

# 2018-2024年中国快餐店产业市场规模现状分析与 投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国快餐店产业市场规模现状分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310572310572.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的厨师队伍约有800万人，占餐饮从业人员数的35%。

从来源看，主要是三个渠道,即国有餐馆或饭店培养的厨师，烹饪学校的毕业生，农村打工仔。此外，部队复员的炊事兵，机关食堂的炊事员，火车与轮船上的餐厅人员以及一些城镇下岗职工，近年也纷纷加入市场厨师的队伍。

从年龄看，18至40岁的最多，几乎占总数的80%。20岁以下的较少，40岁以上的更少，现在的餐厅厨房中几乎看不见50岁以上的人。而今厨师一到“天命”之年，如果没有“大师”，“名师”等头衔，或没有较强的适应能力，往往就被淘汰。

从分布看，90%以上集中在民营酒店，其他的则在国有或三资企业中。而且，愈是大店，强店和名店，厨师的技术水平与职称愈高，工资收入与福利待遇相应也愈好，反之，则较差。

现今餐饮市场上最紧缺的厨师是：1、年轻的创造型人才;2、基本功扎实的多样型人才;3、有知识，有眼光，有组织管理能力，有社会责任感，有团队精神的综合型人才;4、特别能吃苦的人。

目前餐饮市场上最大的一个问题是：厨师“跳槽”频繁，许多酒店技术骨干的流失率通常都在30%以上。这主要是对厨师资源的开发缺乏科学认识，在用人激励机制上缺乏产权安排，在厨师培养提高上缺乏投入等原因造成的。

### 休闲餐饮发展潜力大

近两年，受宏观经济环境及政策影响，国内餐饮行业整体告别快速增长时代，部分高端餐饮企业的生意更是出现“断崖式”下跌。与高端餐饮相对照的是，主打大众市场的快速休闲餐饮却一枝独秀，行业发展十分喜人。据来自咨询机构的调查显示，中国快速休闲餐饮市场从2008年的45亿元增至去年的127亿元，复合年增长率达23%，未来仍将保持此等增速，到2018年，市场规模可扩大至372亿元，占中国整个快餐市场的3.2%。

### 大众餐饮仍是主流，小而美餐厅升级“小而精”

自2012年限制“三公”消费以后，餐饮市场的大环境就发生了前所未有的改变，以往动辄

两三千平甚至上万平的大型店面已经越来越少，大的餐饮品牌也纷纷开小店。从2014年开始“小而美”渐渐走俏，2015年更是发展火爆。小店面积小、投资少、翻台率相对提升，回报率比大店来得更快，即使出现问题，在对经营思路、产品进行调整时，也相对容易，这些都是小店流行的原因。不只是店面的大小有了变化，餐品的样式、价位也在不断调整，更接地气。

这一时期，单品打天下成为一个特色。出现了不少以一条鱼、一道菜或者一道甜品为主，再加一些辅助餐品的特色单品店，而这些店往往都需要排队等候，由此可见人气的火爆。这种单品店运作简单、无需大店面和豪装、人力成本低、经营难度小，但回报周期短，尤其在如今铺租、人工不断飙升的餐饮市场，不失为一种小投入、大回报的投资手段。

进军资本市场，开拓发展机遇和潜在动力 随着人们对就餐环境、体验等方面的要求越来越高，餐饮市场的竞争，必将回归到品牌间的竞争。知名连锁店开始提炼经营技术、积淀品牌价值、整合上下资源，融资扩张成了餐饮业加速发展的新模式。

其实，自2016年以来，已有红鼎豆捞、香草香草、丰收日等餐饮企业陆续登陆新三板，内蒙古小尾羊也于8月份提出申请新三板挂牌。相较主板，新三板在财务门槛和业务要求方面更加宽松的挂牌条件是备受餐饮企业追捧的重要原因之一。2013-2017年中国快餐行业收入及其增长速度 资料来源：观研天下数据中心整理

快餐业在全球餐饮中占据的比例包括美国35%、欧洲30%、日本20%、香港10%等。而在中国，即使在北京、广州、上海，这一比例也仅有5%。由于国家八项规定的出台，中国餐饮业不可避免地受到冲击，增速继续下滑，降幅进一步扩大，高端餐饮更是受挫严重。随着高端餐饮的下滑和服务经营的全面转型，中国餐饮业的发展将聚焦在快餐、团餐、休闲餐及简餐市场。而“中快餐”和“洋快餐”的竞争又呈现出怎样的现状和趋势呢？

中式快餐是相对于西式快餐而言的，肯德基和麦当劳在中国的风行使本土餐饮产业结构迎来新的变化。随着国人生活形态的变化，传统中式正餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。这样，以中国人饮食习惯为基础，结合快餐的某些元素，一种全新的属于中国本土的餐饮形式就诞生了。近年来，洋快餐在中国大行其道，虽然洋快餐一度受到中国消费者的青睐，但中式快餐仍以其品种优势、价格优势及在主要消费层次中的口味优势而占据了大部分的国内快餐市场。

观研天下发布的《2018-2024年中国快餐店产业市场规模现状分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 全球快餐店行业发展概述

