

# 2021年中国高精度导航服务市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高精度导航服务市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/530558530558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高精度导航服务是一种基于卫星导航技术的高精度度导航服务，能够全时空、全天候、连续实时地提供导航、定位和定时。随着信息化社会的高度发展，高精度导航服务行业在各个行业的应用模式被积极探索，并取得了一定的成果，如自动驾驶、精智云镜、精准农业、智慧房管等领域，均产生了相关应用案例，随着技术与市场的成熟，行业在各个领域的应用将日益增加。

### 高精度导航服务应用领域

#### 应用领域

#### 基于北斗高精度导航的应用案例

#### 自动驾驶

千寻位置联手萝卜科技共同推出的“鸡蛋车”可根据路况自动减速避障、根据路线设置自动行驶，解放驾驶员双手双脚

#### 精智云镜

高精度智能后视镜集后视镜、行车记录仪、GPS导航仪、胎温胎压检测仪、红外夜视镜于一身，内置千寻服务，可以实现高精度定位

#### 精准农业

植保无人机内置千寻位置高精度定位服务，可实现精准避障、编组作业、夜间作业，大大降低人工成本，实现24小时全天候作业

#### 智慧房管

提供安全监测：对于被监测对象，对于其倾斜度、各种安全指标进行7×24小时连续、自动化监测，结合阿里云大数据分析，为保险机构、政府来提供数据支撑

#### 驾驶预警仪

为广大车主提供高精度的前车碰撞预警、溜车提醒、车道偏离预警等驾驶辅助功能，降低交通事故发生概率

#### 驾校教练机器人

机器人具有安全防控系统，对超车速、超转速、遇障、电子围栏制动等安全保障手段，可自动预防初学学员错误驾驶行为带来的危险后果

#### 安防星

结合千寻知寸服务把导航的终点和实际目的地的误差缩小到了厘米级，辅助消防车和室外消防栓的对接，降低灾害带来的损失。同时提供的高精度的室内地图以及室内消防员定位，实现消防员生命安全保障一体化解决方案 数据来源：公开资料整理

### 1、政策环境

高精度卫星导航定位技术一直以来都是我国科技重点研究专项，技术研发受到高度重视，对于高精度导航服务行业，国家也相继出台多项利好政策，鼓励产业发展。2016年国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出到2030年，战略性新兴产业发展成为推动我国经济持续健康发展的主导力量，我国成为世界战略性新兴产业重要的制造中心和创新中心，形成一批具有全球影响力和主导地位的创新型领军企业。

## 中国高精度导航服务行业政策规划

时间

部门

政策

内容

2011年6月

国家测绘地理信息局

《测绘地理信息发展“十二五”总体规划纲要》

提出把握经济社会发展形势，推动测绘地理信息科学发展；拓展发展思路,实现测绘地理信息发展新跨越；加快地理信息社会化应用，促进地理信息产业繁荣；促进人才队伍全面发展，不断提升测绘软实力。

2012年1月

国家科技部

《高新技术产业化及其环境建设“十二五”专项规划》

提出实施导航与位置服务等科技重点专项，加强多模式导航硬件系统、智能位置服务等关键技术与产品研发，重点突破广域分米级实时精密定位、位置服务信息集聚及挖掘、精密定位信息移动广播、精密位置服务集成化终端等核心关键技术。

2012年2月

国家测绘地理信息局

《测绘地理信息科技发展“十二五”规划》

提出始终把提高自主创新能力摆在测绘地理信息科技工作的突出位置，全面提升测绘地理信息自主创新能力，增强支撑测绘地理信息未来发展的核心竞争力。

2012年7月

国务院

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

确定卫星及应用产业紧密围绕经济社会发展的重大需求，与国家科技重大专项相结合，促进卫星在气象、海洋、国土、测绘、农业、林业、水利、交通、城乡建设、环境减灾、广播电视、导航定位等方面的应用。

