

2017-2022年中国植物提取物行业发展态势及投资 方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国植物提取物行业发展态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/290568290568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物提取物是指以物理、化学和生物学等手段分离、纯化植物原料中的某一种或多种有效成分为目的而形成的以生物小分子和高分子为主体的植物产品，葡萄籽提取物、莲子心提取物、番茄提取物、樱桃提取物、芦荟提取物、银杏叶提取物等植物提取物目前已被广泛应用于植物药、食品添加剂、功能食品、日用化学品、植物源农药和兽药等生产领域。

近年来，伴随着“回归自然”“绿色消费”观念的逐渐普及，植物提取物产品在全球受到热烈推崇，表现出强劲的增长势头。据海关数据，2002年我国植物提取物行业出口额仅为2亿美元，至2011年便已突破10亿美元大关，达到了11.30亿美元。2014年我国植物提取物出口额跃升至17.78亿美元，同比增长25.88%，发展速度快。

2015年上半年，我国出口植物提取物产品10.9亿美元，出口量占我国出口中药总量的56.38%。然而在国内，由于缺乏相关认证，植物提取物而临生产相对混乱、优劣无法区分、自相残杀的局而。

国产植物提取物美国人最喜欢

在“2015CNIC中国植提国际论坛(北京)小型研讨会”上，中国医药保健品进出口商会植物提取物分会秘书长于志斌说，2015年上半年，我国植物提取物出口美国位居第一位，占出口总量的19%;第二位是出口日本，占10%的出口量;第三位是出口印度尼西亚和马来西亚并列，分别占总量的9%。而来自中国医药保健品进出口商会的统计数据显示，2014年，我国植物提取物出口17.78亿美元，占我国中药产品出口49.48%的份额，同比增长25.88%。“近年来，提取物占我国中药类出口额比重越来越大，远高于我国医药保健品和中药类产品的出口增速，已成为中药类产品出口中发展最为迅速的一个新贵产业。”于志斌说。

据了解，2015年上半年出口植物提取物中，排名前十位的分别为：甜菊提取物、越橘提取物、桉叶油、辣椒色素、桂油、甘草提取物、万寿菊提取物、罗汉果提取物、水飞蓟提取物和芦丁，其中仅甜菊提取物出口创汇即超过1亿美元。

就对单一国家出口而言，美国这支老牌劲旅继续领跑市场。为什么我国的植物提取物受到美国如此厚爱?于志斌认为，当下，服用膳食补充剂已是大部分美国人的生活习惯，这也是美国对植物提取物需求一直居高不下的重要原因。比如，美国从我国大量进口银杏叶和绿茶提取物。

紧随美国其后的日本，连续十年稳居第二位。据悉，2015年上半年，我国对日本出口植物提取物金额达1.09亿美元，占比10%。而并列第三的印度尼西亚和马来西亚都是近两年的后起之秀，主要喜爱中国的精油类提取物。于志斌透露,2014年印尼进口植物提取物的增幅高达80.57%，马来西亚增幅超过40%。

海外出口市场

就市场而言，我国植提产品出口市场相对稳定，美国、日本、法国一直是植提产品的主要市场。近几年墨西哥、印度也大量进口中国植提产品，以色素类产品为主。

2011年植物提取物出口市场除拉丁美洲略有收紧外，其他各大洲的出口额和出口量均呈现较大幅度增长。亚洲、欧洲和北美洲仍是我植物提取物出口的主要地区，2011年对这三个地区的出口额占我国植物提取物出口总额的82.6。

亚洲市场:我国植物提取物对亚洲地区的出口额为4.4亿美元，占比高达39.4，出口额同比增长18.8。其中，以汉方药为主的日本和东盟地区是亚洲的主要出口市场。

欧洲市场:2011年欧洲植物提取物市场走势强劲。

作为全球最大的植物药市场，以植物提取物为原料的产品备受当地消费者的青睐。1-12月份，我国植物提取物对欧盟出口额为2.9亿美元，同比增长63.2，出口数量1.1万吨，同比增长15.1，出口平均价格同比增长41.8，呈现量价齐升的良好局面。对欧植物提取物出口的主要国家是西班牙、德国、法国和英国。

