

2020年中国化学药品原料药制造行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化学药品原料药制造行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/520563520563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学药品原料药制造行业产业链上游主要包含基础化工、精细化工以及部分医药中间体等行业；下游除化学制剂外，还包含保健品、饲料、食品以及化妆品等。

化学药品原料药制造行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：基础化工是化学药品原料药制造行业上游的一个主要部分，其价格指数能对化学药品原料药制造企业营收产生一定的影响力。数据显示，2020年6月我国基础化学原料制造工业生产者出厂价格指数为88.6，同比下滑11.4%；7月价格指数为89.4，同比下滑10.6%。

2019-2020年7月基础化学药品原料制造工业生产者出厂价格指数同比走势

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国化学药品原料药制造行业上游相关企业主要有绍兴众昌化工股份有限公司、浙江威拓精细化学工业有限公司、浙江日出精细化工有限公司等。

我国化学药品原料药制造行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

绍兴众昌化工股份有限公司

硼酸、氯化钾的生产、销售；L-氨基丙醇、DL-氨基丙醇等

企业规模优势：拥有净资产1.2亿元，占地面积为85482平方米。

人才资源优势：员工200多人。

产品优势：产品经营主要包括氨基丙醇系列，氨基丁醇系列，甲基噻唑啉，对氨基水杨酸系列，氯化钠系列等

企业荣誉优势：多次荣获上虞市百强企业、省高新技术企业、省科技型中小型企业等称号。

客户资源优势：畅销国内外。

浙江威拓精细化学工业有限公司

从事医药中间体生产

人才资源优势：现有职工总数（5-50人）人。

企业资产优势：注册资金64000万元、总资产64000万元。

浙江日出精细化工有限公司

精细化工贸易和生产加工等

客户资源优势：在上海、广州、台州、韩国等地设有办事处，销售网络遍及世界各地。

团队优势：集聚了化工专业、国际贸易、会计学、工商行政等专业的精干团队。

工厂及出口优势：宁波工厂生产医药、兽药中间体，出口瑞士、美国、韩国等地。台州工厂

生产溴甲烷等医药、农药产品，出口世界各国。数据来源：公开资料整理

中游市场：原料药是医药产业链中最为基础的环节，也是药品生产的重要物质。在监管制度及环保政策的严格管控下，自2017年以后我国化学药品原料药产量持续下滑，2019年化学药品原料药产量为262.1万吨，同比下滑7.16%；2020年1-8月化学药品原料药产量为164.5万吨，同比下滑2.5%。

2015-2020年8月我国化学药品原料药产量及增速（单位：%）

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国化学药品原料药制造行业相关企业主要有海南海灵化学制药有限公司、东北制药集团股份有限公司、中化帝斯曼制药（淄博）有限公司等。

我国化学药品原料药制造行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

海南海灵化学制药有限公司

原料药，无菌原料药，粉针剂（青霉素类、头孢菌素类），冻干粉针剂（含头孢菌素类）等正式员工490人。

被评为海南省高新技术企业，海南省核心竞争力50强企业和国家重点高新技术企业，连续多年被授予海口市纳税大户和突出贡献企业，金融贷款诚信企业，纳税超1000万元企业称号。

与日本盐野义制药株式会社及日本农药制药株式会社等知名的制药公司建立了长期的合作伙伴关系

东北制药集团股份有限公司

主要业务覆盖化学制药（原料药、制剂）、医药商业（批发、连锁）、医药工程（医药设计、制造安装）、生物医药（生物诊断试剂）等

产业结构优势：产业链配套齐全，自供外销优势原料药。产品品种结构合理、销售网络完善、营销队伍专业，经营推广活动覆盖全产业链条。

平台优势：拥有优质的医药商业物流与分销平台，并拥有医药电商B2B\B2C资质和危险货品运输资质，可提供进出口贸易全程一站式服务。

科研优势：科研实践丰富，技术实力雄厚，拥有集原料药到制剂产品中试研发和生产于一体的多功能科技孵化平台。

中化帝斯曼制药（淄博）有限公司

生产原料药产品（头孢氨苄、头孢拉定、头孢羟氨苄、头孢克洛、头孢丙烯）等。

企业荣誉优势：曾先后被山东省外经委和山东省政府授予“外商投资先进技术企业”、“山东省医药行业佳外商投资企业”等称号。

生产能力优势：总生产能力超千吨。

企业规模优势：是国内大的头孢菌素类原料药供应商之一。数据来源：公开资料整理

下游市场：人们对化学制剂的需求可直接影响到化学药品原料药制造行业，随着居民生活水平提高、健康意识转变，化学制剂需求增加，带动化学药品制剂制造市场规模逐年增长，2015-2019年复合增长率为4.625；2019年化学药品制剂制造市场规模为8190亿元，同比增长4%。

