

2019年中国润滑油行业分析报告- 市场深度研究与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国润滑油行业分析报告-市场深度研究与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/440581440581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、润滑油添加剂行业

(1) 行业基本情况及发展历程

润滑油添加剂基本概念

成品润滑油对机械和工业设备的运作不可或缺，润滑油添加剂是一种或多种化合物，加入润滑油后，改善其中已有的一些特性或使润滑油得到某种新的特性，能够提高润滑油在机械系统中的效率并增强其性能，或延长润滑剂的使用寿命和提高稳定性。简而言之，润滑油添加剂服务于润滑油市场，其能为润滑油的性能创造高附加值。润滑油添加剂产品主要应用于汽车发动机润滑油（包括天然气发动机）、铁路机车发动机油、船舶发动机油、工业润滑油、润滑脂、乳化炸药等市场。

润滑油主要由润滑油添加剂及基础油组成，润滑油添加剂一般占润滑油总体比例约 2%~30%左右（通常液压油添加剂量较小而重负荷发动机润滑油添加剂量较大），其余主要为基础油。基础油是组成润滑油、润滑脂成品的基础材料。主要分为矿物基础油和合成基础油。矿物基础油为天然石油进行精制而成，应用广泛；合成基础油通过化学方法合成，具有热氧化安定性好、耐低温、黏度指数高等优点。

润滑油添加剂的功能分类

润滑油添加剂的范围广泛，可分为单剂和复合剂。

A、单剂

润滑油添加剂单剂是润滑油添加剂按功能分类后具有单一特性的添加剂产品，包括清净剂、分散剂、黏度指数改进剂、抗氧抗腐剂、高温抗氧剂及其他类型。每种单剂都能满足润滑油生产商特定的需求。单剂还可分为清净剂、分散剂、黏度指数改进剂、抗氧抗腐剂和高温抗氧剂。除了以上润滑油添加剂单剂类别外，润滑油添加剂单剂还包括降凝剂、防腐防锈剂、油性剂/摩擦改进剂、抗磨剂、极压剂、抗泡剂、乳化剂、密闭剂、染色剂、和气味掩盖剂等单剂。

单剂主要分类

分类

定义

清净剂

清净剂用于中和由于燃烧和润滑油氧化产生的酸性物质，并清除颗粒和污物。这类杂质在油中的溶解度有限，因此，清净剂可以大程度减少沉积物的生成，降低污染，提高环保排放标准。

分散剂

分散剂是一种两亲性化学品，可以增加油性部分以及水性部分在同一体系中的相容性，能降低分散体系中固体或液体粒子聚集的物质。换油时，可将有害的悬浮物从油中清除。

黏度指数改进剂

是一种油溶性高分子化合物，在室温下一般呈橡胶状或固体。可改善润滑油的粘温性能，以获得低温启动性能好、在高温下又能保持适当黏度的多级发动机油。

抗氧抗腐剂

抗氧抗腐剂具有代表性的化合物是二烷基二硫代磷酸锌，是一种具有抗氧、抗腐和抗磨作用的多效添加剂。通过使过氧化物分解，得到稳定的化合物，来抑制润滑油的氧化，减少漆膜和油泥的生成。

高温抗氧剂

润滑油受热和氧的影响而氧化降解产生自由基，这些自由基进一步与烃反应生成醇、醛、酮和水等物质。抗氧剂有助于预防润滑油降解。它与在高温及高压时生成的自由基反应，抑制降解链，有助于保护润滑油的完整。

