

2018年中国汽车电池热管理行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车电池热管理行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/340546340546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电池的热管理按传导介质可以分为空气、液体及相变材料几条技术路线：

一、空气

利用环境空气或空调空气，被动或主动风机冷却，结构简单成本低，无需铺设管路，但应对较冷较热外界环境时效率太低。

国内使用较多，应用于早期的乘用车及绝大多数大巴车、物流车。主要是因为新能源车发展初期，磷酸铁锂电池在国内动力电池中占主导地位、稳定性较好，电池的热管理在当时并不是一个迫切的问题。应用车型例如：丰田Prius、本田Insight、日产Leaf、起亚Soul、知豆、北汽EC180、比亚迪秦、唐、宋等磷酸铁锂电池车型、江淮iEV6E等。

A.环境空气被动冷却：汽车行驶时利用风机或自然吸入外部环境空气将电池包热量带走。

B.驾驶舱空气被动冷却/加热：吸入驾驶舱内经空调调节的空气对电池包进行冷却或加热。

图表：被动风冷/加热

图表来源：公开资料整理

图表：丰田普锐斯电池风冷系统

图表来源：公开资料整理

图表：主动风冷/加热

图表来源：公开资料整理

图表：起亚SOUL电池风冷系统

图表来源：公开资料整理

C.主动风冷/加热：利用空调系统蒸发器以及电池包专用蒸发器对外部环境空气处理后进入电池包完成冷却或加热。

二、液体

乘用车优选方案的也是热管理发展的主要方向。利用直接接触介质（油）或间接接触介质（水乙二醇），空调制冷剂回路或独立回路，效率高，电池温度均匀性优异，热管理控制更精确，但结构复杂成本较高。

D.板式蒸发器直接液冷：电池包内部的板式蒸发器通入制冷剂，接入空调制冷剂回路，蒸发吸热，直接带走电池包热量。应用车型例如：奔驰S400、宝马i3，奥迪A6等

图表：板式蒸发器直接液冷

图表来源：公开资料整理

图表：奔驰S400电池液冷系统

图表来源：公开资料整理

E.电池独立回路液冷/加热：电池设计有独立的冷却剂（水乙二醇）回路，低温时（3

8-45) 仅通过低温散热器进行冷却，高温时（45 以上）通过电池冷却器Chiller与空调制冷剂回路进行热交换完成冷却；而当电池温度过低需要加热时，回路上的加热器如PTC加热器开始工作对电池加热。

应用车型例如：雪佛兰Bolt、特斯拉、吉利帝豪、北汽EU260、比亚迪宋、江淮iEV7 S、荣威eRX5等。

图表：电池独立回路液冷/加热

图表来源：公开资料整理

图表：雪佛兰Bolt液冷系统

图表来源：公开资料整理

三、相变材料冷却/加热

相变材料是通过材料的相变吸热放热进行热量的转移，效率高且无需管路，但目前还在实验阶段尚未量产使用。

以动力电池适宜的固-液相变为例，在加热到熔化温度时，就产生从固态到液态的相变，相变材料熔化吸收并储存大量的潜热；当冷却时，储存的热量在一定的温度范围内要散发到环境中去，进行从液态到固态的逆相变。

以此为基础来调节电池的温度。目前有两种结构方式：电池单元直接置于相变材料中的包裹式形式、相变材料将电池单元夹在中间形成三明治夹层结构形式。

图表：相变材料包裹式

图表来源：公开资料整理

图表：相变材料夹层式

图表来源：公开资料整理

四、电池热管理对比：空气Vs.液体Vs.相变材料

我国新能源车发展初期磷酸铁锂电池LFP的大规模应用，不重视热管理，多数新能源车电池都还只是被动风冷的方案，除了空调，根本没有热管理的概念；到现阶段对能量密度的极度追求，三元电池逐渐成为主流的动力电池选型，以及电池大型化、车型高端化的趋势，这样液冷的电池热管理方案会成为首选。

图表：电池热管理对比

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国汽车电池热管理行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车电池热管理行业发展概述

第一节 汽车电池热管理行业发展情况概述

- 一、汽车电池热管理行业相关定义
- 二、汽车电池热管理行业基本情况介绍
- 三、汽车电池热管理行业发展特点分析

第二节 中国汽车电池热管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车电池热管理行业产业链条分析
- 三、中国汽车电池热管理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车电池热管理行业生命周期分析

- 一、汽车电池热管理行业生命周期理论概述
- 二、汽车电池热管理行业所属的生命周期分析

第四节 汽车电池热管理行业经济指标分析

- 一、汽车电池热管理行业的赢利性分析
- 二、汽车电池热管理行业的经济周期分析
- 三、汽车电池热管理行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车电池热管理行业进入壁垒分析

