

# 2017-2022年中国车载导航产业运营现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车载导航产业运营现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/290583290583.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 车载导航系统发展现状

#### 1.1 车载导航系统现状

车载导航系统是利用GPS（全球定位系统）结合电子地图，可以在全世界范围内找到车辆的具体位置，还可规划路线。车载导航具备语音导航、规划最佳路径等主要功能，另有DVD播放器、蓝牙免提、智能泊车等附加功能。

车载导航刚刚投入市场便显现出其强大的生命力和巨大的市场前景，几乎所有的日本汽车制造商均致力于这一高新技术的研制，在最近几年有超过30个车载自主导航系统被投入到市场中。美国、欧洲、日本的车载导航已经日趋成熟，形成规模。日本的宏达、尼桑、本田等公司都有自己的车载导航产品。世界各国都看到了车载导航市场的无限发展潜力，力图在该市场上占有一席之地。中国车载导航的研制技术也在逐步完善。中国上世纪末发射、建立并逐步健全的北斗导航定位系统逐步应用在交通行业，为车辆卫星导航定位系统的规模化、产业化发展打下良好的基础。中国道路建设日益完善，电子地图研制的技术水平日益提高，从各个方面大大的促进了车载导航技术的进一步成熟。

图：全球四大导航系统 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2 国内导航地图市场现状

#### 2.1 车载导航市场双寡头现状

基于电子地图的车辆导航系统，在目前中国车载电子地图市场上，占据市场主流的有四维图新、高德软件、北大千方等公司。在2012年国内导航电子地图市场上，四维图新、高德地图持有的市场份额高达90%，形成双寡头竞争格局。

四维图新公司在中国车载导航电子地图市场上连续八年所占份额超过60%，在手机导航电子地图市场上连续4年所占份额高出50%。四维图新在车载导航方面，主要侧重于汽车前装领域。四维图新车载地图的客户车型主要为丰田系列、本田、通用、上汽、奔驰、大众系列等，偏重于日系车但分散度较高。四维图新为许多移动互联网应用产品如中国移动全网位置服务平台、中国移动12580、中国电信导航地图、导航犬等提供数据支持，为手机地图软件提供地图数据的支持，不断的提高和完善公司地图数据的质量。高德地图在车载导航方面投入汽车前装、便携式（PND）导航以及汽车后装三个导航设备领域。应用高德地图的主要汽车型号有奥迪、奔驰、凯迪拉克等，偏重于欧美车系，客户来源比较单一。高德公司自己研

制并开发导航软件，已经覆盖手机的塞班、安卓、苹果等系统平台，也将地图预装在三星、摩托罗拉等手机上应用。

## 2.2 导航APP免费对车载导航的影响

2013年百度地图和高德地图分别宣布，对于各自旗下本来是付费的手机导航地图软件，用户可以永久无偿使用。手机导航软件免费首当其冲的是便携式导航，因为便携式导航使用功能单一，每年电子地图都需要进行付费升级，与手机应用软件随时随地在线升级相比确有不足之处，但是手机应用导航也有限制，受到手机待机时间、手机屏幕、手机信号等多方面的影响，并且在导航过程中因为手机的通信功能，导航也会受到阻碍，比如不方便接打电话等。对于前装DVD汽车导航来说，内嵌式的车载导航系统已经具备许多不可或缺的功能：DVD播放、无线蓝牙耳机、倒车影像、智能泊车等，但是前装导航需要定时升级地图，对一些人而言比较麻烦，也在一定程度上受到了影响。但手机应用导航免费对前装导航而言，也没有太大的影响。

## 3 小结

综上所述，GPS车载导航系统在我国开始研制开发的时间并不长，但在我国市场上发展速度和规模增长速度都很快，随着中国经济的转型，车载导航系统有很多问题有待完善。而在电子地图市场上，国内两大寡头四维图新和高德也在技术等方面不断提高和完善。从手机导航软件免费，到阿里全资收购高德，到腾讯入股四维图新，电子地图成为O2O整个产业链的底层基础平台和关键入口，有着至关重要的作用和举足轻重的影响力。

不仅局限于车载导航，车联网的概念也逐渐普及，通过车联网，联网的每辆汽车可随时与其他车辆进行信息交换，未来甚至可实现无人驾驶。还有一种趋势就是车载导航系统为用户提供云服务，可将数据在互联网上汇总，整理出个人相关数据信息，基于这些信息分别为使用者提供服务。总之，未来几年，车载导航系统将飞速发展，其拥有的巨大发展前景我们拭目以待。

中国报告网发布的《2017-2022年中国车载导航产业运营现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国车载导航行业发展综述

