

2018年中国移动通信转售行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国移动通信转售行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/330582330582.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前众多虚商发挥体制机制灵活优势，努力推进业务服务创新，对行业发展起到积极带动作用，提供更加灵活的资费方案，满足用户个性化需求；利用移动互联网入口，推动跨界融合创新；充分利用实体渠道、互联网内容、行业应用等背景优势，探索线上线下融合的新业态新模式，丰富了细分市场。2016年，转售企业在国际通信、物联网业务、销售模式、捆绑智能终端、自有业务捆绑、跨界融合等方面进行尝试和创新，取得到了较好的市场效果，鲶鱼效应逐步显现。

图表：国内移动转售的创新领域

在基础通信业务为微创新方面，转售企业提出个性化定制、套餐多人共享、流量语音互转、流量可转赠可交易等创新业务。比如小米移动“吃到饱”电话卡，蜗牛移动4G畅享卡每月59元包含3G流量以及其在十一前推出假日流量包和半价特惠包。这些流量套餐和促销都很好的促进企业基础通信业务的拓展。

图表：转售企业基础通信服务创新情况

在国际通信业务方面主要开展以下三种模式：便携WiFi设备、出境电话卡、国内外一卡通等。出境电话卡方面，蜗牛移动2016年继续扩大国际免卡覆盖范围，截止到2016年底已推出20多种产品，覆盖60多个国家和地区；海航通信推出海游卡，覆盖香港、台湾、欧洲、美国、加拿大、新马泰等地区；鹏博士针对赴韩旅游的“鹏游卡”用户快速发展，目前已占据中国赴韩游客手机卡较大市场份额。国内外一卡通方面，海航通信推出海游一卡通，覆盖全球40多个国家，无需换卡换号，国内以白打卡资费，国际按地区不同流量9.9-19.9元/天，语音0.3-0.6元/分钟，具有一定资费优势。便携WiFi设备方面，转售企业提供机场自取和快递两种方式租赁设备。海航通信推出海游宝，在北京、天津等13个城市机场设立WiFi设备自取点；阿里通信推出途鸽WiFi，在北京、上海、广州三个机场都有自取点。

图表：转售企业国际通信服务创新情况

在物联网业务方面，红豆电信推出物联网卡，涉及电力、交通、金融等领域；银盛通信推出银盛智联，针对POS机、GPS、车联网等需求推出相应物联网服务；远特通信也推出了车联网解决方案及对应的专属资费套餐。

在eSIM技术方面，逐渐增加的转售企业开始尝试利用eSIM卡技术的优势开展新业务。国际漫游方面，中兴视通基于eSIM卡技术推出国际纯流量产品——超级eSIM卡，产品全球无漫游，覆盖全球60多个国家和地区，用户按天购买，19元/天。民生通讯推出国际流量卡，特点是插卡即用，不限流量，按天订购，可重复使用，已覆盖50多个国家和地区。捆绑智能终端方面，民生通讯探索差异化服务，将eSIM卡技术与智能终端进行捆绑，与智能手表厂家出门问问合作，将民生通讯SIM卡集成在电路板上，为手表用户提供更加便捷灵巧的通信服务。

在创新销售模式上，转售企业同样也在不断创新。许多转售企业应用社交渠道营销及

通信合伙人等销售模式，迪信通推出“迪信云聚划”的手机渠道开放体系建设计划，力在打造以个人通讯和智能设备为核心的、开放互惠的移动互联网生态圈。

在捆绑智能终端方面，转售企业为细分市场如健康、儿童等提差异化服务与智能终端捆绑服务。乐语妙 More 针对降压、控糖、瘦身等不同用户需求，捆绑不同类型的智能终端。中麦通信针对儿童市场，推出宝宝专属生日号码与糖猫儿童智能手表捆绑的产品。蜗牛移动针对苹果粉推出 iPhone7 合约机，套餐资源较基础运营商更多优惠。

此外，捆绑自有优势业务也能够使转售企业增强竞争力。比如海航通信依托自身航空业务优势，首家推出“通信+航旅”的白飞卡。白飞卡用户可实现飞行里程与手机话费的互惠互换。蜗牛移动努力打通游戏与通信，实现玩游戏免费赠送通信费。鹏博士依托自身互联网业务资源为用户提供“宽带+卡号+手机+大麦盒子”的一站式融合套餐。星美将自身观影、购物、娱乐、旅游等多种产品服务与通信服务捆绑，打造星美生活平台，实现通信用户会员一卡通，享受送语音、免费看电影、购物打折等多项特权。优酷移动将自有视频资源与通信业务捆绑。远特通信将企业电信增值服务与通信服务捆绑，为企业用户提供企业融合通信解决方案。银盛通信依托自身小微金融优势，为小微企业提供“通信+金融”服务。

最后深化跨级融合也为行业创新开辟了更多的可能。海航通信积极探索跨界融合，推出白拿系列（通信+理财+商品）、福顺卡（通信+慈善）、海航乐视联名卡（通信+视频）等产品。远特通信针对北斗通信、校园等细分行业提供定制行业通信行业解决方案，满足行业用户的个性化需求。银盛通信推出“通信+金融+民生”的手机支付类产品——手机深圳通，可以实现地铁，公交，商户的手机支付。乐语妙 More 推进“通信+健康”的跨界探索，推出妙 Plus 开放平台，对接智能穿戴设备；打造妙云智能后台，进行大数据存储、分析和反馈，通过游戏机制提升用户参与度，提高用户粘性。

图表：2017MVNO/VAS 大会观点摘选

观研天下发布的《2018年中国移动通信转售行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、移动通信转售T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国移动通信转售行业发展概述