资料来源：公开资料整理

B、复合剂

润滑油添加剂复合剂一般系由多种单剂按一定比例调配而成的混合物，具有多种特性，明显地提高了油品性能并降低了添加剂总用量，为各类机械和应用提供综合解决方案。复合剂的核心是配方技术，其开发过程复杂漫长，要考虑各种单剂之间是否具有协调效应，能否达到各项性能的平衡；同时还要考虑单剂与基础油的适应性。开发过程中往往要进行大量的分析、检测和模拟评定工作，还要按照难易程度逐一通过规定的发动机台架试验。在这个过程中，需要不断修正完善配方，后进行行车试验。复合剂便于使用和销售，国内外大多数润滑油采用复合剂生产。数量多和重要的复合剂包括：内燃机油复合剂、齿轮油复合剂、液压油复合剂和自动传动液复合剂等。

(2) 行业供求状况

润滑油添加剂市场情况

A、全球润滑油添加剂市场

自20世纪30年代以来，全球润滑油添加剂行业已逐步发展至相对成熟阶段，市场规模较大且基本趋于稳定增长。据全球咨询和研究公司克莱恩（Kline & Co）及上海市润滑油行业协会的统计，全球润滑油添加剂需求量从2012年的400万吨增长到2018年的442万吨，市场规模由133亿美元增长到143亿美元。综合考虑到印度、巴西等新兴经济体的高速增长，及美联储停止缩表对全球经济的影响，实际润滑油添加剂年需求进入新一轮增长周期，预计至2023年，全球润滑油添加剂需求量将增加至543万吨，市场规模约为185亿美元。

全球润滑油添加剂市场规模

数据来源：中国润滑油品行业协会

在全球，按照润滑油添加剂的功能分布来看，分散剂、黏度指数改进剂、清净剂是较常使用的3大功能剂，合计占润滑油添加剂总需求量的65-70%左右。其余添加剂中，抗磨剂占6-7%，抗氧化剂及摩擦改进剂各占4-5%，乳化剂占3-4%，其他添加剂合计占需求量的11-12%。

全球润滑油添加需求量按功能分布情况

数据来源：中国润滑油品行业协会

在全球，按润滑油添加剂的主要应用领域分类，约有70%的润滑油添加剂应用于机动车领域（主要有乘用车发动机润滑油、重负荷发动机润滑油及其他车用润滑油）；其次是金属加工液和工业发动机润滑油，两者添加剂用量相当；还有一小部分用于通用工业润滑油以及润滑脂等。PCMO（乘用车发动机润滑油）和HDMO（重负荷发动机润滑油）约占全球润滑油消耗量的46%，而用于PCMO和HDMO的润滑油添加剂则占到全球润滑油添加剂需求的60%，这是由于这2类油品需要添加更多的添加剂。从各类润滑油添加剂的需求量增长速度来看，

2016-2018年的年均增长率排名前三位的为抗氧化剂5.2%，分散剂3.1%，黏度指数改进剂2.5%。这三种添加剂增长较快是由于它们主要应用于需求量占比较大且增长较快的乘用车发动机润滑油和重负荷发动机润滑油。

用于不同种类润滑油的添加剂分布图

数据来源：中国润滑油品行业协会

B、中国润滑油添加剂市场

我国添加剂产业起步较晚，自20世纪50年代添加剂产业建立以来，通过自主研发和引进国外生产技术，历经几十年的积累和发展，已经形成一定的生产规模。中国巨大的润滑油消费潜力拉动了润滑油添加剂的需求。作为全球最大的润滑油消费国之一，我国润滑油添加剂的需求量由2013年的75万吨增长到2018年的91.9万吨，年均增长率为4.2%。随着我国机动车市场的持续增长及工业化进程加快，预计国内润滑油添加剂市场的需求将继续保持较高的增长率。据上海市润滑油品行业协会的预测，至2023年，我国润滑油添加剂需求量将增长至112万吨。