### 1.1 车载导航行业概述

#### 1.1.1 车载导航的定义分析

#### 1.1.2 车载导航市场结构分析

##### （1）行业产品结构分析

##### （2）行业区域结构分析

#### 1.1.3 车载导航行业产业链分析

##### （1）产业链上游市场分析

##### （2）产业链下游市场分析

### 1.2 车载导航行业发展环境分析

#### 1.2.1 行业政策环境分析

##### （1）行业主要标准

##### （2）行业相关政策

##### （3）行业发展规划

#### 1.2.2 行业经济环境分析

##### （1）宏观经济发展现状

##### （2）宏观经济发展预测

##### （3）经济环境对行业影响

#### 1.2.3 行业社会环境分析

##### （1）“城市化”水平提高

##### （2）汽车文化逐渐形成

##### （3）社会环境对行业影响

#### 1.2.4 行业技术环境分析

##### （1）技术专利申请数量分析

##### （2）技术专利申请人结构分析

##### （3）行业热门技术发展分析

##### （4）技术环境对行业影响

### 1.3 车载导航行业发展机遇与威胁分析

## 第二章：全球车载导航行业发展状况分析

### 2.1 全球车载导航行业发展状况分析

#### 2.1.1 全球车载导航市场规模分析

#### 2.1.2 全球车载导航出货量统计

#### 2.1.3 全球车载导航竞争格局分析

#### 2.1.4 全球车载导航市场结构分析

### 2.2 主要国家车载导航行业发展分析

#### 2.2.1 欧洲车载导航市场发展分析

#### 2.2.2 美国车载导航市场发展分析

#### 2.2.3 日本车载导航市场发展分析

### 2.3 国际领先车载导航企业发展分析

#### 2.3.1 哈曼国际

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 2.3.2 阿尔派

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 2.3.3 电装

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 2.3.4 爱信

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 2.3.5 歌乐

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 2.3.6 先锋

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 2.3.7 松下

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 2.3.8 博世

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 2.4 全球车载导航行业发展前景预测

#### 2.4.1 全球车载导航发展趋势分析

#### 2.4.2 全球车载导航市场前景预测

## 第三章：中国车载导航行业发展状况分析

### 3.1 中国车载导航行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国车载导航行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国车载导航行业状态描述总结

#### 3.1.3 中国车载导航行业经济特性分析

### 3.2 中国车载导航行业供需情况分析

#### 3.2.1 中国车载导航出货量统计

#### 3.2.2 中国车载导航需求规模分析

#### 3.2.3 中国车载导航渗透率分析

### 3.3 中国车载导航行业盈利情况分析

#### 3.3.1 中国车载导航盈利水平分析

#### 3.3.2 中国车载导航价格走势分析

### 3.4 中国车载导航行业进出口分析

#### 3.4.1 中国车载导航进出口状况综述

### 3.4.2 中国车载导航出口市场分析

- (1) 车载导航行业出口规模
- (2) 车载导航行业出口产品

### 3.4.3 中国车载导航进口市场分析

- (1) 车载导航行业进口规模
- (2) 车载导航行业进口产品

## 3.5 中国车载导航行业竞争格局分析

### 3.5.1 中国车载导航行业市场竞争分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

### 3.5.2 中国车载导航行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

## 第四章：车载导航行业细分产品市场分析

### 4.1 前装车载导航市场分析

- 4.1.1 前装车载导航出货量
- 4.1.2 前装车载导航市场规模
- 4.1.3 前装车载导航竞争格局
- 4.1.4 前装车载导航价格走势
- 4.1.5 前装车载导航前景预测

### 4.2 后装车载导航市场分析

- 4.2.1 后装车载导航出货量
- 4.2.2 后装车载导航市场规模
- 4.2.3 后装车载导航竞争格局
- 4.2.4 后装车载导航价格走势
- 4.2.5 后装车载导航前景预测

### 4.3 车载导航地图市场分析

- 4.3.1 车载导航地图市场规模
- 4.3.2 车载导航地图竞争格局
- 4.3.3 车载导航地图前景预测



## 第五章：车载导航行业重点区域市场需求分析

### 5.1 广东省车载导航市场需求分析

#### 5.1.1 广东省车载导航需求分析

#### 5.1.2 广东省车载导航竞争分析

#### 5.1.3 广东省车载导航前景预测

### 5.2 浙江省车载导航市场需求分析

#### 5.2.1 浙江省车载导航需求分析

#### 5.2.2 浙江省车载导航竞争分析

#### 5.2.3 浙江省车载导航前景预测

### 5.3 江苏省车载导航市场需求分析

#### 5.3.1 江苏省车载导航需求分析

#### 5.3.2 江苏省车载导航竞争情况

#### 5.3.3 江苏省车载导航前景预测

### 5.4 上海市车载导航市场需求分析

#### 5.4.1 上海市车载导航需求分析

#### 5.4.2 上海市车载导航竞争情况

#### 5.4.3 上海市车载导航前景预测

### 5.5 北京市车载导航市场需求分析

#### 5.5.1 北京市车载导航需求分析

#### 5.5.2 北京市车载导航竞争情况

#### 5.5.3 北京市车载导航前景预测

## 第六章：中国车载导航行业领先企业案例分析

### 6.1 车载导航行业企业发展总况

### 6.2 国内车载导航地图领先企业案例分析

#### 6.2.1 四维图新

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.2 高德软件

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3 易图通

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4 凯立德

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3 国内车载导航设备领先企业案例分析

6.3.1 合众思壮

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.2 北斗星通

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.3 振芯科技

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.4 华力创通

(1) 企业发展概况

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.5 中海达

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.3.6 航盛电子

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.3.7 路畅科技

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.3.8 索菱股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第七章：中国车载导航行业前景预测与投资建议

#### 7.1 车载导航行业发展前景与趋势预测

##### 7.1.1 行业盈利因素分析

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

##### 7.1.3 行业发展前景预测

- (1) 存量市场车载导航前景预测
- (2) 增量市场车载导航前景预测

#### 7.2 车载导航行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

##### 7.2.3 行业经营模式分析

##### 7.2.4 行业投资风险预警

##### 7.2.5 行业兼并重组分析

## 7.3 车载导航行业投资策略与建议

### 7.3.1 行业投资价值分析

### 7.3.2 行业投资机会分析

### 7.3.3 行业投资策略建议

#### 图表目录

图表1：车载导航定义

图表2：车载导航产品结构

图表3：车载导航区域结构

图表4：车载导航产业链介绍

图表5：截至车载导航行业标准汇总

图表6：截至车载导航行业相关政策及影响分析

图表7：截至车载导航行业发展规划

图表8：中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表9：我国城镇化率（单位：%）

图表10：中国车载导航技术专利申请量图（单位：个）  
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/290583290583.html>