

2017-2022年中国医药商业行业竞争现状及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药商业行业竞争现状及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/290571290571.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医药商业企业发展现状

医药商业企业在中国医药产业发展过程中扮演了非常重要的角色，上世纪九十年代，打破国药的市场垄断地位后，医药商业企业如雨后春笋般成长起来。自1998年开始一批小型医药商业企业应运而生，这些医药商业企业最初多以医院合作为起点，随着企业规模扩大，药品品种增加，受制于医院回款账期时间长，下游客户逐渐发展为医院及分销商两类。医药行业自主发展迅速但缺乏必要自律管理，造成了混乱的行业局面，商务部于2010年对外发布了《十二五全国药品流通行业规划纲要》，要求全国性和地方性医药商业集团加速并购，以提升产业集中度，由此医药行业并购拉开了序幕，并逐渐形成了三大医药商业集团为首的局面，这三大医药商业集团分别为国药、华润及上药，且已在药品流通行业形成了三足鼎立局面。

二、我国药品经销企业日常经营需要承担的成本

（一）税费成本

不论医药商业企业规模大小均面临较高的税率。以下仅就主要税种进行分析，首先企业对应税收入需承担17%的增值税，还需对应纳流转税额承担7%的城市维护建设税及3%的教育费附加，除此以外还有营业税以及其他税费。也就是说企业缴纳的税费远远高于25%。在企业日常经营中，药品采购到销售不乏从一级经销商到二级经销商再进入药品使用者手中的情况，即便是由医院流入使用者手中，这部分税最终会变为成本，承担者不仅是参与流通的企业，还有药品使用者。

（二）运营成本

新版《药品经营质量管理规范》(简称GSP)于2013年6月1日起实施，主要针对药品流通领域，包括批发、零售两个环节，提升了公司经营的软、硬件标准和要求，这一管理规定的执行，不仅提高了市场准入门槛，也提高了企业的运营成本，仓储及物流标准的提高，使得一些无法满足条件的医药商业企业被市场淘汰，软、硬件条件符合标准的企业虽然侥幸逃脱淘汰厄运，但是由于对面积、温度等因素的考核成本使其自身也显著提升。从服务使用者的角度讲，运输、仓储等冷链执行标准的统一，优化了药品保存的条件，保证了药品疗效，这为药品使用者带来了福音。

（三）“份额战争”带来的成本

此前有媒体报道该项目的投入需要医药商业企业花费巨资，但是医药商业企业仍有动力的原因很简单，这种药房升级、改造及托管服务的提供，使其具有更多的话语权，地位也更稳固，份额得到保障的同时综合收益显著提高，此前华润针对中山医院的软件建设投入就是一个很好的例子，大额资金的投入换来了稳定的份额，获得了稳固的地位，完胜竞争对手上药。

（四）融资成本

医药商业企业的经营现金流受制于上、下游付款、回款的速度，目前大型医药商业集团对自身的资金周转率及存货周转率均有考核指标，为了集团的整体发展对子公司的考核也明确了具体的指标数值。由于医院销售需求量大、回款账期长，企业与医院合作发展到一定规模使其具有银行融资需求，融资的方式目前普遍为流动资金贷款、贸易融资等。

以流动资金贷款为例，人民银行公布的一年期贷款利率是5.1%。大型医药商业企业的资金实力雄厚，议价能力较高，取得银行融资的成本相对较低；而小型医药商业企业的议价能力较之大型医药商业企业则逊色许多，部分小型企业甚至以人民银行基准利率上浮10%-20%提款。

（五）结算账期带来的成本

目前，国内医药商业企业的采购与销售均伴有账期，对于内贸采购企业一般可在合同约定的时间上有所伸缩，但是进口采购方面则必须在双方约定的时间内进行付款，逾期对企业药品代理会产生影响，严重者影响进口药品商业企业的新品种拓展。企业的下游结算分为医院和商业两种，两种模式结算账期有很大区别，医院的回款虽然有保障但是账期较长，可达半年以上；分销商的结算一般与企业内贸采购相似，如在结算期内回款会伴有反利，如期限与约定相符则无反利。医院的回款一直是医药商业企业垫付的主要部分，由于医院是事业单位，因此，销售回款较医药分销企业有保障，最初医药商业企业更倾向于销售给医院，随着企业规模的扩大，资金需求规模大与医院回款晚等矛盾逐渐暴露，使得医药商业企业存在了长期融资的需求，因此，企业在经营过程中逐渐形成了对医院销售比例降低或仅维持份额的局面，以缓解账期长融资成本增加带来的支出。