- 一、汽车电池热管理行业资金壁垒分析
- 二、汽车电池热管理行业技术壁垒分析
- 三、汽车电池热管理行业人才壁垒分析
- 四、汽车电池热管理行业品牌壁垒分析
- 五、汽车电池热管理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车电池热管理行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车电池热管理行业发展历程回顾

第二节 全球汽车电池热管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车电池热管理行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车电池热管理行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车电池热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车电池热管理行业市场前景分析

第四节 北美汽车电池热管理行业地区市场分析

- 一、北美汽车电池热管理行业市场现状分析
- 二、北美汽车电池热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车电池热管理行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车电池热管理行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车电池热管理行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车电池热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车电池热管理行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车电池热管理行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车电池热管理行业市场规模预测

第三章 中国汽车电池热管理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车电池热管理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车电池热管理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车电池热管理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车电池热管理行业运行情况

第一节 中国汽车电池热管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车电池热管理行业市场规模分析

第三节 中国汽车电池热管理行业供应情况分析

第四节 中国汽车电池热管理行业需求情况分析

第五节 中国汽车电池热管理行业供需平衡分析

第六节 中国汽车电池热管理行业发展趋势分析

第五章 中国汽车电池热管理所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车电池热管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车电池热管理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车电池热管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车电池热管理市场格局分析

第一节 中国汽车电池热管理行业竞争现状分析

一、中国汽车电池热管理行业竞争情况分析

二、中国汽车电池热管理行业主要品牌分析

第二节 中国汽车电池热管理行业集中度分析

一、中国汽车电池热管理行业市场集中度分析

二、中国汽车电池热管理行业企业集中度分析

第三节 中国汽车电池热管理行业存在的问题

第四节 中国汽车电池热管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车电池热管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车电池热管理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车电池热管理行业消费特点

第二节 中国汽车电池热管理行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车电池热管理行业成本分析

第四节 汽车电池热管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车电池热管理行业价格现状分析

第六节 中国汽车电池热管理行业平均价格走势预测

一、中国汽车电池热管理行业价格影响因素

二、中国汽车电池热管理行业平均价格走势预测

三、中国汽车电池热管理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车电池热管理行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车电池热管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车电池热管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车电池热管理市场规模分析

四、华东地区汽车电池热管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车电池热管理市场规模分析

四、华中地区汽车电池热管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车电池热管理市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车电池热管理行业竞争情况

第一节 中国汽车电池热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车电池热管理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车电池热管理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车电池热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车电池热管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车电池热管理行业未来发展前景分析

- 一、汽车电池热管理行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车电池热管理行业市场机会分析
- 三、中国汽车电池热管理行业投资增速预测

第二节 中国汽车电池热管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车电池热管理行业市场发展预测

- 一、中国汽车电池热管理行业市场规模预测
- 二、中国汽车电池热管理行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车电池热管理行业产值规模预测
- 四、中国汽车电池热管理行业产值增速预测
- 五、中国汽车电池热管理行业供需情况预测

第四节 中国汽车电池热管理行业盈利走势预测

- 一、中国汽车电池热管理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车电池热管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车电池热管理行业投资风险与营销分析

第一节 汽车电池热管理行业投资风险分析

- 一、汽车电池热管理行业政策风险分析
- 二、汽车电池热管理行业技术风险分析
- 三、汽车电池热管理行业竞争风险分析
- 四、汽车电池热管理行业其他风险分析
- 第二节 汽车电池热管理行业企业经营发展分析及建议
 - 一、汽车电池热管理行业经营模式
 - 二、汽车电池热管理行业销售模式
 - 三、汽车电池热管理行业创新方向
- 第三节 汽车电池热管理行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车电池热管理行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国汽车电池热管理行业品牌战略分析
 - 一、汽车电池热管理企业品牌的重要性
 - 二、汽车电池热管理企业实施品牌战略的意义
 - 三、汽车电池热管理企业品牌的现状分析
 - 四、汽车电池热管理企业的品牌战略
 - 五、汽车电池热管理品牌战略管理的策略
- 第二节 中国汽车电池热管理行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国汽车电池热管理行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车电池热管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车电池热管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车电池热管理行业定价策略分析

第三节 中国汽车电池热管理行业营销渠道策略

一、汽车电池热管理行业渠道选择策略

二、汽车电池热管理行业营销策略

第四节 中国汽车电池热管理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车电池热管理行业重点投资区域分析

二、中国汽车电池热管理行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/340546340546.html>