

2018年中国色织布市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国色织布市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/320579320579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色织是将纱线或长丝经染色后进行织布的工艺方法，有全色织和半色织之分。日本称做“先染织物”，是指先将纱线或长丝经过染色，然后使用色纱进行织布的工艺方法，这种面料称为“色织布”，生产色织布的工厂一般称为染织厂，如牛仔布，及大部分的衬衫面料都是色织布。色织布一般由小提花、剑杆织机生产。用染色的纱线织成的织物，给纱染色一般分为色纺纱和染色纱二种方式，通常说的色织布是指梭织机织的布，但针织机也同样可以做出色织针织布。相对印染布来说它风格独特，但是价格偏贵。由于色织布的染纱、织造、后整理的总损耗比较大，台产也不及白坯布的产量高，所以成本加大。

色织布的分类

色织布的分类

分类依据

列别

织造的方法不同

平纹色织布、色织府绸、色织格花呢，牛津布、青年布、牛仔布、还有卡其、斜纹布、人字呢、华达呢、贡缎、小提花、大提花布等等。

前后道不同的工艺

色经白纬布（牛津布、青年布、牛仔布、劳动布等等）色经色纬布（条格布、格子布、床单布、格花呢、等等）还有因后道工艺的拉毛、起绒、磨毛、缩绒而形成的各种色织毛绒布。

原材料的不同

色织棉布、色织涤棉布、色织中长仿毛花呢、全毛花呢、毛涤花呢、毛涤粘三合一花呢、竹节纱布、疙瘩纱布等等，还有以丝麻为原材料的色织布很多。

资料来源：公开资料整理

色织布相较于印染布而言，在色彩、立体感、色牢度上都有明显的优势，但由于染纱、织造、后整理等工序损耗较大、台产也不及白坯布产量高，因此投入成本高、技术要求高。色织布占全球棉纺行业份额仅为7%，印染布与牛仔比例最高，未来伴随消费者对于服装色彩等需求愈加时尚与多变，色织布的发展前景仍然很大。色织提花布是指在织造之前就已经把纱线染成不同的色彩再进行提花，此类面料不仅提花效果显著而且色彩丰富柔和，是提花中的高档产品。

√色织布具有更好的色牢度：织物印花是一种对材料的表面处理方法，除了在薄型织物上，一般所印的染料很少能渗透进织物结构的深处，水洗或干洗及随后的转笼烘干，以及日常使

用所引起的磨损，往往会使织物表面的纤维脱落，使织物表面颜色变浅或露出未着色纤维，使织物褪色。如果是纱线染色织物上的颜色将持续更久。纯棉色织布具有吸湿性，保温性，耐热性，卫生性。

世界衬衫用色织布可分为三个层次。

1.顶级色织布主要集中在意大利、法国、德国、日本等少数国家，针对时装及顶级品牌衬衫市场，产能不超过5000万米/年；

2.高端色织布全球产能约8亿米/年，中国约占35-40%份额，主要生产企业为鲁泰纺织、广东溢达、雅戈尔日中纺织；

3.中低端色织布也多集中在中国，主要生产企业为联发、新野纺织和黑牡丹，联发凭借产能持续扩张在该领域保持领先。高端色织布，全球约8亿米/年，主要集中在中国，中国占全球高端色织布35--40%份额。顶端色织布，全球不超过5000万平/年，主要集中在意法德日等少数几个厂家，针对时装及顶级品牌衬衫。中低端色织布，中国约30亿米/年，国内90%色织布为中低端产品。

观研天下发布的《2018年中国色织布市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国色织布行业发展概述

