

2017-2022年中国船舶制造行业竞争现状及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国船舶制造行业竞争现状及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/290574290574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶产业是为水上交通、海洋资源开发以及国防建设提供技术装备的现代综合性和战略性产业，是国家传统产业中的重要组成部分。船舶产业也是国家发展高端装备制造业的重要组成部分，是国家实施海洋强国战略的基础和重要支撑。本文讨论的对象是船舶产业中的制造板块，由船舶制造和船舶配套设备制造共同构成。

1 制造智能化与船舶行业制造板块现状

1.1 制造技术的发展与智能制造

智能制造作为《中国制造2025》的主攻方向，是落实制造强国战略的重要举措，是我国制造业紧跟世界发展趋势、实现转型升级的关键所在。但实现智能制造不是一蹴而就的，而是一个渐进式的发展过程。

按照时下流行的“工业x.0”的概念对世界工业化进程进行划分，通常认为“工业1.0”代表18世纪60年代至19世纪中期通过水力和蒸汽机实现工厂机械化的时期。“工业2.0”代表19世纪后半叶至20世纪初通过继电器等设备和电气自动化技术控制机械设备生产的时期。“工业3.0”时期自20世纪70年代起并一直延续至今，在2.0时期的基础上广泛应用电子与信息（数字化）技术，使制造过程的自动化程度进一步提高。也正是在这一时期，机器开始具备接管部分简单“脑力劳动”的能力。“工业4.0”是德国在2013年《高技术战略2020》中确定的工业发展概念，后被工业界广泛引用，代表实体物理世界与虚拟网络世界融合的时期，被认为是制造业未来的发展方向。

从市场需求驱动的角度看，制造业的生产方式沿着“小批量 少品种大批量 多品种变批量”的方向发展；资源配置方式沿着“劳动密集 设备密集 信息密集 知识密集”的方向发展；对应地也衍生出制造技术“手工 机械化 单机自动化 刚性流水自动化 柔性自动化 智能自动化”的演变趋势。这一过程中，计算机应用技术的迅速进步促进了制造业中从设计、制造到管理的全链条信息化和自动化技术的成熟和完善。近年来，随着大数据、云计算和网络等技术的重大突破，制造业也进入了新一轮技术融合发展，即智能化时期。《中国制造2025》针对我国制造业发展特点而设计，具有一定的前瞻性，但与工业4.0有完全不同的出发点和内涵，是一个涵盖工业2.0补课、工业3.0普及、工业4.0示范的并联式发展战略规划。

目前，工业界对智能制造并没有严格唯一的定义。对德、美、韩三国智能制造相关技术的回顾和展望，智能制造系统将是对赛博物理系统（CPS）、物联网（IoT）、大数据、

云计算、传感器、智能能源、增材制造等技术的综合应用。目前一种流行的观点认为，从工作模式和功能的角度看，智能制造系统是“一种由智能机器和人类专家共同组成的人机一体化智能系统，在制造过程中能进行诸如分析、推理、判断、构思和决策等智能活动，通过人与智能机器的合作共事，扩大、延伸和部分地取代人类专家在制造过程中的脑力劳动。它把制造自动化的概念更新，扩展到柔性化、智能化和高度集成化。”在我国信息化和工业化融合（两化融合）实践中正在兴起一种新观点，即智能制造系统应具备“状态感知、实时分析、自主决策、精准执行”4个基本特征，即利用传感系统获取设备、车间、企业的实时运行状态信息和数据，通过高速网络实现数据和信息的实时传输、存储和处理，根据分析的结果，按照预设规则做出判断和决策，再将处理结果反馈到现场调整执行状态。因此，智能制造的概念已不仅限于“制造智能”，而是延伸至企业协同层面的“系统智能”。

图：智能制造系统的特征

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2船舶行业制造板块现状

“十二五”以来，我国对海洋领域的重视程度日益提高。特别是党的十八大报告中“建设海洋强国”战略部署和国家“一带一路”重大战略的先后提出，我国发展海洋经济的迫切需求上升到了前所未有的新高度。在这样的背景下，我国的船舶产业也取得了长足进步，主要表现在：一是产能和产量显著提高；二是科技创新能力有所提升；三是海工装备全球份额明显增长；四是配套自主化取得突破；五是产业集中度逐步提高。总体上看，现代造船模式的理念已在我国船舶产业中初步成型。

