

# 2018-2023年中国散装水泥行业市场供需现状调研 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国散装水泥行业市场供需现状调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300580300580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家统计局公布的数据显示，2016年全国水泥总产量240295.35万吨，同比2015年234462.65万吨（为国统局调整后的数据）增加5832.70万吨，同比增长2.49%，比去年负增长4.95%上升了7.44个百分点。

2016年全国散装水泥供应量为139142.43万吨，同比去年136884.65万吨增加2257.78万吨，同比增长1.65%，比去年同期负增长3.87%上升了5.52个百分点。全国水泥平均散装率为58.05%，同比去年58.42%略下降了0.37个百分点。散装水泥供应量的增长低于水泥产量的增长，致使散装率降低。

表：2016年全国水泥、散装水泥发展情况数据表

据测算，全年散装水泥供应量139142.43万吨，可节约标准煤3196.94万吨，减少粉尘排放1398.38万吨，减少二氧化碳排放8312.09万吨，减少二氧化硫排放27.17万吨，实现综合效益626.14亿元。

图：2016年全国水泥产量、散装水泥供应量示意图

图：2016年全国水泥产量、散装水泥供应量同比增减量、率示意图

观研天下发布的《2018-2023年中国散装水泥行业市场供需现状调研与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

第一章 2015-2017年中国散装水泥行业发展环境分析

## 第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2015-2017年中国散装水泥行业政策环境分析

- 一、水泥工业产业发展政策
- 二、散装水泥管理办法
- 三、节能减排政策将加速水泥行业的整合
- 四、鼓励利用电石渣生产水泥政策出台
- 三、进出口政策分析

## 第三节2015-2017年中国散装水泥行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2015-2017年世界散装水泥市场运行形势分析

### 第一节 2015-2017年世界散装水泥产业发展现状分析

- 一、世界散装水泥行业概况
- 二、发达国家散装水泥投资策略
- 三、国外散装水泥发展经验

### 第二节 2015-2017年世界散装水泥市场区域格局分析

- 一、日本水泥的散装化程度分析
- 二、美国散装水泥现状
- 三、瑞典的散装水泥卸船系统

### 第三节 2018-2023年世界散装水泥市场走势预测分析

## 第三章 2015-2017年中国散装水泥市场营运态势分析

## 第一节 2015-2017年中国散装水泥发展概况

- 一、中国散装水泥业发展回顾
- 二、发展散装水泥的经济与社会效益分析
- 三、中国散装水泥发展出现新格局
- 三、中国散装水泥市场运行现状分析

## 第二节 2015-2017年中国散装水泥发展存在的问题

- 一、中国发展散装水泥的主要问题
- 二、我国散装水泥设备存在的几大不足
- 三、中国散装水泥市场与国外的差距分析

## 第三节 2015-2017年中国散装水泥市场发展措施建议

- 一、散装水泥发展的政策措施
- 二、加大水泥散装化力度的建议
- 三、提高散装水泥发展水平需要双管齐下
- 四、对水泥“基金改费”的政策建议
- 五、要培育散装水泥产业集群

## 第四章 2015-2017年中国散装水泥市场运行动态分析

### 第一节 2015-2017年中国散装水泥市场最新动态分析

- 一、全国散装水泥供应情况分析
- 二、全国散装水泥市场增长变化形势分析
- 三、散装水泥市场发展影响因素分析

### 第二节 2015-2017年中国散装水泥与循环经济发展形势分析

- 一、散装水泥循环经济基本理论
- 二、发展散装水泥循环经济的重要意义
- 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系
- 四、发展散装水泥循环经济的途径和对策

### 第三节 2015-2017年中国散装水泥市场竞争形势分析

- 一、散装水泥品牌竞争分析
- 二、散装水泥价格竞争优势分析
- 三、散装水泥区域竞争格局分析
- 三、散装水泥市场竞争力分析

## 第五章 2015-2017年中国水泥制造行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国水泥制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国水泥制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国水泥制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国水泥制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2017年中国水泥制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2017年江西省散装水泥市场供需分析分析

