

2019年中国茶多酚市场分析报告- 行业竞争格局与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国茶多酚市场分析报告-行业竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/410567410567.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶多酚(Tea Polyphenols)是茶叶中多酚类物质的总称，包括黄烷醇类、花色苷类、黄酮类、黄酮醇类和酚酸类等。主要为黄烷醇(儿茶素)类，儿茶素占60~80%。类物质茶多酚又称茶鞣或茶单宁，是形成茶叶色香味的主要成份之一，也是茶叶中有保健功能的主要成份之一。

茶多酚用途

项目

内容

糕点及乳制品

对高脂肪糕点及乳制品，如月饼、饼干、蛋糕、方便面、奶粉、奶酪、牛奶等，加入茶多酚不仅可保持其原有的风味，防腐败，延长保鲜期，防止食品退色，抑制和杀灭细菌，提高食品卫生标准，延长食品的销售寿命。另外，还可使甜味"酸尾"消失，味感甘爽。

饮料生产

茶多酚不仅可配制果味茶、柠檬茶等饮料，还能抑制豆奶、汽水、果汁等饮料中的VA、VC等多种维生素的降解破坏，从而保证饮料中的各种营养成分。

水果蔬菜保鲜

在新鲜水果和蔬菜上喷洒低浓度的茶多酚溶液，就可抑制细菌繁殖，保持水果、蔬菜原有的颜色，达到保鲜防腐的目的。

畜肉制品

茶多酚对肉类及其腌制品如香肠、肉食罐头腊肉等，具有良好的保质抗损效果，尤其是对罐头类食品中耐热的芽胞菌等具有显著的抑制和杀灭作用，并有消除臭味、腥味，防止氧化变色的作用。

食用油贮藏

食用油中加入茶多酚，能阻止和延缓不饱和脂肪酸的自动氧化分解，从而防止油脂的质变腐败，使油脂的贮藏期延长一倍以上。信息来源：互联网

我国是世界上绿茶主要产销国，年产绿茶约100万吨，每年出口约35万吨，内销40万吨，尚有25万吨左右的中低档茶滞销或积压。近年来，随着人民生活水平的提高，我国高档茶名优茶一直旺销，但中、低档茶大量积压，某些茶类出现“卖茶难”现象，茶农生产积极性遭到挫伤，已至于出现“抛荒毁园”的现象。此外，在茶叶生产中自然产生的茶叶副产品（片、末、梗等）约占总产量的10%以上，这些副茶都将作为茶多酚产业化的原料。从我厂生产的茶多酚生产设备相对来说比较成熟，经过生产规模化多年检验，证明行之有效。故从目前来看工业化规模生产茶多酚技术条件已经成熟。

首先，茶多酚生产给中低档茶叶的消耗带来出路。我国每年约有25万吨中低档茶和副茶没有出路，该原料市场是巨大的，年产1000吨茶多酚年耗茶叶为7200多吨，廉价的原料供应不成问题，关键在于开发茶多酚的应用市场。

茶多酚于1990年被列入GB2760-1996食品添加剂国家标准；在1997年被列为中成药原料。目前我国有茶叶深加工企业50多家，但大部分企业生产规模较小，科技附加值不高。

2017-2020年我国茶多酚及预测情况

数据来源：食药监局

一、在食品工业上，大体可应用在以下几个方面：

1、茶多酚具有很强的生物抗氧化活性，并随着添加量的增加而逐步增强。据美国国家健康研究所统计，美国成年人服用维生素和矿物质等营养补剂一年耗资约230亿美元，抗氧化剂在其中占有很大比例，其流行态势持续增加。一家位于美国旧金山的市场研究公司估计，仅在2005年，抗氧化剂的市场就单独增加了18%。这就是茶多酚的目标市场，随着人们生活改善及保健意识的增强，化学合成的食品抗氧化剂的市场份额会越来越的被植物提取物性的抗氧化剂所挤占，而在所有植物提取物中，绿茶提取物数量最大，平均价格最低，影响面最大，在整个亚洲，绿茶的饮用历史超过了2000年，这使得绿茶提取物比其他植物性的提取物更容易被人们接受。