（六）其他事项产生的成本

三大医药商业巨头国药、华润及上药之所以跃跃欲试的开始了对医院药房升级或托管项目，主要是寄希望于增加话语权，带动药品销售收入以增加企业市场竞争力，获得更大的市场份额。由于生存环境的不断恶化，空气污染严重等情况越发频繁，使得现代人生病几率高且用药需求增加。随着我国医改的推进，医保的覆盖范围增加，老百姓更倾向于去医院挂号开药享受医保福利，因此，与分销企业相比医院的药品需求量比较旺盛，这也是医药商业企业难以割舍医院销售的原因之一，且无论大小医药商业企业均涉猎医院分销部分，带来了各种无形成本。

表：美国医药分销业的分类和特点 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、对医药商业企业发展的对策建议

诸如此类的事情还有很多，医药商业企业在日常经营过程中遭遇的事情远远不止税赋高、融资成本高、机会成本高等问题。中小型医药商业企业必须明确自身的战略定位，聚焦特定市场空间，并积极贯彻合作战略，才能不断发展壮大。大型医药商业企业需要充分利用地区优势，发掘区域品牌潜力；重视客户资源，以服务取胜；注重高效营销队伍的建设，实行一体化运作。随着新一届政府上台后对于风气的整顿，打击腐败的力度以及一系列利国利民的政策实施，改变在慢慢发生，改革的决心也在不断坚定。关于这点笔者很欣慰，这意味着国家对于存在的问题很清楚，只有清楚现状、分析现状，才可以发现问题，进而保证企业在持续经营过程中减少不必要的支出；只有政府营造健康、可持续发展的市场环境才可以保证企业的茁壮成长，这点对于中国的经济发展也极为重要。中国经济发展需要这些企业的存在，为了行业的健康发展，经济的可持续发展，政府应营造和谐的竞争环境，健康的经营环境，理想的发展环境，为企业的发展保驾护航。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药商业行业竞争现状及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：医药商业发展背景分析

1.1 行业研究方法与数据来源

1.1.1 行业研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.2 医药商业定义与分类

1.2.1 医药商业的定义

1.2.2 医药商业的经营特点

1.2.3 医药商业的企业分类

1.3 医药商业进入壁垒分析

1.3.1 专业认证壁垒

1.3.2 经营资质壁垒

1.3.3 企业规模壁垒

1.3.4 品牌信誉壁垒

1.3.5 资本实力壁垒

1.3.6 市场化壁垒

(1) 规模以上医院终端进入壁垒

(2) 医药工业渠道授权获得

1.4 医药商业政策环境分析

1.4.1 医药商业监管部门

1.4.2 医药商业管理体制

1.4.3 医药商业发展规划

(1) 《全国药品流通行业发展规划纲要（2020）》

(2) 《关于改革完善药品生产流通使用政策推动医药产业健康发展的意见》

(3) 《药品经营质量管理规范》

(4) 《互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）》

(5) 《医疗器械经营监督管理办法》

(6) 《药品批发企业物流服务能力和服务质量等级管理办法》

(7) 《国务院办公厅关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》

1.5 医药商业经济环境分析

1.5.1 中国GDP增长情况

1.5.2 GDP对医药商业的影响

(1) GDP与医药商业的关联性分析

(2) GDP与医药商业增长速度对比

1.6 医药商业需求环境分析

1.6.1 居民支付能力分析

- (1) 卫生费用与医保支出
- (2) 居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长
- 1.6.2 老龄化与医药商业
 - (1) 人口老龄化变化
 - (2) 人口老龄化加快带动医药商业市场需求
- 1.6.3 城镇化与医药商业
 - (1) 城镇化进程
 - (2) 城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
- 1.6.4 药品消费结构与医药商业
 - (1) 政策带来药品需求结构的变化
 - (2) 药品分类管理带来药品需求结构的变化
 - (3) 疾病谱变化带来药品需求结构的变化

第二章：医药商业发展现状及前景分析

2.1 医药供应链现状与管理模式

2.1.1 医药供应链界定

- (1) 医药供应链定义
- (2) 医药供应链特性

2.1.2 医药供应链构成分析

- (1) 节点组织
- (2) 约束组织

2.1.3 医药供应链发展历程

- (1) 计划经济时期单一的供应链结构
- (2) 经济体制改革后医药供应链结构

2.1.4 医药供应链管理新模式

- (1) 医院主导型医药供应链管理新模式
- (2) 供应商主导型医药供应链管理新模式
- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理新模式
- (4) 三类医药供应链管理新模式比较分析

