

2021年中国智能电力监控行业分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能电力监控行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/550552550552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，电工仪器仪表行业成为国内极具发展潜力的行业。根据国家统计局数据，我国2018-2020年电工仪器仪表产量分别为22,113万台、28,753万台和26,538万台。伴随着电力自动化与智能电网技术快速发展，在4G/5G通信网络、物联网、人工智能、大数据、云计算等新兴技术应用日益成熟的影响下，电力监控行业已成为电工仪器仪表行业中规模增速较好、技术快速演进的核心细分行业之一。

2010-2020年我国电工仪器仪表产量 数据来源：国家统计局

一、智能电力监控行业机遇分析

1、国家多项产业政策与规划大力支持行业稳定发展

国家出台了一系列相关产业政策支持本行业发展，在一系列重大利好政策支持下，尤其是在电力投资的稳步增长、新基建规划的有序进行以及物联网产业的快速发展等方面多轮驱动下，电工仪器仪表以及电力监控行业获得良好的发展环境与市场前景。

我国智能电力监控行业相关政策

政策

单位

内容

《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》

国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、国家能源局

到2025年，全国范围内数据中心形成布局合理、绿色集约的基础设施一体化格局。东西部数据中心实现结构性平衡，大型、超大型数据中心运行电能利用效率降到1.3以下。数据中心集约化、规模化、绿色化水平显著提高，使用率明显提升。公共云服务体系初步形成，全社会算力获取成本显著降低。

《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》

中国城市轨道交通协会

为了促使我国城轨交通行业信息化的健康发展和智慧城轨的有序建设，亟需进行行业层面的顶层设计，以统筹发展战略，明确建设目标，确定重点任务，谋划实施路径，创新体制机制，制定保障措施，指导和鼓励各城市按照“因地制宜、开拓创新、大胆探索、勇于实践”的原则，有序推进智慧城轨建设。

《2020年政府工作报告》

国务院

该报告指出重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设，主要是：加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设充电桩，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级。

《2020年工业通信业标准化工作要点》

工业和信息化部

要引导产业升级，优化完善推荐性标准体系。以专项方式推进重点领域标准制定。聚焦5G网络与应用、人工智能、工业互联网、物联网、数据中心、车联网（智能网联汽车）等重点领域，汇聚产业链上下游、产学研用各方力量，系统梳理基础通用、关键技术、典型应用以及疫情防控相关的标准化需求，以专项方式成体系推进重点领域行业标准制定工作，促进产业基础能力和产业链现代化水平提升。

《仪器仪表行业“十四五”发展规划建议》

中国仪器仪表行业协会

在行业关键技术层面，工业自动化控制系统装置及仪表领域的人工智能技术、大数据云平台；供应用仪器仪表领域的高可靠性-高稳定性计量特性智能产品关键核心技术以及工业传感器及关键元器件领域的产品智能化-芯片化-多参数复合技术等将成为行业关键性技术。

《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》

国家统计局

智能化电力、热力、燃气及水生产和供应指将大数据、物联网、云技术等技术和设备应用到电力、热力、燃气及水生产、处理、利用或供应活动中，实现生产、处理、利用或供应过程可视化智能实时监控预警等功能的生产活动。 材料来源：观研天下整理

2、技术创新的融合与驱动，有效推动行业稳定发展

在国家鼓励创新驱动经济发展的大背景下，技术创新与环境创新推动了各行业发展转型升级。对于电力监控行业来说，随着智能控制技术、传感器技术、通信技术、人工智能及其他相关学科知识和技术的积累和应用，电力监控产品的计量、数据传输、数据处理与各种新技术的结合愈加紧密，产生更多元化的功能与应用，已逐步在数据中心、通信基站、新能源充电桩、轨道交通等新型基础设施建设中体现。与此同时，科技进步提升了电力监控产品的市场普及率及升级换代节奏。受益于不断延伸和扩展的新技术应用与融合，电力监控行业将长期处于稳定发展阶段，科技进步将促进电力监控应用的进一步深化。