2015-2020年我国化学药品制剂制造市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国化学药品原料药制造行业下游相关企业主要有重庆药友制药有限责任公司、浙江昂利康制药股份有限公司、丽珠医药集团股份有限公司等。

我国化学药品原料药制造行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

重庆药友制药有限责任公司

集医药原料及制剂研发、生产、销售于一体

企业规模优势：拥有多家子公司的符合中国GMP规范（其中固体制剂生产线已通过欧美cGMP认证，原料药多品种通过美国FDA、欧盟EDQM、澳大利亚TDP、日本厚生省PMD等GMP认证）的集团化制药企业。

生产设备优势：拥有世界一流制剂生产设备，冻干制剂生产规模稳居全国前列。

产品优势：以阿拓莫兰、炎琥宁为代表的冻干制剂产品占据同类产品市场的主导地位。

企业荣誉优势：全国五一劳动奖状、全国模范职工之家、国家级重点高新技术企业等。

浙江昂利康制药股份有限公司

主要从事化学原料药及制剂的研发、生产和销售。

产品涉及领域优势：主要产品涵盖了抗感染类、心血管类、泌尿系统类（肾病类）等多个用药领域。

产业链优势：拥有完整的头孢类抗生素产业链体系，已形成医药中间体-头孢类原料药-头孢类制剂一体化的业务模式。

产品及品牌优势：拥有药品批准文号59个，其中30个制剂品规被列入《国家医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2017年版）》，8个制剂品规被列入《国家基本药物目录》，已形成抗感染类药物、心脑血管类药物、消化系统类药物、泌尿系统类药物等多种类别药品并举的产品格局。

工艺技术优势：通过自主研发成功掌握了由7-ADCA到头孢类原料药（头孢氨苄、头孢克洛、头孢拉定）的酶法工艺。

丽珠医药集团股份有限公司

医药产品的生产,包括中西成药、医药原料药、医药中间体、中药材、中药饮片、保健滋补

品、保健食品、化妆品、卫生材料、卫生用品、生物制品、生化试剂、医疗器械等。

产品涉及领域优势：产品涵盖制剂产品、原料药和中间体、诊断试剂及设备等多个医药细分领域,并在抗肿瘤用药、辅助生殖用药、消化道用药、精神用药及神经用药等多个治疗领域方面形成了一定的市场优势。

营销团队优势：各个领域营销管理团队和提供专业销售服务人员近万人，营销网络覆盖全国各地乃至境外相关国家和地区。

研发优势：建立了缓释微球研发平台和生物药研发平台等特色技术平台,并拥有了核心研发领军人才。数据来源：公开资料整理（CMY）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化学药品原料药制造行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国化学药品原料药制造行业发展概述

第一节 化学药品原料药制造行业发展情况概述

- 一、化学药品原料药制造行业相关定义
- 二、化学药品原料药制造行业基本情况介绍
- 三、化学药品原料药制造行业发展特点分析

第二节 中国化学药品原料药制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化学药品原料药制造行业产业链条分析
- 三、中国化学药品原料药制造行业上游环节分析
- 四、中国化学药品原料药制造行业下游环节分析

第三节 中国化学药品原料药制造行业生命周期分析

- 一、化学药品原料药制造行业生命周期理论概述
- 二、化学药品原料药制造行业所属的生命周期分析

第四节 化学药品原料药制造行业经济指标分析

- 一、化学药品原料药制造行业的赢利性分析
- 二、化学药品原料药制造行业的经济周期分析
- 三、化学药品原料药制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学药品原料药制造行业进入壁垒分析

- 一、化学药品原料药制造行业资金壁垒分析
- 二、化学药品原料药制造行业技术壁垒分析
- 三、化学药品原料药制造行业人才壁垒分析
- 四、化学药品原料药制造行业品牌壁垒分析
- 五、化学药品原料药制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球化学药品原料药制造行业市场发展现状分析

第一节 全球化学药品原料药制造行业发展历程回顾

第二节 全球化学药品原料药制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学药品原料药制造行业地区市场分析

- 一、亚洲化学药品原料药制造行业市场现状分析
- 二、亚洲化学药品原料药制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化学药品原料药制造行业市场前景分析

第四节 北美化学药品原料药制造行业地区市场分析

- 一、北美化学药品原料药制造行业市场现状分析
- 二、北美化学药品原料药制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学药品原料药制造行业市场前景分析