2.2 医药商业经营模式与营销策略

2.2.1 医药商业经营模式分析

- (1) 纯销业务模式
- (2) 调拨业务模式
- (3) 批发业务模式
- (4) 代理业务模式

(5) 配送业务模式

2.2.2 医药商业渠道模式分析

(1) 三级站模式

(2) 总经销模式

(3) 区域经销模式

(4) 区域多家代理制

(5) 终端模式

2.2.3 制药企业营销渠道模式选择

(1) 营销渠道模式选择影响因素

(2) 企业销售队伍 + 分销商模式

(3) 独家代理的渠道模式

(4) 企业销售队伍 + 区域代理模式

(5) 多家代理制渠道的模式

2.3 医药商业发展规模与盈利分析

2.3.1 医药商业发展概况

2.3.2 医药商业发展特点

(1) 现代医药物流和延伸服务加速发展

(2) 外资进入药品流通领域步伐加快

(3) 医药电子商务平台发展迅速

(4) 药品批发市场集中度呈现结构性变化

(5) 药品流通服务模式创新取得新突破

2.3.3 医药商业市场规模

(1) 全国药品流通总体市场规模

(2) 药品流通直报企业市场规模

2.3.4 医药商业销售结构

(1) 按销售对象分：纯销比重略高

(2) 按销售市场分：基药销售增幅较快

2.3.5 医药商业区域结构

(1) 企业区域分布

(2) 销售区域分布

2.3.6 医药商业所有制结构

2.3.7 医药商业盈利分析

(1) 医药商业传统盈利模式

(2) 医药商业新兴盈利模式

(3) 医药商业盈利水平变化

- (4) 医药商业盈利因素分析
- 2.4 医药商业产品市场规模分析
 - 2.4.1 七大类医药商品市场概况
 - (1) 七大类医药商品市场规模
 - (2) 七大类医药商品市场结构
 - 2.4.2 药品类商品市场分析
 - (1) 药品类商品销售额变化
 - (2) 药品类商品销售额比重
 - 2.4.3 中成药类商品市场分析
 - (1) 中成药类商品销售额变化
 - (2) 中成药类商品销售额比重
 - 2.4.4 中药材类商品市场分析
 - (1) 中药材类商品销售额变化
 - (2) 中药材类商品销售额比重
 - 2.4.5 医疗器械类商品市场分析
 - (1) 医疗器械类商品销售额变化
 - (2) 医疗器械类商品销售额比重
 - 2.4.6 化学试剂类商品市场分析
 - (1) 化学试剂类商品销售额变化
 - (2) 化学试剂类商品销售额比重
 - 2.4.7 玻璃仪器类商品市场分析
 - 2.4.8 其他类商品市场分析
- 2.5 医药商业发展前景预测
 - 2.5.1 医药商业发展驱动因素
 - 2.5.2 医药商业发展制约因素
 - 2.5.3 医药商业发展前景预测
 - (1) 药品流通市场规模将继续扩大
 - (2) 结构调整仍是行业改革发展的主线
 - (3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级
 - (4) 采用资本运作的企业将不断增多
 - 2.5.4 新版GSP或催生新药代理联盟
 - (1) 必要性
 - (2) 可行性
 - (3) 实现路径
 - (4) 盈利模式

第三章：重点医药商业企业竞争分析

3.1 医药商业企业竞争格局分析

3.1.1 医药商业企业规模结构

3.1.2 医药商业企业集中度分析

(1) 百强企业入围底线提升

(2) 前三强企业市场集中度

3.2 医药商业企业融资策略分析

3.2.1 医药流通行业融资现状分析

(1) 以债权融资为主，融资格局单一

(2) 银行信贷是医药流通金融的主渠道

(3) 企业规模小、信用低

(4) 境外资金利用水平不高

3.2.2 医药流通行业上市融资渠道

3.2.3 医药流通行业融资案例分析

(1) 南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款

(2) 浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营

(3) 成功模式的积极作用

3.2.4 医药流通行业融资策略建议

3.3 医药商业企业竞争对手分析

3.3.1 国药控股股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

3.3.2 国药集团一致药业股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

3.3.3 国药集团药业股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

3.3.4 上海医药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.5 南京医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.6 广州医药有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.7 安徽华源医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.8 华润医药商业集团有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.9 九州通医药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.10 天津医药集团有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.11 四川科伦医药贸易有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.12 华东医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.13 浙江英特集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.14 哈药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.15 中国医药健康产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.16 乐仁堂医药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.17 云南白药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.18 健康元药业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.19 重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.20 山东海王银河医药有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.21 东北制药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.22 河北东盛英华医药有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.23 天津天士力制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.24 北京同仁堂股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.25 山东瑞康医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.26 嘉事堂药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.27 中国海王星辰连锁药店有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.28 老百姓大药房连锁有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.29 广东大参林连锁药店有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四章：医药批发市场现状与前景分析

