

# 2021年中国钠离子电池行业分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钠离子电池行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/550541550541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着电动汽车的普及，需要大量用电，而现有的城市电网配置难以满足需求，配以大型储能电站给电动汽车充电是一个较好的选择。能量密度不及锂离子电池的钠离子电池可能无法应用于电动汽车。但是，在对电池能量密度要求不高的大规模储能领域、电动两轮车等领域，钠离子电池是极有前途的。

### 电动两轮车

钠电池相对传统铅酸电池优势明显，有望复刻锂电池对于铅酸替代的路径。电动两轮车领域电池以铅酸电池为主，而2020年开始磷酸铁锂已相对铅酸电池具备成本优势，实现对铅酸电池的大规模替代。据悉，2020年中国电动两轮车产量3385万辆，其中锂电两轮车为970万辆，占比26.6%，相比2015年提升了22.9%。钠电池相对铅酸电池在成本等方面优势更为明显，有望逐步形成对铅酸电池的替代。以国内电动车销量为基础，根据中国电动两轮车全球占比超过80%计算，预计全球新能源汽车销量将从2021年的5627万辆增长至2025年的9178万辆，未来五年对应的钠离子电池潜在市场空间约17.84Gwh。

### 钠电池在电动两轮车领域对锂需求影响测算

#### 指标

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

#### 全球电动两轮车销量

40.51

47.66

56.59

61.9

66.08

#### 钠电池渗透率

1%

2%

6%

12%

27%

#### 电动两轮车领域钠电池需求

0.41

0.95

3.4

7.43

17.84

其中：磷酸铁锂电池替代比例

0%

0%

2%

5%

10%

其中：铅酸及其他电池替代比例

100%

100%

100%

95%

90%

替代磷酸铁锂需求量

0.07

0.37

1.78数据来源：观研天下整理

小动力领域

小动力领域普遍对能量密度要求不高，且对价格相对敏感，钠电池应用具备一定优势，预计2021-2025年电动三轮车、微型四轮车、A00级车型销量增长CAGR分别为42%、0%、4%；未来五年钠离子电池潜在小动力领域的市场空间约25.96Gwh。

钠电池在小动力领域对锂需求影响测算

指标

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

一、电动三轮车装机总量

2

3

6

9

13

电动三轮车（万辆）

117

199

318

477

668

单车带电量（KWh）

1.6

1.7

1.8

1.9

2

二、微型四轮车装机总量

1.6

1.6

1.6

1.6

1.6

微型四轮车（万辆）

20

20

20

20

20

单车带电量（KWh）

8

8

8

8

8

三、A00装机总量

7.4

8.2

9

10

11

A00 (万辆)

28.35

30

31

33

34

单车带电量 (KWh)

26.25

28

29

30

32

合计：小动力装机总量

10.91

13.19

16.37

20.64

25.96

钠电池渗透率 (%)

1%

2%

6%

12%

27%

小动力领域钠电池需求

0.11

0.26

0.98

2.48

7.01

其中：磷酸铁锂电池替代比例

0%

0%

2%

5%

10%

其中：铅酸及其他电池替代比例

100%

100%

100%

95%

90%

替代磷酸铁锂需求量

0.02

0.12

0.7数据来源：观研天下整理

#### 储能领域

钠电池工作原理与锂电池类似，在低温性能、安全性、成本（大规模量产后）方面具备优势，能量密度和循环性能均介于锂电池和铅酸电池之间，在储能领域有较好的应用前景。随着钠电池的技术成熟，有望推动储能成本进一步下降。假设2021-2025年钠电池的渗透率逐步提升至20%，预计全球电化学储能装机规模将从2021年的47.2Gwh增长至2025年的326Gwh，未来五年对应的钠离子电池潜在市场空间约65.20Gwh。

储能电站全生命周期成本构成

储能电站全生命周期成本构成

安装成本

储能系统成本

储能本体系统

功率材料成本

功率材料设备、辅助设施等

土建成本

建设设计建造施工等

运行成本

运维成本

折旧人工、燃料动力、部件更换等

电站

剔除电站回收剩余价值

其他成本

利息、入网检测、项目管理等资料来源：观研天下整理

储能系统成本构成 数据来源：观研天下整理

储能领域钠离子电池对锂需求影响测算

指标

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

全球电化学储能出货量

47.23

94.56

143.33

210.51

326

钠电池渗透率

2%

5%

10%

15%

20%

储能领域钠电池需求

0.94

4.73

14.33

31.58

65.2

其中：磷酸铁锂电池替代比例

100%

100%

100%

100%

100%

替代磷酸铁锂需求量

0.94



4.73

14.33

31.58

65.2数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国钠离子电池行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国钠离子电池行业发展概述

#### 第一节 钠离子电池行业发展情况概述

##### 一、钠离子电池行业相关定义

##### 二、钠离子电池行业基本情况介绍

##### 三、钠离子电池行业发展特点分析

##### 四、钠离子电池行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、钠离子电池行业需求主体分析

### 第二节 中国钠离子电池行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、钠离子电池行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国钠离子电池行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国钠离子电池行业生命周期分析