第五节 欧盟化学药品原料药制造行业地区市场分析

- 一、欧盟化学药品原料药制造行业市场现状分析
- 二、欧盟化学药品原料药制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟化学药品原料药制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化学药品原料药制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化学药品原料药制造行业市场规模预测

第三章 中国化学药品原料药制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化学药品原料药制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学药品原料药制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化学药品原料药制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国化学药品原料药制造行业运行情况

第一节 中国化学药品原料药制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国化学药品原料药制造行业市场规模分析

第三节 中国化学药品原料药制造行业供应情况分析

第四节 中国化学药品原料药制造行业需求情况分析

第五节 中国化学药品原料药制造行业供需平衡分析

第六节 中国化学药品原料药制造行业发展趋势分析

第五章 中国化学药品原料药制造所属行业运行数据监测

第一节 中国化学药品原料药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学药品原料药制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学药品原料药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国化学药品原料药制造市场格局分析

第一节 中国化学药品原料药制造行业竞争现状分析

一、中国化学药品原料药制造行业竞争情况分析

二、中国化学药品原料药制造行业主要品牌分析

第二节 中国化学药品原料药制造行业集中度分析

一、中国化学药品原料药制造行业市场集中度分析

二、中国化学药品原料药制造行业企业集中度分析

第三节 中国化学药品原料药制造行业存在的问题

第四节 中国化学药品原料药制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国化学药品原料药制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国化学药品原料药制造行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国化学药品原料药制造行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国化学药品原料药制造行业消费者基本情况
- 第二节 中国化学药品原料药制造行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 化学药品原料药制造行业成本分析
- 第四节 化学药品原料药制造行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国化学药品原料药制造行业价格现状分析
- 第六节 中国化学药品原料药制造行业平均价格走势预测
 - 一、中国化学药品原料药制造行业价格影响因素
 - 二、中国化学药品原料药制造行业平均价格走势预测
 - 三、中国化学药品原料药制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国化学药品原料药制造行业区域市场现状分析

- 第一节 中国化学药品原料药制造行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区化学药品原料药制造市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区化学药品原料药制造市场规模分析
 - 四、华东地区化学药品原料药制造市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区化学药品原料药制造市场规模分析
 - 四、华北地区化学药品原料药制造市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区化学药品原料药制造市场规模分析

四、华南地区化学药品原料药制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国化学药品原料药制造行业竞争情况

第一节 中国化学药品原料药制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化学药品原料药制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国化学药品原料药制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化学药品原料药制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化学药品原料药制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学药品原料药制造行业未来发展前景分析

- 一、化学药品原料药制造行业国内投资环境分析
- 二、中国化学药品原料药制造行业市场机会分析
- 三、中国化学药品原料药制造行业投资增速预测

第二节 中国化学药品原料药制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学药品原料药制造行业市场发展预测

- 一、中国化学药品原料药制造行业市场规模预测
- 二、中国化学药品原料药制造行业市场规模增速预测
- 三、中国化学药品原料药制造行业产值规模预测
- 四、中国化学药品原料药制造行业产值增速预测
- 五、中国化学药品原料药制造行业供需情况预测

第四节 中国化学药品原料药制造行业盈利走势预测

- 一、中国化学药品原料药制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国化学药品原料药制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化学药品原料药制造行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 化学药品原料药制造产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 化学药品原料药制造行业投资风险分析

- 一、化学药品原料药制造行业政策风险分析
- 二、化学药品原料药制造行业技术风险分析
- 三、化学药品原料药制造行业竞争风险
- 四、化学药品原料药制造行业其他风险分析

第三节 化学药品原料药制造行业企业经营发展分析及建议

- 一、化学药品原料药制造行业经营模式
- 二、化学药品原料药制造行业销售模式
- 三、化学药品原料药制造行业创新方向

第四节 化学药品原料药制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化学药品原料药制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学药品原料药制造行业品牌战略分析

一、化学药品原料药制造企业品牌的重要性

二、化学药品原料药制造企业实施品牌战略的意义

三、化学药品原料药制造企业品牌的现状分析

四、化学药品原料药制造企业的品牌战略

五、化学药品原料药制造品牌战略管理的策略

第二节 中国化学药品原料药制造行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学药品原料药制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化学药品原料药制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学药品原料药制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国化学药品原料药制造行业定价策略分析

第三节 中国化学药品原料药制造行业营销渠道策略

一、化学药品原料药制造行业渠道选择策略

二、化学药品原料药制造行业营销策略

第四节 中国化学药品原料药制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化学药品原料药制造行业重点投资区域分析

二、中国化学药品原料药制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/520563520563.html>