中国润滑油添加剂需求量

数据来源：中国润滑油品行业协会

我国润滑油添加剂的需求结构与全球的需求结构相似，需求量排名前三的润滑油添加剂同样是分散剂、黏度指数改进剂以及清净剂，三种添加剂合计占需求总量的65%以上。

我国添加剂按功能分类占比情况

数据来源：中国润滑油品行业协会

润滑油市场容量及对润滑油添加剂的需求影响

润滑油行业是润滑油添加剂的下游行业，润滑油行业的发展对润滑油添加剂行业有重要的影响，二者紧密相连。

A、全球润滑油市场

近年来，全球润滑油总需求量有小幅波动，但基本保持稳定。金融危机以后，以中国为代表的新兴经济体快速发展，带动了全球润滑油需求量的增长。根据全球独立润滑油供应商福斯集团（FUCHSPETROLUBSE）、《中国化工报》等发布的数据显示，2008年全球润滑油需求量为3,600万吨。受全球金融危机影响，2009年全球润滑油需求量降至3,220万吨，2018年全球润滑油需求量迅速恢复至4,660万吨。预计全球润滑油市场将会继续保持增长趋势，2020年全球润滑油需求将达到4,910万吨，销售额将会达到1,788.7亿美元。全球润滑油需求量中，车用润滑油占比约54%，工业润滑油占比约46%。

润滑油市场的发展和需求量的变化总是随各地区市场成熟情况和经济发展阶段的不同而呈现不同特点，其中经济发达国家地区的润滑油消费量远高于经济落后国家地区。从历史上看，北美和欧洲曾经是润滑油的主要产地和消费地，但近年来全球的润滑油行业产能及发展重心正在向以中国、印度为代表的亚太发展中国家转移，以中国、印度为代表的亚太发展中国家市场成为全球润滑油需求量增长快的地区，约将占全球44%的市场份额。

全球润滑油区域分布

资料来源：中国润滑油行业协会

美国咨询公司佛若斯特沙利文（Frost & Sullivan）的研究指出，2014至2020年全球润滑油市场主要驱动力因素包括两点：第一，亚太地区以及世界其他国家的润滑油市场对于润滑油需求的不断上升。不断增加的汽车产量使得对于润滑油的需求也在不断增加，特别是在巴西、俄罗斯、印度和中国等发展中国家。其他一些润滑油潜在的增长市场为东盟国家、中东、南美以及非洲。第二，有关环保设备和车辆使用效率方面的法规推动了润滑油的需求。美国和欧洲等国家相继颁布了对于轻型汽车排放的严格要求，具体包括一氧化碳，二氧化碳、氮氧化物等有害气体的排放标准。这些规定使得全球的润滑油市场未来都会有一个持续的增长。全球对润滑油持续增长的需求量，推动了润滑油添加剂行业在全球的发展。

B、中国润滑油市场

中国经济已成为全球第二大经济体，伴随着我国经济的快速发展、汽车保有量的持续增长以及工业化进程的不断加快，我国已经成为全球大的润滑油消费国之一。依据上海市润滑油品行业协会数据，2018年全国润滑油消费量约为687万吨。我国润滑油消费量虽然整体增速较快，但人均消费量仍然较低，2018年人均润滑油消费量约5公斤，与西欧和北美发达国家人均消耗9-18公斤的水平依然有一定差距，因此在未来一段时期，我国的润滑油消费仍有较大增长潜力。而润滑油添加剂作为高质量润滑油提升关键性能所必备的要素，亦将随着润滑油增长而快速增长。

我国润滑油需求结构与世界润滑油需求结构基本保持一致，车用润滑油长期占润滑油需求的主要部分，约为58%，工业润滑油占比约42%。随着产业升级加速，过剩产能淘汰

，工业占 GDP 比重的峰值已经过去，工业发展对工业润滑油的需求也在下降。同时，中国城市化进程仍将持续，家庭收入稳步增长，我国仍处于乘用车普及期，居民的购车需求较为刚性。汽车工业的快速增长给我国车用润滑油带来了巨大的增长机会。

工业润滑油品种繁多，添加剂占比大约为 3-5%左右，因此工业用润滑油的需求量下滑对添加剂的影响较小。车用所需的润滑油多应用于靠燃烧产生动力的内燃机，添加剂占比大约为 10-15%左右，因此车用润滑油的增长对润滑油添加剂需求量增长的影响，远远大于工业润滑油下降带来的影响。

