

2018-2024年中国机关单位餐饮行业政策现状与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国机关单位餐饮行业政策现状与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310570310570.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年后，餐饮面临两个新变量的冲击，一是八项规定的出台和落实，二是移动互联网的兴起加速了互联网的渗透。2012年12月开始，中央八项规定、六项禁令、反对四风以及中纪委九不准等政策出台、落实，直接导致了以公务接待为主要市场的高端餐饮走向式微。2016年6月，商务部重点监测餐饮企业中，中式快餐的销售增速比中式正餐的增速高出6.3个百分点。2016年，大众餐饮消费已经成为了餐饮收入最主要的部分，占比在70%-80%之间。

高端餐饮在供需两端的缺口由兴起的大众餐饮填补，餐饮原本两级分化的哑铃型结构（环境奢华、价格高的高端餐饮+环境粗糙、价格低的刚需低端餐饮）逐渐转化为以大众餐饮为主的纺锤形结构。

80后、90后渐渐成为主力消费群体，更追求性价比和独特调性，更重视食材和饮食文化内核。因此，对高端餐饮的“包装”、“服务”等需求并不强烈。高端餐饮在业态、服务模式、品牌定位和新品牌扩张上均有所调整。

受益于高端餐饮供给端的大幅调整（餐厅数量、品类、目标客群定位），同质化竞争减少，高端餐厅密度大幅降低，目前客流和利润率都有所回升，尤其在西餐、日料、海鲜等品类上更显著。而与此同时，在之前普遍表现为苍蝇馆子、监管困难、卫生服务条件差的低端餐饮，随着消费者更加注重健康和食品安全卫生、租金成本不断上扬、城市管理和卫生管理等监管体系的不断完善，被迫或主动停业或转型升级。高端餐饮的“降维”（减少流程、包装、人工服务、营业面积、装修装潢）叠加低端餐饮的“赋值”（改良小吃口味，提高店面、服务形象），两头往中端挤占，最终形成纺锤结构。

大众餐饮兴起重要表现是进入门槛低、刚需特征明显的品类（如小吃、简快餐、面包甜点）进入者多，店铺密度高。不仅如此，具备一定社交属性的甜品店、烧烤店数量也较多，从供给端反映了休闲场景的需求较大。大众餐饮的另一个重要特征就是产品标准化、口味接受度和普及度高、目标市场年轻化，因此甜品、火锅、川菜、烧烤的店铺数量都较为可观。

大众餐饮的特征 资料来源：观研天下数据中心整理

综合来看，大众餐饮成为主流也解释了当前餐饮业最为显著的两大经营模式：一是以简快餐、外卖业务为核心的产品模式；二是主打环境和调性，以社交、休闲为核心的体验模式。前者解决了大众生理上的饮食刚需，后者则对应大众心理上的社交刚需。

餐饮企业是个显著的长尾化行业，不仅表现在品类众多，并且行业集中度很低，目前没有寡头竞争的市场状态，整体是分散的红海市场。目前营业额占比在1%以上的品类就有18个，火锅是最大品类，日韩料理的市占率上升快，已经进入和粤菜、杭帮菜、湘菜等传统菜系正面竞争的状态。

观研天下发布的《2018-2024年中国机关单位餐饮行业政策现状与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国机关单位餐饮行业发展概述

第一节 2016-2017年机关单位餐饮行业发展情况概述

- 一、机关单位餐饮行业相关定义
- 二、机关单位餐饮行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年机关单位餐饮行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机关单位餐饮行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国机关单位餐饮行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业生命周期分析

- 一、机关单位餐饮行业生命周期理论概述
- 二、2017年机关单位餐饮行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年机关单位餐饮行业经济指标分析

二、2016-2017年机关单位餐饮行业的赢利性分析

四、2016-2017年机关单位餐饮行业的经济周期分析

三、机关单位餐饮行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中机关单位餐饮行业进入壁垒分析

一、机关单位餐饮行业技术壁垒分析

二、机关单位餐饮行业规模壁垒分析

三、机关单位餐饮行业品牌壁垒分析

四、机关单位餐饮行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球机关单位餐饮行业市场发展现状分析

第一节 全球机关单位餐饮行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球机关单位餐饮行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲机关单位餐饮行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲机关单位餐饮行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲机关单位餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲机关单位餐饮行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲机关单位餐饮发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美机关单位餐饮行业地区市场分析