4.1 国外医药批发经营现状分析

4.1.1 医药批发企业功能分析

- (1) 物流功能
- (2) 销售功能
- (3) 金融功能
- (4) 信息功能
- (5) 功能变迁趋势

4.1.2 美国医药批发企业分析

- (1) 美国药品供应链
- (2) 美国医药批发企业经营环境
- (3) 美国医药批发企业经营特点
- (4) 美国麦卡森公司 (McKesson) 分析
- 4.1.3 日本医药批发企业分析
 - (1) 日本药品供应链
 - (2) 日本医药批发企业经营环境
 - (3) 日本医药批发企业经营特点
 - (4) 日本东邦药品株式会社分析
- 4.2 国内医药批发市场现状分析
 - 4.2.1 医药批发市场规模分析
 - (1) 企业数量规模
 - (2) 企业销售规模
 - 4.2.2 医药批发市场竞争层次
 - 4.2.3 医药批发企业竞争格局
 - 4.2.4 医药批发企业配送结构
- 4.3 中小型医药批发企业SWOT分析
 - 4.3.1 中小型医药批发企业优势分析 (S)
 - 4.3.2 中小型医药批发企业劣势分析 (W)
 - 4.3.3 中小型医药批发企业机会分析 (O)
 - 4.3.4 中小型医药批发企业威胁分析 (T)
- 4.4 医药批发市场发展前景分析
 - 4.4.1 医药批发企业发展趋势
 - (1) 现代批发企业成为市场新主角
 - (2) 批发业功能多元化服务成为重要职责
 - (3) 批发企业趋向大型化、集团化、国际化
 - (4) 建立现代化配送中心的进程加快
 - 4.4.2 医药批发企业发展前景

第五章：医药物流市场现状与商业模式

5.1 国内医药物流市场现状与展望

5.1.1 医药物流的功能与分类

- (1) 医药物流的定义
- (2) 医药物流的功能
- (3) 医药物流的分类

5.1.2 医药物流市场发展现状

5.1.3 医药物流市场运行特点

5.1.4 医药物流企业物流成本

- (1) 医药行业物流业务需求快速增长
- (2) 医药行业物流费用偏高，逐年下降趋势
- (3) 物流成本支出继续扩大
- (4) 物流效率与发达国家仍有明显差距
- (5) 物流外包比例有所提高

5.1.5 医药物流市场竞争态势

- (1) 国内医药物流行业竞争日益激烈
- (2) 国际巨头纷纷抢滩中国市场

5.1.6 医药物流市场发展展望

- (1) 管理集约化，经营规模化
- (2) 上下游企业的合作加强，医药物流供应链得到发展
- (3) 医药物流技术朝着信息化、标准化方向发展
- (4) 第三方物流将得到大力发展
- (5) 电子商务在医药物流中的应用

