

2018年中国电子废弃物市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子废弃物市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/320566320566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国一直有修旧利废的优良传统。电器电子产品废弃后，它还具有材料价值，仍然作为一种商品进行交易。从20世纪90年代开始，在利益的驱动下，我国自发形成了废弃电器电子产品的回收大军，并构成了多种渠道的回收网络。主要包括传统的供销社/物资回收企业回收、个体回收者、家电销售商“以旧换新”回收、搬家公司回收、售后服务站或维修站回收等回收渠道。其中，个体回收者是废弃电器电子产品回收的主力军。在《条例》和互联网、物联网技术应用的推动下，近些年来，创新回收模式不断涌现，例如互联网+社区回收模式、两网融合模式、EPR回收模式等，但个体回收仍是废弃电器电子产品的主要部分。2012年7月1日，废弃电器电子产品处理基金政策开始实施。从2012年开始，我国废弃电器电子产品处理量快速上升。

随着科技的飞速发展和人们生活水平的不断提高，一方面，人们对新产品的偏好增大，导致EEE(电器电子产品)真正的使用期限要低于其规定的使用期限；另一方面，EEE快速地更新换代使得随后的WEEE(废弃电器电子产品)报废数量迅速增加。

2018-2023年废弃电子产品报废量预测（万台）

洗衣机

电冰箱

电视机

空调

计算机

合计

2018年

2131.34

2139.20

3192.93

2145.55

15117.75

24726.77

2019年

2368.15

2376.89

3547.70
2393.94
3023.55
13700.24
2020年
2664.17
2674.00
3991.17
2681.93
3779.44
15790.71
2021年
3044.77
3056.00
4561.33
3065.07
5039.25
18766.42
2022年
3552.23
3565.33
5321.56
3575.91
7558.88
23573.91
2023年
4262.68
4278.40
6385.87
4291.09
15117.75
34335.79

资料来源：公开资料整理

中国电子废弃物存在的问题：

首先是欠缺制度设计，缺乏科学回收体系，导致灰色回收处理链兴盛。目前我国电子垃圾回收处理行业还处于粗放型的状态，90%以上的电子垃圾都是由个体户回收，并由小作坊处理，这种方式已形成一条完整成熟的灰色产业链，年产值达千亿。2014年，获得环保部门技术资质认证的104家企业，因前期建设投入高、处理成本高，面对电子垃圾回收渠道和数量匮乏的困境，导致无法开工生产，处于亏损的尴尬境地。

其次处理水平低，资源浪费，污染环境严重。我国电子垃圾的处理还处于较低水平，大多采用“机械破碎+分选”的低端技术方法，未全面考虑再生资源的无害化、资源化处理。正规处理企业的处理技术与设备主要依赖从发达国家进口。在个体回收模式占主导的情况下，处理手段大多采用手工拆卸、焚烧、强酸萃取、填埋以及丢弃等方式。如此处理导致较难回收的宝贵资源大量浪费，同时产生大量的重金属和有毒物质，造成严重的环境污染。

第三是多头管理，导致监管不力。我国对电子垃圾管理实行分级与分部门相结合的模式，涉及工信部、商务部、海关总署、质检总局、环保部等多个部门。这种管理模式存在政出多门、职能交叉、职责不清、监管矛盾等诸多问题，致使在各环节中责任主体不明确，形成灰色地带，产生“有法不依、执法不严”以及监管体系失灵。

观研天下发布的《2018年中国电子废弃物市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电子废弃物行业发展概述

第一节 电子废弃物行业发展情况概述

一、电子废弃物行业相关定义

二、电子废弃物行业基本情况介绍

三、电子废弃物行业发展特点分析

第二节 中国电子废弃物行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子废弃物行业产业链条分析

三、中国电子废弃物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子废弃物行业生命周期分析

一、电子废弃物行业生命周期理论概述

二、电子废弃物行业所属的生命周期分析

第四节 电子废弃物行业经济指标分析

一、电子废弃物行业的赢利性分析

二、电子废弃物行业的经济周期分析

三、电子废弃物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子废弃物行业进入壁垒分析

一、电子废弃物行业资金壁垒分析

二、电子废弃物行业技术壁垒分析

三、电子废弃物行业人才壁垒分析

四、电子废弃物行业品牌壁垒分析

五、电子废弃物行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电子废弃物行业市场发展现状分析

第一节 全球电子废弃物行业发展历程回顾

第二节 全球电子废弃物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子废弃物行业地区市场分析

一、亚洲电子废弃物行业市场现状分析

二、亚洲电子废弃物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子废弃物行业市场前景分析

第四节 北美电子废弃物行业地区市场分析

- 一、北美电子废弃物行业市场现状分析
- 二、北美电子废弃物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子废弃物行业市场前景分析