美国市场:北美市场或者说美国市场是我国植物提取物最重要的出口市场，自2005年以来，一直排在植物提取物出口第一的位置。服用膳食补充剂已是大部分美国人生活习惯，这也催生出全球最大的膳食补充剂市场对植物提取物需求的增长。美国市场已成为全球医药保健用植物提取物风向标，市场需求的增减会直接影响到全球其他市场的变化。2011年，我国植物提取物对美国出口1.8亿美元，同比增加54;出口数量8050吨，同比增加32%。

图：植物提取物行业产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

植物提取物主要应用领域

植物提取物行业自形成以来就与食品上下游行业形成了密不可分的关系，食品饮料、有机食品、绿色食品、功能食品、健康食品、保健食品、食品添加剂等这些都食品的加工过程中可能涉及到对植物提取物的采用。

食品添加剂是植物提取物的一个主要发展方向。随着现代食品工业的崛起和生活水平的提高，消费者健康意识逐渐增强，安全、天然产品越来越受到食品企业和消费者的青睐。而食品添加剂又是现代食品工业中不可或缺的一部分，因此，食品工业的发展将大大刺激人们对以天然植物提取物为原料的食品添加剂的需求。在饮料领域，国际市场已经进入了一个百花齐放的时代，越来越多的饮料生产企业利用天然植物提取物所具备的特殊功效作为新饮料的卖点切入市场，以促使利润增长。

其次，植物提取物行业的发展与上游的食品提取设备行业也存在着紧密联系。由于植物提取物主要用于食品饮料、保健品等与生命健康直接相关的行业，因此，对植物提取物产品进行质量控制是整个产业链条的核心环节，原料、半成品、成品均而临严格的监控。植物提取物产品的质量控制主要包括定量检查和限量检查。定量检查是指对目的有效物质的含量检测，限量检查项目则包括对植物源或植物提取物的杂质、水分、灰分、重金属、农药残留、微生物等方面的检测。因此，各种类型的检测设备将成为植物提取物质量安全的重要保障。

总而言之，植物提取物行业是一个技术依赖型行业。

先进提取工艺和设备不仅可以大幅提高提取物产品质量，还能提高原料利用率，减少原料浪费，降低生产成本。随着行业竞争者的日益增加、竞争程度的日益激烈，企业必定会选择不断改进技术和开发新工艺的发展战略。

中国报告网发布的《2017-2022年中国植物提取物行业发展态势及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国植物提取物行业发展概述

1.1 植物提取物行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主体产业链构成

- (1) 高含量目的有效物质的植物新品种选育
- (2) 促进目的有效物质增量的植物定向培育
- (3) 植物目的有效物质的分离与纯化
- (4) 获得目的功能新材料的研制
- (5) 植物提取物产品的功能或活性分析
- (6) 植物目的有效物质新剂型的制备
- (7) 植物提取物专用装备的制造
- (8) 植物提取物产品的质量控制
- (9) 植物提取物产品的国际市场培育

1.2 植物提取物行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业主要政策法规

1.2.3 行业相关产业规划

1.3 植物提取物行业上下游产业链分析

1.3.1 植物提取物行业下游应用产业分析

- (1) 医药行业市场分析
- (2) 食品行业市场分析
- (3) 化妆品行业市场分析
- (4) 营养保健品行业市场分析
- (5) 饲料行业市场分析
- (6) 农药行业市场分析
- (7) 下游产业对本行业的影响分析