3、国家“新基建”规划正式落地，为行业市场发展增添多元动力

2020年4月20日，国家发展和改革委员会召开新闻发布会，首次明确了“新基建”的范围。新型基础设施主要是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。以5G、大

数据、物联网、人工智能等新技术、新应用为代表的新型基础设施建设，不但改变了现有的商业业态，也带动了电力监控产品在数据中心、通信基站、轨道交通、新能源充电桩等新兴领域市场的应用与发展。作为关键基础智能硬件，电力监控产品在国家战略方针“新基建”的积极影响下，将迎来更好的发展机遇与空间。

4、节能减排对用电效率提出更高要求，电力监控技术和产品需求日益旺盛

据国家统计局数据，我国电力消费总量从2010年的41,934亿千瓦时迅速上升至2020年的75,110亿千瓦时，年复合增速达到6.00%。

2010-2020年我国电力消费总量 数据来源：国家统计局（LM）

随着电力系统的快速发展、用电负荷的持续增长，导致电能质量问题日趋严重，加之国家对节能减排的要求也在不断提高，使得电力公司和用户更加需要有效的电力监控解决方案来应对上述变化所带来的挑战，以实现输配电系统的可靠、高效、低耗的运行。采用现代网络技术和计算机技术的电力监控产品及电力监控系统能够实现对电力系统的环境监控和能量管理，提高电力系统的管理效率，保障电力系统的可靠安全运行，并实现节能降耗的目标，是发展节能降耗、低碳经济的关键基础智能硬件。因此，电力监控技术和产品需求未来将日益旺盛。

二、智能电力监控行业风险分析

1、市场竞争逐步加剧

近年来，电力监控行业发展速度较快，行业利润水平较高。随着市场规模不断扩大，越来越多的企业将进入或涉足本行业，从而导致市场竞争有所加剧。如果未来市场竞争进一步加剧，将对业内企业的产品价格、毛利率产生不利影响，导致出现业绩下滑的风险。因此，业内企业应在产品研发、技术创新、市场营销等方面不断加强，适应市场变化，规避行业将面临的挑战与风险。

2、技术要求日益提升

电力监控产品是典型的硬件和软件相结合的高科技产品，涉及多学科的综合运用，同时还要满足不同客户的个性化需求，因此保持持续的技术创新是在行业中取得竞争优势的关键。

未来电力监控产品将在传统的电力计量、监控之外，搭载更多的功能，可实现系统内业务（运维支撑、计量、有序用电管理）和泛在业务（电气安全、新能源接入、能效管理等）。然而，电力监控产品开发周期较长、资金投入较多、客户个性化要求较高，如果业内企业不能在产品研发及技术创新方面保持行业先发优势，将对未来的持续发展产生不利影响。

观研报告网发布的《2021年中国智能电力监控行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能电力监控行业发展概述

第一节 智能电力监控行业发展情况概述

- 一、智能电力监控行业相关定义
- 二、智能电力监控行业基本情况介绍
- 三、智能电力监控行业发展特点分析
- 四、智能电力监控行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、智能电力监控行业需求主体分析

第二节 中国智能电力监控行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能电力监控行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能电力监控行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能电力监控行业生命周期分析