2012年8月

## 国家科技部

### 《导航与位置服务科技发展“十二五”规划》

以企业为主体，加大国家科技引导投入，持续推动以北斗应用为核心的导航与位置服务技术研究和产品开发。

2013年9月

## 国务院办公厅

### 《国家卫星导航产业中长期发展规划》

鼓励产业创新，促进卫星导航产业加快发展。

2014年1月

## 国务院办公厅

### 《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》

提出振兴地理信息装备制造，加大财政支持力度，落实相关税收优惠政策，加大融资支持力度，培育若干拥有知识产权的中高端地理信息技术装备生产大型企业。

2014年3月

## 国家测绘地理信息局

### 《国家测绘地理信息局关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》

提出引导企业集聚发展，通过税收、金融、股权激励、高新技术企业认定等方面的优惠政策，吸引更多“北斗”相关企业入驻，充分发挥地理信息产业园的集聚作用。

2014年7月

## 发改委及国家测绘地理信息局

### 《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年）》

强调要重点围绕测绘地理信息装备制造、地理信息与导航定位融合服务、地理信息应用服务等六大重点领域，积极扶持龙头企业，扩大产品的市场占有率，提升产业的整体竞争力。

2015年6月

## 国土资源部

### 《全国基础测绘中长期规划纲要（2015-2030年）》

提出到2020年建立起高效协调的管理机制和运行机制，形成以基础地理信息获取，立体化、实时化、处理自动化智能化、服务网络化社会化为特征的信息化测绘体系，全面建成结构完整、功能完备的数字地理空间框架。到2030年，全面建成新型基础测绘体系，为社会经济发展提供多层次、全方位基础测绘服务。

2016年

## 国务院

### 《民用航空通信导航监视工作规则》

本规则适用于在中华人民共和国领域内以及根据我国缔结或者参加的国际条约的规定，提供通信导航监视服务以及与通信导航监视服务有关的活动。本规则是组织实施通信导航监视工

作的依据。

2016年

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

到2020年，战略性新兴产业发展要实现以下目标：产业规模持续壮大，成为经济社会发展的新动力。创新能力和竞争力明显提高，形成全球产业发展新高地。产业结构进一步优化，形成产业新体系。到2030年，战略性新兴产业发展成为推动我国经济持续健康发展的主导力量，我国成为世界战略性新兴产业重要的制造中心和创新中心，形成一批具有全球影响力和主导地位的创新型领军企业。

2018年

国家发改委、商务部

《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》（2018年版）

《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》已经党中央、国务院同意，现予以发布，自2018年7月28日起施行。

2019年

工信部、国家广电总局、中央广电总台

超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）

到2022年，我国超高清视频产业总体规模超过4万亿元，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破，形成一批具有国际竞争力的企业。

数据来源：公开资料整理

## 2、市场分析

随着科技技术的突破与整体经济的提升，我国高精度导航服务行业市场规模持续上升，从2010年的20.9亿元增长至2018年的92.61亿元，复合年增长率为20.45%；到2019年，我国高精度导航服务行业市场规模达到102.06亿元，同比增长10.2%；预计到2020年中国高精度导航服务行业市场规模将达到112.99亿元。

2010-2020年中国高精度导航服务行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

## 3、需求分析

据统计，我国导航定位终端产品销量从2014年来持续增长，在2017年达到最高点，为6.1亿台，同比增长15.09%；到2018年开始下滑，导航定位终端产品销量为5.3亿台，同比下降13.21%；2019年我国导航定位终端产品销量为4.6亿台，同比下降13.21%。

## 2014-2019年我国导航定位终端产品销量

数据来源：公开资料整理

### 4、技术环境

在技术发展方面，随着我国北斗全球系统建设的快速推进，截止2019年年底，我国卫星导航专利累计申请量已经达到74897件，领先全球。我国卫星导航专利年度申请量从2010年到2017年快速增长，在2016年到2018年3年内专利年度申请量保持在10000项以上；到2019年有所下降，中国卫星导航专利年度申请量为5051项，同比下降54.59%。

## 2010-2019年中国卫星导航专利年度申请量

数据来源：公开资料整理

国内卫星导航专利申请主要分布于导航体制、信号处理、信息处理、射频单元和GNSS+五大技术领域，其中涉及导航体制领域的专利申请数量最多，占比达到39.14%；其次信号处理领域，占比26.48%；然后是信息处理技术，专利申请占比19.17%；射频单元和GNSS+领域专利申请占比均在8%左右。

## 中国卫星导航专利技术领域分布

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高精度导航服务市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国高精度导航服务行业发展概述

#### 第一节 高精度导航服务行业发展情况概述

- 一、高精度导航服务行业相关定义
- 二、高精度导航服务行业基本情况介绍
- 三、高精度导航服务行业发展特点分析
- 四、高精度导航服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、高精度导航服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国高精度导航服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高精度导航服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国高精度导航服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国高精度导航服务行业生命周期分析

- 一、高精度导航服务行业生命周期理论概述
- 二、高精度导航服务行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高精度导航服务行业经济指标分析

- 一、高精度导航服务行业的赢利性分析
- 二、高精度导航服务行业的经济周期分析
- 三、高精度导航服务行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国高精度导航服务行业进入壁垒分析