1.3.2 植物提取物行业上游产业供应链分析

- (1) 农林产品（药材）种植业发展状况
- (2) 植物提取物生产设备分析
- (3) 植物提取物检验/检测设备分析
- (4) 上游产业对本行业的影响分析

第二章：国际植物提取物行业市场发展状况分析

2.1 国际植物提取物市场发展综述

2.1.1 国际植物提取物发展综述

- 2.1.2 国际植物提取物市场规模
- 2.1.3 国际植物提取物竞争格局
- 2.1.4 国际植物提取物应用结构
- 2.1.5 国际植物提取物发展趋势
 - (1) 将成为世界药物市场和研发的新热点
 - (2) 作为天然保健品需求将不断增长
- 2.2 国际植物提取物行业主要国家发展状况
 - 2.2.1 美国植物提取物市场分析
 - (1) 植物提取物销售额
 - (2) 植物补充剂销售额
 - (3) 草药补充剂销售额
 - 2.2.2 欧洲植物提取物市场分析
 - (1) 草药市场销售额
 - (2) 植物提取物销售额
 - 2.2.3 亚洲植物提取物市场分析
 - (1) 草药市场销售额
 - (2) 植物提取物销售额
 - 2.2.4 其它国家及地区植物提取物市场分析
- 2.3 国际植物提取物重点企业分析
 - 2.3.1 Martin Bauer集团
 - 2.3.2 德国施瓦贝公司 (Schwabe)
 - 2.3.3 法国Naturex (Pure World)
 - 2.3.4 美国萨宾莎公司 (Sabinsa)

第三章：中国植物提取物行业发展状况分析

- 3.1 中国植物提取物行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国植物提取物行业发展概况
 - 3.1.2 中国植物提取物行业发展特点
 - (1) 区域自然资源优势明显
 - (2) 营销模式由被动型转为主动型
 - (3) 小企业多，未形成龙头优势企业
 - (4) 产品繁多，具有竞争力的品种极少
 - 3.1.3 中国植物提取物市场竞争格局
 - 3.1.4 中国植物提取物盈利水平分析
 - 3.1.5 中国植物提取物行业经营情况分析

- (1) 植物提取物行业经营效益分析
- (2) 植物提取物行业盈利能力分析
- (3) 植物提取物行业运营能力分析
- (4) 植物提取物行业偿债能力分析
- (5) 植物提取物行业发展能力分析
- 3.2 植物提取物行业供需平衡分析
 - 3.2.1 全国植物提取物行业供给情况分析
 - (1) 全国植物提取物行业总产值分析
 - (2) 全国植物提取物行业产成品分析
 - 3.2.2 各地区植物提取物行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 3.2.3 全国植物提取物行业需求情况分析
 - (1) 全国植物提取物行业销售产值分析
 - (2) 全国植物提取物行业销售收入分析
 - 3.2.4 各地区植物提取物行业需求情况分析
 - 3.2.5 全国植物提取物行业产销率分析
- 3.3 医学模式转变推动行业的发展
 - 3.3.1 医学模式的转变
 - 3.3.2 医学模式的转变推动行业发展
 - (1) 一个靶点成就一个产业
 - (2) 推动疾病治疗植物提取物的发展
 - (3) 推动抗衰老植物提取物的发展
 - (4) 推动抗疲劳植物提取物的发展
 - (5) 推动抗忧郁植物提取物的发展
 - 3.3.3 医学模式的转变推动行业发展趋势
 - (1) 推动植物提取物作用机制的更深入研究
 - (2) 需要对亚健康状态进行深入的定量研究

