

2019年中国CMMB移动电视市场分析报告- 产业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国CMMB移动电视市场分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/410545410545.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 CMMB相关概述

第一节 CMMB的定义及特点

一、CMMB提供的服务

二、CMMB的主要特点

三、CMMB芯片

第二节 CMMB功能及业务分类

第三节 CMMB的影响

第二章 CMMB技术标准分析

第一节 移动多媒体电视技术标准进展

一、技术现状

二、未来需要解决的问题

(一) 接收终端对多标准的兼容

(二) 与地面数字电视的兼容

(三) 条件接收和用户管理

(四) 电子业务指南(esg)

第二节 主要标准技术对比分析

一、CMMB

二、t-mmb

(一) t-mmb简介

(二) t-mmb创新点

第三节 CMMB标准技术比较优势

第四节 CMMB标准技术发展趋势

第五节 CMMB标准vs t-mmb标准博弈

一、行标成事实 国标 CMMB服务奥运初胜一筹

二、推荐性国标暂无人买账 t-mmb处境尴尬

三、CMMB vs. t-mmb博弈仍在进行

第三章 2015-2018年中国CMMB产业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2015-2018年中国CMMB产业政策环境分析

一、CMMB专利收费政策

二、CMMB标准

三、其它相关政策影响分析

(一) 三网融合新突破

(二) 培育消费新热点

第三节 2015-2018年中国CMMB产业社会环境分析

第四章 CMMB影响因素分析

第一节 促进因素

第二节 阻碍因素

一、网络覆盖进程不及计划，预期用户规模也将大大折扣

二、资费标准将实行，用户转化率不被看好

三、内容建设落后终端推广，资费问题愈加突出

四、身份限制存在，规模化发展难

五、CMMB以增值业务的形态融入td，在合作中存在被边缘化趋势

第五章 2015-2018年中国CMMB产业链及产业推进分析

第一节 2015-2018年中国CMMB产业链结构分析

第二节 2015-2018年中国CMMB产业链主要环节分析

一、CMMB技术标准制定者

二、CMMB芯片制造商

三、CMMB运营商

四、CMMB节目内容提供商

五、CMMB服务提供商

六、CMMB硬件提供商

七、CMMB终端提供商

八、CMMB终端用户

第三节 2015-2018年中国CMMB产业推进情况分析

第六章 2015-2018年中国CMMB移动电视运营态势分析

第一节 2015-2018年中国CMMB移动电视运营推进

- 一、完善的技术体系
- 二、网络覆盖有序推进
- 三、产业链结构初步建成
- 四、商业规模化试验进行成功

第二节 2015-2018年中国CMMB移动电视商业模式分析

- 一、商业模式现状分析
- 二、商业模式评估
- 三、商业模式建议

第三节 2015-2018年中国CMMB应用前景分析

- 一、CMMB在满足消费者需求领域的应用前景分析
- 二、CMMB在满足企业需求领域的应用前景分析
- 三、CMMB在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析
- 四、CMMB应用市场开拓建议

第四节 2015-2018年中国CMMB运营商分析

- 一、运营目标
- 二、战略规划
 - (一) CMMB未来五年发展规划
 - (二) 网络
 - (三) 内容
- 三、组织构架分析
- 四、业务运营分析
- 五、投融资分析
 - (一) 5年需要10个亿
 - (二) 收费模式探索
- 六、网络规划
- 七、市场推广规划
- 八、运营支撑系统

第七章 2015-2018年中国CMMB芯片市场分析

第一节 2015-2018年中国CMMB芯片市场发展现状

第二节 2015-2018年中国CMMB芯片厂商竞争分析

第三节 2015-2018年中国CMMB芯片市场机遇分析

第四节 中国CMMB芯片厂商分析

一、北京创毅视讯科技有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、北京泰和志恒科技有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、展讯通信有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、siano

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、苏州中科半导体（灵芯集成）

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、中科院微电子

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

七、福州瑞芯微电子有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

八、杭州爱浦多数码技术有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第八章 2015-2018年中国CMMB终端市场分析

第一节 2015-2018年中国CMMB终端市场总体发展现状

第二节 2015-2018年中国CMMB手机市场分析

一、市场现状分析

二、市场规模

三、发展趋势分析

- (一) 手机终端受成本增加影响较小
- (二) 产业快速发展靠“推手”

第三节 2015-2018年中国CMMB mp4市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

第四节 2015-2018年中国CMMB gps市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

第五节 2015-2018年中国CMMB外接设备市场分析

一、CMMB sd卡市场分析

二、CMMB usb---市场分析

第六节 中国CMMB终端厂商分析

一、天宇朗通

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、联想控股有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、海尔

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、新邮通

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、北京华旗资讯数码科技有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、蓝魔

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、中国电子科技集团公司第四十研究所

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

九、新科

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

十、君奥

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第九章 2018年中国CMMB电视目标用户行为分析

第一节 2018年中国CMMB电视功能对用户的吸引力

第二节 2018年中国CMMB电视功能用户使用情况分析

第三节 2018年中国用户对CMMB电视终端购买倾向性分析

第四节 2018年中国用户对CMMB终端期望分析

一、用户对CMMB终端类型及功能期望分析

二、CMMB终端价格分析

第五节 2018年中国用户对CMMB业务期望分析

一、用户对CMMB业务内容期望

二、用户对CMMB业务收费情况分析附件

图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2015-2018年工业增加值月度同比增长率

图表：2015-2018年财政收入

图表：CMMB技术研究工作组成各企业所占比例

图表：手持电视开通城市列表

图表：CMMB主要芯片供应商

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国CMMB移动电视市场分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/410545410545.html>