

2019年中国工程机械制造行业分析报告- 行业调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工程机械制造行业分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/460561460561.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 工程机械制造行业概述

1.1 工程机械制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 工程机械制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 工程机械制造行业产业链分析

1.3.1 工程机械制造行业产业链简介

1.3.2 工程机械制造行业上游市场分析

1.3.3 工程机械制造行业下游市场分析

第二章 中国工程机械制造行业宏观环境分析

2.1 中国工程机械制造行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制分析

2.1.2 行业标准及法律法规分析

2.1.3 行业发展规划分析

2.2 中国工程机械制造行业经济环境分析

2.2.1 全球经济环境回顾及展望

2.2.2 中国经济环境回顾及展望

2.3 中国工程机械制造行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃度分析

2.3.2 行业技术路径发展规划

2.3.3 行业技术创新企业参与度

2.4 中国工程机械制造行业宏观发展环境综合评述

第三章 工程机械制造行业市场竞争与并购投资分析

3.1 工程机械制造行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际工程机械制造市场发展状况

- 3.1.2 国际工程机械制造市场主要企业
- 3.1.3 国际工程机械制造市场发展趋势分析
- 3.1.4 跨国公司在投资布局分析
 - (1) 日立建机在华市场投资布局分析
 - (2) 小松制作所在华市场投资布局分析
 - (3) 沃尔沃公司在华市场投资布局分析
 - (4) 韩国斗山集团在华市场投资布局分析
 - (5) 卡特彼勒公司在华市场投资布局分析
 - (6) 日本神钢建机株式在华市场投资布局分析
 - (7) 韩国现代重工集团在华市场投资布局分析
- 3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.2 工程机械制造行业国内市场竞争状况分析
 - 3.2.1 工程机械制造行业竞争格局分析
 - 3.2.2 工程机械制造行业五力竞争情况分析
 - (1) 现有企业的竞争情况分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
 - (3) 供应商议价能力分析
 - (4) 下游客户议价能力分析
 - (5) 替代品威胁分析
 - (6) 五力竞争情况总结
 - 3.2.3 工程机械制造行业未来竞争趋势预测
- 3.3 工程机械制造行业投资并购分析
 - 3.3.1 工程机械制造行业投资并购特征
 - 3.3.2 工程机械制造行业固定资产投资
 - 3.3.3 工程机械制造行业并购规模分析
 - 3.3.4 工程机械制造行业并购案例分析
 - 3.3.5 工程机械制造行业投资并购趋势

第四章 中国挖掘机市场需求规模与发展趋势分析

- 4.1 中国挖掘机市场发展规模分析
 - 4.1.1 中国挖掘机市场的保有量分析
 - 4.1.2 中国挖掘机市场进出口规模分析
 - 4.1.3 中国挖掘机市场销售规模分析
 - 4.1.4 中国挖掘机市场产量规模分析
- 4.2 中国挖掘机市场竞争格局分析

- 4.2.1 中国挖掘机市场主要品牌分析
- 4.2.2 中国挖掘机市场内外资品牌份额分析
- 4.2.3 中国挖掘机市场本土品牌市场份额分析
- 4.3 挖掘机市场最新技术趋势分析
 - 4.3.1 挖掘机市场技术专利现状
 - 4.3.2 挖掘机市场最新热点技术分析
 - 4.3.3 挖掘机市场未来技术趋势预测
- 4.4 挖掘机市场发展前景预测

第五章 中国装载机市场需求规模与发展趋势分析

- 5.1 中国装载机市场发展规模分析
 - 5.1.1 中国装载机市场的保有量分析
 - 5.1.2 中国装载机市场进出口规模分析
 - 5.1.3 中国装载机市场销售规模分析
 - 5.1.4 中国装载机市场产量规模分析
- 5.2 中国装载机市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国装载机市场主要品牌分析
 - 5.2.2 中国装载机市场内外资品牌份额分析
 - 5.2.3 中国装载机市场本土品牌市场份额分析
- 5.3 装载机市场最新技术趋势分析
 - 5.3.1 装载机市场技术专利现状
 - 5.3.2 装载机市场最新热点技术分析
 - 5.3.3 装载机市场未来技术趋势预测
- 5.4 装载机市场发展前景预测

第六章 中国混凝土机械市场需求规模与发展趋势分析

- 6.1 中国混凝土机械市场发展规模分析
 - 6.1.1 中国混凝土机械市场的保有量分析
 - 6.1.2 中国混凝土机械市场进出口规模分析
 - 6.1.3 中国混凝土机械市场销售规模分析
 - 6.1.4 中国混凝土机械市场产量规模分析
- 6.2 中国混凝土机械市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国混凝土机械市场主要品牌分析
 - 6.2.2 中国混凝土机械市场内外资品牌份额分析
 - 6.2.3 中国混凝土机械市场本土品牌市场份额分析

