

# 2018年中国游戏市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国游戏市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/340576340576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017 年中国游戏市场整体收入 2036.1 亿元，同比增长 23%，增速较 2016 年小幅回升。增速回升主要是由于端游市场回暖及手游市场仍保持较高增速所致。手游市场，作为推动游戏行业增长的主要细分领域，在行业规模首次突破 1000 亿元，成功占据游戏行业半壁江山的同时，行业增速进一步放缓至 41.7%。增速放缓主要是由于手游市场开始进入存量市场，驱动行业增长的主要因素变为用户付费水平增长单一因素推动所致。存量市场下对于游戏企业的产品品质、发行能力、渠道关系等提出了更高的要求。

图表：中国游戏市场收入规模及增速

图表来源：公开资料整理

图表：游戏市场细分领域收入占比

图表来源：公开资料整理

我们认为，未来几年用户付费能力的增长仍然为推动行业增长的主要驱动力，手游市场收入增速或将维持在 30%-40% 的水平。主要支撑逻辑在于：1、2017 年手游市场 ARPU 值同比增长 35.10%，增速较 2016 年基本持平，未见放缓趋势。2、国内手游市场 ARPU 值较部分海外成熟市场仍有较大差距，未达到行业天花板。

图表：中国手游市场 ARPU 值及增速

图表来源：公开资料整理

图表：全球手游市场 ARPU 值水平

图表来源：公开资料整理

成本方面，推广费用在手游的各项成本中占据主要部分。为了在存量市场下获取足够下载量，买量推广在 2017 年迅速兴起，成为了游戏公司特别是中小游戏公司获取流量的主要方式。效果类广告投放为游戏买量的主要模式。2017 年 12 月，投放信息流广告的产品上升至近 5000 款，投放产品数是年初的约 3 倍。而游戏产品的实际激活量全年仅增长了约 2 倍，整体呈现“僧多粥少”的局面。受此影响，全年买量单位成本大幅上升，如传奇类手游 iOS 平台 CPA 成本（每获得一个用户注册的成本）甚至超过了 300 元，用户留存、付费稍低的游戏很难在短期内覆盖投放成本。

图表：2017.1-12 每月投放效果广告的游戏产品数量

图表来源：公开资料整理

图表：2017.1-12 每月游戏激活量统计

图表来源：公开资料整理

随着信息流广告投放成本的提高，游戏公司出于性价比考虑也开始投放其他类型的广告。尤其是部分投放规模较大，质量较高的手游在部分非信息流广告渠道也取得了较好的投放效果，如：消消乐投放的春节电视广告；刺激战场投放的电影映前广告；王者荣耀在乡村的粉刷墙广告等。

图表：2018.2头部买量游戏所选投放渠道

图表来源：公开资料整理

渠道方面，随着华为、OPPO、VIVO等国产优质手机出货量的不断提升，硬核联盟旗下各大手机原生应用商店已成为手游市场最主要的分发渠道之一，安卓端应用下载量及流水占比不断提升。截至2017年10月，iOS：安卓平台的游戏运行数量占比达到了26%：74%，1年内提升了6个百分点。安卓端手游用户具备获取成本与留存率双低的特点，能够凭借出色的游戏品质进而重点提升游戏留存率的重度游戏成功地将安卓端拓展为买量推广的第二战场，加码安卓端信息流广告投放的游戏企业正不断增加。

图表：国内移动游戏运营平台分布趋势

图表来源：公开资料整理

图表：各类移动游戏次周留存率分布

图表来源：公开资料整理

在腾讯、网易两强挤占游戏市场超过7成空间，存量市场用户获取成本提升的情况下，各大游戏公司对游戏产品质量的打磨变得更为严格，许多游戏项目延长了产品的测试周期，精雕细琢以求打造出新的爆款游戏。我们认为，未来对于玩法相对成熟的传统游戏类型，如：传奇类、回合制RPG等细分游戏品类来说，具备良好的渠道关系或拥有可观自有流量的、在细分品类具备丰富产品经验的公司产品将具备更强的竞争力，传统游戏市场的总流水将向这些企业进一步集中。而对于新兴的细分品类游戏，新的玩法只是基础，能够明确游戏相对应的核心用户群体，并建立符合核心玩家预期的游戏生态的游戏才有望在众多新产品中突出重围，而一些流于表面的模仿并不能成为成功的保障：随着2016年“阴阳师”、“FGO”等二次元游戏的大获成功，2017年二次元游戏始终处于风口，涌现了一批以日漫IP、日系声优、和风画风的手机游戏，但成功者寥寥无几。