5.2 国际医药物流市场运营模式与特点

5.2.1 美国医药物流行业运营模式与特点

- (1) 美国物流行业相关政策分析
- (2) 美国医药物流行业企业类型
- (3) 美国医药物流行业运营模式

5.2.2 日本医药物流行业运营模式与特点

- (1) 日本物流行业相关政策分析
- (2) 日本医药物流行业运营模式

5.2.3 欧盟医药物流行业运营模式与特点

- (1) 欧盟物流行业相关政策分析
- (2) 欧盟医药物流行业市场环境
- (3) 欧盟医药物流行业运营模式
- (4) 欧盟医药物流行业发展特点

5.2.4 国际医药物流行业发展经验借鉴

- (1) 供应链管理一体化
- (2) 提供信息解决方案
- (3) 物流配送网络健全
- (4) 编码技术的广泛应用

- (5) 信息平台操作简单实用
- 5.3 医药物流商业模式案例解析
 - 5.3.1 医药物流商业模式总体特点
 - 5.3.2 医药物流商业模式发展形态
 - 5.3.3 医药物流主要商业模式解析
 - (1) 九州通模式：快批模式
 - (2) 太和模式：买卖全国模式
 - (3) 邦达模式：第三方医药物流
 - (4) 北药模式：现代化物流中心配送
 - 5.3.4 医药物流商业模式优劣势分析
- 5.4 医药物流细分市场运作方式与特点
 - 5.4.1 以商业分销为主的医药物流市场
 - (1) 商业分销医药物流市场环境
 - (2) 商业分销医药物流运作方式
 - 1) 医药商业分销物流模式运作主体
 - 2) 医药商业分销物流模式运作前提
 - 3) 医药商业分销物流模式运作流程
 - (3) 商业分销医药物流模式特点
 - (4) 商业分销医药物流影响因素
 - (5) 国外同类模式比较分析
 - 1) 美国商业分销医药物流模式
 - 2) 中美商业分销集成物流对比
 - 5.4.2 以零售连锁为主的医药物流市场
 - (1) 零售连锁医药物流市场环境
 - (2) 零售连锁医药物流运作方式
 - 1) 医药零售连锁物流模式运作主体
 - 2) 医药零售连锁物流模式运作前提
 - 3) 医药零售连锁物流模式运作流程
 - (3) 零售连锁医药物流模式特点
 - (4) 零售连医药锁物流影响因素
 - (5) 国外同类模式比较分析
 - 1) 美国零售连锁经营物流模式概述
 - 2) 中美零售连锁物流模式差异
 - 3) 美国零售连锁经营物流模式借鉴
 - 5.4.3 以第三方物流为主的医药物流市场

- (1) 第三方医药物流市场环境
- (2) 第三方医药物流运作方式
 - 1) 第三方医药物流模式运作主体
 - 2) 第三方医药物流模式运作流程
- (3) 第三方医药物流模式特点
- (4) 第三方医药物流影响因素
- (5) 第三方医药物流企业创新路径
 - 1) 第三方医药物流企业创新动力
 - 2) 第三方医药物流企业创新路径

第六章：医药终端市场规模与发展潜力

6.1 医药终端市场规模分析

6.1.1 医药终端市场总额

6.1.2 医药终端市场分布

6.2 医疗机构发展与用药需求

6.2.1 医疗机构发展概况

- (1) 医疗机构数量规模
- (2) 医疗机构按种类分布统计

6.2.2 医疗机构经营概况

- (1) 医疗机构资产负债规模
- (2) 医疗机构收入利润规模

6.2.3 主要医疗机构发展分析

(1) 医院发展分析

- 1) 医院数量规模
- 2) 医院资产负债规模
- 3) 医院收入利润规模

(2) 社区医疗机构发展分析

- 1) 社区医疗机构数量规模
- 2) 社区医疗机构资产、负债规模
- 3) 社区医疗机构收入、利润规模

(3) 卫生院发展分析

- 1) 卫生院数量规模
- 2) 卫生院资产负债规模
- 3) 卫生院收入利润规模

6.3 零售药店规模与发展趋势

6.3.1 零售药店数量及地区分布

- (1) 零售药店数量增长情况
- (2) 连锁药店数量增长情况
- 1) 连锁药店企业数量增长情况
- 2) 连锁药店门店数量增长情况
- 3) 连锁药店门店区域分布情况

6.3.2 零售药店药品销售规模

- (1) 零售药店零售总额
- (2) 零售药店销售结构

6.3.3 零售药店市场集中度分析

6.3.4 零售药店盈利水平分析

- (1) 百强企业毛利率分析
- (2) 百强企业净利润率分析
- (3) 百强企业费用占比分析

6.3.5 连锁零售药店竞争格局

- (1) 连锁药店行业业态竞争格局分析
- 1) 全国性连锁药店竞争格局分析
- 2) 跨区域连锁药店竞争格局分析
- (2) 连锁药店行业地区竞争格局分析

6.3.6 连锁药店百强企业分析

- (1) 连锁药店行业百强销售收入变化情况
- (2) 连锁药店行业重点企业变化情况
- 1) 十强企业销售额/分店数量变化
- 2) 十强、二十强、五十强、百强销售额变化
- (3) 连锁药店行业重点门店变化情况
- 1) 十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
- 2) 直营店数量六强企业分析
- (4) 连锁药店行业百强企业运营效率分析
- 1) 连锁药店行业百强企业客单价分析
- 2) 连锁药店行业百强企业会员有效率分析
- 3) 连锁药店行业百强企业坪效分析
- 4) 连锁药店行业百强企业人效分析