一、智能电力监控行业生命周期理论概述

二、智能电力监控行业所属的生命周期分析

第四节 智能电力监控行业经济指标分析

一、智能电力监控行业的赢利性分析

二、智能电力监控行业的经济周期分析

三、智能电力监控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能电力监控行业进入壁垒分析

一、智能电力监控行业资金壁垒分析

二、智能电力监控行业技术壁垒分析

三、智能电力监控行业人才壁垒分析

四、智能电力监控行业品牌壁垒分析

五、智能电力监控行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能电力监控行业市场发展现状分析

第一节 全球智能电力监控行业发展历程回顾

第二节 全球智能电力监控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能电力监控行业地区市场分析

一、亚洲智能电力监控行业市场现状分析

二、亚洲智能电力监控行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能电力监控行业市场前景分析

第四节 北美智能电力监控行业地区市场分析

一、北美智能电力监控行业市场现状分析

二、北美智能电力监控行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能电力监控行业市场前景分析

第五节 欧洲智能电力监控行业地区市场分析

- 一、欧洲智能电力监控行业市场现状分析
- 二、欧洲智能电力监控行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能电力监控行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能电力监控行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能电力监控行业市场规模预测

第三章 中国智能电力监控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能电力监控行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能电力监控产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能电力监控行业运行情况

第一节 中国智能电力监控行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能电力监控行业市场规模分析

第三节 中国智能电力监控行业供应情况分析

第四节 中国智能电力监控行业需求情况分析

第五节 我国智能电力监控行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国智能电力监控行业供需平衡分析

第七节 中国智能电力监控行业发展趋势分析

第五章 中国智能电力监控所属行业运行数据监测

第一节 中国智能电力监控所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能电力监控所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能电力监控所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能电力监控市场格局分析

第一节 中国智能电力监控行业竞争现状分析

- 一、中国智能电力监控行业竞争情况分析
- 二、中国智能电力监控行业主要品牌分析

第二节 中国智能电力监控行业集中度分析

- 一、中国智能电力监控行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能电力监控行业市场集中度分析

第三节 中国智能电力监控行业存在的问题

第四节 中国智能电力监控行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能电力监控行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能电力监控行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能电力监控行业消费市场动态情况

第二节 中国智能电力监控行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能电力监控行业成本结构分析

第四节 智能电力监控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能电力监控行业价格现状分析

第六节 中国智能电力监控行业平均价格走势预测

一、中国智能电力监控行业价格影响因素

二、中国智能电力监控行业平均价格走势预测

三、中国智能电力监控行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能电力监控行业区域市场现状分析

第一节 中国智能电力监控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能电力监控市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能电力监控市场规模分析

四、华东地区智能电力监控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能电力监控市场规模分析

四、华中地区智能电力监控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能电力监控市场规模分析

四、华南地区智能电力监控市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能电力监控行业竞争情况

第一节 中国智能电力监控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能电力监控行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能电力监控行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能电力监控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能电力监控行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能电力监控行业未来发展前景分析

一、智能电力监控行业国内投资环境分析

二、中国智能电力监控行业市场机会分析

三、中国智能电力监控行业投资增速预测

第二节 中国智能电力监控行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能电力监控行业市场发展预测

一、中国智能电力监控行业市场规模预测

二、中国智能电力监控行业市场规模增速预测

三、中国智能电力监控行业产值规模预测

四、中国智能电力监控行业产值增速预测

五、中国智能电力监控行业供需情况预测

第四节 中国智能电力监控行业盈利走势预测

一、中国智能电力监控行业毛利润同比增速预测

二、中国智能电力监控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能电力监控行业投资风险与营销分析

第一节 智能电力监控行业投资风险分析

一、智能电力监控行业政策风险分析

二、智能电力监控行业技术风险分析

三、智能电力监控行业竞争风险

四、智能电力监控行业其他风险分析

第二节 智能电力监控行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能电力监控行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能电力监控行业品牌战略分析

一、智能电力监控企业品牌的重要性

二、智能电力监控企业实施品牌战略的意义

三、智能电力监控企业品牌的现状分析

四、智能电力监控企业的品牌战略

五、智能电力监控品牌战略管理的策略

第二节 中国智能电力监控行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能电力监控行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能电力监控行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能电力监控行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能电力监控行业营销渠道策略

一、智能电力监控行业渠道选择策略

二、智能电力监控行业营销策略

第三节 中国智能电力监控行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能电力监控行业重点投资区域分析

二、中国智能电力监控行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/550552550552.html>