

2017-2022年中国轮胎行业运营格局现状及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轮胎行业运营格局现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/290562290562.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据美国克雷恩传媒公司发布的《全球轮胎年度报告》，目前全球具有一定规模以上的轮胎企业为450家左右(不含中国)，分布在80多个国家和地区。2014年，全球轮胎产量20亿条左右，轮胎销售额约1799亿美元。

1. 轮胎供需情况

美国2011—2014年轮胎产量变化情况见表2a美国本土生产的轮胎只占美国总需求量的51%~52%，其余48%—49%的需求量需要从国外进口。据美国商务部统计，2014年轮胎进口增长了近6.3%，值得注意的是，所有品种均实现了正增长。其中，乘用车进口增长4.7%，轻卡胎增长5.6%，载重胎增长29.1%。美国轮胎进口量变化情况见表302.欧洲轮胎替换市场销售情况

随着我国道路和交通运输业的快速发展，公路货运量与客运量各占全国总量的80%和60%。近几年全国公路建设里程情况统计，我国现有轮胎企业约500家，其中通过CCC产品强制认证的企业约300家(含外资企业)，工业、农业、工程机械车辆轮胎和其他轮胎产品尚未列入CCC认证范围。全国子午线轮胎生产企业约108家，其中国有企业22家、民营企业53家、外资企业33家。

表：全国汽车产销量情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

近年来，轮胎行业在调整中前行，全钢子午线轮胎产量连续两年下降，半钢子午线轮胎产量微增长，斜交胎产量持续下降。产品出口大幅下滑，主要是受到美国等国家对我国轮胎实施的“双反”等贸易壁垒的影响。

表：2014—2016年全国轮胎产量情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：2013—2015年全国轮胎出口情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

近年来全国轮胎行业仍亮点频现，主要表现在：技术创新、品牌战略成为提升产品质量和发展的后劲；信息化、智能制造、互联网+以及现代化管理等成为轮胎行业热点逐步推广；企业整合重组、借壳上市、基金入股、资产并购逐步推进；海外建厂投资、国际化合作迈出了重要步伐。

2. 轮胎行业发展的基本特征

一是轮胎产品同质化竞争白热化，中低端轮胎结构性产能严重过剩，成本上升，价格成为主要竞争手段，赢利能力大幅降低，生产经营压力越来越大。

二是轮胎企业分化重组与艰难转型升级并存。从对40家内外资企业2015年情况分析来看，主要存在4种生存状况:艰难维持，出现亏损企业8家(外企2家)，占20%;产量和利润双减的企业有19家(外企5家)，占47.5%;产量增加、利润减少的企业4家，占10%;产量、利润双增加的企业9家(外企2家)，占22.5%。轮胎行业转型升级成功与风险并存。

三是轮胎企业响应国家“一带一路”和“走出去”的号召，到国外建工厂、研发中心等，从轮胎技术、工艺、制造、销售、服务等方面与国外先进水平接轨，建设国际先进企业，创造世界知名品牌，构建全球轮胎市场营销体系，进行国际化经营。

《公告》管理将遏制轮胎行业盲目发展，制止低水平重复建设，淘汰落后产能，引导行业健康发展，促进产业结构升级。为此建议:

(1)国家和地方政府利用产业和财政政策建立轮胎落后产能补偿退出机制，对长期亏损、资不抵债、环保安全生产不达标且整改无望的轮胎企业实行“关停并转”和清理“僵尸企业”，使其退出市场。

(2)明确统一的行业标准，确认哪些规格轮胎是落后产能，依法依规推动落后产能限期退出。

(3)以轮胎产品升级化解过剩产能，轮胎企业要把主要精力放在提升创新能力、改造传统生产方式、淘汰落后工艺上，走差异化道路，研制耐磨、节油、操控性好、舒适的高性能绿色轮胎，淘汰落后产能，实现转型升级。

我国本土轮胎既有80多年的中华老字号民族品牌，又有建国后和改革开放以来的新品牌，无论是老品牌还是新品牌，有不少企业的轮胎技术含量、产品质量均接近或达到国际水平，尤其是一些品牌的载重子午胎经过各种道路苛刻使用条件的考验，其技术性能更达到了国际先进水平。