下游延伸行业的发展对润滑油添加剂需求的影响

汽车与工程机械是润滑油和润滑油添加剂的重要消费市场和下游行业，这两个市场的发展趋势直接影响润滑油及添加剂市场的供求关系。

A、国内机动车保有量世界第二，汽车行业发展迅猛

根据公安部交通管理局统计，截至 2018 年末，全国机动车保有量已达 3.27 亿辆，其中汽车为 2.4 亿辆，比 2017 年增加 2,285 万辆，增长 10.51%。我国机动车保有量常年位居世界第二。

2013-2018年中国机动车保有量变化情况

资料来源：公安部交通管理局

同时，我国是全球第一大汽车生产国和消费市场。根据中国汽车工业协会数据显示，2018 年，汽车产销分别为 2,780.92 万辆和 2,808.06 万辆。我国庞大的汽车保有量以及不断提高的汽车普及率，为我国车用润滑油及添加剂的发展提供了广大的市场空间。

B、我国工程机械市场规模巨大

工程机械行业是润滑油及润滑油添加剂另一个重要的消费市场。经过 50 年的快速发展，我国工程机械行业技术实力的持续提升，行业已进入稳定发展的阶段。过去 10 年，工程机械行业历经了完整的发展周期，在此轮调整的过程中，行业产能扩张显著放缓，工程机械主要设备保有量已经逐步进入零增长阶段，存量设备逐步进入更换期，更新需求逐步占据主导。根据中国工程机械工业协会的数据显示，我国工程机械设备保有量自 2010 年的 447 万台增长到 2017 年的 747 万台，年复合增长率 7.61%。

2010-2017年中国工程机械主要设备保有量

资料来源：中国工程机械工业协会

长远来看，工程机械行业依然是日不落产业，城镇化和基础建设的快速发展使得中国工程机械行业至少还有 10 年的发展空间。中长期来看，房地产边际拉动作用在减弱，高速而持续增长的基础建设投资，将成为拉动工程机械需求的主要动力。在大量 PPP 项目开工支持下，工程机械行业的需求得到新的刺激。同时，随着“一带一路”国家发展战略的提出，我国中西部地区和沿边地区加快对外开放，东部沿海地区开放型经济率先转型升级，进而形成海陆统筹、东西互济、面向全球的开放新格局。“一带一路”国家战略的逐步实施，将显著带动工程机械等行业的长足发展。工程机械行业的稳步发展是润滑油及润滑油添加剂需求的

重要保障之一。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国润滑油行业分析报告-市场深度研究与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国润滑油行业发展概述

第一节 润滑油行业发展情况概述

一、润滑油行业相关定义

二、润滑油行业基本情况介绍

三、润滑油行业发展特点分析

第二节 中国润滑油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、润滑油行业产业链条分析

三、中国润滑油行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国润滑油行业生命周期分析

- 一、润滑油行业生命周期理论概述
- 二、润滑油行业所属的生命周期分析
- 第四节 润滑油行业经济指标分析
 - 一、润滑油行业的赢利性分析
 - 二、润滑油行业的经济周期分析
 - 三、润滑油行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国润滑油行业进入壁垒分析
 - 一、润滑油行业资金壁垒分析
 - 二、润滑油行业技术壁垒分析
 - 三、润滑油行业人才壁垒分析
 - 四、润滑油行业品牌壁垒分析
 - 五、润滑油行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2019年全球润滑油行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球润滑油行业发展历程回顾
 - 第二节 全球润滑油行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲润滑油行业地区市场分析
 - 一、亚洲润滑油行业市场现状分析
 - 二、亚洲润滑油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲润滑油行业市场前景分析
 - 第四节 北美润滑油行业地区市场分析
 - 一、北美润滑油行业市场现状分析
 - 二、北美润滑油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美润滑油行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟润滑油行业地区市场分析
 - 一、欧盟润滑油行业市场现状分析
 - 二、欧盟润滑油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟润滑油行业市场前景分析
 - 第六节 2019-2025年世界润滑油行业分布走势预测
 - 第七节 2019-2025年全球润滑油行业市场规模预测
- 第三章 中国润滑油产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品润滑油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国润滑油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国润滑油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国润滑油行业运行情况

