

2021年中国花卉苗圃产业分析报告- 产业现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国花卉苗圃产业分析报告-产业现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/530579530579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界花卉苗圃产业运行态势分析

第一节 2017-2020年世界花卉苗圃行业发展概述

- 一、国际温室花卉苗圃生产状况
- 二、欧洲花卉苗圃的消费状况
- 三、欧洲花卉苗圃产品的销售方式

第二节 2017-2020年世界花卉产业主要国家风险状况

- 一、美国花卉企业加大有机花卉的生产
- 二、日本花卉的培育新法
- 三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况
- 四、以色列花卉业实用技术的运用
- 五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况

第三节 2021-2026年世界花卉苗圃产业发展趋势分析

第二章 2017-2020年中国花卉苗圃产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国内生产总值初步核算
- 二、全国居民消费价格总水平比上年上涨
- 三、全国居民收入情况分析
- 四、我国居民收入基尼系数
- 五、全国固定资产投资（不含农户）
- 六、社会消费品零售总额
- 七、我国外贸进出口总值

第二节 2017-2020年中国花卉产业运行政策环境分析

- 一、《“主要花卉产品等级”国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》
- 四、《盆花产品等级标准》

第三节 2017-2020年中国花卉产业社会环境分析

- 一、我国人口结构分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017-2020中国花卉苗圃产业运行形势分析