第五节 欧盟电子废弃物行业地区市场分析

- 一、欧盟电子废弃物行业市场现状分析
- 二、欧盟电子废弃物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电子废弃物行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电子废弃物行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子废弃物行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电子废弃物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子废弃物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子废弃物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电子废弃物行业运行情况

第一节 中国电子废弃物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子废弃物行业市场规模分析

第三节 中国电子废弃物行业供应情况分析

第四节 中国电子废弃物行业需求情况分析

第五节 中国电子废弃物行业供需平衡分析

第六节 中国电子废弃物行业发展趋势分析

第五章 中国电子废弃物所属行业运行数据监测

第一节 中国电子废弃物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子废弃物所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子废弃物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电子废弃物市场格局分析

第一节 中国电子废弃物行业竞争现状分析

一、中国电子废弃物行业竞争情况分析

二、中国电子废弃物行业主要品牌分析

第二节 中国电子废弃物行业集中度分析

一、中国电子废弃物行业市场集中度分析

二、中国电子废弃物行业企业集中度分析

第三节 中国电子废弃物行业存在的问题

第四节 中国电子废弃物行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子废弃物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电子废弃物行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电子废弃物行业消费特点

第二节 中国电子废弃物行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子废弃物行业成本分析

第四节 电子废弃物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子废弃物行业价格现状分析

第六节 中国电子废弃物行业平均价格走势预测

一、中国电子废弃物行业价格影响因素

二、中国电子废弃物行业平均价格走势预测

三、中国电子废弃物行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电子废弃物行业区域市场现状分析

第一节 中国电子废弃物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子废弃物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子废弃物市场规模分析

四、华东地区电子废弃物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子废弃物市场规模分析
- 四、华中地区电子废弃物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子废弃物市场规模分析
- 四、华南地区电子废弃物市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电子废弃物市场规模分析
- 四、华北地区电子废弃物市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电子废弃物市场规模分析
- 四、东北地区电子废弃物市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区电子废弃物市场规模分析
- 四、西部地区电子废弃物市场规模预测

第九章 2015-2017年中国电子废弃物行业竞争情况

第一节 中国电子废弃物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子废弃物行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电子废弃物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子废弃物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电子废弃物行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子废弃物行业未来发展前景分析

一、电子废弃物行业国内投资环境分析

二、中国电子废弃物行业市场机会分析

三、中国电子废弃物行业投资增速预测

第二节 中国电子废弃物行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子废弃物行业市场发展预测

一、中国电子废弃物行业市场规模预测

二、中国电子废弃物行业市场规模增速预测

三、中国电子废弃物行业产值规模预测

四、中国电子废弃物行业产值增速预测

五、中国电子废弃物行业供需情况预测

第四节中国电子废弃物行业盈利走势预测

一、中国电子废弃物行业毛利润同比增速预测

二、中国电子废弃物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子废弃物行业投资风险与营销分析

第一节 电子废弃物行业投资风险分析

一、电子废弃物行业政策风险分析

二、电子废弃物行业技术风险分析

三、电子废弃物行业竞争风险分析

四、电子废弃物行业其他风险分析

第二节 电子废弃物行业企业经营发展分析及建议

一、电子废弃物行业经营模式

二、电子废弃物行业销售模式

三、电子废弃物行业创新方向

第三节 电子废弃物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电子废弃物行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子废弃物行业品牌战略分析

一、电子废弃物企业品牌的重要性

二、电子废弃物企业实施品牌战略的意义

三、电子废弃物企业品牌的现状分析

四、电子废弃物企业的品牌战略

五、电子废弃物品牌战略管理的策略

第二节 中国电子废弃物行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子废弃物行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子废弃物行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子废弃物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子废弃物行业定价策略分析

第二节 中国电子废弃物行业营销渠道策略

- 一、电子废弃物行业渠道选择策略
- 二、电子废弃物行业营销策略

第三节 中国电子废弃物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子废弃物行业重点投资区域分析
- 二、中国电子废弃物行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/320566320566.html>