

# 2021年中国5G手机市场分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国5G手机市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/530590530590.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

5G手机指使用第五代通信系统的智能手机。5G是对现有的2G、3G、4G、WiFi等无线接入技术的延伸，其应用场景包括增强型移动宽带、超高可靠低时延通信、海量机器类通信。

### 5G应用场景具体情况

序号

应用场景

特征

具体情况

1

#### 增强型移动宽带（eMBB）

在现有移动宽带业务场景的基础上，eMBB通过提供更高体验速率和更大带宽的接入能力，优化人与人之间的通信体验。

在此场景下，用户体验速率可达100Mbps至1Gbps（4G最高体验速率为10Mbps），峰值速度可达10至20Gbps。eMBB场景主要面向3D/4K/8K超高清视频、AR/VR、云工作/娱乐、5G移动终端等大流量移动宽带业务

2

#### 超高可靠低时延通信（URLLC）

URLLC应用场景提供低时延和高可靠的信息交互能力，支持互联物体间高度实时、精密及安全的业务协作。

在此场景下，端到端时延为ms级别（如工业自动化控制时延约为10ms；无人驾驶传输时延低至1ms），可靠性接近100%。URLLC场景主要面向工业自动化、车联网、无人驾驶、远程制造、远程医疗等业务

3

#### 海量机器类通信（mMTC）

mMTC应用场景主要是人与物之间的信息交互，通过提供高连接密度时优化的信令控制能力，支持大规模、低成本、低消耗IoT设备的高效接入和管理。

在此场景下，连接设备密度为每平方公里100万台装置连接，中端电池使用寿命达15年。mMTC场景主要面向智慧城市、智能家居、智能制造等。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国5G手机出货量为1376.9万部；2020年，我国5G手机出货量为16300万部，较上年同比增长1083.8%。

2019-2020年我国5G手机出货量 数据来源：公开资料整理

## 一、优势分析

(1) 5G手机配置5G专用基带芯片可收发5G网络信号，使手机具有更快的数据传输速度、更低的时延。此外用户还可以通过5G手机体验4K/8K视频及AR等新兴应用。

5G手机优点 数据来源：公开资料整理

(2) 4G时代，中国手机厂商核心战略是通过前期低价打开4G手机市场，后期通过提高手机性能、加强用户体验提升手机单价。目前经济型机型同样是加速5G时代迁移的核心手段，低价5G手机上市驱动2G、3G、4G手机用户快速迁移。根据数据显示，2019年，我国5G手机市场规模为612.6亿元，预计2021年我国5G手机市场规模将达到5576亿元。

2019-2024年我国5G手机市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

## 二、劣势分析

现阶段，与4G手机相比，我国5G手机渗透率仍然较低，根据数据显示，2020年Q1我国4G手机渗透率为71.3%，而5G手机渗透率仅为28.7%。

2020年Q1我国4G、5G手机渗透率对比 数据来源：公开资料整理

5G手机渗透率较低的主要原因包括用户体验下降、5G手机成本高、5G手机价位高、5G流量套餐昂贵等。

用户体验方面，目前我国5G建设处于初级阶段，信号覆盖面积有限，仅能在特定区域接受收5G信号，导致用户体验下降。

成本方面，市面上的5G手机面临信号风险，4G手机淘汰风险，消费者陷入两难境地。目前大部分消费者仍然选择4G手机做为过渡，等待5G信号普及再购入成熟的5G手机。

价位方面，从以往手机销售情况分析，购买2000-3000元手机的消费者占比最高，而5G手机价位普遍较高，多集中在3000-5000元档，导致消费者购买欲望不高。

流量套餐方面，5G流量套餐价格较为昂贵，但套餐内容与4G流量套餐相比没有太大的差别，因此5G流量套餐性价比较低。

我国5G手机渗透率较低的主要原因 数据来源：公开资料整理

## 三、机遇分析

(1) 近年来,包含手机在内的电子信息产业深受国家重视,政府相继出台多项政策,带动5G手机行业发展。如2017年1月,国务院在国家“十三五”《战略新兴产业重点产品目录》中提出将5大领域8个产业作为新一轮发展规划的重点鼓励、扶持行业,其中在“1.1.2信息终端设备”章节中提到将新一代移动终端设备包括智能手机列入战略性新兴产业;2019年3月,《政府工作报告》指出将“推动网络提速降费,加快5G建设”列为2019年政府主要工作任务。