然而我国船舶产业在加速发展过程中所面临的问题也不容忽视，在当前高技术和高附加值船舶市场的竞争中已落后日韩先进船企。造成我国船舶产业“大而不强”的原因，除船型研发设计关键技术上的缺失外，船舶和配套装备制造端的突出矛盾正成为重要的制约因素。当前船舶产业制造板块的问题主要表现在制造效率、成本、用工人数等方面与日韩先进船企的差距较大。部分单位通过技术引进和自主研发等手段正在逐步缩小制造技术上的差距。

在国家两化深度融合发展战略的引导下，我国制造业中的信息化发展取得了很大进展。数字化技术近年来已逐渐融入船舶制造业。根据2015年6月的数据，船舶等行业数字化设计工具普及率超过85%；同时，智能制造、高速轨道交通、海洋工程等高端装备制造业产值占装备制造业比重超过10%。在船舶和配套装备制造单位中船舶产业制造板块信息化和自动化程度的提升改变了船舶工业传统的粗放型设计和生产模式。在船舶和配套装备制造单位中，企业资源计划（ERP）、生产执行系统（MES）等信息化工具以及包括新型传感器、工

业机器人、智能控制系统等智能制造中具有代表性的共性技术已得到初步应用，但在信息集成、各生产环节间的互联互通等方面与先进生产制造模式相比仍有显著差距。从总体上看，船舶行业制造板块的自动化和智能化程度仍不够高，“信息孤岛”现象仍较为严重，综合集成、协同与创新水平尚未达到应有高度，尚不足以支撑我国船舶工业由大到强的快速转型。

2智能制造标准体系与行业标准体系

2.1智能制造标准体系

随着工业技术的发展，标准化的地位日益重要，并已上升到“国家质量基础”的层面。标准体系不仅仅是一套技术规范，还是一种思维方式。以德国“工业4.0”为例，其核心是建立一个人、机器、资源互联互通的网络化工业生态，这就必然要求一个包含数据信息交换、识别、处理、维护等环节的标准体系作为基础。实际上，在“工业4.0”战略中，“标准化和参考架构”的建设排在所有8项行动计划的第一位。

我国在实施《中国制造2025》规划时也已充分认识到了标准化的必要性，提出了“智能制造，标准先行”的方针。《建设指南》是为解决智能制造中的标准缺失、滞后以及交叉重复等问题，充分发挥标准在推进智能制造发展中的基础性和引导性作用，指导当前和未来一段时间内智能制造标准化工作而发布的。

《建设指南》首先从系统要素层面给出了一种对智能制造系统的通用理解方式和描述方法，即从生命周期、系统层级、智能功能等3个维度建立了智能制造标准体系参考模型，并由此提出了智能制造标准体系框架。该框架包括“基础”、“安全”、“管理”、“检测评价”、“可靠性”等5类基础共性标准和“智能装备”、“智能工厂”、“智能服务”、“工业软件和大数据”、“工业互联网”等5类关键技术标准以及在不同行业的应用标准。

2.2船舶工业标准体系

在船舶产业领域，工业和信息化部装备工业司和国家标准化管理委员会工业一部共同组织船舶产业标准化研究机构、相关全国专业标准化技术委员会及分技术委员会等单位编制了《船舶工业标准体系（2012年版）》。该体系是目前指导船舶产业相关产品设计、制造、试验、修理、管理和工程建设的依据。

《船舶工业标准体系》由4层构架组成：第1层为标准体系顶层；第2层通过细化分为金属船舶制造、非金属船舶制造、娱乐船和运动船制造与修理、船用配套设备制造、海洋工程

及其他浮动装置制造、船舶修理及拆船等6大类；第3层是以第2层6大类为基础，将有关标准分为海洋船、内河船、渔船、大型游艇、小艇、船舶动力装置、船用机械设备、船舶电气系统及设备、船舶导航通信和水声设备、船舶舾装设备、海洋工程结构物、潜水器、船舶修理、船舶拆解等14个中类；第4层包括55个小类，是对上层中9个中类的进一步细化。

