纸显色剂市场规模分析

##### 四、华南地区无碳纸显色剂市场规模预测

### 第九章 2016-2019年中国无碳纸显色剂行业竞争情况

#### 第一节 中国无碳纸显色剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国无碳纸显色剂行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国无碳纸显色剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无碳纸显色剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国无碳纸显色剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国无碳纸显色剂行业未来发展前景分析

- 一、无碳纸显色剂行业国内投资环境分析
- 二、中国无碳纸显色剂行业市场机会分析
- 三、中国无碳纸显色剂行业投资增速预测

### 第二节 中国无碳纸显色剂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国无碳纸显色剂行业市场发展预测

- 一、中国无碳纸显色剂行业市场规模预测
- 二、中国无碳纸显色剂行业市场规模增速预测
- 三、中国无碳纸显色剂行业产值规模预测
- 四、中国无碳纸显色剂行业产值增速预测
- 五、中国无碳纸显色剂行业供需情况预测

### 第四节 中国无碳纸显色剂行业盈利走势预测

- 一、中国无碳纸显色剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无碳纸显色剂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国无碳纸显色剂行业投资风险与营销分析

### 第一节 无碳纸显色剂行业投资风险分析

- 一、无碳纸显色剂行业政策风险分析
- 二、无碳纸显色剂行业技术风险分析
- 三、无碳纸显色剂行业竞争风险
- 四、无碳纸显色剂行业其他风险分析

### 第二节 无碳纸显色剂行业企业经营发展分析及建议

- 一、无碳纸显色剂行业经营模式
- 二、无碳纸显色剂行业销售模式
- 三、无碳纸显色剂行业创新方向

### 第三节 无碳纸显色剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2019-2025年中国无碳纸显色剂行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国无碳纸显色剂行业品牌战略分析

- 一、无碳纸显色剂企业品牌的重要性
- 二、无碳纸显色剂企业实施品牌战略的意义
- 三、无碳纸显色剂企业品牌的现状分析
- 四、无碳纸显色剂企业的品牌战略
- 五、无碳纸显色剂品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国无碳纸显色剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国无碳纸显色剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2019-2025年中国无碳纸显色剂行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国无碳纸显色剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国无碳纸显色剂行业定价策略分析

##### 第三节 中国无碳纸显色剂行业营销渠道策略

- 一、无碳纸显色剂行业渠道选择策略
- 二、无碳纸显色剂行业营销策略

##### 第四节 中国无碳纸显色剂行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无碳纸显色剂行业重点投资区域分析

二、中国无碳纸显色剂行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/440591440591.html>