观研天下发布的《2018年中国游戏市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国游戏行业发展概述

#### 第一节 游戏行业发展情况概述

- 一、游戏行业相关定义
- 二、游戏行业基本情况介绍
- 三、游戏行业发展特点分析

#### 第二节 中国游戏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、游戏行业产业链条分析
- 三、中国游戏行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国游戏行业生命周期分析

- 一、游戏行业生命周期理论概述
- 二、游戏行业所属的生命周期分析

#### 第四节 游戏行业经济指标分析

- 一、游戏行业的赢利性分析
- 二、游戏行业的经济周期分析
- 三、游戏行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中游戏行业进入壁垒分析

- 一、游戏行业资金壁垒分析
- 二、游戏行业技术壁垒分析
- 三、游戏行业人才壁垒分析
- 四、游戏行业品牌壁垒分析
- 五、游戏行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球游戏行业市场发展现状分析

### 第一节 全球游戏行业发展历程回顾

### 第二节 全球游戏行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲游戏行业地区市场分析

#### 一、亚洲游戏行业市场现状分析

#### 二、亚洲游戏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲游戏行业市场前景分析

### 第四节 北美游戏行业地区市场分析

#### 一、北美游戏行业市场现状分析

#### 二、北美游戏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美游戏行业市场前景分析

### 第五节 欧盟游戏行业地区市场分析

#### 一、欧盟游戏行业市场现状分析

#### 二、欧盟游戏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟游戏行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界游戏行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球游戏行业市场规模预测

## 第三章 中国游戏产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品游戏总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国游戏行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国游戏产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国游戏行业运行情况

#### 第一节 中国游戏行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国游戏行业市场规模分析

#### 第三节 中国游戏行业供应情况分析

#### 第四节 中国游戏行业需求情况分析

#### 第五节 中国游戏行业供需平衡分析

#### 第六节 中国游戏行业发展趋势分析

### 第五章 中国游戏所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国游戏所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国游戏所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国游戏所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国游戏市场格局分析

#### 第一节 中国游戏行业竞争现状分析

##### 一、中国游戏行业竞争情况分析

##### 二、中国游戏行业主要品牌分析

#### 第二节 中国游戏行业集中度分析

##### 一、中国游戏行业市场集中度分析

## 二、中国游戏行业企业集中度分析

### 第三节 中国游戏行业存在的问题

### 第四节 中国游戏行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国游戏行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国游戏行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国游戏行业消费特点

### 第二节 中国游戏行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 游戏行业成本分析

### 第四节 游戏行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国游戏行业价格现状分析

### 第六节 中国游戏行业平均价格走势预测

#### 一、中国游戏行业价格影响因素

#### 二、中国游戏行业平均价格走势预测

#### 三、中国游戏行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国游戏行业区域市场现状分析

### 第一节 中国游戏行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区游戏市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区游戏市场规模分析



#### 四、华东地区游戏市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区游戏市场规模分析
- 四、华中地区游戏市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区游戏市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国游戏行业竞争情况

#### 第一节 中国游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国游戏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国游戏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国游戏行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国游戏行业未来发展前景分析

#### 一、游戏行业国内投资环境分析

#### 二、中国游戏行业市场机会分析

#### 三、中国游戏行业投资增速预测

### 第二节 中国游戏行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国游戏行业市场发展预测

#### 一、中国游戏行业市场规模预测

#### 二、中国游戏行业市场规模增速预测

#### 三、中国游戏行业产值规模预测

#### 四、中国游戏行业产值增速预测

#### 五、中国游戏行业供需情况预测

### 第四节 中国游戏行业盈利走势预测

#### 一、中国游戏行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国游戏行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国游戏行业投资风险与营销分析

### 第一节 游戏行业投资风险分析

#### 一、游戏行业政策风险分析

#### 二、游戏行业技术风险分析

#### 三、游戏行业竞争风险

#### 四、游戏行业其他风险分析

### 第二节 游戏行业企业经营发展分析及建议

#### 一、游戏行业经营模式

## 二、游戏行业销售模式

## 三、游戏行业创新方向

### 第三节 游戏行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国游戏行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国游戏行业品牌战略分析

#### 一、游戏企业品牌的重要性

#### 二、游戏企业实施品牌战略的意义

#### 三、游戏企业品牌的现状分析

#### 四、游戏企业的品牌战略

#### 五、游戏品牌战略管理的策略

### 第二节 中国游戏行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国游戏行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国游戏行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国游戏行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国游戏行业定价策略分析

### 第三节中国游戏行业营销渠道策略

#### 一、游戏行业渠道选择策略

#### 二、游戏行业营销策略

### 第四节中国游戏行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国游戏行业重点投资区域分析

#### 二、中国游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/340576340576.html>