图：智能制造标准体系中的船舶行业智能制造标准化现状和发展趋势

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4小结

在船舶产业推进智能制造，实现基于信息化和智能化的高效率、低成本制造，对促进我国船舶产业在现代造船模式上的跨越，实现从造船大国向造船强国，进而从海洋大国向海洋强国的转型具有重要意义。国内制造业在向智能化转型过程中归纳出“状态感知、实时分析、自主决策、精准执行”4个描述智能制造系统的基本特征。而究其内涵，智能制造的概念已不仅限于“制造智能”，而是已延伸至企业协同层面的“系统智能”。

实现智能制造是一个渐进式的发展过程。在船舶行业实施智能制造是一个以数字化和自动化为前提、网络化为基础、智能化为方向的三层级发展思路。智能制造系统的发展阶段可通过《建设指南》中提出的智能制造技术体系三维参考模型表征，为企业提供定性的智能制造状态评估和发展方向定位工具。本文认为在目前尚缺乏对智能制造水平量化评估工具的情况下，可参考借鉴《两化融合评估指标体系》开展相关工作，并适时针对船舶行业需求建立专用的评估指标体系。

“智能制造，标准先行”。智能制造的核心是建立互联互通的网络化工业生态，需要标准体系作为支撑。智能制造标准体系面向跨领域、跨行业的系统集成，聚焦数据交换、互联互通，与行业标准体系存在交集，但非包含关系。现有的船舶工业标准体系和国际船舶相关的标准中尚未出现与智能制造直接相关的标准，但随着先进制造技术和信息化技术的推广应用，相关标准对象将受到影响，2个标准体系间的耦合程度也将进一步加深。因此，智能制造标准体系和行业标准体系都需要经历动态调整和完善，在制造实践中形成有效互补。

中国报告网发布的《2017-2022年中国船舶制造行业竞争现状及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府

