

中国生鲜电商行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生鲜电商行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生鲜电商是电子商务的一个分支，生鲜电商一般指生鲜产品电子商务，主要是指用电子商务的手段在互联网上直接销售生鲜类产品，如新鲜水果、蔬菜、生鲜肉类等。目前，我国生鲜电商主要包括四种经营模式，前置仓模式、仓店一体模式、平台到家模式和社区团购模式。随着人们对健康饮食和生活方式的关注日益增加，生鲜电商逐渐成为一个备受关注的领域。近些年来，为了大力发展生鲜电商行业，培育壮大一批新业态，开发全新模式，我国及各部

我国及各省生鲜电商行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	省级
关于申报2023年北京市支持加强生活必需品流通保供体系建设项目	北京市	2023-09-25	北京市商务局	北京市商务局	支持生活必需品生产流通、连锁商超、生鲜电商等企业开展信息化建设和改造。	北京市商务局
关于加快推进农业产业化高质量发展的实施意见	江西省	2023-05-31	江西省人民政府	江西省人民政府	大力发展预制菜，推动一批“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新业态新模式发展。	江西省人民政府
关于印发河北省质量强省建设行动方案(2023-2027年)的通知	河北省	2023-03-24	河北省人民政府	河北省人民政府	围绕网络教育、在线医疗、云上文旅、智慧物流、生鲜电商和新零售等六大服务业领域,培育壮大一批新业态，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。	河北省人民政府
关于印发自治区冷链物流发展实施方案的通知	内蒙古自治区	2022-12-08	内蒙古自治区人民政府	内蒙古自治区人民政府	畅通农畜产品上行通道，鼓励发展“平台企业+农业基地”“生鲜电商+产地直发”等新业态新模式，引导形成产销密切衔接的农畜产品出村进城新通道；鼓励大型生鲜电商、连锁商超等统筹建设城乡一体化冷链物流网络。	内蒙古自治区人民政府
关于印发天津市加快冷链物流发展实施方案的通知	天津市	2022-10-18	天津市发改委	天津市发改委	引导大型生鲜电商、连锁商超、电商快递企业等联合布局城乡一体冷链物流网络，加强城乡冷链设施对接，打造“上行下行一张网”。	天津市发改委
关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见	江苏省	2022-06-30	江苏省人民政府	江苏省人民政府	大力培育一批数字电商企业，促进线上线下消费加速融合，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等规范健康发展。	江苏省人民政府
关于促进杭州市新电商高质量发展的若干意见	浙江省	2022-06-01	杭州市政府办公厅	杭州市政府办公厅	积极创建新电商示范工程，鼓励电商企业在传统电商模式的基础上迭代升级，在生鲜电商、兴趣电商、智慧电商、直播电商等新赛道、新领域多元化发展，着力培育示范效应好、带动作用强、市场影响大、新赛道成绩突出的新电商企业。对符合条件的新电商示范企业，给予不超过50万元的一次性奖励。	杭州市政府办公厅
关于印发“十四五”现代物流发展规划的通知	国务院	2022-05-27	国务院办公厅	国务院办公厅	发展“生鲜电商+产地直发”等冷链物流新业态新模式。	国务院办公厅

财政部办公厅;商务部办公厅 关于支持加快农产品供应链体系建设
进一步促进冷链物流发展的通知 在城市供应链末端支持连锁商超、农贸市场、菜市场、生
鲜电商等流通企业完善终端冷链物流设施，进一步增强冷藏保鲜等便民惠民服务能力。

国家级 2022-04-11 交通运输部;铁路局;民航局等部门
关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见 引导冷链运输企业加强与果蔬、水产、
肉类等生产加工企业的联盟合作，积极发展公路冷链专线、多温区共同配送、“生鲜电商+冷
链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”、“水产品深加工+冷链运输”等新模式。 国家级
2021-12-12 国务院办公厅 关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知 鼓励冷鲜肉生产、流
通企业对接农贸市场、连锁超市、社区生鲜店铺、生鲜电商等流通渠道，拓展直营零售网点
，健全冷鲜肉生产、流通和配送体系，提高冷鲜肉在肉类消费中的比重。

资料来源：观研天下整理

尽管近些年我国生鲜电商行业政策环境利好，但是在全国经济下行背景下，自2020年后国
内生鲜电商资本市场变逐渐遇冷。根据橘子网站数据显示，2016年到2022年的投资事件数
处于逐年下降趋势，2022年投资事件数下降至6起；投资金融方面，在2018年行业相关投融
资金额到达最高点，约197.54亿元。2023年1-10月24日，我国生鲜电商行业投融资数量共2
起，已经披露投资金额为1.3亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-10月24日我国生鲜电商行业共发生投融资事件2起，其中2月和6月投资事件数金额
均为1起，投资金额最高的月份是6月，已披露投资金额1亿元人民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-10月24日我国生鲜电商行业共发生的2起投融资事件中，已披露金额最奢侈CEPHEI收
到的A轮，金额达数千万人民币。

