

2018年中国新能源车热管理行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源车热管理行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/340559340559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内系统及关键零部件供应商受益

国内新能源车的热管理供应商有几个来源：

图表：国内热管理系统主要供应商

图表来源：公开资料整理

1、传统车热管理供应商拓展业务

这些供应商往往从传统车空调系统切入新能源车热管理系统，因为驾驶舱空调系统的变动不大，只是皮带轮压缩机替换成了电动压缩机，其他冷凝器、膨胀阀、蒸发器及管路跟传统方案相同，制热的部分热源替换为PTC加热器，难度增加不大；还有一部分是以前发动机及传动冷却系统的供应商，回路的部分可以转化成新能源车电驱动及电子件的冷却系统。诸如此类的供应商，如同拓张新兴市场一般进入了新能源车的热管理市场，替换零部件即可进入，并且能够获取相对较大的利润。但是对于新能源车最关键的电池热管理部分，这部分供应商没有太多的技术积累支撑，很难进入最核心的部分，也拿不到热管理份额最大的利润。

2、其他行业如家电热管理供应商转型

在新能源车发展的初期，新的领域新的市场再加上政府补贴的刺激，从事其他行业热管理的供应商也纷纷加入到汽车行业里试图分一杯羹。例如家电行业，从核心的压缩机、电机跨界发展，更明显直接的是IT行业，将服务器热管理的硬件方案及软件控制思路转化到新能源车的热管理。在初期这样的转型应用见效快，解决了从无到有的第一步，但是，行业的差异化、汽车应用的严苛要求以及电池和整车热管控的复杂性精细程度，成为了这类企业在中后期发展的挑战。

3、零部件供应商升级

由于电气化，新能源车热管理应用了不少全新的零部件，例如电动压缩机、电子水泵、电子膨胀阀、电池冷却器、冷却板等，有一些零部件供应商传统的产品线横向延伸就涵盖了电子化的零部件。例如奥特佳，从传统涡旋式压缩机，收购牡丹江富通拓展了斜盘式压缩机市场，电子化升级拓展了电动涡旋压缩机。并且在汽车电气化初期，这些零部件的利润较高，在此基础上，这些零部件供应商会乘着产业洗牌的机会，向上升级成为系统供应商。例如奥特佳收购空调国际，具备了热管理系统的的核心能力；松芝本身就是客车空调系统供应商，也在向乘用车及新能源车延伸。国内热管理系统这部分巨大的市场有待开拓，通过兼并收购系统级供应商，能够迅速掌握局部模块或系统整合的能力，确实是一条捷径；但是优质系统供应商需要仔细寻觅，并且如何和自身零部件有机结合，达到1+1大于2的效果，非常考验供应商的能力。

关键零部件及系统供应商会受益，继而渗透全球市场。而在这个拓展、转型以及升级的过程中，具有关键零部件配套能力的供应商，具有系统集成和配套能力的供应商，会站在

行业的优势地位，拿到大部分的市场与利润，并随着市场的发展从而得到良性发展。并且，不论是传统车业务还是新能源车业务，在占据了市场的优势地位时，必然会进入进口替代，继而渗透进入全球市场的道路。

二、系统方案定制化模块化趋势，供应商更加受益

基于新能源车热管理的特殊属性，我们认为未来的发展趋势有两个层面：

1、热管理供应商与整车厂绑定开发整个系统级的定制化解决方案

鉴于整车电池、电驱动、驾驶舱空调系统的复杂性以及各回路及部件的关联性，热管理供应商会和整车厂绑定开发一整套定制化的热管理解决方案。这对于供应商的系统集成能力及能效管控能力有很高的要求，开发成本高，单车价值量高，能耗管控效率高。对于大型整车厂以及年产量大的或价值量大的单一车型或平台化方案来说，这样的定制化是可行而高效的。但定制化方案普遍适用性不强，如果量不大的情况下，回报率不高，经济性不强。

例如特斯拉的热管理系统，三个子系统又互相作用，电驱动的热量可以用来加热电池和驾驶舱，电池和空调系统共用一个热交换器，电池和电驱动又能独立冷却，根据工况选择最优热管理方式。

图表：特斯拉热管理系统

图表来源：公开资料整理

2、热管理供应商提供模块化解决方案

随着新能源车的更新越来越快，迭代周期越来越短，并且技术方案日渐成熟，供应商在定制化设计整体方案之外，也会开发单一的回路或者局部的模块，例如驾驶舱空调回路、电池制冷制热回路、膨胀阀与chiller模块、微通道散热器等等，这样分摊了开发成本，标准化模块化的产品更具有普适价值，能够快速适配整车厂的需求，并且成本更具优势。

这样热管理系统供应商在定制化方案之外，能够迅速开发出普适程度更高价格更低的模块化方案，一方面能够促进中低端车热管理方案的渗透，另一方面对于自身市场的占有率出货量利润率都有提升，会使系统供应商更加受益。