部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国船舶制造行业发展综述

1.1 船舶制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 船舶制造行业统计标准

1.2.1 船舶制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 船舶制造行业统计方法

1.2.3 船舶制造行业数据种类

1.3 船舶制造行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业相关政策动向

（2）行业发展规划解读

（3）行业发展政策趋势

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业社会环境分析

（1）行业可持续化发展要求

（2）行业地域发展的不平衡

1.4 船舶制造行业产业链分析

1.4.1 船舶制造行业产业链上下游简介

1.4.2 船舶制造行业主要下游市场分析

（1）航运行业发展状况分析

（2）国防军工业发展状况分析

（3）海洋工程装备行业发展状况分析

1.4.3 船舶制造行业上游原材料市场分析

- (1) 钢材市场分析
- (2) 船舶用钢市场分析
- (3) 铝材市场分析
- (4) 复合材料市场分析
- (5) 船舶配套行业发展现状分析

第二章：全球船舶制造行业发展状况分析

2.1 全球船舶制造行业运营现状分析

2.1.1 全球造船运行指标分析

- (1) 全球造船业总体情况
- (2) 全球造船完工量情况
- (3) 全球新船接单量情况
- (4) 全球手持订单量情况

2.1.2 主要国家发展状况分析

- (1) 欧洲船舶制造行业发展状况
- (2) 日本船舶制造行业发展状况
- (3) 韩国船舶制造行业发展状况

2.1.3 国际重点企业经营情况分析

- (1) 新加坡吉宝O&M
- (2) 新加坡胜科海事
- (3) 韩国现代重工
- (4) 韩国大宇造船
- (5) 韩国三星重工

2.2 全球船舶制造行业竞争状况分析

2.2.1 国际船舶制造市场竞争状况概述

- (1) 总体竞争格局
- (2) 中日韩竞争状况

2.2.2 跨国公司在投资布局

2.2.3 国际船舶制造企业投资兼并与重组整合

- (1) 国际船舶制造行业兼并重组现状
- (2) 国际船舶制造行业兼并重组趋势

2.3 全球船舶制造行业发展趋势分析

2.3.1 全球造船市场发展趋势分析

- (1) 造船业市场发展趋势
- (2) 造船技术发展趋势

2.3.2 全球造船市场竞争趋势分析

第三章：中国船舶制造行业运营发展分析

3.1 中国船舶制造行业总体运营分析

3.1.1 中国造船运行指标分析

- (1) 造船三大指标分析
- (2) 船舶出口交货分析
- (3) 船舶价格走势分析

3.1.2 中国造船业运行特点分析

- (1) 国际市场份额保持前列，产业集中度不断提高
- (2) 产品结构持续优化，科技创新能力逐步提升
- (3) 多措并举消化过剩产能，兼并重组迈出实质步伐
- (4) 船配发展短板有所弥补，产学研融合取得新进展
- (5) 扎实推进降本增效，稳步开展智能制造
- (6) 健全完善行业标准，大力推行绿色修船
- (7) 积极推进国际产能合作，努力提高国际话语权

3.1.3 中国船舶制造行业财务指标分析

- (1) 中国船舶制造行业盈利能力分析
- (2) 中国船舶制造行业运营能力分析
- (3) 中国船舶制造行业偿债能力分析
- (4) 中国船舶制造行业发展能力分析

3.1.4 中国造船形势分析

- (1) 中国造船业发展形势分析
- (2) 中国造船业发展预测分析

3.2 中国船舶制造行业经济指标分析

3.2.1 船舶制造行业经济效益影响因素

- (1) 军工业发展有力支持属船舶制造行业
- (2) 政府产业政策的扶持
- (3) 船舶市场的周期性影响

3.2.2 船舶制造行业经济指标分析

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

3.2.4 不同地区企业经济指标分析

3.3 船舶制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国船舶制造行业供给情况分析

- (1) 全国船舶制造行业总产值分析

- (2) 全国船舶制造行业产成品分析
- 3.3.2 各地区船舶制造行业供给情况分析
- 3.3.3 全国船舶制造行业需求情况分析
- 3.3.4 各地区船舶制造行业需求情况分析
- 3.3.5 全国船舶制造行业产销率分析

第四章：中国船舶制造行业市场竞争分析

- 4.1 中国船舶制造行业竞争状况
 - 4.1.1 国内船舶制造行业的竞争格局
 - (1) 第一阵营格局分析
 - (2) 第二阵营格局分析
 - 4.1.2 国内船舶制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.1.3 船舶制造行业五力模型分析
 - (1) 船舶行业现有竞争者分析
 - (2) 上游供应商议价能力分析
 - (3) 下游购买者的议价能力
 - (4) 船舶制替代品威胁
 - (5) 潜在进入者威胁分析
- 4.2 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.2.1 船舶制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.2.2 国内船舶制造企业投资兼并与重组整合
 - (1) 中船防务拟受让南方环境60%的股权
 - (2) 中船防务出让广船扬州51%股权给中船集团
 - (3) 中海重工完成收购南通华凯重工
 - (4) 中远集运发布澳洲线重组公告
 - (5) 太阳鸟拟1.8亿购买益阳中海100%股权

第五章：船舶制造子行业市场运营分析

- 5.1 金属船舶制造行业运营状况分析
 - 5.1.1 金属船舶制造行业规模分析
 - 5.1.2 金属船舶制造行业需求情况
 - 5.1.3 金属船舶制造行业供求平衡情况