第四章：中国植物提取物行业的国际化发展分析

- 4.1 主要进口国质量控制和管理规定
 - 4.1.1 美国
 - 4.1.2 欧盟
 - 4.1.3 日本
 - 4.1.4 韩国

4.1.5 印度

4.2 中国植物提取物进出口市场分析

4.2.1 植物提取物行业出口情况

(1) 出口总体情况

(2) 出口产品结构

4.2.2 植物提取物行业进口情况

4.2.3 植物提取物进出口总体情况

4.2.4 贸易摩擦对出口企业的影响分析

4.3 中国植物提取物行业国际化现状

4.3.1 中国植物提取行业国际竞争力水平

4.3.2 中国植物提取欧盟市场发展现状

4.3.3 中国植物提取行业竞争力提升策略

(1) 人工植物资源的培育

(2) 提升产品质量控制

(3) 智能化成套装备的应用

(4) 采用先进技术工艺

4.3.4 中国植物提取物行业国际化前景

第五章：植物提取物行业主要产品市场分析

5.1 行业产品市场概况

5.1.1 行业主要产品大类

5.1.2 行业产品市场概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 银杏提取物市场分析

(1) 银杏市场分析

1) 银杏种植面积及区域分布

2) 银杏市场需求分析

(2) 银杏提取物提取方法

(3) 银杏提取物研究应用

(4) 银杏提取物出口分析

(5) 银杏提取物生产企业

(6) 银杏提取物市场前景

5.2.2 绿茶提取物市场分析

(1) 绿茶市场分析

(2) 绿茶提取物提取方法

- (3) 绿茶提取物产品功效
- (4) 绿茶提取物研究进展
- (5) 绿茶提取物生产企业
- (6) 绿茶提取物市场分析
- (7) 绿茶提取物市场前景

5.2.3 人参提取物市场分析

- (1) 人参市场分析
 - 1) 人参种植面积及区域分析
 - 2) 人参市场需求分析
 - 3) 人参市场价格走势
 - 4) 人参进出口情况
- (2) 人参提取物提取方法
- (3) 人参提取物研究应用
- (4) 人参提取物生产企业
- (5) 人参提取物市场前景

5.2.4 甘草提取物市场分析

- (1) 甘草市场分析
 - 1) 甘草种植区域分布
 - 2) 甘草市场供求状况
 - 3) 甘草市场行情分析
- (2) 甘草提取物应用领域
- (3) 甘草提取物研究进展
- (4) 甘草提取物出口分析
- (5) 甘草提取物生产企业
- (6) 甘草提取物市场前景

5.2.5 麻黄素市场分析

- (1) 麻黄草市场分析
 - 1) 麻黄草种植区域分布
 - 2) 麻黄草市场需求
- (2) 麻黄素提取方法
- (3) 麻黄素研究应用
- (4) 麻黄素出口分析
- (5) 麻黄素生产企业
- (6) 麻黄素市场前景