第一节 中国润滑油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国润滑油行业市场规模分析

第三节 中国润滑油行业供应情况分析

第四节 中国润滑油行业需求情况分析

第五节 中国润滑油行业供需平衡分析

第六节 中国润滑油行业发展趋势分析

第五章 中国润滑油所属行业运行数据监测

第一节 中国润滑油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国润滑油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国润滑油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国润滑油市场格局分析

第一节 中国润滑油行业竞争现状分析

一、中国润滑油行业竞争情况分析

二、中国润滑油行业主要品牌分析

第二节 中国润滑油行业集中度分析

一、中国润滑油行业市场集中度分析

二、中国润滑油行业企业集中度分析

第三节 中国润滑油行业存在的问题

第四节 中国润滑油行业解决问题的策略分析

第五节 中国润滑油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国润滑油行业需求特点与动态分析

第一节 中国润滑油行业消费市场动态情况

第二节 中国润滑油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 润滑油行业成本分析

第四节 润滑油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国润滑油行业价格现状分析

第六节 中国润滑油行业平均价格走势预测

一、中国润滑油行业价格影响因素

二、中国润滑油行业平均价格走势预测

三、中国润滑油行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国润滑油行业区域市场现状分析

第一节 中国润滑油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区润滑油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区润滑油市场规模分析

四、华东地区润滑油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区润滑油市场规模分析

四、华中地区润滑油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区润滑油市场规模分析

四、华南地区润滑油市场规模预测

第九章 2016-2019年中国润滑油行业竞争情况

第一节 中国润滑油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国润滑油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国润滑油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 润滑油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国润滑油行业发展前景分析与预测

第一节 中国润滑油行业未来发展前景分析

一、润滑油行业国内投资环境分析

二、中国润滑油行业市场机会分析

三、中国润滑油行业投资增速预测

第二节 中国润滑油行业未来发展趋势预测

第三节 中国润滑油行业市场发展预测

- 一、中国润滑油行业市场规模预测
- 二、中国润滑油行业市场规模增速预测
- 三、中国润滑油行业产值规模预测
- 四、中国润滑油行业产值增速预测
- 五、中国润滑油行业供需情况预测

第四节 中国润滑油行业盈利走势预测

- 一、中国润滑油行业毛利润同比增速预测
- 二、中国润滑油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国润滑油行业投资风险与营销分析

第一节 润滑油行业投资风险分析

- 一、润滑油行业政策风险分析
- 二、润滑油行业技术风险分析
- 三、润滑油行业竞争风险分析
- 四、润滑油行业其他风险分析

第二节 润滑油行业企业经营发展分析及建议

- 一、润滑油行业经营模式
- 二、润滑油行业销售模式
- 三、润滑油行业创新方向

第三节 润滑油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国润滑油行业发展战略及规划建议

第一节 中国润滑油行业品牌战略分析

- 一、润滑油企业品牌的重要性
- 二、润滑油企业实施品牌战略的意义
- 三、润滑油企业品牌的现状分析
- 四、润滑油企业的品牌战略
- 五、润滑油品牌战略管理的策略

第二节 中国润滑油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国润滑油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国润滑油行业发展策略及投资建议

第一节 中国润滑油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国润滑油行业定价策略分析

第三节 中国润滑油行业营销渠道策略

一、润滑油行业渠道选择策略

二、润滑油行业营销策略

第四节 中国润滑油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国润滑油行业重点投资区域分析

二、中国润滑油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/440581440581.html>