

# 2018年中国建筑设计行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑设计行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/330584330584.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、建筑设计行业简介

#### 1、建筑设计的含义

建筑设计是指为满足一定的建造目的（包括人们对它的使用功能的要求、对它的视觉感受的要求）而进行的设计，它使具体的物质材料在技术、经济等方面可行的条件下形成能够成为审美对象的产物。

#### 2、建筑设计对于建筑的意义

古代建筑著作《建筑十书》中对建筑的定义是“坚固、实用、美观”，寓意着优秀的建筑设计除了坚固、美观以外，还能兼顾“实用”即节省建筑制造的成本。

建筑设计的核心包括两方面的内容，即对建筑空间的研究以及对构成建筑空间的建筑物实体的研究。优秀的建筑设计既可以让建筑产生艺术美感，提高建筑产品的用户吸引力；还可以为建筑工程项目直接节省空间、时间、材料、人力等成本。同时优秀的建筑设计企业还能通过提供技术和管理服务，推动建筑行业新技术、新产品、新材料、新方法等创新应用，提升效率，创造经济效益和社会效益。

#### 3、建筑设计行业的分类

建筑从使用性质上分为生产性建筑和非生产性建筑两大类。生产性建筑又可以划分为工业建筑、农业建筑。非生产性建筑统称为民用建筑。民用建筑又可以分为居住建筑和公共建筑两大类。

因此，从设计对象角度，建筑设计大类可以分为民用建筑设计、工业建筑设计和农业建筑设计。民用建筑设计又分为居住建筑设计和公共建筑设计。居住建筑设计包括商品住宅设计、保障性住宅设计等。公共建筑设计包括商业建筑设计、医疗建筑设计、体育建筑设计、教育建筑设计、文化建筑设计等。

从建筑设计内容的角度，建筑设计分为建筑结构设计、建筑物理设计（建筑声学设计、建筑光学设计、建筑热学设计）、建筑设备设计（建筑给排水设计、建筑供暖、通风、空调设计、建筑电气设计）等。

### 二、行业管理体制及主要法律法规、政策

#### 1、行业主管部门和自律组织

建筑设计行业的主管部门为国家住房和城乡建设部，其主要职责为：负责监督管理规范建筑市场；拟订勘察设计、施工、建设监理等相关法规、发展战略和中长期规划；承担建筑工程质量安全监管的责任；拟订和监督执行建筑工程质量、建筑安全生产和竣工验收备案的政策、规章制度；拟订和指导建筑业、工程勘察设计咨询业的技术政策；承担推进建筑节能、城镇减排的责任；负责行业企业资质和从业人员资质管理。地方各级建设行政主管部门主要负责相关政策在当地的实施和监管。

建筑设计行业自律组织为中国勘察设计协会，主要由从事工程勘察、工程设计和工程

总承包业务的企业、相关组织和个人自愿组成。建筑设计行业的自律组织是中国勘察设计协会建筑设计分会，其主要职能为：对建筑设计企业的技术进步、队伍建设和深化改革以及超前导向等问题提出建议；研讨建筑设计相关的理论、方法、技术，不断总结实践经验；组织搜集、传递和介绍国内外建筑设计的理论发展、新的规范、规定、典型经验和项目信息；组织建筑设计从业人员进行继续教育和专业培训；组织和参加国际间建筑设计理论与技术的交流等。

## 2、行业监管体制

根据 2000 年 9 月国务院颁发的《建设工程勘察设计管理条例》（2015 年修订）规定，我国对从事建设工程勘察、设计的企业实行资质管理制度，对从事建设工程勘察、设计的专业技术人员，实行执业资格注册管理制度。

### （1）行业企业资质管理制度

#### 企业资质分类和业务范围

根据建设部发布的《建设工程勘察设计资质管理规定》，我国从事建设工程勘察、工程设计活动的企业，应当在取得建设工程勘察、工程设计资质证书后，方可在资质许可的范围内从事建设工程勘察、工程设计活动。同时，《工程设计资质标准》、《工程勘察资质标准》就每类资质对企业资历和信誉、技术条件、技术装备及管理水平等方面的内容以及企业承担业务范围进行了详细规定。

图表：根据《工程设计资质标准》，工程设计资质标准分为如下序列

图表：根据《工程勘察资质标准》，工程勘察资质标准分为如下序列

### （2）从业人员执业制度

根据国务院《建设工程勘察设计管理条例》（2015 年修订），国家对从事建设工程勘察、设计活动的专业技术人员，实行执业资格注册管理制度。

按照国家规划，勘察设计行业从业人员的执业注册资格分为注册工程师、注册建筑师和注册景观设计师三大类，其中注册工程师又分为 17 个专业。另外，与公司业务相关的还有注册城市规划师、注册咨询工程师、注册造价工程师等。

各专业从业人员必须通过国家组织的考试取得执业资格并在各地工程设计主管部门注册，按执业范围开展工作，并接受定期培训，以保持其执业技术水平和能力。

目前，住建部执业资格注册中心承担注册建筑师、勘察设计注册工程师、注册城市规划师的考试、注册、继续教育和国际交流工作，以及建造师、物业管理师的考试、注册工作，并协调指导各地、各专业委员会开展执业资格相关工作。

