

2021年中国IC设计产业分析报告- 产业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国IC设计产业分析报告-产业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/530561530561.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国IC设计所属行业发展概况

第一节 IC设计行业发展历程

第二节 IC设计行业环境分析

一、IC设计行业经济环境分析

二、IC设计行业政治环境分析

1、IC设计行业监管体制分析

2、IC设计行业产业政策分析

3、IC设计行业发展规划分析

三、IC设计行业社会环境分析

四、IC设计行业技术环境分析

第三节 中国IC设计产业政策分析

第四节 中国IC设计行业发展SWOT分析

一、中国IC设计行业发展的有利因素分析

二、中国IC设计行业发展的不利因素分析

三、中国IC设计行业发展面临机遇分析

四、中国IC设计行业发展面临挑战分析

第二章 全球IC设计所属行业发展分析

第一节 全球IC设计行业发展综述

一、全球IC设计行业发展综述

二、主要国家或地区IC设计行业发展动态分析

三、全球IC设计行业技术发展动态分析

四、全球IC设计行业市场发展规模分析

五、全球IC设计行业发展前景及发展趋势分析

六、全球IC设计行业发展规模预测

第二节 全球主要国家IC设计行业市场发展分析

一、北美地区

1、IC设计行业发展现状分析

2、IC设计行业发展动态分析

3、IC设计行业参与者分析

4、IC设计行业市场发展规模分析

二、亚太地区

- 1、IC设计行业发展现状分析
- 2、IC设计行业发展动态分析
- 3、IC设计行业参与者分析
- 4、IC设计行业市场发展规模分析

三、欧元区

- 1、IC设计行业发展现状分析
- 2、IC设计行业发展动态分析
- 3、IC设计行业参与者分析
- 4、IC设计行业市场发展规模分析

四、国外IC设计行业先进经验借鉴分析

第三节 中外IC设计行业市场发展对比分析

第三章 中国IC设计所属行业发展态势分析

第一节 中国IC设计行业发展现状分析

- 一、中国IC设计行业发展阶段分析
- 二、中国IC设计行业发展现状分析
- 三、中国IC设计行业市场发展景气度分析
- 四、中国IC设计行业市场发展规模分析
- 五、影响中国IC设计行业市场发展因素分析
- 六、中国IC设计行业发展规模预测

第二节 中国IC设计行业市场发展分析

- 一、中国IC设计行业市场供给端分析
 - 1、中国IC设计行业产值分析
 - 2、中国IC设计行业企业规模分析
 - 3、中国IC设计行业总资产规模分析
- 二、中国IC设计行业市场需求端分析
 - 1、中国IC设计行业需求规模分析
 - 2、中国IC设计行业需求结构分析

第四章 中国IC设计所属行业产业链发展分析

第一节 中国IC设计行业产业链结构分析

- 一、IC设计行业产业链模型结构
- 二、IC设计行业产业链关联度分析

第二节 中国IC设计行业上游产业发展分析

一、晶圆制造行业发展分析

二、国际代工行业发展分析

第三节 中国IC设计行业下游产业发展分析

一、消费电子行业发展分析

二、家用电器行业发展分析

三、汽车电子行业发展分析

第四节 IC设计行业产业链增值环节发展趋势分析

第五章 中国IC设计所属行业企业竞争结构分析

第一节 中国IC设计行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国IC设计行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 IC设计行业中外国际竞争力比较

一、厂商竞争实力比较

二、技术创新程度比较

三、市场拓展程度比较

四、市场发展潜力比较

第四节 中国IC设计行业发展存在的问题及竞争战略研究

一、IC设计行业现存痛点分析

二、IC设计行业发展机遇分析

三、IC设计行业发展战略分析

四、IC设计行业重点厂商竞争策略案例分析

第五节 中国IC设计行业市场竞争趋势分析

一、中国IC设计行业竞争格局趋势分析

二、IC设计行业中外国际竞争格局趋势分析

第六章 中国IC设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 紫光国芯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 纳思达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 捷捷微电

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 欧比特

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中颖电子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 景嘉微

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国IC设计行业发展前景展望

第一节 IC设计行业发展前景及趋势分析

一、IC设计行业发展驱动性因素分析

二、IC设计行业发展前景展望

三、IC设计行业发展趋势分析

第二节 IC设计行业投资特性分析

一、IC设计行业进入壁垒分析

二、IC设计行业盈利模式分析

三、IC设计行业盈利因素分析

第三节 IC设计行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、其他风险

第四节 2021-2026年中国IC设计行业市场前景预测

一、中国IC设计行业市场容量预测

1、中国IC设计行业市场容量预测依据

2、中国IC设计行业市场容量预测假设

3、中国IC设计行业市场容量预测

二、中国IC设计行业主营收入规模预测

第八章 中国IC设计行业发展战略研究

第一节 IC设计市场发展潜力分析

第二节 IC设计行业发展趋势分析

第三节 IC设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国IC设计品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、IC设计实施品牌战略的意义

三、IC设计企业品牌的现状分析

四、我国IC设计企业的品牌战略

五、IC设计品牌战略管理的策略

第九章 中国IC设计行业投资战略研究

第一节 中国IC设计行业投资环境分析

- 一、IC设计行业投资机会分析
- 二、IC设计行业市场投融资环境分析
- 三、IC设计行业资金来源分析
- 四、IC设计行业潜力投资方向分析
- 五、IC设计行业产业链投资分析

第二节 中国IC设计行业主要投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP增长及增速

图表：2017-2020年中国工业增加值增长及增速

图表：2017-2020年中国制造业投资规模增长及增速

图表：2017-2020年中国全社会固定资产投资增速

图表：IC设计行业相关性产业政策汇总

图表：2017-2020年全球IC设计行业市场规模及增速

图表：2020年全球IC设计行业区域市场格局

图表：2021-2026年全球IC设计行业市场规模及增速预测

图表：2017-2020年美国IC设计行业市场规模及增速

图表：2017-2020年亚太地区IC设计行业市场规模及增速

图表：2017-2020年欧元区IC设计行业市场规模及增速

图表：2017-2020年中国IC设计行业市场规模及增速

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国IC设计产业分析报告-产业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/530561530561.html>