第一节 移动通信转售行业发展情况概述

- 一、移动通信转售行业相关定义
- 二、移动通信转售行业基本情况介绍
- 三、移动通信转售行业发展特点分析

第二节 中国移动通信转售行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、移动通信转售行业产业链条分析
- 三、中国移动通信转售行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国移动通信转售行业生命周期分析

- 一、移动通信转售行业生命周期理论概述
- 二、移动通信转售行业所属的生命周期分析

第四节 移动通信转售行业经济指标分析

- 一、移动通信转售行业的赢利性分析
- 二、移动通信转售行业的经济周期分析
- 三、移动通信转售行业附加值的提升空间分析

第五节 中国移动通信转售行业进入壁垒分析

- 一、移动通信转售行业资金壁垒分析
- 二、移动通信转售行业技术壁垒分析
- 三、移动通信转售行业人才壁垒分析
- 四、移动通信转售行业品牌壁垒分析
- 五、移动通信转售行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球移动通信转售行业市场发展现状分析

第一节 全球移动通信转售行业发展历程回顾

第二节 全球移动通信转售行业市场区域分布情况

第三节 亚洲移动通信转售行业地区市场分析

- 一、亚洲移动通信转售行业市场现状分析
- 二、亚洲移动通信转售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲移动通信转售行业市场前景分析
- 第四节 北美移动通信转售行业地区市场分析
 - 一、北美移动通信转售行业市场现状分析
 - 二、北美移动通信转售行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美移动通信转售行业市场前景分析
- 第五节 欧盟移动通信转售行业地区市场分析
 - 一、欧盟移动通信转售行业市场现状分析
 - 二、欧盟移动通信转售行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟移动通信转售行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界移动通信转售行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球移动通信转售行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国移动通信转售产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国移动通信转售行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国移动通信转售产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、移动通信转售环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国移动通信转售行业运行情况
 - 第一节 中国移动通信转售行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动通信转售行业市场规模分析

第三节 中国移动通信转售行业供应情况分析

第四节 中国移动通信转售行业需求情况分析

第五节 中国移动通信转售行业供需平衡分析

第六节 中国移动通信转售行业发展趋势分析

第五章 中国移动通信转售所属行业运行数据监测

第一节 中国移动通信转售所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动通信转售所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国移动通信转售所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国移动通信转售市场格局分析

第一节 中国移动通信转售行业竞争现状分析

一、中国移动通信转售行业竞争情况分析

二、中国移动通信转售行业主要品牌分析

第二节 中国移动通信转售行业集中度分析

一、中国移动通信转售行业市场集中度分析

二、中国移动通信转售行业企业集中度分析

第三节 中国移动通信转售行业存在的问题

第四节 中国移动通信转售行业解决问题的策略分析

第五节 中国移动通信转售行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国移动通信转售行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国移动通信转售行业消费特点

第二节 中国移动通信转售行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 移动通信转售行业成本分析

第四节 移动通信转售行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国移动通信转售行业价格现状分析

第六节 中国移动通信转售行业平均价格走势预测

- 一、中国移动通信转售行业价格影响因素
- 二、中国移动通信转售行业平均价格走势预测
- 三、中国移动通信转售行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国移动通信转售行业区域市场现状分析

第一节 中国移动通信转售行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地移动通信转售市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区移动通信转售市场规模分析
- 四、华东地区移动通信转售市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区移动通信转售市场规模分析

四、华中地区移动通信转售市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动通信转售市场规模分析

第九章 2015-2017年中国移动通信转售行业竞争情况

第一节 中国移动通信转售行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国移动通信转售行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国移动通信转售行业竞争环境分析（移动通信转售T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 移动通信转售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国移动通信转售行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动通信转售行业未来发展前景分析

一、移动通信转售行业国内投资环境分析

二、中国移动通信转售行业市场机会分析

三、中国移动通信转售行业投资增速预测

第二节 中国移动通信转售行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动通信转售行业市场发展预测

一、中国移动通信转售行业市场规模预测

二、中国移动通信转售行业市场规模增速预测

三、中国移动通信转售行业产值规模预测

四、中国移动通信转售行业产值增速预测

五、中国移动通信转售行业供需情况预测

第四节 中国移动通信转售行业盈利走势预测

一、中国移动通信转售行业毛利润同比增速预测

二、中国移动通信转售行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国移动通信转售行业投资风险与营销分析

第一节 移动通信转售行业投资风险分析

一、移动通信转售行业政策风险分析

二、移动通信转售行业技术风险分析

三、移动通信转售行业竞争风险

四、移动通信转售行业其他风险分析

第二节 移动通信转售行业企业经营发展分析及建议

一、移动通信转售行业经营模式

二、移动通信转售行业销售模式

三、移动通信转售行业创新方向

第三节 移动通信转售行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国移动通信转售行业发展策略及投资建议

第一节 中国移动通信转售行业品牌战略分析

- 一、移动通信转售企业品牌的重要性
- 二、移动通信转售企业实施品牌战略的意义
- 三、移动通信转售企业品牌的现状分析
- 四、移动通信转售企业的品牌战略
- 五、移动通信转售品牌战略管理的策略

第二节中国移动通信转售行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国移动通信转售行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国移动通信转售行业发展策略及投资建议

第一节中国移动通信转售行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国移动通信转售行业定价策略分析

第二节中国移动通信转售行业营销渠道策略

- 一、移动通信转售行业渠道选择策略
- 二、移动通信转售行业营销策略

第三节中国移动通信转售行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国移动通信转售行业重点投资区域分析
- 二、中国移动通信转售行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/330582330582.html>