#### 一、钠离子电池行业生命周期理论概述

#### 二、钠离子电池行业所属的生命周期分析

### 第四节 钠离子电池行业经济指标分析

#### 一、钠离子电池行业的赢利性分析

#### 二、钠离子电池行业的经济周期分析

#### 三、钠离子电池行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国钠离子电池行业进入壁垒分析

#### 一、钠离子电池行业资金壁垒分析

#### 二、钠离子电池行业技术壁垒分析

#### 三、钠离子电池行业人才壁垒分析

#### 四、钠离子电池行业品牌壁垒分析

#### 五、钠离子电池行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球钠离子电池行业市场发展现状分析

### 第一节 全球钠离子电池行业发展历程回顾

### 第二节 全球钠离子电池行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲钠离子电池行业地区市场分析

#### 一、亚洲钠离子电池行业市场现状分析

#### 二、亚洲钠离子电池行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲钠离子电池行业市场前景分析

### 第四节 北美钠离子电池行业地区市场分析

#### 一、北美钠离子电池行业市场现状分析

#### 二、北美钠离子电池行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美钠离子电池行业市场前景分析

## 第五节 欧洲钠离子电池行业地区市场分析

- 一、欧洲钠离子电池行业市场现状分析
- 二、欧洲钠离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钠离子电池行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界钠离子电池行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球钠离子电池行业市场规模预测

## 第三章 中国钠离子电池产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国钠离子电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国钠离子电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国钠离子电池行业运行情况

### 第一节 中国钠离子电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国钠离子电池行业市场规模分析

### 第三节 中国钠离子电池行业供应情况分析

### 第四节 中国钠离子电池行业需求情况分析

## 第五节 我国钠离子电池行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节 中国钠离子电池行业供需平衡分析

## 第七节 中国钠离子电池行业发展趋势分析

## 第五章 中国钠离子电池所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钠离子电池所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钠离子电池所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国钠离子电池所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国钠离子电池市场格局分析

### 第一节 中国钠离子电池行业竞争现状分析

- 一、中国钠离子电池行业竞争情况分析
- 二、中国钠离子电池行业主要品牌分析

### 第二节 中国钠离子电池行业集中度分析

- 一、中国钠离子电池行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钠离子电池行业市场集中度分析

### 第三节 中国钠离子电池行业存在的问题

### 第四节 中国钠离子电池行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国钠离子电池行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国钠离子电池行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国钠离子电池行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国钠离子电池行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 钠离子电池行业成本结构分析

#### 第四节 钠离子电池行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国钠离子电池行业价格现状分析

#### 第六节 中国钠离子电池行业平均价格走势预测

##### 一、中国钠离子电池行业价格影响因素

##### 二、中国钠离子电池行业平均价格走势预测

##### 三、中国钠离子电池行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国钠离子电池行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国钠离子电池行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区钠离子电池市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区钠离子电池市场规模分析

##### 四、华东地区钠离子电池市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区钠离子电池市场规模分析

##### 四、华中地区钠离子电池市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区钠离子电池市场规模分析

## 四、华南地区钠离子电池市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国钠离子电池行业竞争情况

#### 第一节 中国钠离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国钠离子电池行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国钠离子电池行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 钠离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钠离子电池行业未来发展前景分析

#### 一、钠离子电池行业国内投资环境分析

#### 二、中国钠离子电池行业市场机会分析

#### 三、中国钠离子电池行业投资增速预测

### 第二节 中国钠离子电池行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钠离子电池行业市场发展预测

#### 一、中国钠离子电池行业市场规模预测

#### 二、中国钠离子电池行业市场规模增速预测

#### 三、中国钠离子电池行业产值规模预测

#### 四、中国钠离子电池行业产值增速预测

#### 五、中国钠离子电池行业供需情况预测

### 第四节 中国钠离子电池行业盈利走势预测

#### 一、中国钠离子电池行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国钠离子电池行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国钠离子电池行业投资风险与营销分析

### 第一节 钠离子电池行业投资风险分析

#### 一、钠离子电池行业政策风险分析

#### 二、钠离子电池行业技术风险分析

#### 三、钠离子电池行业竞争风险分析

#### 四、钠离子电池行业其他风险分析

### 第二节 钠离子电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国钠离子电池行业品牌战略分析

一、钠离子电池企业品牌的重要性

二、钠离子电池企业实施品牌战略的意义

三、钠离子电池企业品牌的现状分析

四、钠离子电池企业的品牌战略

五、钠离子电池品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国钠离子电池行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国钠离子电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国钠离子电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

#### 第二节 中国钠离子电池行业营销渠道策略

一、钠离子电池行业渠道选择策略

二、钠离子电池行业营销策略

#### 第三节 中国钠离子电池行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钠离子电池行业重点投资区域分析



## 二、中国钠离子电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/550541550541.html>