究其原因:一是国内轮胎生产企业为了占领市场份额互相杀价;二是国外有些经销商压低中国轮胎价格。要真正体现中国轮胎的商业价值，就要做到“物有所值，优质优价”。轮胎企业必须了解客户需求，进行精准研发、精准定位，为全球消费者提供值得信赖的品牌和服务，使好品牌轮胎体现出较高的商业价值。

3.加大行业创新引领，推进“两化”融合

有条件的轮胎企业要逐步建设智能工厂、数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人等技术和装备在生产过程中的应用，促进生产工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实施监测。加快轮胎产品生命周期管理、客户关系管理、供应链管理，促进智能管理。在进行硬件投入的同时，更要注重人才的培养，建立专业技术团队，提高智能化运转效率。

4.加强资金和成本管理，提高资金使用效率

轮胎企业要在资金、成本管理上多下功夫，大力优化融资结构，降低财务成本，加速资金周转，防范资金风险。要加强对应收账款和产成品存货的监管，加快资金回笼和周转，密切跟踪市场变化，大力提升轮胎产品质量和丰富轮胎品种、优化生产供给，减少库存积压，提高资金使用效率。

5.建议国家为轮胎标签制度立法

为在我国用法律手段推行轮胎标签制度，推动轮胎产业绿色化发展，改变目前轮胎行业在标签制度上存在的有制度标准但无法律约束力的问题。建议国家为轮胎标签制度立法，将《绿色轮胎技术规范》行业标准尽早上升为国家标准，具有执法效力;建立轮胎标签管理监督数据库和轮胎评价体系，希望国家对数据库建立和运行管理给予经费支持;建议国家对生产绿色轮胎产品并依法张贴轮胎标签的先行者予以奖励，并将绿色轮胎列入政府优先采购目录。

6.建议国家减税降费

目前轮胎企业缴纳的税目主要是增值税、营业税、所得税、天然橡胶进口关税(20%)、资源税、环境保护费等，税目多、负担重。如某家轮胎企业测算税费占总收入的12%左右，严重影响企业的创新投入。

减税可以让企业有资金和精力去加大创新力度，研发适销对路的轮胎产品，实现有效供给。

因此，希望国家降低企业实际税负，“营改增”改革简化规范税制;取消天然橡胶进口关税;施行轮胎出口进项税全部抵扣;给“走出去”企业提高国内原材料出口退税率。同时，建议国家阶段性、适当下调“五险一金”的缴存比例，既可以让企业减轻负担，又可以让职工多拿一些现金，有利于促进消费。

中国报告网发布的《2017-2022年中国轮胎行业运营格局现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国轮胎行业发展环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业相关政策动向

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

1.2.3 产业环境分析

1.3 行业需求环境分析

1.3.1 行业需求特征分析

1.3.2 行业需求趋势预测

1.4 国际贸易环境分析

1.4.1 行业贸易环境发展现状

1.4.2 行业贸易环境发展动态

1.4.3 行业贸易环境发展趋势

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 行业发展面临的环境保护问题

1.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第二章：中国轮胎行业发展状况分析

2.1 中国轮胎行业发展状况分析

2.1.1 中国轮胎行业发展总体概况

- 2.1.2 中国轮胎行业发展主要特点
- 2.1.3 轮胎行业经营情况分析
- 2.2 轮胎行业经济指标分析
 - 2.2.1 轮胎行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 轮胎行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国轮胎行业供给情况分析
 - 2.3.2 各地区轮胎行业供给情况分析
 - 2.3.3 全国轮胎行业需求情况分析
 - 2.3.4 各地区轮胎行业需求情况分析
 - 2.3.5 全国轮胎行业产销率分析