2、茶多酚具有显著的抑制细菌生长的作用，防止食品腐败变质，据文献报道：绿茶多酚类对葡萄球菌、大肠杆菌、枯草杆菌、肠内细菌、绿脓菌、土壤菌、腐败菌、芽胞杆菌、肺炎杆菌、黄曲霉素、厌气菌G、绿色连球菌、金黄色连球菌、化脓性小芽孢菌等都有显著的抑制作用。食品、饮料用防腐剂的北美市场份额在2005年大致在6亿美金上下，几个饮料行业巨头如可口可乐、百事可乐的饮料中还在使用化学合成的苯甲酸钠作为防腐剂，随着今年2月份以来英国食品厅陆续曝光饮料中苯超标对人体巨大的潜在危害后，公众意识箭头直指苯甲酸钠在饮料及人体内的代谢危害，绿茶多酚作为对人体有益的食品饮料用防腐剂显现出了巨大的候选优势。

3、多酚对食品中的营养和维生素类具有保持作用，可防止食品的褪色，又可起到天然色素的部分作用。茶多酚在鱼类、蛙类、虾类、蚌类等水产品的保鲜和加工过程中具有显著的抗氧化、防腐败、防褐变、防褪色和消臭味等作用。在油炸鱼和虾类食品的加工过程中添加茶多酚能明显地改善产品的风味特征，防止氧化剂和腐败，延长保质期。在金华火腿及其切片火腿香肠、腊肉等腌制肉食品的加工与贮藏中，添加茶多酚对亚硝酸形成的阻断效果是十分明显。

4、茶多酚具有现代高效功能性食品的天然有效成分。茶多酚有降血脂和血糖、降血压和胆固醇、抗动脉硬化、抗突变和抗癌变，清除“自由基”、抗衰老、抗氧化、抗细菌和防龋齿等许多生物功能，因此，国内外科学家已经茶多酚列为研究功能性食品中较有前途的天然食品，并逐渐开发成功了茶多酚系列功能性食品。

5、茶多酚的安全性极好。国内外科学家对茶多酚的急性毒性、亚急性毒性、亚慢性毒性、Ames试验、抗突变与抗癌变试验、微核试验等毒理学内容进行了许多研究。结果表明茶多酚是一种毒性很低，无副作用，安全性很好的天然添加剂，符合食品添加剂的毒理学和安全性评价的要求。另外，茶多酚中农药残留量基本无，砷和铅等重金属含量符合食品卫生要求，咖啡碱含量可以控制，无细菌污染，卫生指标均符合食品添加剂的卫生标准。茶多酚是从人们长期饮用的天然绿茶中提取和精制出来的有效成分，作为食品抗氧化剂使用的茶多酚含量比人们普通饮茶中多酚类的浓度还要低许多倍，因此，绿茶多酚类是对人体无害和安全性很好的天然添加剂。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章茶多酚行业概述

第一节产品简介

一、定义

二、成分

三、理化性质

第二节茶多酚的主要用途

一、糕点及乳制品

二、饮料生产

三、水果和蔬菜保鲜

四、畜肉制品

五、食用油贮藏

第二章2018年世界茶多酚行业发展状况分析

第一节2018年世界茶多酚行业运行概况

一、世界茶多酚供需情况分析

二、世界茶多酚提取技术分析

三、世界茶多酚价格走势分析

第二节2018年世界主要国家茶多酚行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、印度

第三节2019-2025年世界茶多酚行业发展趋势分析

第三章2018年中国茶多酚行业运行环境分析

第一节2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2018年中国茶多酚行业发展政策环境分析

一、茶多酚的质量标准

二、相关行业政策分析

第三节2018年中国茶多酚行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2018年中国茶多酚行业提取工艺及医学价值分析

