

2018年中国电动工具开关市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电动工具开关市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/320569320569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“电动工具开关”，是现代自动化高速发展的产物。工具开关是智能化电路应用于电动工具，是一系列对电动工具的操作集成于一个开关，并达到方便、安全、环保等要求。工具开关的规格可定制能力强，可以按照机械的需要来设计电路、选择塑料、尺寸等参数。

随着经济全球化的发展趋势，电动工具市场发展十分迅猛。据分析，近年来，电动工具行业呈现快速发展态势，国产电动工具的销售数量已占到国内电动工具市场总销量的90%，而各种进口品牌产品则只占10%的市场份额。而在国外的电动工具市场，我国制造比例在不断增长中。中国已然成为了世界上主要的电动工具产品出口国和全球电动工具生产基地，行业发展潜力巨大。

我国电动工具出口量已占世界电动工具销售的85%，但出口金额仅占总销售额的40%左右，主要原因就在于我国电动工具制造业尚未在国际市场上创立自己的品牌，尤其是产业用专业电动工具，一般采用定牌出产（OEM），加上国内企业的市场竞争不规范，使出口价格越来越低。

十大电动工具开关制造企业

十大电动工具开关制造企业

企业

简介

牧田MAKITA

创于1915年日本东京，专业大型电动工具的制造商。

日立Hitachi

1910年日本，世界知名品牌。

博世BOSCH

1886年创立于德国，世界品牌。

百得Black Decker

1910年创立于美国，全球顶高品质工具类制造商。

德威DEWALT

始创于1910年美国，专业著名电动工具制造商。

宝时得机械（中国）有限公司

国内综合规模较大的电动工具专业制造企业。

江苏东成电动工具有限公司

国内综合规模较大的电动工具专业制造企业。

麦太保metabo

创立于1924年德国，著名专业电动工具制造商。

江苏国强电动工具有限公司

创立于1986年，拥有自营进出口经营权。

江苏铁锚电动工具有限公司

国内行业知名品牌。

资料来源：公开资料整理

尽管我国电动工具行业发展态势十分快速，但同时也面临着以下五大挑战：

1、与国际市场的高水平相比，我国电动工具生产技术与管理水平较低，产品功能单一。要想在国际市场竞争中做大做强，需要扩大中高端市场份额，产品的国际市场竞争力有待进一步提升。

2、由于我国电动工具行业准入门槛低，在自主创新、产品研发、品牌培育等方面投入力度较小，具有自主知识产权的电动工具产品在国际市场的认知度还远远不够，国际营销网络也尚未有效建立。

3、人民币的不断升值，对电动工具外贸出口有一定冲击，我国电动工具行业要取得外贸出口新成绩，还有许多困难有待克服。

4、我国电动工具出口大国的地位正日益受到来自发展中国家的挑战，发展中国家技术与管理水平目前有很大程度的提高，劳动力和原材料成本较低，给我国电动工具行业带来了很大的竞争压力，国际竞争日趋激烈。

5、国际国内市场对电动工具品质和品牌更加挑剔，无论是电动工具经销商，还是广大直接用户，都非常重视电动工具的质量和品牌。因此，市场向好品质、好品牌电动工具的倾斜度加大。

观研天下发布的《2018年中国电动工具开关市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电动工具开关行业发展概述

第一节 电动工具开关行业发展情况概述

- 一、电动工具开关行业相关定义
- 二、电动工具开关行业基本情况介绍
- 三、电动工具开关行业发展特点分析

第二节 中国电动工具开关行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电动工具开关行业产业链条分析
- 三、中国电动工具开关行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电动工具开关行业生命周期分析

- 一、电动工具开关行业生命周期理论概述
- 二、电动工具开关行业所属的生命周期分析

第四节 电动工具开关行业经济指标分析

- 一、电动工具开关行业的赢利性分析
- 二、电动工具开关行业的经济周期分析
- 三、电动工具开关行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电动工具开关行业进入壁垒分析

- 一、电动工具开关行业资金壁垒分析

- 二、电动工具开关行业技术壁垒分析
- 三、电动工具开关行业人才壁垒分析
- 四、电动工具开关行业品牌壁垒分析
- 五、电动工具开关行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电动工具开关行业市场发展现状分析

第一节 全球电动工具开关行业发展历程回顾

第二节 全球电动工具开关行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动工具开关行业地区市场分析

- 一、亚洲电动工具开关行业市场现状分析
- 二、亚洲电动工具开关行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电动工具开关行业市场前景分析

