

2012-2016年中国电子显微镜市场调研与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国电子显微镜市场调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/130589130589.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子显微镜常用的有透射电镜（transmission electron microscope, TEM）和扫描电子显微镜（scanning electron microscope, SEM）。与光镜相比电镜用电子束代替了可见光，用电磁透镜代替了光学透镜并使用荧光屏将肉眼不可见电子束成像。与光镜相比电镜用电子束代替了可见光，用电磁透镜代替了光学透镜并使用荧光屏将肉眼不可见电子束成像。

《2012-2016年中国电子显微镜市场调研与投资战略研究报告》系统全面的调研了电子显微镜的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对电子显微镜产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子显微镜产业基本概述

第一节 电子显微镜界定及种类

第二节 行业发展历史

第三节 产品重要指标

第四节 电子显微镜技术现状分析

一、透射电镜技术

二、扫描电技术

第五节 电子显微镜的性能及应用

一、电子显微镜的总体性能及应用

二、透射电镜技术的设计思想和工作原理

三、扫描电子显微镜的设计思想和工作原理

第六节 电子显微镜发展阶段

第七节 影响长期市场发展的主要因素

一、全球经济发展预测

二、半导体产业动向

第二章 2011年世界电子显微镜行业市场发展状况分析

第一节 2011年全球电子显微镜市场规模现况

第二节 近几年世界电子显微镜市场发展动态研究

一、新型显微镜填补光学和电子显微镜间的成像空白

二、新型显微镜能拍摄多彩色立体细胞结构影像

三、科学家发明硬币大小显微镜

四、世界性能最强大显微镜问世可用肉眼看到单个原子

第三节2011年世界主要国家显微镜市场发展分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三章 2011年世界著名电子显微镜企业运营情况分析

第一节 FEI公司

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

第二节 日本电子株式会社

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

第三节 天美公司

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

第四节 日本岛津公司

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

第五节 美国AMETEK国际集团公司

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

第六节 CamScan公司

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

第七节 韩国Mirero株式会社

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

第八节 韩国赛可有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

第四章2011年中国电子显微镜产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电子显微镜行业政策环境分析

第五章 2011年中国电子显微镜行业运行形势分析

第一节 2011年中国电子显微镜行业综述

一、透射电子显微镜

二、扫描电子显微镜

第二节 电子显微镜技术应用市场分析

一、电子显微镜技术在中医药临床和实验研究中的应用

二、电子显微镜技术在白血病诊断中的应用

三、环境扫描电子显微镜

四、扫描电子显微镜在陶瓷材料中的应用

五、现代扫描电镜的发展及其在材料科学中的应用

第三节 2011年中国电子显微镜行业发展存在的问题分析

第六章 2011年中国电子显微镜行业市场运行动态分析

第一节 2011年中国电子显微镜行业市场分析

一、电子显微镜供给状况分析

二、电子显微镜整体需求情况分析

三、电子显微镜供需平衡分析

第二节 2011年中国电子显微镜消费产业分析

一、半导体

二、生命科学

三、材料科学

四、纳米科技

五、其他

第三节 2011年影响电子显微镜市场销售的因素分析

第七章 2009-2011年中国光学仪器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国光学仪器制造行业总体数据分析

一、2009年中国光学仪器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国光学仪器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国光学仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国光学仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国光学仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国光学仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国光学仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国电子显微镜行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国电子显微镜行业竞争现状分析

一、电子显微镜技术竞争分析

二、电子显微镜品牌竞争分析

三、电子显微镜价格竞争分析

第二节 2011年中国电子显微镜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011年中国电子显微镜行业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国电子显微镜行业重点企业竞争力对比分析

第一节 日立仪器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波永新光学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 徕卡显微系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京江南永新光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波湛京光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市教学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京尼康江南光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波宇捷光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三明麦克奥迪光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州六六视觉科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2012-2016年中国电子显微镜行业发展趋势预测分析