第一节茶多酚的提取工艺

一、溶剂提取法

二、离子沉淀法

三、柱分离制备法

第二节茶多酚的医学价值

一、清除活性氧自由基

二、防治高脂血症引起的疾病

三、提高人体的综合免疫能力的功效

四、其它保健治疗功效

第五章2018年中国茶多酚行业市场运行动态分析

第一节2018年中国茶多酚运行形势分析

- 一、“七润”茶多酚有机饮品正式投产
- 二、信阳毛尖茶多酚提取工艺研究
- 三、东裕生物年产200吨茶多酚生产线开工

第二节2018年中国茶多酚行业市场供给分析

- 一、茶多酚供给分析
- 二、茶多酚需求分析
- 三、茶多酚销售分析

第三节2018年中国茶多酚行业市场发展存在问题分析

第六章中国茶进出口情况分析

第一节中国茶进口情况分析

第二节中国茶出口情况分析

第三节年中国茶进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2018年中国茶多酚行业市场消费者调查研究

第一节2018年中国茶多酚消费者研究

- 一、消费者行为研究
- 二、消费者需求研究
- 三、消费者满意度研究
- 四、消费者采购与渠道研究
- 五、消费者品牌战略研究

第二节2018年中国茶多酚市场调查分析

- 一、茶多酚品牌结构调查
- 二、区域市场品牌结构调查
- 三、主流厂商均价监测调查

第三节分析师主要观点

第八章2018年中国茶多酚行业市场竞争格局分析

第一节2018年中国茶多酚行业竞争现状分析

- 一、茶多酚行业竞争程度分析
- 二、茶多酚技术竞争分析

三、茶多酚主要产品价格竞争分析

第二节2018年中国茶多酚行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2018年中国茶多酚行业提升竞争力策略分析

第九章中国茶多酚优势企业竞争力关键性数据分析

第一节湖州荣凯植物提取有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节无锡太阳绿宝科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节四川名山昊柏生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节余姚市惠德隆生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节常德百盛植物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章2018年中国茶多酚相关行业运行走势分析

第一节2018年中国茶叶种植行业发展状况分析

一、中国茶叶种植区域分布

二、中国茶叶种植技术分析

三、中国茶叶价格走势分析

第二节2018年中国茶叶深加工市场分析

一、茶叶深加工市场现状

二、茶叶深加工技术现状分析

三、茶叶深加工行业发展趋势分析

第三节2018年中国茶加工设备行业现状分析

一、中国茶加工设备供给分析

二、中国茶加工设备价格走势分析

三、中国茶加工设备需求预测分析

第十一章2019-2025年中国茶多酚行业发展前景预测分析

第一节2019-2025年中国茶多酚应用前景

一、有助于抑制心血管疾病

二、有助于预防和抗癌

三、有助于预防和治疗辐射伤害

四、有助于抑制和抵抗病毒菌

五、有助于美容护肤

六、有助于醒脑提神

七、有助于利尿解乏

八、有助于降脂助消化

九、有助于护齿明目

第二节2019-2025年茶多酚行业市场预测分析

一、茶多酚供应预测

二、茶多酚需求预测

三、茶多酚产品价格走势预测

四、茶多酚行业盈利能力预测

第十二章2019-2025年中国茶多酚行业投资机会与风险分析

第一节2019-2025年中国茶多酚行业投资环境分析

第二节2019-2025年茶多酚行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2019-2025年中国茶多酚行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

部分图表目录：

图表：2015-2018年美国茶多酚行业市场规模分析

图表：2015-2018年日本茶多酚行业市场规模分析

图表：2015-2018年印度茶多酚行业市场规模分析

图表：2018年国内生产总值初步核算数据

图表：2015-2018年GDP环比增长速度

图表：2018年居民消费价格指数CPI

图表：2018年工业品出厂价格指数(PPI)

图表：2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国茶多酚市场分析报告-行业竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/410567410567.html>