6.3.7 连锁药店百强单店分析

- (1) 连锁药店行业百强单店增幅分析
- (2) 连锁药店行业百强单店坪效分析

(3) 连锁药店行业百强单店细分产品市场分析

6.3.8 零售药店发展前景分析

6.4 医药电子商务发展潜力分析

6.4.1 医药电子商务市场主体

(1) 医药电子商务市场主体

(2) 医药电子商务发展模式

1) 第三方医药电子商务平台

2) 制药企业建设的电子商务平台

3) 医药零售企业建设的电子商务平台

6.4.2 医药电子商务经营模式

(1) 医药电子商务经营模式概况

(2) 医药电子商务B2B模式分析

(3) 医药电子商务B2C模式分析

6.4.3 医药电子商务平台建设

(1) 与第三方电子商务平台合作

(2) 企业自建医药电子商务平台

(3) 医药电子商务平台建设策略

6.4.4 医药电子商务成本分析

6.4.5 医药电子商务市场规模

(1) 网上药店数量统计

(2) 医药电商销售规模

(3) 医药电商新客户成本

(4) 医药电商盈利分析

1) 行业盈利模式分析

2) 行业盈利水平分析

6.4.6 医药电子商务前景预测

6.4.7 医药电子商务发展策略

第七章：重点省份医药商业发展现状分析

7.1 北京医药商业现状与终端分析

7.1.1 北京医药商业发展政策

7.1.2 北京医药商业发展分析

(1) 北京医药商业发展规模

(2) 北京医药商业市场结构

(3) 北京医药商业市场地位

7.1.3 北京医药商业竞争格局

- (1) 医药批发企业竞争格局
- (2) 北京零售药店竞争格局

7.1.4 北京医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业
- (3) 连锁药店

7.1.5 北京医药商业终端分析

- (1) 北京医疗机构发展规模
- (2) 北京医疗机构主要经济指标分析
- (3) 北京市医疗机构地位变化
- (4) 北京病人人均医药费用规模

7.1.6 北京医药商业发展前景

7.2 上海医药商业现状与终端分析

7.2.1 上海医药商业发展政策

7.2.2 上海医药商业发展分析

- (1) 上海医药商业发展规模
- (2) 上海医药商业市场结构
- (3) 上海医药商业市场地位

7.2.3 上海医药商业竞争格局

- (1) 医药批发企业竞争格局
- (2) 上海零售药店竞争格局

7.2.4 上海医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业
- (3) 连锁药店

7.2.5 上海医药商业终端分析

- (1) 上海医疗机构发展规模
- (2) 上海医疗机构主要经济指标分析
- (3) 上海市医疗机构地位变化
- (4) 上海病人人均医药费用规模

7.2.6 上海医药商业发展前景

7.3 江苏医药商业现状与终端分析

7.3.1 江苏医药商业发展分析

- (1) 江苏医药商业发展规模

- (2) 江苏医药商业市场结构
- (3) 江苏医药商业市场地位
- 7.3.2 江苏医药商业竞争格局
 - (1) “县域经济”模式推动连锁药店行业发展
 - (2) 连锁药店行业本土市场的深耕细琢
 - (3) 江苏连锁药店行业各主要市场现状
- 7.3.3 江苏医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 7.3.4 江苏医药商业终端分析
 - (1) 江苏省医疗机构发展规模
 - (2) 江苏医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 江苏省医疗机构地位变化
 - (4) 江苏病人人均医药费用规模
- 7.3.5 江苏医药商业发展前景
- 7.4 浙江医药商业现状与终端分析
 - 7.4.1 浙江医药商业发展分析
 - (1) 浙江医药商业发展规模
 - (2) 浙江医药商业市场结构
 - (3) 浙江医药商业市场地位
 - 7.4.2 浙江医药商业创新模式
 - 7.4.3 浙江医药商业竞争格局
 - 7.4.4 浙江医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
 - 7.4.5 浙江医药商业终端分析
 - (1) 浙江省医疗机构发展规模
 - (2) 浙江医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 浙江省医疗机构地位变化
 - (4) 浙江病人人均医药费用规模
 - 7.4.6 浙江医药商业发展前景
- 7.5 广东医药商业现状与终端分析
 - 7.5.1 广东医药商业发展政策
 - 7.5.2 广东医药商业发展分析
 - (1) 广东医药商业发展规模

- (2) 广东医药商业市场结构
- (3) 广东医药商业市场地位
- 7.5.3 广东医药商业竞争格局
- 7.5.4 广东医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
 - (3) 连锁药店
- 7.5.5 广东医药商业终端分析
 - (1) 广东省医疗机构发展规模
 - (2) 广东医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 广东省医疗机构地位变化
 - (4) 广东病人人均医药费用规模
- 7.5.6 广东医药商业发展前景
- 7.6 山东医药商业现状与终端分析
 - 7.6.1 山东医药商业发展政策
 - 7.6.2 山东医药商业发展分析
 - (1) 山东医药商业发展规模
 - (2) 山东医药商业市场结构
 - (3) 山东医药商业市场地位
 - 7.6.3 山东医药商业竞争格局
 - (1) 医药批发企业竞争格局
 - (2) 山东零售药店竞争格局
 - 7.6.4 山东医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
 - (3) 连锁药店
 - 7.6.5 山东医药商业终端分析
 - (1) 山东省医疗机构发展规模
 - (2) 山东医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 山东省医疗机构地位变化
 - (4) 山东病人人均医药费用规模
 - 7.6.6 山东医药商业发展前景
- 7.7 安徽医药商业现状与终端分析
 - 7.7.1 安徽医药商业发展分析
 - (1) 安徽医药商业发展规模