6.3 混凝土机械市场最新技术趋势分析

6.3.1 混凝土机械市场技术专利现状

6.3.2 混凝土机械市场最新热点技术分析

6.3.3 混凝土机械市场未来技术趋势预测

6.4 混凝土机械市场发展前景预测

第七章 工程机械制造行业其他产品市场需求分析

7.1 中国推土机产品市场需求规模预测分析

7.1.1 中国推土机市场主要竞争格局分析

7.1.2 中国推土机龙头企业市场份额分析

7.1.3 中国推土机市场销售形势分析

7.1.4 2020-2026年推土机市场需求规模预测

7.1.5 中国推土机市场发展趋势预测分析

7.2 中国压路机产品市场需求规模预测分析

7.2.1 中国压路机市场主要竞争格局分析

7.2.2 中国压路机龙头企业市场份额分析

7.2.3 中国压路机市场销售形势分析

7.2.4 2020-2026年压路机市场需求规模预测

7.2.5 中国压路机市场发展趋势预测分析

7.3 中国起重机产品市场需求规模预测分析

7.3.1 中国起重机市场主要竞争格局分析

7.3.2 中国起重机龙头企业市场份额分析

7.3.3 中国起重机市场销售形势分析

7.3.4 2020-2026年起重机市场需求规模预测

7.3.5 中国起重机市场发展趋势预测分析

第八章 工程机械制造区域市场产销规模与需求预测

8.1 工程机械行业总体区域结构特征分析

8.2 华东地区工程机械市场规模与需求分析

8.2.1 华东地区工程机械需求特征分析

8.2.2 华东地区工程机械市场发展现状

8.2.3 华东地区工程机械产销规模分析

8.2.4 华东地区工程机械需求预测分析

8.2.5 华东地区工程机械投资进入建议

8.3 华北地区工程机械市场规模与需求分析

- 8.3.1 华北地区工程机械需求特征分析
- 8.3.2 华北地区工程机械市场发展现状
- 8.3.3 华北地区工程机械产销规模分析
- 8.3.4 华北地区工程机械需求预测分析
- 8.3.5 华北地区工程机械投资进入建议
- 8.4 华南地区工程机械市场规模与需求分析
 - 8.4.1 华南地区工程机械需求特征分析
 - 8.4.2 华南地区工程机械市场发展现状
 - 8.4.3 华南地区工程机械产销规模分析
 - 8.4.4 华南地区工程机械需求预测分析
 - 8.4.5 华南地区工程机械投资进入建议
- 8.5 东北地区工程机械市场规模与需求分析
 - 8.5.1 东北地区工程机械需求特征分析
 - 8.5.2 东北地区工程机械市场发展现状
 - 8.5.3 东北地区工程机械产销规模分析
 - 8.5.4 东北地区工程机械需求预测分析
 - 8.5.5 东北地区工程机械投资进入建议
- 8.6 华中地区工程机械市场规模与需求分析
 - 8.6.1 华中地区工程机械需求特征分析
 - 8.6.2 华中地区工程机械市场发展现状
 - 8.6.3 华中地区工程机械产销规模分析
 - 8.6.4 华中地区工程机械需求预测分析
 - 8.6.5 华中地区工程机械投资进入建议
- 8.7 西部地区工程机械市场规模与需求分析
 - 8.7.1 西部地区工程机械需求特征分析
 - 8.7.2 西部地区工程机械市场发展现状
 - 8.7.3 西部地区工程机械产销规模分析
 - 8.7.4 西部地区工程机械需求预测分析
 - 8.7.5 西部地区工程机械投资进入建议

第九章 工程机械制造行业主要企业经营状况分析

- 9.1 工程机械制造企业发展总体状况分析
- 9.2 工程机械制造行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 中联重科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.5 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 成都神钢工程机械（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 日立建机（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 山推工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 山东临工工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.11 现代(江苏)工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.12 山东山工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.13 常林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.14 北京京城重工机械有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.15 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十章 工程机械制造行业投融资趋势分析

10.1 工程机械制造行业投资特性分析

10.1.1 工程机械制造行业进入壁垒分析

10.1.2 工程机械制造行业盈利模式分析

10.1.3 工程机械制造行业盈利因素分析

10.2 中国工程机械制造行业投资风险

10.2.1 工程机械制造行业政策风险

10.2.2 工程机械制造行业技术风险

10.2.3 工程机械制造行业供求风险

10.2.4 工程机械制造行业宏观经济波动风险

10.2.5 工程机械制造行业关联产业风险

10.2.6 工程机械制造行业产品结构风险

10.2.7 企业生产规模及所有制风险

10.2.8 工程机械制造行业其他风险

10.3 中国工程机械制造行业投资建议

10.3.1 工程机械制造行业投资现状分析

10.3.2 工程机械制造行业未来发展方向

10.3.3 工程机械制造行业主要投资建议

10.4 中国工程机械制造市场发展趋势

10.4.1 工程机械制造市场发展趋势分析

10.4.2 工程机械制造市场发展前景预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工程机械制造行业分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/460561460561.html>