5.2.6 大豆异黄酮市场分析

(1) 大豆市场分析

1) 大豆种植面积及区域分析

2) 大豆市场需求分析

3) 大豆进口市场分析

4) 大豆出口市场分析

(2) 大豆异黄酮提取方法

(3) 大豆异黄酮研究应用

(4) 大豆异黄酮出口情况

(5) 大豆异黄酮生产企业

(6) 大豆异黄酮市场前景

5.2.7 当归提取物市场分析

(1) 当归市场分析

1) 当归种植面积及区域分布

2) 当归市场需求分析

3) 当归市场价格走势

4) 当归出口市场分析

(2) 当归提取物提取方法

(3) 当归提取物研究应用

(4) 当归提取物出口分析

(5) 当归提取物生产企业

5.2.8 紫杉醇市场分析

(1) 红豆杉种植面积及区域分布

(2) 紫杉醇提取方法

(3) 紫杉醇研究应用

(4) 紫杉醇出口分析

(5) 紫杉醇生产企业

5.2.9 葛根提取物市场分析

(1) 葛根市场分析

1) 葛根种植面积及区域分布

2) 葛根出口市场分析

(2) 葛根提取物提取方法

(3) 葛根提取物研究应用

(4) 葛根提取物出口分析

(5) 葛根提取物生产企业

5.2.10 虎杖提取物市场分析

- (1) 虎杖种植区域分布
- (2) 白藜芦醇提取方法
- (3) 白藜芦醇研究应用
- (4) 白藜芦醇出口分析
- (5) 白藜芦醇生产企业
- 5.2.11 蓝莓/越橘提取物市场分析
 - (1) 蓝莓/越橘市场分析
 - 1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布
 - 2) 蓝莓/越橘市场进出口分析
 - (2) 蓝莓/越橘提取物提取方法
 - (3) 蓝莓/越橘提取物研究应用
 - (4) 蓝莓/越橘提取物出口分析
 - (5) 蓝莓/越橘提取物生产企业
- 5.2.12 枸杞子提取物市场分析
 - (1) 枸杞子市场分析
 - (2) 枸杞子提取物提取方法
 - (3) 枸杞子提取物研究应用
 - (4) 枸杞子提取物出口分析
 - (5) 枸杞子提取物生产企业
- 5.2.13 金丝桃素市场分析
 - (1) 贯叶连翘种植区域分布
 - (2) 金丝桃素提取方法
 - (3) 金丝桃素研究应用
 - (4) 金丝桃素出口分析
 - (5) 金丝桃素生产企业
- 5.2.14 甜菊提取物市场分析
 - (1) 甜叶菊种植面积及区域分布
 - (2) 甜菊提取物提取方法
 - (3) 甜菊提取物研究应用
 - (4) 甜菊提取物出口分析
 - (5) 甜菊提取物生产企业
- 5.2.15 红车轴草提取物市场分析
 - (1) 红车轴草提取物提取方法
 - (2) 红车轴草提取物研究应用
 - (3) 红车轴草提取物生产企业

5.2.16 红景天提取物市场分析

- (1) 红景天提取物提取方法
- (2) 红景天提取物研究应用
- (3) 红景天提取物生产企业

5.2.17 黄芪提取物市场分析

- (1) 黄芪市场分析
- 1) 黄芪种植面积及区域分布
- 2) 黄芪市场价格走势
- (2) 黄芪提取物提取方法
- (3) 黄芪提取物研究应用
- (4) 黄芪提取物生产企业

5.2.18 灵芝提取物市场分析

- (1) 灵芝提取物提取方法
- (2) 灵芝提取物研究应用状况
- (3) 灵芝提取物生产企业

5.2.19 葡萄籽提取物市场分析

- (1) 葡萄籽提取物提取方法
- (2) 葡萄籽提取物研究应用
- (3) 葡萄籽提取物生产企业

5.2.20 千层塔提取物市场分析

- (1) 千层塔提取物提取方法
- (2) 千层塔提取物研究应用状况
- (3) 千层塔提取物生产企业

5.2.21 五味子提取物市场分析

- (1) 五味子提取物提取方法
- (2) 五味子提取物研究应用状况
- (3) 五味子提取物生产企业

5.2.22 缬草提取物市场分析

- (1) 缬草提取物提取方法
- (2) 缬草提取物研究应用
- (3) 缬草提取物生产企业

5.2.23 月见草提取物市场分析

- (1) 月见草提取物提取方法
- (2) 月见草提取物研究应用
- (3) 月见草提取物生产企业

5.3 行业技术水平现状及趋势

5.3.1 植物提取物行业产品标准

- (1) 国际标准
- (2) 国内标准
- (3) 企业内控标准

5.3.2 行业技术水平及特点分析

- (1) 工业萃取技术
- (2) 膜分离技术
- (3) 大孔吸附树脂技术
- (4) 高速逆流分配色谱

5.3.3 行业技术发展趋势

第六章：中国植物提取物行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 浙江省植物提取物行业发展分析及预测