- (2) 安徽医药商业市场结构
- (3) 安徽医药商业市场地位
- 7.7.2 安徽医药商业竞争格局
 - (1) 医药批发企业竞争格局
 - (2) 安徽零售药店竞争格局
- 7.7.3 安徽医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 7.7.4 安徽医药商业终端分析
 - (1) 安徽医疗机构发展规模
 - (2) 安徽医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 安徽省医疗机构地位变化
 - (4) 安徽病人人均医药费用规模
- 7.7.5 安徽医药商业发展前景
- 7.8 天津医药商业现状与终端分析
 - 7.8.1 天津医药商业发展分析
 - (1) 天津医药商业发展规模
 - (2) 天津医药商业市场结构
 - (3) 天津医药商业市场地位
 - 7.8.2 天津医药商业竞争格局
 - 7.8.3 天津医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
 - 7.8.4 天津医药商业终端分析
 - (1) 天津医疗机构发展规模
 - (2) 天津医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 天津市医疗机构地位变化
 - (4) 天津病人人均医药费用规模
 - 7.8.5 天津医药商业发展前景
- 7.9 湖北医药商业现状与终端分析
 - 7.9.1 湖北医药商业发展分析
 - (1) 湖北医药商业发展规模
 - (2) 湖北医药商业市场结构
 - (3) 湖北医药商业市场地位
 - 7.9.2 湖北医药商业竞争格局

7.9.3 湖北医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.9.4 湖北医药商业终端分析

(1) 湖北医疗机构发展规模

(2) 湖北医疗机构主要经济指标分析

(3) 湖北省医疗机构地位变化

(4) 湖北病人人均医药费用规模

7.9.5 湖北医药商业发展前景

7.10 重庆医药商业现状与终端分析

7.10.1 重庆医药商业发展分析

(1) 重庆医药商业发展规模

(2) 重庆医药商业市场结构

(3) 重庆医药商业市场地位

7.10.2 重庆医药商业竞争格局

7.10.3 重庆医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.10.4 重庆医药商业终端分析

(1) 重庆市医疗机构发展规模

(2) 重庆医疗机构主要经济指标分析

(3) 重庆市医疗机构地位变化

(4) 重庆病人人均医药费用规模

7.10.5 重庆医药商业发展前景

7.11 四川医药商业现状与终端分析

7.11.1 四川医药商业发展分析

(1) 四川医药商业发展规模

(2) 四川医药商业市场结构

(3) 四川医药商业市场地位

7.11.2 四川医药商业竞争格局

7.11.3 四川医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.11.4 四川医药商业终端分析

(1) 四川医疗机构发展规模

- (2) 四川医疗机构主要经济指标分析
- (3) 四川省医疗机构地位变化
- (4) 四川病人人均医药费用规模
- 7.11.5 四川医药商业发展前景
- 7.12 河北医药商业现状与终端分析
 - 7.12.1 河北医药商业发展分析
 - (1) 河北医药商业发展规模
 - (2) 河北医药商业市场结构
 - (3) 河北医药商业市场地位
 - 7.12.2 河北医药商业竞争格局
 - 7.12.3 河北医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
 - 7.12.4 河北医药商业终端分析
 - (1) 河北医疗机构发展规模
 - (2) 河北医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 河北省医疗机构地位变化
 - (4) 河北病人人均医药费用规模
 - 7.12.5 河北医药商业发展前景
- 7.13 湖南医药商业现状与终端分析
 - 7.13.1 湖南医药商业发展政策
 - 7.13.2 湖南医药商业发展分析
 - (1) 湖南医药商业发展规模
 - (2) 湖南医药商业市场结构
 - (3) 湖南医药商业市场地位
 - 7.13.3 湖南医药商业竞争格局
 - 7.13.4 湖南医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
 - (3) 连锁药店
 - 7.13.5 湖南医药商业终端分析
 - (1) 湖南医疗机构发展规模
 - (2) 湖南医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 湖南省医疗机构地位变化
 - (4) 湖南病人人均医药费用规模