第三章：中国轮胎行业竞争格局分析

- 3.1 行业国内市场竞争状况分析
 - 3.1.1 国内轮胎行业竞争总体状况分析
 - 3.1.2 国内轮胎行业集中度分析
 - 3.1.3 国内轮胎行业市场规模分析
- 3.2 轮胎行业分布格局分析
 - 3.2.1 轮胎行业市场分布格局
 - 3.2.2 轮胎行业利润分布格局
 - 3.2.3 轮胎行业产能分布格局
 - 3.2.4 轮胎行业资产分布格局
 - 3.2.5 轮胎行业市场份额格局
- 3.3 轮胎行业五力竞争模型分析
 - 3.3.1 供应商议价能力
 - 3.3.2 购买者议价能力
 - 3.3.3 新进入者的威胁
 - 3.3.4 替代品的威胁
 - 3.3.5 行业内竞争格局
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 轮胎行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.4.2 国际轮胎企业投资兼并与重组整合
 - 3.4.3 国内轮胎企业投资兼并与重组整合
 - 3.4.4 轮胎行业投资兼并与重组整合特征判断

第四章：轮胎行业主要产品及应用领域分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构分析

4.1.2 行业产品市场分析

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 子午线轮胎市场分析

4.2.2 斜交轮胎市场分析

4.3 行业重点应用领域分析

4.3.1 载重轮胎市场分析

4.3.2 轻载轮胎市场分析

4.3.3 轿车轮胎市场分析

4.3.4 工程机械轮胎市场分析

4.3.5 工业车辆轮胎市场分析

4.3.6 农用车轮胎市场分析

4.3.7 航空轮胎市场分析

4.3.8 其他轮胎市场分析

第五章：轮胎行业进出口市场分析

5.1 轮胎行业进出口状况综述

5.2 轮胎行业出口市场分析

5.2.1 行业出口规模分析

5.2.2 行业出口产品结构

5.3 轮胎行业进口市场分析

5.3.1 行业进口规模分析

5.3.2 行业进口产品结构

5.4 轮胎行业进出口前景及建议

5.4.1 轮胎行业出口前景及建议

5.4.2 轮胎行业进口前景及建议

第六章：轮胎行业重点企业经营情况分析

6.1 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析

6.2 青岛双星股份有限公司经营情况分析

6.3 上海华谊集团股份有限公司经营情况分析

6.4 风神轮胎股份有限公司经营情况分析

6.5 贵州轮胎股份有限公司经营情况分析

- 6.6 赛轮金宇集团股份有限公司经营情况分析
- 6.7 中策橡胶集团有限公司经营情况分析
- 6.8 三角轮胎股份有限公司经营情况分析
- 6.9 正新橡胶（中国）有限公司经营情况分析
- 6.10 山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析
- 6.11 盛泰集团有限公司经营情况分析
- 6.12 山东万达宝通轮胎有限公司经营情况分析
- 6.13 山东泸河集团有限公司经营情况分析
- 6.14 万力轮胎股份有限公司经营情况分析
- 6.15 江苏通用科技股份有限公司经营情况分析

第七章：轮胎行业发展趋势分析与预测

- 7.1 中国轮胎市场发展趋势
 - 7.1.1 中国轮胎市场发展趋势分析
 - 7.1.2 中国轮胎市场发展前景预测
 - 7.2 轮胎行业投资特性分析
 - 7.2.1 轮胎行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 轮胎行业运营模式分析
 - 7.2.3 轮胎行业盈利因素分析
 - 7.3 中国轮胎行业发展风险
 - 7.3.1 行业政策风险
 - 7.3.2 行业技术风险
 - 7.3.3 行业供求风险
 - 7.3.4 行业宏观经济波动风险
 - 7.3.5 行业关联产业风险
 - 7.3.6 企业经营风险
 - 7.3.7 行业其他风险
 - 7.4 中国轮胎行业投资建议
 - 7.4.1 控制产能
 - 7.4.2 调整产品结构
 - 7.4.3 转变发展方式
 - 7.4.4 提高企业自身研发能力
 - 7.4.5 提高管理水平
- 图表目录
- 图表1：中国汽车工业有关政策法规

图表2：中国新能源汽车发展的主要政策汇总

图表3：轮胎行业新国标

图表4：美国制造业分项指数概览

图表5：美国失业率情况（单位：%）

图表6：欧元区GDP年率终值走势（单位：%）

图表7：欧元区央行利率走势（单位：%）

图表8：日本GDP情况（单位：万亿美元）

图表9：日本全国消费者物价指数走势情况（单位：%）

图表10：中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：我国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/290562290562.html>