

2021年中国空心微珠市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空心微珠市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/540561540561.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空心微珠，是一类直径在10-300m的中空球体，外观为灰白色，有着良好的隔音性、阻燃性、电绝缘性，且重量轻、密度小、吸油率低、保温隔热、强度高，是一种松散、流动性好的粉体材料，广泛用于油墨、胶粘剂、工程塑料、改性橡胶、电器绝缘件中。

近年来，随着技术工艺的不断进步，在各行业的应用深度也逐渐加深，全球的空心微珠行业呈现良好的发展态势。2019年全球空心微珠行业市场规模达31.9亿美元，但受疫情影响，2020年的空心微珠产需逐渐下滑，市场规模也随之降至27.8亿美元。随着疫情逐渐可控，预计未来全球空心微珠市场规模将缓缓回升，2025年市场规模有望突破40亿美元。

2019-2025年全球空心微珠行业市场规模及预测 数据来源：公开资料

空心玻璃微珠是空心微珠市场应用最广泛的微珠产品，2019年全球空心微珠市场中，空心玻璃微珠的市场规模占比为53.70%。

2019年全球空心微珠市场结构 数据来源：公开资料

从应用领域来看，2019年塑料和橡胶领域的空心微珠销售规模最大，占比达35%；其次是建筑材料，销售规模占比为26%；再次是油漆和涂料领域，销售规模占比为25%。整体来看，这三大领域合计占据着全球空心微珠市场约86%的份额。

2019年全球空心微珠分行业销售规模占比 数据来源：公开资料

从市场格局来看，目前在全球范围内，从事空心玻璃微珠生产的企业数量并不多，高端领域仍由国外巨头企业占据。随着国内空心玻璃微珠技术的持续突破，以及科技成果不断产业化，我国空心玻璃微珠生产企业数量不断增加，主要有中钢集团马鞍山矿院新材料科技有限公司、山西海诺科技有限公司等，但国内企业竞争主要集中在中低端。

全球空心玻璃微珠行业竞争格局

企业名称

经营情况

市场地位

美国3M公司

2019年营收321.36亿美元，生产地为美国、法国、德国和巴西，销售遍布契机各行业全球最大的空心微珠生厂商，全球空心微珠市占率17.3%

美国PQ公司

2019年营收14.67亿美元，主要为提供用于道路反光标志的玻璃微珠，市场包括北美、欧洲、拉丁美洲和亚洲

全球主要的工业玻璃微珠供应商

山西海诺科技有限公司

产品销售大部分在油田市场，2019年营收2656.48万元

涉及行业少，市占率很低

中钢集团马鞍山矿院新材料科技有限公司

2019年高性能空心玻璃微珠营收1.36亿元，产品销售主要在国内外油田、汽车等领域国内规模较大的生厂商，国内市占率21.87%资料来源：公开资料（TC）

《2021年中国空心微珠市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国空心微珠行业发展概述

第一节 空心微珠行业发展情况概述

- 一、空心微珠行业相关定义
- 二、空心微珠行业基本情况介绍
- 三、空心微珠行业发展特点分析
- 四、空心微珠行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、空心微珠行业需求主体分析

第二节 中国空心微珠行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、空心微珠行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国空心微珠行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国空心微珠行业生命周期分析

一、空心微珠行业生命周期理论概述

二、空心微珠行业所属的生命周期分析

第四节 空心微珠行业经济指标分析

一、空心微珠行业的赢利性分析

二、空心微珠行业的经济周期分析

三、空心微珠行业附加值的提升空间分析

第五节 中国空心微珠行业进入壁垒分析

一、空心微珠行业资金壁垒分析

二、空心微珠行业技术壁垒分析

三、空心微珠行业人才壁垒分析

四、空心微珠行业品牌壁垒分析

五、空心微珠行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球空心微珠行业市场发展现状分析

第一节 全球空心微珠行业发展历程回顾

第二节 全球空心微珠行业市场区域分布情况

第三节 亚洲空心微珠行业地区市场分析

一、亚洲空心微珠行业市场现状分析

二、亚洲空心微珠行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空心微珠行业市场前景分析

第四节 北美空心微珠行业地区市场分析

一、北美空心微珠行业市场现状分析

二、北美空心微珠行业市场规模与市场需求分析

三、北美空心微珠行业市场前景分析

第五节 欧洲空心微珠行业地区市场分析

一、欧洲空心微珠行业市场现状分析

二、欧洲空心微珠行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空心微珠行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界空心微珠行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球空心微珠行业市场规模预测