6.2.1 浙江省植物提取物生产能力分析

- (1) 资源优势
- (2) 装备水平
- (3) 主要品种
- (4) 质量水平

6.2.2 浙江省植物提取物的行业地位分析

6.2.3 浙江省植物提取物行业经济状况分析

6.2.4 浙江省植物提取物行业发展趋势预测

6.3 四川省植物提取物行业发展分析及预测

6.3.1 四川省植物提取物生产能力分析

- (1) 资源优势
- (2) 装备水平
- (3) 主要品种
- (4) 质量水平

6.3.2 四川省植物提取物的行业地位分析

6.3.3 四川省植物提取物行业经济状况分析

6.3.4 四川省植物提取物行业发展趋势预测

6.4 陕西省植物提取物行业发展分析及预测

6.4.1 陕西省植物提取物生产能力分析

- (1) 资源优势
- (2) 装备水平
- (3) 主要品种
- (4) 质量水平

6.4.2 陕西省植物提取物的行业地位分析

6.4.3 陕西省植物提取物行业经济状况分析

6.4.4 陕西省植物提取物行业发展趋势预测

6.5 广东省植物提取物行业发展分析及预测

6.5.1 广东省植物提取物生产能力分析

- (1) 资源优势
- (2) 装备水平
- (3) 主要品种
- (4) 质量水平

6.5.2 广东省植物提取物的行业地位分析

6.5.3 广东省植物提取物行业经济状况分析

6.5.4 广东省植物提取物行业发展趋势预测

6.6 湖南省植物提取物行业发展分析及预测

6.6.1 湖南省植物提取物生产能力分析

- (1) 资源优势
- (2) 装备水平
- (3) 主要品种
- (4) 质量水平

6.6.2 湖南省植物提取物的行业地位分析

6.6.3 湖南省植物提取物行业经济状况分析

6.6.4 湖南省植物提取物行业发展趋势预测

第七章：植物提取物行业主要企业生产经营分析

7.1 植物提取物企业发展总体状况分析

7.2 植物提取物行业领先企业个案分析

7.2.1 西安皓天生物工程技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 山东绿叶制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4 中粮德信行健康产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5 宁波绿之健药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6 北京绿色金可生物技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7 晨光生物科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8 湖南春光九汇现代中药有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9 谱赛科（江西）生物技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10 蓬莱市海洋生物有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11 上海津村制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.12 桂林莱茵生物科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.13 陕西嘉禾植物化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.14 四川协力制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.15 浙江惠松制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.16 新疆红帆生物科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.17 三明华健生物工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.18 成都华高药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.19 美科尔(邯郸)生物工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.20 中化(青岛)实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.21 云南玉溪万方天然药物有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.22 延边美好天然色素提纯有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.23 青岛赛特色素有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.24 江苏红豆杉药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.25 上海诺德生物实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.26 四川禹伽茶业科技开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.27 无锡太阳绿宝科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.28 广州白云山汉方现代药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.29 天津市尖峰天然产物研究开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：植物提取物行业发展趋势分析与预测

8.1 中国植物提取物投资风险与壁垒分析

8.1.1 植物提取物行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 原材料供应及价格变动风险
- (4) 进口国政策及产品标准变动风险
- (5) 行业汇率变动风险
- (6) 行业其它风险

8.1.2 植物提取物行业进入壁垒分析

- (1) 技术门槛
- (2) 品牌和产品质量
- (3) 成本控制
- (4) 销售渠道
- (5) 规模经营
- (6) 相关许可证的取得

8.2 中国植物提取物发展趋势与前景预测

8.2.1 中国植物提取物的产业化趋势

- (1) 产业化背景
- (2) 产业化的技术基础
- (3) 植物提取物的现代化发展
- (4) 植物提取物的产业化趋势
- (5) 产业化的意义

8.2.2 中国植物提取物市场前景预测

8.3 中国植物提取物产业发展策略分析

8.3.1 植物提取物产业化发展策略

- (1) 先期迎合市场，后期培育市场
- (2) 改进工艺技术，提高科技附加值
- (3) 改进检测技术、提高产品质量
- (4) 保护中药资源，防止掠夺收购

8.3.2 植物提取物集群化发展策略

- (1) 以规范为基础
- (2) 以创新为手段
- (3) 以转型为导向

图表目录

图表1：不同国家对植物提取物的定义

图表2：植物提取物行业产业链示意图

图表3：植物提取物出口额变化情况（单位：亿美元）

图表4：植物提取物行业管理体制

图表5：植物提取物现行主要标准

图表6：植物提取物主要政策法规

图表7：植物提取物相关发展规划

图表8：中国医药制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：中国医药制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/290568290568.html>