一、2016-2017年北美机关单位餐饮行业市场现状分析

二、2016-2017年北美机关单位餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美机关单位餐饮行业市场前景分析

四、2018-2024年北美机关单位餐饮行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟机关单位餐饮行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟机关单位餐饮行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟机关单位餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟机关单位餐饮行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟机关单位餐饮行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界机关单位餐饮行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球机关单位餐饮行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲机关单位餐饮行业市场规模预测

二、2018-2024年北美机关单位餐饮行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟机关单位餐饮行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国机关单位餐饮产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国机关单位餐饮产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国机关单位餐饮产业运行情况

第一节 中国机关单位餐饮行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国机关单位餐饮行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国机关单位餐饮行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国机关单位餐饮行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国机关单位餐饮行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国机关单位餐饮行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国机关单位餐饮行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国机关单位餐饮行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国机关单位餐饮行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国机关单位餐饮市场格局分析

第一节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业竞争现状分析

一、中国机关单位餐饮行业竞争情况分析

二、中国机关单位餐饮行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国机关单位餐饮市场价格走势分析

第一节 2016-2017年机关单位餐饮行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业价格现状分析

一、2016-2017年机关单位餐饮行业平均价格走势回顾分析

二、2018年机关单位餐饮行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国机关单位餐饮行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国机关单位餐饮行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国机关单位餐饮行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国机关单位餐饮行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国机关单位餐饮行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区机关单位餐饮市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区机关单位餐饮市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区机关单位餐饮市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区机关单位餐饮市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区机关单位餐饮市场规模分析

第八章 2016-2017年中国机关单位餐饮行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国机关单位餐饮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国机关单位餐饮所属行业数据监测

第一节 中国机关单位餐饮所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国机关单位餐饮所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国机关单位餐饮所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国机关单位餐饮行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京礼信年年餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 北京芝麻花餐饮公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 龙中形食材

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 河南味邦餐饮管理服务有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 中一餐饮

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 济南佳园乐家餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 西安中威餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国机关单位餐饮行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国机关单位餐饮行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国机关单位餐饮行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国机关单位餐饮行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国机关单位餐饮行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国机关单位餐饮行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国机关单位餐饮行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国机关单位餐饮行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国机关单位餐饮行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国机关单位餐饮行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国机关单位餐饮行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国机关单位餐饮行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国机关单位餐饮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国机关单位餐饮行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年机关单位餐饮行业投资风险分析

- 一、2018-2024年机关单位餐饮行业政策风险分析
- 二、2018-2024年机关单位餐饮行业技术风险分析
- 三、2018-2024年机关单位餐饮行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年机关单位餐饮行业其他风险分析
- 第二节 2018-2024年机关单位餐饮行业企业经营发展分析及建议
 - 一、2018-2024年机关单位餐饮行业经营模式
 - 二、2018-2024年机关单位餐饮行业生产模式
 - 三、2018-2024年机关单位餐饮行业销售模式
- 第三节 2018-2024年机关单位餐饮行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国机关单位餐饮行业发展策略及投资建议

- 第一节 2018-2024年中国机关单位餐饮行业品牌战略分析
 - 一、机关单位餐饮企业品牌的重要性
 - 二、机关单位餐饮企业实施品牌战略的意义
 - 三、机关单位餐饮企业品牌的现状分析
 - 四、机关单位餐饮企业的品牌战略
 - 五、机关单位餐饮品牌战略管理的策略
- 第二节 2018-2024年中国机关单位餐饮行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 2018-2024年中国机关单位餐饮行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国机关单位餐饮行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国机关单位餐饮行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国机关单位餐饮行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年机关单位餐饮行业营销模式
- 二、2018-2024年机关单位餐饮行业营销策略

第三节2018-2024年中国机关单位餐饮行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国机关单位餐饮行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国机关单位餐饮行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310570310570.html>