2023年1-10月24日我国生鲜电商行业投融资事件情况

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-06-08	小鹿优鲜	电商零售	战略投资	未透露
2023-02-15	奢侈CEPHEI	电商零售	A轮	数千万人民币

资料来源：IT桔子

目前我国发展较为领先的有盒马、京东到家、叮咚买菜、朴朴、永辉生活、美团优选、
美团买菜、多点Dmall、大润发优鲜、淘宝买菜。

我国生鲜电商主要品牌情况

品牌	所属公司	品牌创立时间	优势
盒马	阿里巴巴集团	2016年	盒马在部分生鲜品类，坚持“只售一日”，实现从蔬菜、水果、肉禽、乳制品、烘焙、海鲜、 水产等实现“日日鲜”不隔夜。在此前“3公里30分钟送达”的基础上，盒马新增了“5公里1小时 送达”的配送务。
京东到家	达达集团	2015年	以众包为核心运力模式，搭建起由即时配、落 地配、个人配构成的全场景服务体系，服务于各行业知名企业、中小企业与个人用户。

叮咚买菜 上海壹佰米网络科技有限公司 2017年 0元起送、最快29分钟送达的便利购物体验。
朴朴 福州朴朴电子商务有限公司 2016年 30分钟即时配送的移动互联网购物平台，提供水果蔬菜/肉禽蛋奶/粮油调味/酒水饮料/日用百货等产品的一站式购物服务，致力于打造新一代B2C电商平台。

永辉生活 福建永辉云创科技有限公司 2015年全渠道为用户提供便捷、安全的购物体验。线上下单，最快30分钟送达。
美团优选 美团 2020年 预购+自提”模式可实现按需集中采购，并减少商品的运输、存储时间，保障商品新鲜度且降低损耗，同时省去了最后一公里的配送成本，从而让利给消费者，使得商品更具价格优势。

美团买菜 美团 2019年部分地区距线下1.5公里范围内支持最快30分钟送达服务，购买任意金额商品均可配送。

多点Dmall 多点新鲜(北京)电子商务有限公司 2015年 多点——能买到超市新鲜果蔬、零食日百的APP，最快30分钟新鲜到家
优选好物特卖商城新鲜果蔬、米面粮油众多品类极速送达。
大润发优鲜 高鑫零售有限公司/大润发门店半径5公里内的消费者，均可通过手机下单，享受线上购物1小时送到家的便捷服务。大润发优鲜提供20,000+的商品选择。
淘宝买菜 阿里巴巴集团/22点之前下单，次日在淘宝买菜自提点提货。淘宝买菜依托百万小店，构建社区“一刻钟便民惠民智慧社区生活圈”：还协同菜鸟驿站、饿了么等业务，为小店提供“一店多能”的柔性定制。

资料来源：观研天下整理

从2023年我国生鲜电商行业竞争梯队布局来看，第一梯队企业是盒马鲜生、京东生鲜、叮咚买菜、美团买菜等；第二梯队企业为各类商超电商平台，如永辉超市、大润发、沃尔玛等；第三梯队则属于一些小型的电商。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2022年我国生鲜电商消费者常用生鲜电商品牌排名前三的分别是盒马鲜生、美团买菜、每日优鲜，分别占比49.8%、39.4%、32.8%。

数据来源：中国报告大厅、观研天下整理（wss）

而在今年9月，据消息透露，美团买菜在杭州选址完成，意欲深耕华东市场。目前，美团买菜已在第三条招聘平台上进行大量招聘员工，且招聘多个岗位。截至目前，美团买菜已在武汉、廊坊、苏州等城市部分地区开拓了新业务。

另外，于2023年9月12日美团内部公开晋升了五位管理者为副总裁，其中就包括了美团买菜事业部负责人，由此可见，美团对于生鲜电商这一块“蛋糕”十分重视，也想不断增加其自身在生鲜电商赛道上市场份额。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生鲜电商行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生鲜电商行业发展概述

第一节 生鲜电商行业发展情况概述

一、生鲜电商行业相关定义

二、生鲜电商特点分析

三、生鲜电商行业基本情况介绍

四、生鲜电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生鲜电商行业需求主体分析

第二节 中国生鲜电商行业生命周期分析

一、生鲜电商行业生命周期理论概述

二、生鲜电商行业所属的生命周期分析

第三节 生鲜电商行业经济指标分析

一、生鲜电商行业的赢利性分析

二、生鲜电商行业的经济周期分析

三、生鲜电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生鲜电商行业市场发展现状分析

第一节 全球生鲜电商行业发展历程回顾

第二节全球生鲜电商行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生鲜电商行业地区市场分析

- 一、亚洲生鲜电商行业市场现状分析
- 二、亚洲生鲜电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生鲜电商行业市场前景分析