## 3、行业法律法规和产业政策

目前，我国已基本形成了多层次、多门类、多形式的相对完善的法律监管体系，以《中华人民共和国建筑法》为基础，包含行业资质管理、行业业务标准、行业质量管理等方面的法律法规和政策体系，同时国家和地方均出台了系列的行业鼓励政策措施。

图表：相关行业的法律法规和规范性文件

## 图表：相关行业的产业政策文件

观研天下发布的《2018年中国建筑设计行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、建筑设计T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

## 第一章 2015-2018年中国建筑设计行业发展概述

### 第一节 建筑设计行业发展情况概述

- 一、建筑设计行业相关定义
- 二、建筑设计行业基本情况介绍
- 三、建筑设计行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑设计行业产业链条分析
- 三、中国建筑设计行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国建筑设计行业生命周期分析

- 一、建筑设计行业生命周期理论概述
- 二、建筑设计行业所属的生命周期分析

### 第四节 建筑设计行业经济指标分析

一、建筑设计行业的赢利性分析

二、建筑设计行业的经济周期分析

三、建筑设计行业附加值的提升空间分析

第五节 国中建筑设计行业进入壁垒分析

一、建筑设计行业资金壁垒分析

二、建筑设计行业技术壁垒分析

三、建筑设计行业人才壁垒分析

四、建筑设计行业品牌壁垒分析

五、建筑设计行业其他壁垒分析

第二章 2015-2018年全球建筑设计行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾

第二节 全球建筑设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析

一、亚洲建筑设计行业市场现状分析

二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑设计行业市场前景分析

第四节 北美建筑设计行业地区市场分析

一、北美建筑设计行业市场现状分析

二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑设计行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑设计行业地区市场分析

一、欧盟建筑设计行业市场现状分析

二、欧盟建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟建筑设计行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界建筑设计行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球建筑设计行业市场规模预测

第三章 2015-2018年中国建筑设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国建筑设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

## 第三节 中国建筑设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、建筑设计环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 2015-2018年中国建筑设计行业运行情况

### 第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑设计行业市场规模分析

### 第三节 中国建筑设计行业供应情况分析

### 第四节 中国建筑设计行业需求情况分析

### 第五节 中国建筑设计行业供需平衡分析

### 第六节 中国建筑设计行业发展趋势分析

## 第五章 中国建筑设计所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑设计所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

### 第三节 中国建筑设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国建筑设计市场格局分析

第一节 中国建筑设计行业竞争现状分析

一、中国建筑设计行业竞争情况分析

二、中国建筑设计行业主要品牌分析

第二节 中国建筑设计行业集中度分析

一、中国建筑设计行业市场集中度分析

二、中国建筑设计行业企业集中度分析

第三节 中国建筑设计行业存在的问题

第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑设计行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2018年中国建筑设计行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国建筑设计行业消费特点

第二节 中国建筑设计行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑设计行业成本分析

第四节 建筑设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑设计行业价格现状分析

第六节 中国建筑设计行业平均价格走势预测

一、中国建筑设计行业价格影响因素



二、中国建筑设计行业平均价格走势预测

三、中国建筑设计行业平均价格增速预测

第八章 2015-2018年中国建筑设计行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑设计市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑设计市场规模分析

四、华东地区建筑设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑设计市场规模分析

四、华中地区建筑设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑设计市场规模分析

第九章 2015-2018年中国建筑设计行业竞争情况

第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑设计行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（建筑设计T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国建筑设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析

一、建筑设计行业国内投资环境分析

二、中国建筑设计行业市场机会分析

三、中国建筑设计行业投资增速预测

第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑设计行业市场发展预测

一、中国建筑设计行业市场规模预测

二、中国建筑设计行业市场规模增速预测

三、中国建筑设计行业产值规模预测

四、中国建筑设计行业产值增速预测

五、中国建筑设计行业供需情况预测

第四节 中国建筑设计行业盈利走势预测

一、中国建筑设计行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国建筑设计行业投资风险与营销分析

第一节 建筑设计行业投资风险分析

一、建筑设计行业政策风险分析

二、建筑设计行业技术风险分析

### 三、建筑设计行业竞争风险分析

### 四、建筑设计行业其他风险分析

## 第二节 建筑设计行业企业经营发展分析及建议

### 一、建筑设计行业经营模式

### 二、建筑设计行业销售模式

### 三、建筑设计行业创新方向

## 第三节 建筑设计行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑设计行业品牌战略分析

#### 一、建筑设计企业品牌的重要性

#### 二、建筑设计企业实施品牌战略的意义

#### 三、建筑设计企业品牌的现状分析

#### 四、建筑设计企业的品牌战略

#### 五、建筑设计品牌战略管理的策略

### 第二节 中国建筑设计行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国建筑设计行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑设计行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑设计行业定价策略分析

第二节中国建筑设计行业营销渠道策略

一、建筑设计行业渠道选择策略

二、建筑设计行业营销策略

第三节中国建筑设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑设计行业重点投资区域分析

二、中国建筑设计行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/330584330584.html>