图表：雪佛兰Bolt热管理三条回路系统

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国新能源车热管理行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国新能源车热管理行业发展概述

第一节 新能源车热管理行业发展情况概述

- 一、新能源车热管理行业相关定义
- 二、新能源车热管理行业基本情况介绍
- 三、新能源车热管理行业发展特点分析

第二节 中国新能源车热管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源车热管理行业产业链条分析
- 三、中国新能源车热管理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源车热管理行业生命周期分析

- 一、新能源车热管理行业生命周期理论概述
- 二、新能源车热管理行业所属的生命周期分析

第四节 新能源车热管理行业经济指标分析

- 一、新能源车热管理行业的赢利性分析
- 二、新能源车热管理行业的经济周期分析
- 三、新能源车热管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源车热管理行业进入壁垒分析

- 一、新能源车热管理行业资金壁垒分析

- 二、新能源车热管理行业技术壁垒分析
- 三、新能源车热管理行业人才壁垒分析
- 四、新能源车热管理行业品牌壁垒分析
- 五、新能源车热管理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球新能源车热管理行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源车热管理行业发展历程回顾

第二节 全球新能源车热管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源车热管理行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源车热管理行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源车热管理行业市场前景分析

第四节 北美新能源车热管理行业地区市场分析

- 一、北美新能源车热管理行业市场现状分析
- 二、北美新能源车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源车热管理行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源车热管理行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源车热管理行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源车热管理行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界新能源车热管理行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球新能源车热管理行业市场规模预测

第三章 中国新能源车热管理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源车热管理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源车热管理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源车热管理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源车热管理行业运行情况

第一节 中国新能源车热管理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源车热管理行业市场规模分析

第三节 中国新能源车热管理行业供应情况分析

第四节 中国新能源车热管理行业需求情况分析

第五节 中国新能源车热管理行业供需平衡分析

第六节 中国新能源车热管理行业发展趋势分析

第五章 中国新能源车热管理所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源车热管理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源车热管理所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国新能源车热管理所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国新能源车热管理市场格局分析

第一节 中国新能源车热管理行业竞争现状分析

一、中国新能源车热管理行业竞争情况分析

二、中国新能源车热管理行业主要品牌分析

第二节 中国新能源车热管理行业集中度分析

一、中国新能源车热管理行业市场集中度分析

二、中国新能源车热管理行业企业集中度分析

第三节 中国新能源车热管理行业存在的问题

第四节 中国新能源车热管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源车热管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国新能源车热管理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源车热管理行业消费特点

第二节 中国新能源车热管理行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源车热管理行业成本分析

第四节 新能源车热管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源车热管理行业价格现状分析

第六节 中国新能源车热管理行业平均价格走势预测

一、中国新能源车热管理行业价格影响因素

二、中国新能源车热管理行业平均价格走势预测

三、中国新能源车热管理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国新能源车热管理行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源车热管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源车热管理市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源车热管理市场规模分析
- 四、华东地区新能源车热管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源车热管理市场规模分析
- 四、华中地区新能源车热管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源车热管理市场规模分析

第九章 2016-2018年中国新能源车热管理行业竞争情况

第一节 中国新能源车热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源车热管理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源车热管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源车热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源车热管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源车热管理行业未来发展前景分析

一、新能源车热管理行业国内投资环境分析

二、中国新能源车热管理行业市场机会分析

三、中国新能源车热管理行业投资增速预测

第二节 中国新能源车热管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源车热管理行业市场发展预测

一、中国新能源车热管理行业市场规模预测

二、中国新能源车热管理行业市场规模增速预测

三、中国新能源车热管理行业产值规模预测

四、中国新能源车热管理行业产值增速预测

五、中国新能源车热管理行业供需情况预测

第四节 中国新能源车热管理行业盈利走势预测

一、中国新能源车热管理行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源车热管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源车热管理行业投资风险与营销分析

第一节 新能源车热管理行业投资风险分析

一、新能源车热管理行业政策风险分析

二、新能源车热管理行业技术风险分析

三、新能源车热管理行业竞争风险分析

四、新能源车热管理行业其他风险分析

第二节 新能源车热管理行业企业经营发展分析及建议

一、新能源车热管理行业经营模式

二、新能源车热管理行业销售模式

三、新能源车热管理行业创新方向

第三节 新能源车热管理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国新能源车热管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源车热管理行业品牌战略分析

一、新能源车热管理企业品牌的重要性

二、新能源车热管理企业实施品牌战略的意义

三、新能源车热管理企业品牌的现状分析

四、新能源车热管理企业的品牌战略

五、新能源车热管理品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源车热管理行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源车热管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源车热管理行业发展策略及投资建议

第一节中国新能源车热管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源车热管理行业定价策略分析

第三节中国新能源车热管理行业营销渠道策略

一、新能源车热管理行业渠道选择策略

二、新能源车热管理行业营销策略

第四节中国新能源车热管理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源车热管理行业重点投资区域分析

二、中国新能源车热管理行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/340559340559.html>