第四节北美生鲜电商行业地区市场分析

- 一、北美生鲜电商行业市场现状分析
- 二、北美生鲜电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生鲜电商行业市场前景分析

第五节欧洲生鲜电商行业地区市场分析

- 一、欧洲生鲜电商行业市场现状分析
- 二、欧洲生鲜电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生鲜电商行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界生鲜电商行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球生鲜电商行业市场规模预测

第三章 中国生鲜电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生鲜电商行业的影响分析

第三节中国生鲜电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对生鲜电商行业的影响分析

第五节中国生鲜电商行业产业社会环境分析

第四章 中国生鲜电商行业运行情况

第一节中国生鲜电商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国生鲜电商行业市场规模分析

- 一、影响中国生鲜电商行业市场规模的因素
- 二、中国生鲜电商行业市场规模
- 三、中国生鲜电商行业市场规模解析

第三节中国生鲜电商行业供应情况分析

一、中国生鲜电商行业供应规模

二、中国生鲜电商行业供应特点

第四节中国生鲜电商行业需求情况分析

一、中国生鲜电商行业需求规模

二、中国生鲜电商行业需求特点

第五节中国生鲜电商行业供需平衡分析

第五章 中国生鲜电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国生鲜电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生鲜电商行业产业链图解

第二节中国生鲜电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生鲜电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生鲜电商行业的影响分析

第三节我国生鲜电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生鲜电商行业市场竞争分析

第一节中国生鲜电商行业竞争现状分析

一、中国生鲜电商行业竞争格局分析

二、中国生鲜电商行业主要品牌分析

第二节中国生鲜电商行业集中度分析

一、中国生鲜电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国生鲜电商行业市场集中度分析

第三节中国生鲜电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生鲜电商行业模型分析

第一节中国生鲜电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生鲜电商行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国生鲜电商行业SWOT分析结论

第三节中国生鲜电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生鲜电商行业需求特点与动态分析

第一节中国生鲜电商行业市场动态情况

第二节中国生鲜电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节生鲜电商行业成本结构分析

第四节生鲜电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国生鲜电商行业价格现状分析

第六节中国生鲜电商行业平均价格走势预测

- 一、中国生鲜电商行业平均价格趋势分析
- 二、中国生鲜电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生鲜电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国生鲜电商行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国生鲜电商行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国生鲜电商行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生鲜电商行业区域市场现状分析

第一节中国生鲜电商行业区域市场规模分析

- 一、影响生鲜电商行业区域市场分布的因素
- 二、中国生鲜电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区生鲜电商行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生鲜电商行业市场分析
 - (1) 华东地区生鲜电商行业市场规模
 - (2) 华南地区生鲜电商行业市场现状
 - (3) 华东地区生鲜电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 华中地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 华中地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 华中地区生鲜电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 华南地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 华南地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 华南地区生鲜电商行业市场规模预测

第五节华北地区生鲜电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 华北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 华北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 华北地区生鲜电商行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 东北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 东北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 东北地区生鲜电商行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 西南地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 西南地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 西南地区生鲜电商行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 西北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 西北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 西北地区生鲜电商行业市场规模预测

第十一章 生鲜电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生鲜电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国生鲜电商行业未来发展前景分析

一、生鲜电商行业国内投资环境分析

二、中国生鲜电商行业市场机会分析

三、中国生鲜电商行业投资增速预测

第二节 中国生鲜电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国生鲜电商行业规模发展预测

一、中国生鲜电商行业市场规模预测

二、中国生鲜电商行业市场规模增速预测

三、中国生鲜电商行业产值规模预测

四、中国生鲜电商行业产值增速预测

五、中国生鲜电商行业供需情况预测

第四节中国生鲜电商行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生鲜电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生鲜电商行业进入壁垒分析

一、生鲜电商行业资金壁垒分析

二、生鲜电商行业技术壁垒分析

三、生鲜电商行业人才壁垒分析

四、生鲜电商行业品牌壁垒分析

五、生鲜电商行业其他壁垒分析

第二节生鲜电商行业风险分析

一、生鲜电商行业宏观环境风险

二、生鲜电商行业技术风险

三、生鲜电商行业竞争风险

四、生鲜电商行业其他风险

第三节中国生鲜电商行业存在的问题

第四节中国生鲜电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生鲜电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生鲜电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生鲜电商行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生鲜电商行业营销策略分析

一、生鲜电商行业产品策略

二、生鲜电商行业定价策略

三、生鲜电商行业渠道策略

四、生鲜电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670587.html>