## 我国5G手机行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容及影响

2019年3月

《政府工作报告》

将“推动网络提速降费,加快5G建设”列为2019年政府主要工作任务

2017年1月

国家“十三五”《战略新兴产业重点产品目录》

国务院

将5大领域8个产业作为新一轮发展规划的重点鼓励、扶持行业,其中在“1.1.2信息终端设备”章节中提到将新一代移动终端设备包括智能手机列入战略性新兴产业

2017年1月

《信息产业发展指南》

工信部

明确“支持新型智能终端产品与技术的研发创新;重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的新型智能手机等终端产品,提升产品的研发应用能力、产业配套能力和品牌竞争力”

2016年3月

《“十三五”纲要》

国务院

明确提出支持战略新兴产业发展,拓展新兴产业增长空间,抢占未来竞争制高点,使战略性新兴产业增加值占中国生产总值的比例达到15%,将智能硬件、移动智能终端等行业培养成中国经

济新的增长点

2015年5月

## 《中国制造2025》

### 国务院

提出重点培育和发展高端服务器、大容量存储、新型路由交换、新型智能终端、新一代基站、网络安全等新一代信息技术产业 数据来源：公开资料整理

(2) 4G通信技术催生的新应用大幅提高了4G手机使用体验，成为用户购买4G手机的核心因素。5G时代也诞生了属于自己时代的新应用，如“5G手机+游戏”、“5G手机+超高清视频”、“5G手机+VR+AI”等，赋能5G手机迅速占领市场。

### 5G通信技术衍生的手机应用

#### 手机应用

#### 基本情况

##### “5G手机+游戏”

5G手机可支持支持云游戏。云游戏彻底解决4G下载速度慢、网络时延久、手游特效差等用户痛点

##### “5G手机+超高清视频”

超高清视频特指4K/8K视频。更高的分辨率、像素会提升视频画面的清晰度和沉浸感，但也使音频视频数据大幅增加，从而加大信号传输压力。5G网络的高速率、低时延可满足超高清视频这些新需求

##### “5G手机+VR+AI”

荣耀、华为联合发布的《5G青年空降手册》表示，5G将要带来三个方向的核心变化：(1) 5G时代，VR、AR和AI等技术融合，让人们的视野跨越时空障碍，让异地可聚会的虚拟现实场景真正融入生活；(2) 5G将会进一步降低创作与表达的门槛，赋能个人探索和表达，激发无限想象力，实现超个体的进化；(3) 借力AI的发展，5G让万物互联成为可能，多元场景智能化，创造千人千面的智慧生活。具体到5G手机应用上，5G手机结合VR、AI等技术将在八大应用场景给用户生活带来切实改变，分别是游戏、影音娱乐、影像创作、社交通讯、运动健康、旅游出行、学习工作、居家生活。 数据来源：公开资料整理

(3) 当前市场上5G手机多配置4根天线，每根天线下方需安装相应的功率放大器以强化信号。随着技术不断进步，5G手机内部所含有的5G天线将会达到8根，5G手机用于信号接收的耗能将会进一步增加。

(4) 5G手机衍生出来的新兴手机应用对手机的耗能极为巨大，对5G手机的续航能力提出挑战。为解决这一难题，OPPO、华为等公司相继推出快充技术，增强手机的续航能力，使得5G手机市场需求将进一步释放。

## 四、威胁分析

(1) 手机处理器方面：手机处理器是手机最核心的芯片，其技术壁垒极高。我国多数手机厂商需进口处理器芯片，当前我国手机主流厂商包括华为、小米、OPPO及vivo，其中仅华为拥有量产手机处理器芯片的能力。

(2) 基带芯片方面：基带芯片决定手机的信号接收能力，拥有自主可控5G基带芯片的手机企业可抢占5G手机市场先机。但我国小米、OPPO及vivo等5G手机厂商均主要向高通进口5G基带芯片，除每年面临高额的使用权费用，还面临高通停止供应基带芯片的风险。

(3) AMOLED面板方面：相比LCD面板，AMOLED面板具有柔性、轻薄及低功耗等优势。手机中的生物识别功能（指纹识别与人脸识别）需在AMOLED面板上实现。但我国显示面板厂商缺少AMOLED面板制造中的核心技术，本土AMOLED面板面临产能不足的问题，手机厂商多进口韩国OLED面板。

威胁我国5G手机行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国5G手机市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国5G手机行业发展概述

#### 第一节 5G手机行业发展情况概述

- 一、5G手机行业相关定义
- 二、5G手机行业基本情况介绍
- 三、5G手机行业发展特点分析
- 四、5G手机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、5G手机行业需求主体分析

