

中国天然气行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630586.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

国家层面天然气行业政策

近年来，为大力提升天然气勘探开发力度，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年2月，国家能源局发布的《关于印发加快油气勘探开发与新能源融合发展行动方案(2023-2025年)的通知》提到，大力提升油气勘探开发力度，加强能源产供储销体系建设，助力油气在新型能源体系中发挥更大作用，推动油气行业增智扩绿，探索形成多能互补、融合发展新模式。

我国天然气行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2021年2月

国务院

国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见

有序规划建设支撑性清洁煤电项目、煤运通道和煤炭储备基地，加快建设跨区域输电工程，持续完善电力骨干网架，推动石油、天然气管道和配套项目建设，保障革命老区能源稳定供应。

2021年2月

国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

加快天然气基础设施建设和互联互通。开展二氧化碳捕集、利用和封存试验示范。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

有序引导天然气消费，优化利用结构，优先保障民生用气，大力推动天然气与多种能源融合发展，因地制宜建设天然气调峰电站，合理引导工业用气和化工原料用气。支持车船使用液化天然气作为燃料。

2021年10月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

统筹推进煤改电、煤改气及集中供热替代等，加快农村电网、天然气管网、热力管网等建设改造。

2021年10月

中共中央国务院

黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要

加强能源资源一体化开发利用，推动能源化工产业向精深加工、高端化发展。加大石油、天然气勘探力度，稳步推动煤层气、页岩气等非常规油气资源开采利用。

2021年12月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

加快全国干线天然气管道建设，完善原油、成品油管网布局，推进东北、西北、西南等地区老旧管道隐患治理。推进油气管网互联互通和支线管道建设，扩大市县天然气管道覆盖范围并向具备条件的沿线乡镇辐射。

2021年12月

国务院

“十四五”节能减排综合工作方案

稳妥有序推进大气污染防治重点区域燃料类煤气发生炉、燃煤热风炉、加热炉、热处理炉、干燥炉（窑）以及建材行业煤炭减量，实施清洁电力和天然气替代。

2021年12月

国务院办公厅

要素市场化配置综合改革试点总体方案

深化天然气市场化改革，逐步构建储气辅助服务市场机制。

2022年4月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见

稳妥推进天然气市场化改革，加快建立统一的天然气能量计量计价体系。

2022年4月

工业和信息化部、发展改革委、科技部、生态环境部、应急部、能源局

关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见

推进煤化工、石油化工、天然气化工、盐（矿）化工和生物化工等协调发展，发挥化工产业优势助力实施“双碳”战略，利用信息技术加速产业数字化转型，规范化工园区建设和产业布局等难点问题提出具体举措。

2022年5月

应急管理部

“十四五”应急管理标准化发展计划

加强基础通用标准，个体防护装备标准，事故调查统计相关标准，矿山安全、危险化学品安全、烟花爆竹安全生产、石油天然气开采安全标准，以及粉尘防爆、涂装作业、冶金有色、工贸安全等领域重要标准制修订

2023年2月

国家能源局

关于印发加快油气勘探开发与新能源融合发展行动方案(2023-2025年)的通知

大力提升油气勘探开发力度，加强能源产供储销体系建设，助力油气在新型能源体系中发挥更大作用，推动油气行业增智扩绿，探索形成多能互补、融合发展新模式

资料来源：观研天下整理

地方层面天然气行业政策

与此同时，各省市为以天然气等替代推进煤炭清洁化改造，陆续发布了一系列政策，如海南发布《关于印发海南省“十四五”节能减排综合工作方案的通知》提到，在建材等重点行业推进煤炭清洁化改造，探索煤改气，推进以工业余热、电厂余热、清洁电力和天然气替代，通过集中供热、能源综合利用等途径，大力推进散煤治理，全面淘汰分散燃煤小锅炉。

各省市天然气行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

海南省

2023年1月

关于印发海南省“十四五”节能减排综合工作方案的通知

在建材等重点行业推进煤炭清洁化改造，探索煤改气，推进以工业余热、电厂余热、清洁电力和天然气替代，通过集中供热、能源综合利用等途径，大力推进散煤治理，全面淘汰分散燃煤小锅炉。

天津市

2023年3月

关于印发天津市石化化工产业高质量发展实施方案的通知

新建、改建、扩建危险化学品生产、储存的建设项目以及伴有危险化学品产生的化工建设项目（包括危险化学品长输管道建设项目），不包括危险化学品的勘探、开采及其辅助的储存，原油和天然气勘探、开采及其辅助的储存、海上输送，城镇燃气的输送及储存等建设项目