#### 第一节 快餐店行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

#### 第二节 快餐店行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

#### 第三节 全球主要区域快餐店行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

#### 第四节 全球快餐店行业动向及发展趋势

- 一、发展动态
- 二、发展趋势

### 第二章 我国快餐店行业发展环境分析

#### 第一节 我国快餐店行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

#### 第二节 我国快餐店行业发展与GDP相关性分析

### 第三节 我国快餐店行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

### 第四节 我国快餐店行业增长性与波动性分析

### 第五节 我国快餐店行业进入退出壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

## 第三章 我国快餐店行业发展概况

### 第一节 我国快餐店行业整体运行情况综述

- 一、快餐店行业产品结构
- 二、2016年快餐店行业运行特点
- 三、2016年快餐店行业总体发展概况
- 四、2016-2017年快餐店行业重要动态
- 五、子行业发展状况

### 第二节 我国快餐店行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

### 第三节 我国快餐店行业企业分析

- 一、2012-2016年我国快餐店行业企业数量
- 二、2016年我国快餐店行业企业数量区域结构
- 三、2016年我国快餐店行业企业数量规模结构
- 四、2016年我国快餐店行业企业数量所有制结构

### 第四节 我国快餐店行业从业人数分析

- 一、2012-2016年我国快餐店行业从业人数
- 二、2016年我国快餐店行业从业人数区域结构

## 第四章 我国快餐店行业生产与销售状况分析

### 第一节 我国快餐店行业工业总产值分析

## 一、2012-2016年我国快餐店行业工业总产值分析

### 二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同区域企业工业总产值比较

### 四、工业总产值前10位企业对比

### 五、快餐店行业集中度分析

## 第二节 我国快餐店行业总销售收入分析

### 一、2012-2016年我国快餐店行业总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同区域企业销售收入比较

### 四、销售收入前10位企业对比

## 第五章 我国快餐店行业成本费用分析

### 第一节 我国快餐店行业产品销售成本分析

#### 一、2012-2016年我国快餐店行业销售成本总额分析

#### 二、2012-2016年我国快餐店行业销售成本率分析

#### 三、不同规模企业销售成本率比较分析

#### 四、不同区域企业销售成本率比较分析

### 第二节 我国快餐店行业销售费用分析

#### 一、2012-2016年我国快餐店行业销售费用总额分析

#### 二、2012-2016年我国快餐店行业销售费用率分析

#### 三、不同规模企业销售费用率比较分析

#### 四、不同区域企业销售费用率比较分析

### 第三节 我国快餐店行业管理费用分析

#### 一、2012-2016年我国快餐店行业管理费用总额分析

#### 二、2012-2016年我国快餐店行业管理费用率分析

#### 三、不同规模企业管理费用率比较分析

#### 四、不同区域企业管理费用率比较分析

### 第四节 我国快餐店行业财务费用分析

#### 一、2012-2016年我国快餐店行业财务费用总额分析

#### 二、2012-2016年我国快餐店行业财务费用率分析

#### 三、不同规模企业财务费用率比较分析

#### 四、不同区域企业财务费用率比较分析

## 第六章 我国快餐店行业获利能力分析

### 第一节 我国快餐店行业利润总额分析

## 一、2012-2016年我国快餐店行业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同区域企业利润总额比较分析

## 第二节 我国快餐店行业销售毛利率分析

### 一、2012-2016年我国快餐店行业销售毛利率分析

### 二、不同规模企业销售毛利率比较分析

### 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

## 第三节 我国快餐店行业销售利润率

### 一、2012-2016年我国快餐店行业销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同区域企业销售利润率比较分析

## 第七章 我国快餐店行业资产负债状况分析

### 第一节 我国快餐店行业总资产状况分析

#### 一、2012-2016年我国快餐店行业总资产分析

#### 二、不同规模企业资产规模比较分析

#### 三、不同区域企业总资产比较分析

#### 四、总资产规模前10位企业对比

### 第二节 我国快餐店行业负债状况分析

#### 一、2012-2016年我国快餐店行业总负债分析

#### 二、不同规模企业负债规模比较分析

#### 三、不同区域企业总负债比较分析

### 第三节 我国快餐店行业资产负债率分析

#### 一、2012-2016年我国快餐店行业资产负债率趋势分析

#### 二、不同规模企业资产负债率比较分析

#### 三、不同区域企业资产负债率比较分析

## 第八章 我国快餐店行业重点企业分析

### 第一节 2016年快餐店行业重点企业对比分析

#### 一、总体同比经营情况

#### 二、总体盈利和财务情况

### 第二节 公司财务状况及经营战略参考

#### 一、企业简介

#### 二、产品基本情况

#### 三、2015年企业财务状况



#### 四、市场战略分析

...（对行业内8-16家重点企业及品牌分析）

#### 第九章 2017-2022年我国快餐店行业发展趋势预测

##### 第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

##### 第二节 行业行业现状分析分析

##### 第三节 行业供给因素预测分析

##### 第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2017-2022年中国快餐店行业需求空间预测

二、2017-2022年中国快餐店行业供给能力预测

#### 第十章 我国快餐店行业投资策略建议

##### 第一节 我国快餐店行业市场策略简析

##### 第二节 我国快餐店行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

##### 第三节 我国快餐店行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

#### 第十一章 我国快餐店行业投资建议

##### 第一节 投资环境与机会

##### 第二节 投资前景与收益

##### 第三节 投资前景研究与建议

#### 图表目录（部分）

.....

图表：2012-2016年快餐店行业扩张系数

图表：2012-2016年中国快餐店行业企业数量

图表：2016年中国快餐店行业企业数量区域结构

图表：2016年中国快餐店行业企业数量规模结构

图表：2016年中国快餐店行业企业数量所有制结构

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310572310572.html>