第三章 中国空心微珠产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品空心微珠总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国空心微珠行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国空心微珠产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国空心微珠行业运行情况

第一节 中国空心微珠行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空心微珠行业市场规模分析

第三节 中国空心微珠行业供应情况分析

第四节 中国空心微珠行业需求情况分析

第五节 我国空心微珠行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国空心微珠行业供需平衡分析

第七节 中国空心微珠行业发展趋势分析

第五章 中国空心微珠所属行业运行数据监测

第一节 中国空心微珠所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空心微珠所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空心微珠所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国空心微珠市场格局分析

第一节 中国空心微珠行业竞争现状分析

一、中国空心微珠行业竞争情况分析

二、中国空心微珠行业主要品牌分析

第二节 中国空心微珠行业集中度分析

一、中国空心微珠行业市场集中度影响因素分析

二、中国空心微珠行业市场集中度分析

第三节 中国空心微珠行业存在的问题

第四节 中国空心微珠行业解决问题的策略分析

第五节 中国空心微珠行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国空心微珠行业需求特点与动态分析

第一节 中国空心微珠行业消费市场动态情况

第二节 中国空心微珠行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 空心微珠行业成本结构分析

第四节 空心微珠行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国空心微珠行业价格现状分析

第六节 中国空心微珠行业平均价格走势预测

- 一、中国空心微珠行业价格影响因素
- 二、中国空心微珠行业平均价格走势预测
- 三、中国空心微珠行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国空心微珠行业区域市场现状分析

第一节 中国空心微珠行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区空心微珠市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空心微珠市场规模分析
- 四、华东地区空心微珠市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空心微珠市场规模分析

四、华中地区空心微珠市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空心微珠市场规模分析
- 四、华南地区空心微珠市场规模预测

第九章 2017-2020年中国空心微珠行业竞争情况

第一节 中国空心微珠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国空心微珠行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国空心微珠行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 空心微珠行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国空心微珠行业发展前景分析与预测

第一节 中国空心微珠行业未来发展前景分析

- 一、空心微珠行业国内投资环境分析
- 二、中国空心微珠行业市场机会分析
- 三、中国空心微珠行业投资增速预测

第二节 中国空心微珠行业未来发展趋势预测

第三节 中国空心微珠行业市场发展预测

- 一、中国空心微珠行业市场规模预测
- 二、中国空心微珠行业市场规模增速预测
- 三、中国空心微珠行业产值规模预测
- 四、中国空心微珠行业产值增速预测
- 五、中国空心微珠行业供需情况预测

第四节 中国空心微珠行业盈利走势预测

- 一、中国空心微珠行业毛利润同比增速预测

二、中国空心微珠行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国空心微珠行业投资风险与营销分析

第一节 空心微珠行业投资风险分析

- 一、空心微珠行业政策风险分析
- 二、空心微珠行业技术风险分析
- 三、空心微珠行业竞争风险分析
- 四、空心微珠行业其他风险分析

第二节 空心微珠行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国空心微珠行业发展战略及规划建议

第一节 中国空心微珠行业品牌战略分析

- 一、空心微珠企业品牌的重要性
- 二、空心微珠企业实施品牌战略的意义
- 三、空心微珠企业品牌的现状分析
- 四、空心微珠企业的品牌战略
- 五、空心微珠品牌战略管理的策略

第二节 中国空心微珠行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空心微珠行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 空心微珠行业竞争力提升策略

- 一、空心微珠行业产品差异性策略
- 二、空心微珠行业个性化服务策略
- 三、空心微珠行业的促销宣传策略
- 四、空心微珠行业信息智能化策略
- 五、空心微珠行业品牌化建设策略
- 六、空心微珠行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国空心微珠行业发展策略及投资建议

第一节 中国空心微珠行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国空心微珠行业营销渠道策略

- 一、空心微珠行业渠道选择策略
- 二、空心微珠行业营销策略

第三节 中国空心微珠行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国空心微珠行业重点投资区域分析
- 二、中国空心微珠行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/540561540561.html>