。

2022年9月

关于印发天津市推进现代流通体系建设实施方案的通知

加强货运车辆适用的充电桩、加氢站及船舶适用的岸电设施、液化天然气（LNG）加注站等配套布局建设。

河南省

2022年7月

河南省“十四五”节能减排综合工作方案

加快推进燃料煤气发生炉、燃煤热风炉、加热炉、热处理炉、干燥炉（窑）以及建材行业煤炭减量，实施清洁电力和天然气替代。

江西省

2022年7月

江西省碳达峰实施方案

加快全省天然气的发展利用，有序引导天然气消费，优化天然气利用结构，优先保障民生用气，支持车船使用液化天然气作为燃料。

北京市

2022年2月

北京市“十四五”时期能源发展规划

稳妥推进天然气价格改革。坚持科学规范、激励与约束并重原则，加强管道天然气配气价格监管。结合国家天然气行业体制改革进程，完善终端销售价格与采购成本联动机制。

重庆市

2022年7月

重庆市人民政府办公厅关于推动城乡建设绿色发展的实施意见

严格合理控制煤炭消费增长，加大煤炭清洁高效利用项目支持力度，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展，有序推进煤改电、煤改气及集中供热替代等，加快农村电网、天然气管网、热力管网等建设改造。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”节能减排综合工作实施方案

推动绿色铁路、绿色公路、绿色港口、绿色航道、绿色机场建设，加快完善绿色交通配套基础设施，积极扩大电力、氢能、天然气等清洁能源在交通领域应用。

湖北省

2022年5月

湖北省能源发展“十四五”规划

构建多元天然气供应格局。加强与中石油、中石化、中海油和国家管网集团合作，全面实行

天然气购销合同管理，扩大对湖北省天然气资源供应规模。积极引进沿海LNG资源。鼓励燃气企业、储气设施经营企业通过天然气交易中心线上竞拍、LNG市场采购等方式获得天然气资源。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国天然气行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

一、天然气行业相关定义

二、天然气特点分析

三、天然气行业基本情况介绍

四、天然气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然气行业需求主体分析

第二节 中国天然气行业生命周期分析

一、天然气行业生命周期理论概述

二、天然气行业所属的生命周期分析

第三节 天然气行业经济指标分析

一、天然气行业的赢利性分析

二、天然气行业的经济周期分析

三、天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

一、亚洲天然气行业市场现状分析

二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

一、北美天然气行业市场现状分析

二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气行业地区市场分析

一、欧洲天然气行业市场现状分析

二、欧洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然气行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界天然气行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对天然气行业的影响分析

第三节 中国天然气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对天然气行业的影响分析

第五节 中国天然气行业产业社会环境分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

一、影响中国天然气行业市场规模的因素

二、中国天然气行业市场规模

三、中国天然气行业市场规模解析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

一、中国天然气行业供应规模

二、中国天然气行业供应特点

第四节 中国天然气行业需求情况分析

一、中国天然气行业需求规模

二、中国天然气行业需求特点

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第五章 中国天然气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国天然气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然气行业产业链图解

第二节 中国天然气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然气行业的影响分析

第三节 我国天然气行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然气行业市场竞争分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

- 一、中国天然气行业竞争格局分析
- 二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

- 一、中国天然气行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国天然气行业市场集中度分析

第三节 中国天然气行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然气行业模型分析

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国天然气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国天然气行业SWOT分析结论

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气行业成本结构分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 中国天然气行业平均价格走势预测

一、中国天然气行业平均价格趋势分析

二、中国天然气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分析

一、影响天然气行业区域市场分布的因素

二、中国天然气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气行业市场分析

(1) 华东地区天然气行业市场规模

(2) 华南地区天然气行业市场现状

(3) 华东地区天然气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气行业市场分析

(1) 华中地区天然气行业市场规模

(2) 华中地区天然气行业市场现状

(3) 华中地区天然气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气行业市场分析

(1) 华南地区天然气行业市场规模

(2) 华南地区天然气行业市场现状

(3) 华南地区天然气行业市场规模预测

第五节 华北地区天然气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然气行业市场分析

(1) 华北地区天然气行业市场规模

(2) 华北地区天然气行业市场现状

(3) 华北地区天然气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然气行业市场分析

(1) 东北地区天然气行业市场规模

(2) 东北地区天然气行业市场现状

(3) 东北地区天然气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区天然气行业市场分析

(1) 西南地区天然气行业市场规模

(2) 西南地区天然气行业市场现状

(3) 西南地区天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区天然气行业市场分析

(1) 西北地区天然气行业市场规模

(2) 西北地区天然气行业市场现状

(3) 西北地区天然气行业市场规模预测

第十一章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业规模发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国天然气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国天然气行业进入壁垒分析

一、天然气行业资金壁垒分析

二、天然气行业技术壁垒分析

三、天然气行业人才壁垒分析

四、天然气行业品牌壁垒分析

五、天然气行业其他壁垒分析

第二节 天然气行业风险分析

一、天然气行业宏观环境风险

二、天然气行业技术风险

三、天然气行业竞争风险

四、天然气行业其他风险

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国天然气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国天然气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国天然气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然气行业营销策略分析

一、天然气行业产品策略

二、天然气行业定价策略

三、天然气行业渠道策略

四、天然气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630586.html>