### 第一节 2015-2017年江西散装水泥发展总况分析

#### 一、江西散装水泥发展浅析

#### 二、江苏加大农村地区散装水泥推广力度

#### 三、2015-2017年江西省散装水泥推广目标概述

### 第二节 2015-2017年江西主要地区散装水泥发展分析

#### 一、吉安市

#### 二、南昌市

#### 三、赣州市

#### 四、九江市

#### 五、宜春市

### 第三节 2018-2023年江西省散装水泥市场前景展望

## 第七章 2015-2017年安徽省散装水泥产业运营格局分析

### 第一节 2015-2017年安徽省散装水泥发展总况

## 一、安徽散装水泥发展回顾

### 二、安徽省散装水泥市场特点

### 三、安徽省散装水泥产销格局分析

## 第二节 2015-2017年安徽省主要地区散装水泥发展分析

### 一、巢湖市

### 二、芜湖市

### 三、淮北市

## 第三节 安徽省散装水泥发展规划

### 一、安徽散装水泥未来发展形势

### 二、安徽散装水泥发展目标

### 三、未来安徽散装水泥发展的保障措施

## 第八章 2015-2017年浙江省散装水泥发展概况分析

### 第一节 2015-2017年浙江省散装水泥发展现况分析

#### 一、浙江省散装水泥运行分析

#### 二、浙江散装水泥发展成就

#### 三、浙江农村水泥散装化进程概述

#### 四、浙江散装水泥立法又迈进了一步

### 第二节 2015-2017年浙江主要地区散装水泥发展概况

#### 一、杭州市散装水泥率再创新高

#### 二、宁波市散装水泥发展简述

#### 三、金华市散装水泥发展浅析

#### 四、江山市农村发展散装水泥探析

## 第九章 2015-2017年中国其它地区散装水泥市场运营分析

### 第一节 河北省

#### 一、河北散装水泥发展回顾

#### 二、河北邯郸全力推动散装水泥发展

#### 三、河北邢台散装水泥发展效益突出

### 第二节 河南省

#### 一、河南散装水泥事业发展成就

#### 二、河南散装水泥开拓农村市场的五大措施

#### 三、河南省主要地区散装水泥发展概况分析

### 第三节 湖北省

#### 一、湖北散装水泥发展历史回顾

#### 二、湖北农村散装水泥进一步推广

### 三、湖北散装水泥项目情况分析

### 四、加速湖北散装水泥事业发展的有效措施

#### 第四节 山东

##### 一、山东省三大措施推动散装水泥快速发展

##### 二、山东水泥散装化发展面临的挑战及对策

##### 三、山东淄博市桓台县拓展农村散装水泥市场成效显著

#### 第五节 江苏省

##### 一、江苏省散装水泥产业发展综述

##### 二、江苏省散装水泥发展环境分析

##### 三、水泥出口退税取消对江苏散装水泥发展的影响分析

##### 四、江苏农村发展散装水泥工作获得重大进展

## 第十章 2015-2017年中国散装水泥行业主要上市企业竞争力研究

### 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 华新水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 河北太行水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 新疆天山水泥股份有限公司

#### 一、企业概况



- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2015-2017年中国水泥行业运行动态分析

### 第一节 2015-2017年中国水泥产业发展概况

- 一、中国水泥工业的发展回顾
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格情况

### 第二节 2015-2017年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点

### 第三节 2015-2017年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、我国水泥行业发展的隐忧
- 二、水泥企业市场营销存在的问题
- 三、水泥行业节能降耗形势严峻

### 第四节 2015-2017年中国水泥行业的发展对策分析

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

## 第十二章 2015-2017年中国建材行业发展走势剖析

### 第一节 2015-2017年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业

### 第二节 2015-2017年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

### 第三节 2015-2017年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

#### 第四节2015-2017年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

### 第十三章 2018-2023年中国散装水泥行业趋势预测分析

#### 第一节2018-2023年中国水泥行业技术发展趋势分析

- 一、中国水泥工业的四个技术趋势
- 二、水泥行业自动化领域的发展趋势
- 三、水泥工业节能技术发展趋势
- 四、新型干法水泥生产前景可观

#### 第二节 2018-2023年中国散装水泥行业市场趋势预测分析

- 一、散装水泥供给预测分析
- 二、散装水泥需求预测分析
- 三、散装水泥竞争格局预测分析

#### 第三节 2018-2023年中国散装水泥行业市场盈利能力预测分析

### 第十四章 2018-2023年中国散装水泥行业投资机会与投资前景分析

#### 第二节2018-2023年中国水泥行业投资机会分析

- 一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇
- 二、建设新农村水泥消费潜力巨大
- 三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益
- 四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔
- 五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购

#### 第二节 2018-2023年中国散装水泥行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

#### 第三节 2018-2023年中国散装水泥行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015.09-2017中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015.9-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015.9-2017中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300580300580.html>