7.13.6 湖南医药商业发展前景

7.14 河南医药商业现状与终端分析

7.14.1 河南医药商业发展分析

(1) 河南医药商业发展规模

(2) 河南医药商业市场结构

(3) 河南医药商业市场地位

7.14.2 河南医药商业竞争格局

7.14.3 河南医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.14.4 河南医药商业终端分析

(1) 河南医疗机构发展规模

(2) 河南医疗机构主要经济指标分析

(3) 河南省医疗机构地位变化

(4) 河南病人人均医药费用规模

7.14.5 河南医药商业发展前景

7.15 辽宁医药商业现状与终端分析

7.15.1 辽宁医药商业发展政策

7.15.2 辽宁医药商业发展分析

(1) 辽宁医药商业发展规模

(2) 辽宁医药商业市场结构

(3) 辽宁医药商业市场地位

7.15.3 辽宁医药商业竞争格局

7.15.4 辽宁医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

(3) 连锁药店

7.15.5 辽宁医药商业终端分析

(1) 辽宁医疗机构发展规模

(2) 辽宁医疗机构主要经济指标分析

(3) 辽宁省医疗机构地位变化

(4) 辽宁病人人均医药费用规模

7.15.6 辽宁医药商业发展前景

7.16 云南医药商业现状与终端分析

7.16.1 云南医药商业发展政策

7.16.2 云南医药商业发展分析

- (1) 云南医药商业发展规模
- (2) 云南医药商业市场结构
- (3) 云南医药商业市场地位

7.16.3 云南医药商业竞争格局

7.16.4 云南医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业
- (3) 连锁药店

7.16.5 云南医药商业终端分析

- (1) 云南医疗机构发展规模
- (2) 云南医疗机构主要经济指标分析
- (3) 云南省医疗机构地位变化
- (4) 云南病人人均医药费用规模

7.16.6 云南医药商业发展前景

7.17 贵州医药商业现状与终端分析

7.17.1 贵州医药商业发展政策

7.17.2 贵州医药商业发展分析

- (1) 贵州医药商业发展规模
- (2) 贵州医药商业市场结构
- (3) 贵州医药商业市场地位

7.17.3 贵州医药商业竞争格局

7.17.4 贵州医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业

7.17.5 贵州医药商业终端分析

- (1) 贵州省医疗机构发展规模
- (2) 贵州医疗机构主要经济指标分析
- (3) 贵州省医疗机构地位变化
- (4) 贵州病人人均医药费用规模

7.17.6 贵州医药商业发展前景

7.18 陕西医药商业现状与终端分析

7.18.1 陕西医药商业发展政策

7.18.2 陕西医药商业发展分析

- (1) 陕西医药商业发展规模

- (2) 陕西医药商业市场结构
- (3) 陕西医药商业市场地位
- 7.18.3 陕西医药商业竞争格局
 - (1) 陕西医药批发企业竞争格局
 - (2) 陕西零售药店竞争格局
- 7.18.4 陕西医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 7.18.5 陕西医药商业终端分析
 - (1) 陕西省医疗机构发展规模
 - (2) 陕西医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 陕西省医疗机构地位变化
 - (4) 陕西病人人均医药费用规模
- 7.18.6 陕西医药商业发展前景
- 7.19 甘肃医药商业现状与终端分析
 - 7.19.1 甘肃医药商业发展政策
 - 7.19.2 甘肃医药商业发展分析
 - (1) 甘肃医药商业发展规模
 - (2) 甘肃医药商业市场结构
 - (3) 甘肃医药商业市场地位
 - 7.19.3 甘肃医药商业竞争格局
 - (1) 甘肃医药批发企业竞争格局
 - (2) 甘肃零售药店竞争格局
 - 7.19.4 甘肃医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
 - 7.19.5 甘肃医药商业终端分析
 - (1) 甘肃省医疗机构发展规模
 - (2) 甘肃医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 甘肃省医疗机构地位变化
 - (4) 甘肃病人人均医药费用规模
 - 7.19.6 甘肃医药商业发展前景

图表目录

图表1：医药商业结构分析图

图表2：医药商业的经营特点

图表3：医药商业的企业分类

图表4：医药商业专业认证壁垒

图表5：医药商业经营资质壁垒

图表6：我国医药商业主管部门

图表7：医药商业主要管理制度

图表8：《全国药品流通行业发展规划纲要（2020）》发展目标及主要任务

图表9：《互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）》主要内容

图表10：《医疗器械经营监督管理办法》

图表11：《关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》

图表12：我国国内生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/290571290571.html>