#### 第二节 中国5G手机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、5G手机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国5G手机行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国5G手机行业生命周期分析

- 一、5G手机行业生命周期理论概述
- 二、5G手机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 5G手机行业经济指标分析

- 一、5G手机行业的赢利性分析
- 二、5G手机行业的经济周期分析
- 三、5G手机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国5G手机行业进入壁垒分析

- 一、5G手机行业资金壁垒分析
- 二、5G手机行业技术壁垒分析



- 三、5G手机行业人才壁垒分析
- 四、5G手机行业品牌壁垒分析
- 五、5G手机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球5G手机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球5G手机行业发展历程回顾
- 第二节 全球5G手机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲5G手机行业地区市场分析
  - 一、亚洲5G手机行业市场现状分析
  - 二、亚洲5G手机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲5G手机行业市场前景分析
- 第四节 北美5G手机行业地区市场分析
  - 一、北美5G手机行业市场现状分析
  - 二、北美5G手机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美5G手机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲5G手机行业地区市场分析
  - 一、欧洲5G手机行业市场现状分析
  - 二、欧洲5G手机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲5G手机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界5G手机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球5G手机行业市场规模预测

## 第三章 中国5G手机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品5G手机总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国5G手机行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国5G手机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国5G手机行业运行情况

##### 第一节 中国5G手机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国5G手机行业市场规模分析

##### 第三节 中国5G手机行业供应情况分析

##### 第四节 中国5G手机行业需求情况分析

##### 第五节 我国5G手机行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

##### 第六节 中国5G手机行业供需平衡分析

##### 第七节 中国5G手机行业发展趋势分析

#### 第五章 中国5G手机所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国5G手机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国5G手机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国5G手机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国5G手机市场格局分析

#### 第一节 中国5G手机行业竞争现状分析

##### 一、中国5G手机行业竞争情况分析

##### 二、中国5G手机行业主要品牌分析

#### 第二节 中国5G手机行业集中度分析

##### 一、中国5G手机行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国5G手机行业市场集中度分析

#### 第三节 中国5G手机行业存在的问题

#### 第四节 中国5G手机行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国5G手机行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国5G手机行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国5G手机行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国5G手机行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 5G手机行业成本结构分析

#### 第四节 5G手机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国5G手机行业价格现状分析

#### 第六节 中国5G手机行业平均价格走势预测

##### 一、中国5G手机行业价格影响因素

##### 二、中国5G手机行业平均价格走势预测

### 三、中国5G手机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国5G手机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国5G手机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区5G手机市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区5G手机市场规模分析

##### 四、华东地区5G手机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区5G手机市场规模分析

##### 四、华中地区5G手机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区5G手机市场规模分析

##### 四、华南地区5G手机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国5G手机行业竞争情况

### 第一节 中国5G手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国5G手机行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国5G手机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 5G手机行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国5G手机行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国5G手机行业未来发展前景分析

- 一、5G手机行业国内投资环境分析
- 二、中国5G手机行业市场机会分析
- 三、中国5G手机行业投资增速预测

## 第二节 中国5G手机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国5G手机行业市场发展预测

- 一、中国5G手机行业市场规模预测
- 二、中国5G手机行业市场规模增速预测
- 三、中国5G手机行业产值规模预测
- 四、中国5G手机行业产值增速预测
- 五、中国5G手机行业供需情况预测

### 第四节 中国5G手机行业盈利走势预测

- 一、中国5G手机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国5G手机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国5G手机行业投资风险与营销分析

### 第一节 5G手机行业投资风险分析

- 一、5G手机行业政策风险分析
- 二、5G手机行业技术风险分析
- 三、5G手机行业竞争风险分析
- 四、5G手机行业其他风险分析

### 第二节 5G手机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国5G手机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国5G手机行业品牌战略分析

- 一、5G手机企业品牌的重要性
- 二、5G手机企业实施品牌战略的意义
- 三、5G手机企业品牌的现状分析
- 四、5G手机企业的品牌战略
- 五、5G手机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国5G手机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G手机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 5G手机行业竞争力提升策略

一、5G手机行业产品差异性策略

二、5G手机行业个性化服务策略

三、5G手机行业的促销宣传策略

四、5G手机行业信息智能化策略

五、5G手机行业品牌化建设策略

六、5G手机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国5G手机行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G手机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国5G手机行业营销渠道策略

一、5G手机行业渠道选择策略

二、5G手机行业营销策略

第三节 中国5G手机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G手机行业重点投资区域分析

二、中国5G手机行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/530590530590.html>