第一节 色织布行业发展情况概述

一、色织布行业相关定义

二、色织布行业基本情况介绍

三、色织布行业发展特点分析

第二节 中国色织布行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、色织布行业产业链条分析

三、中国色织布行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国色织布行业生命周期分析

一、色织布行业生命周期理论概述

二、色织布行业所属的生命周期分析

第四节 色织布行业经济指标分析

一、色织布行业的赢利性分析

二、色织布行业的经济周期分析

三、色织布行业附加值的提升空间分析

第五节 中国色织布行业进入壁垒分析

一、色织布行业资金壁垒分析

二、色织布行业技术壁垒分析

三、色织布行业人才壁垒分析

四、色织布行业品牌壁垒分析

五、色织布行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球色织布行业市场发展现状分析

第一节 全球色织布行业发展历程回顾

第二节 全球色织布行业市场区域分布情况

第三节 亚洲色织布行业地区市场分析

一、亚洲色织布行业市场现状分析

- 二、亚洲色织布行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲色织布行业市场前景分析
- 第四节 北美色织布行业地区市场分析
 - 一、北美色织布行业市场现状分析
 - 二、北美色织布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美色织布行业市场前景分析
- 第五节 欧盟色织布行业地区市场分析
 - 一、欧盟色织布行业市场现状分析
 - 二、欧盟色织布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟色织布行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界色织布行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球色织布行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国色织布产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国色织布行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国色织布产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国色织布行业运行情况

- 第一节 中国色织布行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国色织布行业市场规模分析

第三节 中国色织布行业供应情况分析

第四节 中国色织布行业需求情况分析

第五节 中国色织布行业供需平衡分析

第六节 中国色织布行业发展趋势分析

第五章 中国色织布所属行业运行数据监测

第一节 中国色织布所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国色织布所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国色织布所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国色织布市场格局分析

第一节 中国色织布行业竞争现状分析

一、中国色织布行业竞争情况分析

二、中国色织布行业主要品牌分析

第二节 中国色织布行业集中度分析

一、中国色织布行业市场集中度分析

二、中国色织布行业企业集中度分析

第三节 中国色织布行业存在的问题

第四节 中国色织布行业解决问题的策略分析

第五节 中国色织布行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国色织布行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国色织布行业消费特点

第二节 中国色织布行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 色织布行业成本分析

第三节 色织布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国色织布行业价格现状分析

第五节 中国色织布行业平均价格走势预测

一、中国色织布行业价格影响因素

二、中国色织布行业平均价格走势预测

三、中国色织布行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国色织布行业区域市场现状分析

第一节 中国色织布行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地色织布市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区色织布市场规模分析

四、华东地区色织布市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区色织布市场规模分析

四、华中地区色织布市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区色织布市场规模分析

四、华南地区色织布市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区色织布市场规模分析

四、华北地区色织布市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区色织布市场规模分析

四、东北地区色织布市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区色织布市场规模分析

四、西部地区色织布市场规模预测

第九章 2015-2017年中国色织布行业竞争情况

第一节 中国色织布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国色织布行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国色织布行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 色织布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国色织布行业发展前景分析与预测

第一节 中国色织布行业未来发展前景分析

- 一、色织布行业国内投资环境分析
- 二、中国色织布行业市场机会分析
- 三、中国色织布行业投资增速预测

第二节 中国色织布行业未来发展趋势预测

第三节 中国色织布行业市场发展预测

- 一、中国色织布行业市场规模预测

二、中国色织布行业市场规模增速预测

三、中国色织布行业产值规模预测

四、中国色织布行业产值增速预测

五、中国色织布行业供需情况预测

第四节中国色织布行业盈利走势预测

一、中国色织布行业毛利润同比增速预测

二、中国色织布行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国色织布行业投资风险与营销分析

第一节 色织布行业投资风险分析

一、色织布行业政策风险分析

二、色织布行业技术风险分析

三、色织布行业竞争风险分析

四、色织布行业其他风险分析

第二节 色织布行业企业经营发展分析及建议

一、色织布行业经营模式

二、色织布行业销售模式

三、色织布行业创新方向

第三节 色织布行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国色织布行业发展策略及投资建议

第一节 中国色织布行业品牌战略分析

一、色织布企业品牌的重要性

二、色织布企业实施品牌战略的意义

三、色织布企业品牌的现状分析

四、色织布企业的品牌战略

五、色织布品牌战略管理的策略

第二节 中国色织布行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国色织布行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国色织布行业发展策略及投资建议

第一节 中国色织布行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国色织布行业定价策略分析

第二节 中国色织布行业营销渠道策略

一、色织布行业渠道选择策略

二、色织布行业营销策略

第三节 中国色织布行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国色织布行业重点投资区域分析

二、中国色织布行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/320579320579.html>