

中国潜水泵市场供需调研及投资策略分析报告(2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国潜水泵市场供需调研及投资策略分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/140571140571.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据分析，由于潜水电泵本身和选用潜水电泵的泵站具有很多优点，因此，今后我国的需求量将持续增长，并有以下主要发展趋势。

发展大中型潜水电泵大中型潜水电泵具有简化泵结构和节省泵站建设投资的突出优点，一般可降低成本40%~60%，缩短工期1/2~2/3。因此，将在市政、工矿、环保和工农业给排水等方面得到越来越广泛的应用。预计将来的需求量将较大。工矿、环保和工农业给排水等方面得到越来越广泛的应用。

中国报告网发布的《中国潜水泵市场供需调研及投资策略分析报告(2012-2016)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于潜水泵产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为潜水泵产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了潜水泵产品的行业概况、市场发展现状及潜水泵产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究潜水泵市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对潜水泵行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对潜水泵产品投资的建议。

目 录

第一章 2011-2012年世界潜水泵行业市场运行形势分析 1

第一节 2011年全球潜水泵行业发展概况 1

第二节 世界潜水泵行业发展走势 1

一、全球潜水泵行业市场分布情况 1

二、全球潜水泵行业发展趋势分析 1

第三节 全球潜水泵行业重点国家和地区分析 2

一、北美 2

二、亚洲 2

三、欧盟 3

第二章 2011-2012年中国潜水泵产业发展环境分析 4

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2012年中国经济发展预测分析 13

第二节 潜水泵行业主管部门、行业监管体 16

第三节 中国潜水泵行业主要法律法规及政策 17

第四节 2012年中国潜水泵产业社会环境发展分析 18

- 一、人口环境分析 18
- 二、教育环境分析 19
- 三、文化环境分析 19
- 四、生态环境分析 21

第三章 2011-2012年中国潜水泵产业发展现状 23

第一节 潜水泵行业的有关概况 23

- 一、潜水泵的定义 23
- 二、潜水泵的特点 23

第二节 潜水泵的产业链情况 24

- 一、产业链模型介绍 24
- 二、潜水泵行业产业链分析 25

第三节 上下游行业对潜水泵行业的影响分析 26

第四章 2011-2012年中国潜水泵行业技术发展分析 27

- 第一节 中国潜水泵行业技术发展现状 27
- 第二节 潜水泵行业技术特点分析 27
- 第三节 潜水泵行业技术发展趋势分析 31

第五章 2011-2012年中国潜水泵产业运行情况 33

第一节 中国潜水泵行业发展状况 33

- 一、2007-2011年潜水泵行业市场供给分析 33
- 二、2007-2011年潜水泵行业市场需求分析 33
- 三、2007-2011年潜水泵行业市场规模分析 34

第二节 中国潜水泵行业集中度分析 34

- 一、行业市场区域分布情况 34
- 二、行业市场集中度情况 35
- 三、行业企业集中度分析 35

第六章 2011-2012年中国潜水泵市场运行情况 36

第一节 行业最新动态分析 36

- 一、行业相关动态概述 36
- 二、行业发展热点聚焦 45

第二节 行业品牌现状分析 46

第三节 行业产品市场价格情况 46

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 46

第七章 2010-2012年中国潜水泵所属行业主要数据监测分析 47

第一节 2010-2012年中国潜水泵所属行业总体数据分析 47

一、2010年中国潜水泵所属行业全部企业数据分析 47

二、2011年中国潜水泵所属行业全部企业数据分析 49

三、2012年中国潜水泵所属行业全部企业数据分析 50

第二节 2010-2012年中国潜水泵所属行业不同规模企业数据分析 52

一、2010年中国潜水泵所属行业不同规模企业数据分析 52

二、2011年中国潜水泵所属行业不同规模企业数据分析 53

三、2012年中国潜水泵所属行业不同规模企业数据分析 53

第三节 2009-2011年中国潜水泵所属行业不同所有制企业数据分析 53

一、2010年中国潜水泵所属行业不同所有制企业数据分析 53

二、2011年中国潜水泵所属行业不同所有制企业数据分析 54

三、2012年中国潜水泵所属行业不同所有制企业数据分析 54

第八章 2011-2012年中国潜水泵行业竞争情况 56

第一节 行业经济指标分析 56

一、赢利性 56

二、附加值的提升空间 56

三、进入壁垒 / 退出机制 56

四、行业周期 57

第二节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 60

第三节 行业国际竞争力比较 61

第九章 2011-2012年潜水泵行业重点生产企业分析 62

第一节 郑州市神龙泵业有限公司 62

一、企业简介 62

二、企业经营数据 62

三、企业产品分析 65

第二节 中国人民解放军第四三二八工厂 66

一、企业简介 66

二、企业经营数据 67

三、企业产品分析 69

第三节 衡阳市朝阳泵业有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业经营数据 73

三、企业产品分析 75

第四节 大连黎明泵业有限公司 76

一、企业简介 76

二、企业经营数据 77

三、企业产品分析 79

第五节 陕西扶龙机电制造有限公司 79

一、企业简介 79

二、企业经营数据 80

三、企业产品分析 82

第六节 台州开利泵业有限公司 83

一、企业简介 83

二、企业经营数据 83

三、企业产品分析 85

第七节 泰州市隆达潜水泵有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 88

第八节 天津市潜水泵厂 89

一、企业简介 89

二、企业经营数据 89

三、企业产品分析 91

第九节 杭州西子泵业有限公司 92

一、企业简介 92

二、企业经营数据 92

三、企业产品分析 94

第十节 新疆潜水泵厂 95

一、企业简介 95

二、企业经营数据 95

三、企业产品分析 98

第十章 2012-2016年潜水泵行业发展预测分析 99

第一节2012-2016年中国潜水泵行业未来发展预测分析 99

一、中国潜水泵行业发展方向及投资机会分析 99

二、2012-2016年中国潜水泵行业发展规模分析 99

三、2012-2016年中国潜水泵行业发展趋势分析 100

第二节2012-2016年中国潜水泵行业供需预测 101

一、2012-2016年中国潜水泵行业供给预测 101

二、2012-2016年中国潜水泵行业需求预测 102

第三节2012-2016年中国潜水泵行业价格走势分析 102

第十一章 2012-2016年中国潜水泵行业投资风险预警 103

第一节中国潜水泵行业存在问题分析 103

第二节中国潜水泵行业政策投资风险 104

一、政策和体制风险 104

二、技术发展风险 105

三、市场竞争风险 105

四、原材料压力风险 105

五、经营管理风险 105

第十二章 2012-2016年中国潜水泵行业发展策略及投资建议 107

第一节 潜水泵行业发展策略分析 107

一、坚持产品创新的领先战略 107

二、坚持品牌建设的引导战略 107

三、坚持工艺技术创新的支持战略 108

四、坚持市场营销创新的决胜战略 108

五、坚持企业管理创新的保证战略 109

第二节 潜水泵行业市场的关键客户战略实施 109

一、实施重点客户战略的必要性 109

二、合理确立重点客户 110

三、对重点客户的营销策略 110

四、强化重点客户的管理 111

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 111

第三节 艾凯投资建议 112

一、重点投资区域建议 112

二、重点投资产品建议 112

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/140571140571.html>