5.1.4 金属船舶制造行业财务运营情况

- (1) 行业盈利能力分析
- (2) 行业运营能力分析
- (3) 行业偿债能力分析
- (4) 行业发展能力分析

5.1.5 金属船舶制造行业运行特点分析

5.2 非金属船舶制造行业运营状况分析

5.2.1 非金属船舶制造行业规模分析

5.2.2 非金属船舶制造行业需求情况

5.2.3 非金属船舶制造行业供求平衡情况

5.2.4 非金属船舶制造行业财务运营情况

- (1) 非金属船舶行业盈利能力
- (2) 非金属船舶行业运营能力
- (3) 非金属船舶行业偿债能力
- (4) 非金属船舶行业发展能力

5.2.5 非金属船舶制造行业运行特点分析

5.3 娱乐船和运动船制造行业运营状况分析

5.3.1 娱乐船和运动船制造行业规模分析

5.3.2 娱乐船和运动船制造行业需求情况

5.3.3 娱乐船和运动船制造行业供求平衡情况

5.3.4 娱乐船和运动船制造行业财务运营情况

- (1) 娱乐船和运动船制造行业盈利能力
- (2) 娱乐船和运动船制造行业运营能力
- (3) 娱乐船和运动船制造行业偿债能力
- (4) 娱乐船和运动船制造行业发展能力

5.3.5 娱乐船和运动船制造行业运行特点分析

5.4 船用配套设备制造行业运营状况分析

5.4.1 船用配套设备制造行业规模分析

5.4.2 船用配套设备制造行业需求情况

5.4.3 船用配套设备制造行业供求平衡情况

5.4.4 船用配套设备制造行业财务运营情况

- (1) 船用配套设备制造行业盈利能力
- (2) 船用配套设备制造行业运营能力
- (3) 船用配套设备制造行业偿债能力
- (4) 船用配套设备制造行业发展能力

5.4.5 船用配套设备制造行业运行特点分析

5.5 船舶修理及拆船行业运营状况分析

5.5.1 船舶修理及拆船行业规模分析

5.5.2 船舶修理及拆船行业需求情况

5.5.3 船舶修理及拆船行业供求平衡情况

5.5.4 船舶修理及拆船行业财务运营情况

(1) 船舶修理及拆船行业盈利能力分析

(2) 船舶修理及拆船行业运营能力分析

(3) 船舶修理及拆船行业偿债能力分析

(4) 船舶修理及拆船行业发展能力分析

5.5.5 船舶修理及拆船行业运行特点分析

第六章：船舶制造行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

(1) 主流船型新船完工量分析

(2) 主流船型新船订单量情况分析

(3) 主流船型手持订单情况分析

(4) 主流船型新船市场价格分析

6.2 行业主流船型市场分析

6.2.1 油船市场现状分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.2.2 散货船市场现状分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.2.3 集装箱船市场现状分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.2.4 海洋工程船舶市场现状分析