第四节 北美电动工具开关行业地区市场分析

- 一、北美电动工具开关行业市场现状分析
- 二、北美电动工具开关行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电动工具开关行业市场前景分析

第五节 欧盟电动工具开关行业地区市场分析

- 一、欧盟电动工具开关行业市场现状分析
- 二、欧盟电动工具开关行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电动工具开关行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电动工具开关行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电动工具开关行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电动工具开关产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动工具开关行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电动工具开关产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电动工具开关行业运行情况

第一节 中国电动工具开关行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电动工具开关行业市场规模分析

第三节 中国电动工具开关行业供应情况分析

第四节 中国电动工具开关行业需求情况分析

第五节 中国电动工具开关行业供需平衡分析

第六节 中国电动工具开关行业发展趋势分析

第五章 中国电动工具开关所属行业运行数据监测

第一节 中国电动工具开关所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电动工具开关所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国电动工具开关所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电动工具开关市场格局分析

第一节 中国电动工具开关行业竞争现状分析

- 一、中国电动工具开关行业竞争情况分析
- 二、中国电动工具开关行业主要品牌分析

第二节 中国电动工具开关行业集中度分析

- 一、中国电动工具开关行业市场集中度分析
- 二、中国电动工具开关行业企业集中度分析

第三节 中国电动工具开关行业存在的问题

第四节 中国电动工具开关行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动工具开关行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电动工具开关行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电动工具开关行业消费特点

第二节 中国电动工具开关行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电动工具开关行业成本分析

第四节 电动工具开关行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电动工具开关行业价格现状分析

第六节 中国电动工具开关行业平均价格走势预测

- 一、中国电动工具开关行业价格影响因素
- 二、中国电动工具开关行业平均价格走势预测
- 三、中国电动工具开关行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电动工具开关行业区域市场现状分析

第一节 中国电动工具开关行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电动工具开关市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动工具开关市场规模分析
- 四、华东地区电动工具开关市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动工具开关市场规模分析
- 四、华中地区电动工具开关市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动工具开关市场规模分析
- 四、华南地区电动工具开关市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动工具开关市场规模分析
- 四、华北地区电动工具开关市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电动工具开关市场规模分析
- 四、东北地区电动工具开关市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区电动工具开关市场规模分析

四、西部地区电动工具开关市场规模预测

第九章 2015-2017年中国电动工具开关行业竞争情况

第一节 中国电动工具开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电动工具开关行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电动工具开关行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电动工具开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电动工具开关行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动工具开关行业未来发展前景分析

- 一、电动工具开关行业国内投资环境分析
- 二、中国电动工具开关行业市场机会分析
- 三、中国电动工具开关行业投资增速预测

第二节 中国电动工具开关行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动工具开关行业市场发展预测

- 一、中国电动工具开关行业市场规模预测
- 二、中国电动工具开关行业市场规模增速预测
- 三、中国电动工具开关行业产值规模预测
- 四、中国电动工具开关行业产值增速预测
- 五、中国电动工具开关行业供需情况预测

第四节 中国电动工具开关行业盈利走势预测

- 一、中国电动工具开关行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电动工具开关行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电动工具开关行业投资风险与营销分析

第一节 电动工具开关行业投资风险分析

- 一、电动工具开关行业政策风险分析
- 二、电动工具开关行业技术风险分析
- 三、电动工具开关行业竞争风险
- 四、电动工具开关行业其他风险分析

第二节 电动工具开关行业企业经营发展分析及建议

- 一、电动工具开关行业经营模式
- 二、电动工具开关行业销售模式
- 三、电动工具开关行业创新方向

第三节 电动工具开关行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电动工具开关行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动工具开关行业品牌战略分析

- 一、电动工具开关企业品牌的重要性
- 二、电动工具开关企业实施品牌战略的意义
- 三、电动工具开关企业品牌的现状分析
- 四、电动工具开关企业的品牌战略
- 五、电动工具开关品牌战略管理的策略

第二节中国电动工具开关行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动工具开关行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电动工具开关行业发展策略及投资建议

第一节中国电动工具开关行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电动工具开关行业定价策略分析

第二节中国电动工具开关行业营销渠道策略

- 一、电动工具开关行业渠道选择策略
- 二、电动工具开关行业营销策略

第三节中国电动工具开关行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电动工具开关行业重点投资区域分析
- 二、中国电动工具开关行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/320569320569.html>