第一节 2017-2020中国花卉苗圃产业发展综述

一、中国发展花卉苗圃业的优势

二、中国花卉苗圃业品牌发展分析

三、花卉苗圃产业结构调整分析

第二节 2017-2020中国花卉苗圃企业发展状况分析

一、花卉苗圃企业发展要素分析

二、花卉苗圃业调整期企业的发展

三、花卉苗圃企业的机遇与挑战

四、花卉苗圃企业存在的困难及其应对策略

第三节 2017-2020中国花卉苗圃行业发展中存在的问题及其对策

一、中国花卉苗圃业发展存在的问题

二、中国花卉苗圃质量分级与国际存在差距

三、西部大开发中花卉苗圃业发展应注意的问题

四、中国花卉苗圃业的发展策略

第四章 2017-2020中国花卉苗圃产业市场运行动态分析

第一节 2017-2020中国花卉苗圃市场状况分析

一、花卉苗圃市场持续快速发展

二、中国特色花卉苗圃市场受宠

三、花卉苗圃市场区域布局和流通体系分析

第二节 2017-2020中国花卉苗圃市场营销分析

一、花卉苗圃市场经营模式

二、花卉苗圃业的市场营销现状

三、花卉苗圃营销中的传播途径分析

四、花卉苗圃的市场营销策略

五、浅析花卉苗圃市场的竞争导向型营销策略

第三节 2017-2020中国花卉苗圃市场存在的问题及其对策

一、中国花卉苗圃市场存在的问题

二、中国花卉苗圃市场需解决的问题

三、新种类花卉苗圃提升市场竞争力

第五章 2017-2020年中国不同花卉苗圃品种发展走势分析

第一节 2017-2020年中国花卉苗圃种苗、种球发展分析

- 一、云南三大切花种苗产销分析
- 二、云南花卉苗圃种球出口状况
- 三、东营发展种苗花卉苗圃业的措施

第二节 2017-2020年中国切花发展分析

- 一、切花的种类及用途
- 二、中国鲜切花发展状况
- 三、浙江省鲜切花发展现状
- 四、草切花渐成市场消费新热点
- 五、切花发展存在的问题及其发展趋势

第三节 2017-2020年中国盆花发展分析

- 一、盆花品种及用途
- 二、盆栽花卉苗圃的特点
- 三、组合盆花市场受欢迎
- 四、盆花促销方式分析
- 五、盆花行业发展的突破口

第六章 中国花卉苗圃业所属行业进出口贸易分析

第一节 国际花卉苗圃业所属行业进出口状况

- 一、荷兰花卉苗圃出口状况
- 二、土耳其花卉苗圃出口状况
- 三、波兰花卉苗圃进口状况

第二节 中国花卉苗圃业所属行业进出口状况分析

- 一、中国花卉苗圃进口种类
- 二、中国花卉苗圃进口种球需求状况
- 三、中国花卉苗圃出口品种分析
- 四、花卉苗圃出口“特色”分析

第三节 中国区域花卉苗圃所属行业进出口状况分析

- 一、浙江花卉苗圃进口现状
- 二、云南花卉苗圃出口状况
- 三、广东花卉苗圃业出口分析
- 四、福建花卉苗圃出口分析

第四节 中国花卉苗圃出口日本的状况分析

一、中国花卉苗圃对日本出口概述

二、中国花卉苗圃出口面临的问题

三、中国花卉苗圃对日出口的措施

第五节 中国花卉苗圃进出口存在的问题分析

一、花卉苗圃产业出口瓶颈分析

二、中国花卉苗圃出口存在的问题

三、花卉苗圃进出口管理不规范

第六节 中国活植物；茎、根；插花、簇叶所属行业进出口数据分析

一、活植物；茎、根；插花、簇叶所属行业进出口数量分析

二、活植物；茎、根；插花、簇叶所属行业进出口金额分析

三、活植物；茎、根；插花、簇叶所属行业进出口国家及地区分析

第七章2017-2020年云南花卉苗圃业发展态势分析

第一节2017-2020年云南花卉苗圃行业发展分析

一、云南花卉苗圃的特点

二、云南花卉苗圃产业地理分布

三、云南政府拨款扶植花卉苗圃业

第二节2017-2020年云南花卉苗圃市场发展分析

一、云南花卉苗圃竞争市场状况

二、云南花卉苗圃市场经营模式

三、越南菊花抢滩云南花市

四、云南花卉苗圃进军欧洲顶尖市场

第三节2017-2020年云南花卉苗圃业发展中的困难

一、云南花卉苗圃产业发展存在的问题

二、小农经济模式阻碍云花产业发展

三、天气影响云南花卉苗圃生产

第四节2017-2020年云南花卉苗圃业发展的策略分析

一、用科技创新发展花卉苗圃业

二、云南花卉苗圃产业发展策略

三、扩大云南花卉苗圃外流渠道

第八章2017-2020年广东花卉苗圃业发展局势分析

第一节2017-2020年广东花卉苗圃业发展状况分析

一、广东省花卉苗圃业发展特点

二、广东花卉苗圃流通状况分析

三、广东花卉苗圃业存在的问题

第二节2017-2020年广州花卉苗圃业所属行业市场运行分析

一、广州花卉苗圃业生产与管理状况

二、广州花卉苗圃业营销模式分析

三、广州花卉苗圃业发展构想

第三节2017-2020年广东其他地区花卉苗圃业分析

一、广东阳江花卉苗圃产业状况

二、东莞市发展花卉苗圃业的策略

三、广东清远花卉苗圃生产现状

四、顺德花卉苗圃发展的问题及其对策

第九章2017-2020年福建花卉苗圃业发展格局分析

第一节2017-2020年福建花卉苗圃业总体情况分析

一、花卉苗圃业成福建新兴产业

二、福建花卉苗圃业发展中的问题

三、福建省花卉苗圃市场前景

第二节2017-2020年福州花卉苗圃业分析

一、福州发展花卉苗圃业的优劣势

二、福州花卉苗圃业区域化布局状况

三、福州花卉苗圃市场分析

第三节2017-2020年厦门花卉苗圃业分析

一、厦门市花卉苗圃业发展的条件

二、厦门花卉苗圃业发展的特点

三、厦门花卉苗圃业发展的对策

第四节2017-2020年福建其他地区花卉苗圃业分析

一、福建武平花卉苗圃业状况

二、泉州花卉苗圃业发展现状

三、漳州花卉苗圃产业布局现状

四、三明市苗木花卉苗圃业发展措施

第五节2017-2020年温州花卉苗圃业分析

一、温州发展花卉苗圃业的优劣势

二、温州花卉苗圃业区域化布局状况

三、温州花卉苗圃市场分析

第十章2017-2020年中国花卉苗圃产业发展销售预测分析

第一节2017-2020年中国花卉苗圃市场竞争现状分析

- 一、中国花卉苗圃业竞争重点
- 二、野生花卉苗圃的市场竞争力分析
- 三、提高花卉苗圃业整体竞争力策略

第二节2017-2020年花卉苗圃业重点城市发展格局分析

- 一、北京花卉苗圃业
- 二、上海花卉苗圃业
- 三、浙江花卉苗圃业
- 四、四川花卉苗圃业
- 五、河南花卉苗圃业

第十一章 国花卉苗圃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 大连神洲牧业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国花卉苗圃行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国花卉苗圃行业发展前景分析

一、花卉苗圃生产发展新走向

二、中国花卉苗圃业发展展望

三、中国花卉苗圃行业的发展趋势

第二节 2021-2026年中国花卉苗圃市场发展前景分析

一、中国花卉苗圃市场发展前景

二、中国花卉苗圃国际市场展望

三、食用花卉苗圃的市场潜力大

四、水培花卉苗圃市场前景广阔

五、几种苗木花卉苗圃市场前景分析

六、新型盆花市场前景好

第三节 2021-2026年中国花卉苗圃产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国花卉苗圃产业投资可行性分析

第一节 2021-2026年中国花卉苗圃产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国花卉苗圃产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国花卉苗圃产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2020我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2017-2020全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2017-2020建筑业增加值及其增长速度

图表：2017-2020粮食产量及其增长速度

图表：2017-2020全社会固定资产投资及增长速度

图表：2021-2026年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017-2020社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017-2020全国货物进出口总额

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2017-2020我国人口数量变化图

图表：荷兰向全球较大百合市场种球出口量

图表：适合上海地区栽培利用但没有得到很好推广的水生花卉苗圃种类

图表：康乃馨质量等级划分标准

图表：百合切花质量等级划分标准

图表：月季花质量等级划分标准

图表：非洲菊质量等级划分标准

图表：满天星质量等级划分标准

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国花卉苗圃产业分析报告-产业现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/530579530579.html>