(1) 市场总体情况分析

(2) 市场竞争格局分析

6.2.5 液化天然气船（LNG船）市场现状分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

第七章：船舶制造行业进出口市场分析

7.1 船舶制造行业出口市场分析

7.1.1 行业出口整体情况

7.1.2 行业出口产品结构

7.2 船舶制造行业进口市场分析

7.2.1 行业进口整体情况

7.2.2 行业进口产品结构

7.3 船舶制造行业进出口前景及建议

7.3.1 船舶制造行业出口前景及建议

7.3.2 船舶制造行业进口前景及建议

第八章：船舶制造行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 行业区域市场情况

(2) 行业区域企业比重

(3) 行业区域销售收入

(4) 行业区域资产规模

8.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化

8.1.3 重点区域行业发展现状分析

(1) 江苏省船舶制造产业发展现状分析

(2) 辽宁省船舶制造产业发展现状分析

(3) 山东省船舶制造产业发展现状分析

(4) 浙江省船舶制造产业发展现状分析

(5) 广东省船舶制造产业发展现状分析

8.2 行业重点区域产销情况分析

8.2.1 华北地区船舶制造行业销售情况分析

(1) 北京市船舶制造行业销售情况分析

(2) 天津市船舶制造行业销售情况分析

(3) 河北省船舶制造行业销售情况分析

8.2.2 华南地区船舶制造行业销售情况分析

- (1) 广东省船舶制造行业销售情况分析
- (2) 广西省船舶制造行业销售情况分析
- (3) 海南省船舶制造行业销售情况分析
- 8.2.3 华东地区船舶制造行业销售情况分析
 - (1) 上海市船舶制造行业销售情况分析
 - (2) 江苏省船舶制造行业销售情况分析
 - (3) 浙江省船舶制造行业销售情况分析
 - (4) 山东省船舶制造行业销售情况分析
 - (5) 福建省船舶制造行业销售情况分析
 - (6) 江西省船舶制造行业销售情况分析
 - (7) 安徽省船舶制造行业销售情况分析
- 8.2.4 华中地区船舶制造行业销售情况分析
 - (1) 湖北省船舶制造行业销售情况分析
 - (2) 湖南省船舶制造行业销售情况分析
 - (3) 河南省船舶制造行业销售情况分析
- 8.2.5 西南地区船舶制造行业销售情况分析
 - (1) 重庆市船舶制造行业销售情况分析
 - (2) 四川省船舶制造行业销售情况分析
- 8.2.6 东北地区船舶制造行业销售情况分析
 - (1) 辽宁省船舶制造行业销售情况分析
 - (2) 黑龙江省船舶制造行业销售情况分析

第九章：船舶制造行业领先企业个案分析

- 9.1 金属船舶制造行业领先企业个案分析
 - 9.1.1 大连船舶重工集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 9.1.2 上海外高桥造船有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 9.1.3 沪东中华造船（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.4 江苏新世纪造船有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.5 渤海船舶重工有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.6 中船海洋与防务装备股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.7 江苏扬子江船厂有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.8 江南造船（集团）有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.9 南通中远川崎船舶工程有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.10 上海船厂船舶有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.11 武昌船舶重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.12 中国长江航运集团南京金陵船厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.13 扬州大洋造船有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.14 江苏熔盛重工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.15 浙江欧华造船股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.16 中国长江航运集团青山船厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.17 扬帆集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.18 泰州口岸船舶有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.1.19 江苏新时代造船有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.2 非金属船舶制造行业领先企业个案分析
- 9.2.1 显利（珠海）造船有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.2.2 江苏倭燕船舶设备有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.2.3 太阳鸟游艇股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.2.4 文登市明汇船艇有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

9.2.5 厦门瀚盛游艇有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3 船用配套设备制造行业领先企业个案分析

9.3.1 大连船用柴油机有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3.2 三星重工业（宁波）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3.3 武汉船用机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3.4 南京中船绿洲机器有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3.5 大连船用推进器有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.4 船舶修理及拆船行业领先企业个案分析

9.4.1 中远船务工程集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析
- 9.4.2 中船澄西船舶修造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.4.3 大连中远船务工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.4.4 南通中远船务工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.4.5 中海工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.4.6 舟山中远船务工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.4.7 广州中船文冲船坞有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.4.8 上海华润大东船务工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析

- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析
- 9.4.9 广东中远船务工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.4.10 友联船厂（蛇口）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

第十章：船舶制造行业发展趋势与投融资分析

- 10.1 中国船舶制造市场发展趋势
 - 10.1.1 中国船舶制造市场发展趋势分析
 - 10.1.2 中国船舶制造行业市场规模预测
- 10.2 船舶制造行业投资特性分析
 - 10.2.1 船舶制造行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 船舶制造行业退出壁垒分析
 - 10.2.3 船舶制造行业盈利模式分析
 - 10.2.4 船舶制造行业盈利因素分析
- 10.3 中国船舶制造行业投资风险
 - 10.3.1 船舶制造行业政策风险
 - 10.3.2 船舶制造行业技术风险
 - 10.3.3 船舶制造行业供求风险
 - 10.3.4 船舶制造行业宏观经济波动风险
 - 10.3.5 船舶制造行业关联产业风险
 - 10.3.6 船舶制造行业其他风险
- 10.4 中国船舶制造行业投融资动向及建议
 - 10.4.1 船舶制造行业投资分析
 - 10.4.2 船舶制造行业融资分析
 - (1) 船舶融资租赁发展现状
 - (2) 船舶制造行业融资建议

图表目录

图表1：船舶制造行业分类

图表2：中国船舶制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表3：中国船舶制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表4：我国船舶制造行业相关政策分析

图表5：《绿色船舶规范》简析

图表6：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》简析

图表7：《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划（ ）》

图表8：全球主要国家经济增长率（单位：%）

图表9：全球主要国家宏观经济增长速度指标及预测（单位：%）

图表10：H中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/290574290574.html>