第一节 新一代电子显微镜发展趋势分析

一、高性能场发射枪电子显微镜日趋普及和应用

二、努力发展新一代单色器、球差校正器，以进一步提高电子显微镜的分辨率

三、电子显微镜分析工作迈向计算机化和网络化

四、电子显微镜在纳米材料研究中的重要应用

五、低温电镜技术和三维重构技术是当前生物电子显微学的研究热点

六、高性能CCD相机日渐普及应用于电子显微镜中

第二节 2012-2016年中国电子显微镜行业市场预测分析

一、电子显微镜市场供给预测分析

二、电子显微镜市场需求情况预测分析

三、电子显微镜进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国电子显微镜行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国电子显微镜行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电子显微镜行业投资分析

一、电子显微镜行业的投资特点分析

二、电子显微镜行业投资价值日渐突出

第二节 2012-2016年中国电子显微镜行业投资机会分析

一、国内电子显微镜行业利润回归理性

二、政策扶持下的电子显微镜业前景乐观

三、未来中国电子显微镜行业发展规划

第三节 2012-2016年电子显微镜行业发展挑战及策略分析

一、扫描电子显微镜迎接21世纪的挑战

二、面临的环境挑战和对应策略

图表目录：（部分）

图表：光学显微镜光路图

图表：透射电镜光路图

图表：透射电镜光路图

图表：1980-2011年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：1980-2011年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：2008年分季度美国部分经济指标比较

图表：2008年分季度日本部分经济指标比较

图表：2008年分季度欧元区部分经济指标比较

图表：1980-2011年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表：2007 -2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势

图表：2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI

图表：2008年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

图表：世界上最高分辨率的球差过滤分析型透射电镜

图表：CamScan Apollo300热场发射扫描电子显微镜

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：透视电子显微镜规格标准

图表：粘土矿物的SEM照片

图表：高岭土中柱状结构的SEM照片

图表：高岭土中片状、柱状结构共生的SEM照片

图表：釉料的SEM照片

图表：普通日用瓷断口的SEM照片

图表：瓷砖断口的SEM照片

图表：正常温度烧结的Al₂O₃陶瓷断口形貌

图表：较高温度烧结的Al₂O₃陶瓷断口形貌

图表：ZrO₂陶瓷的断口形貌

图表：WC-Co陶瓷的断口形貌

图表：2006-2010年中国复式光学显微镜进口数量分析

图表：2006-2010年中国复式光学显微镜进口金额分析

图表：2006-2010年中国复式光学显微镜出口数量分析

图表：2006-2010年中国复式光学显微镜出口金额分析

图表：2006-2010年中国复式光学显微镜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国复式光学显微镜进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国复式光学显微镜出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国光学仪器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国光学仪器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国光学仪器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国光学仪器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司负债情况图

图表：日立仪器（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立仪器（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司负债情况图

图表：宁波永新光学股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波永新光学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司经营收入走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司负债情况图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司负债指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：徕卡显微系统(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司主要经济指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司经营收入走势图

图表：南京江南永新光学有限公司盈利指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司负债情况图

图表：南京江南永新光学有限公司负债指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司运营能力指标走势图

图表：南京江南永新光学有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司负债情况图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司负债指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波湛京光学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司经营收入走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司负债情况图

图表：宁波市教学仪器有限公司负债指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市教学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司负债情况图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司负债指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：南京尼康江南光学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司负债情况图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司负债指标走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波宇捷光学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司负债情况图

图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司负债指标走势图

图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：三明麦克奥迪光学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州六六视觉科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州六六视觉科技股份有限公司经营收入走势图

图表：苏州六六视觉科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：苏州六六视觉科技股份有限公司负债情况图

图表：苏州六六视觉科技股份有限公司负债指标走势图

图表：苏州六六视觉科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州六六视觉科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国电子显微镜市场供给预测分析

图表：2012-2016年中国电子显微镜市场需求情况预测分析

图表：2012-2016年中国电子显微镜进出口预测分析

图表：2012-2016年中国电子显微镜行业市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国电子显微镜市场调研与投资战略研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/130589130589.html>