- 一、高精度导航服务行业资金壁垒分析
- 二、高精度导航服务行业技术壁垒分析
- 三、高精度导航服务行业人才壁垒分析
- 四、高精度导航服务行业品牌壁垒分析
- 五、高精度导航服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球高精度导航服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球高精度导航服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球高精度导航服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲高精度导航服务行业地区市场分析

- 一、亚洲高精度导航服务行业市场现状分析
- 二、亚洲高精度导航服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高精度导航服务行业市场前景分析

### 第四节 北美高精度导航服务行业地区市场分析

- 一、北美高精度导航服务行业市场现状分析
- 二、北美高精度导航服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高精度导航服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲高精度导航服务行业地区市场分析

- 一、欧洲高精度导航服务行业市场现状分析
- 二、欧洲高精度导航服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高精度导航服务行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界高精度导航服务行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球高精度导航服务行业市场规模预测

## 第三章 中国高精度导航服务产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高精度导航服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国高精度导航服务行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国高精度导航服务产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国高精度导航服务行业运行情况

### 第一节 中国高精度导航服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国高精度导航服务行业市场规模分析

### 第三节 中国高精度导航服务行业供应情况分析

### 第四节 中国高精度导航服务行业需求情况分析

### 第五节 我国高精度导航服务行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国高精度导航服务行业供需平衡分析

### 第七节 中国高精度导航服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国高精度导航服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国高精度导航服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高精度导航服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国高精度导航服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国高精度导航服务市场格局分析

### 第一节 中国高精度导航服务行业竞争现状分析

- 一、中国高精度导航服务行业竞争情况分析
- 二、中国高精度导航服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国高精度导航服务行业集中度分析

- 一、中国高精度导航服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国高精度导航服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国高精度导航服务行业存在的问题

### 第四节 中国高精度导航服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高精度导航服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国高精度导航服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国高精度导航服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国高精度导航服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 高精度导航服务行业成本结构分析

### 第四节 高精度导航服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国高精度导航服务行业价格现状分析

## 第六节 中国高精度导航服务行业平均价格走势预测

- 一、中国高精度导航服务行业价格影响因素
- 二、中国高精度导航服务行业平均价格走势预测
- 三、中国高精度导航服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国高精度导航服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国高精度导航服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区高精度导航服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高精度导航服务市场规模分析
- 四、华东地区高精度导航服务市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高精度导航服务市场规模分析
- 四、华中地区高精度导航服务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高精度导航服务市场规模分析
- 四、华南地区高精度导航服务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国高精度导航服务行业竞争情况

### 第一节 中国高精度导航服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国高精度导航服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国高精度导航服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 高精度导航服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国高精度导航服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国高精度导航服务行业未来发展前景分析

- 一、高精度导航服务行业国内投资环境分析
- 二、中国高精度导航服务行业市场机会分析
- 三、中国高精度导航服务行业投资增速预测

#### 第二节 中国高精度导航服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国高精度导航服务行业市场发展预测

- 一、中国高精度导航服务行业市场规模预测
- 二、中国高精度导航服务行业市场规模增速预测
- 三、中国高精度导航服务行业产值规模预测
- 四、中国高精度导航服务行业产值增速预测
- 五、中国高精度导航服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国高精度导航服务行业盈利走势预测

- 一、中国高精度导航服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高精度导航服务行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国高精度导航服务行业投资风险与营销分析

#### 第一节 高精度导航服务行业投资风险分析

- 一、高精度导航服务行业政策风险分析
- 二、高精度导航服务行业技术风险分析
- 三、高精度导航服务行业竞争风险分析
- 四、高精度导航服务行业其他风险分析

#### 第二节 高精度导航服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国高精度导航服务行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国高精度导航服务行业品牌战略分析

- 一、高精度导航服务企业品牌的重要性
- 二、高精度导航服务企业实施品牌战略的意义
- 三、高精度导航服务企业品牌的现状分析
- 四、高精度导航服务企业的品牌战略

## 五、高精度导航服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国高精度导航服务行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国高精度导航服务行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 高精度导航服务行业竞争力提升策略

#### 一、高精度导航服务行业产品差异性策略

#### 二、高精度导航服务行业个性化服务策略

#### 三、高精度导航服务行业的促销宣传策略

#### 四、高精度导航服务行业信息智能化策略

#### 五、高精度导航服务行业品牌化建设策略

#### 六、高精度导航服务行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国高精度导航服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高精度导航服务行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国高精度导航服务行业营销渠道策略

#### 一、高精度导航服务行业渠道选择策略

#### 二、高精度导航服务行业营销策略

### 第三节 中国高精度导航服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国高精度导航服务行业重点投资区域分析

#### 二、中国高精度导航服务行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/530558530558.html>