

中国移动医疗市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动医疗市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/230539230539.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人口老龄化导致医药需求增加，国民收入的不断提升增加了人们的健康意识，以及新医改等因素的驱动下，各类社会资本都开始涌入基础医疗领域，带来了健康医疗的发展机遇。另外4G/WIFI的普及和可穿戴设备的发展，使得健康医疗进入移动化时代，改变了过去人们只能前往医院就医的传统生活方式，将大众引导入一种更为先进、轻松和便捷的就诊模式中。

2014年是中国移动健康医疗元年，互联网公司争相布局，达到69074.3万美元，是前3年总和的2.5倍;2015年跨界融合，线下传统企业积极参与，上半年达78642.2万美元，超过2014年整年。资本则由原来的投资大平台和软硬件结合领域，拓展到垂直领域的慢病管理应用。

主打软件服务的企业在尝试通过硬件寻找入口进入移动医疗行业，已有硬件基础的企业则在寻找与数据嫁接的出口。移动医疗按照类别来分，主要有如下几种：

运动健康类：用户一般情况下需要购买专用的硬件，测量生理信息后将通过App自动记录下来，目前主要有计步、睡眠、血压、血糖、心率、体温、尿液、信息等指标。

医疗咨询文献类：包括患者病历管理、药品信息、临床指南、前沿的医学资讯等，能够给医生的日常工作带来帮助。

医药服务类：提供完善的药品信息、药品使用说明、病症查询，并且能够基于用户的地理位置推荐药品购买服务，也包括目前国内最大的几家电商平台，未来牌照开放后的处方药网售，其市场将迎来井喷。

预约挂号类：通常包含挂号、预约、查看医院内的信息、查看化验单等功能。此类平台目前出现与微信、支付宝等结合的趋势。

寻医问诊类：包括患者自诊或预诊、医患沟通平台、患者互助平台、签约私人医生等，在日常生活中能够为普通人和患者获取医疗信息和诊疗带来便利。

随着人们对移动医疗的认知提高，对在线问诊和医药电商的使用，促使市场规模逐步扩大，我们，2015年该领域市场规模将达到52.4亿元

中国报告网发布的《中国移动医疗市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章移动医疗相关概述

第一节医疗行业基本概述

一、医疗产业的组成

二、医疗行业的产业特性

第二节移动医疗的界定与内涵

一、移动医疗的概念

二、移动医疗的基本运作模块

第三节移动医疗的必要性

一、提高医疗安全和医疗质量

二、改善管理水平和医疗服务

第四节移动医疗的作用分析

一、提升工作效率

二、改善医患关系方式

三、保证患者安全

四、改变医疗服务形象

第二章2014-2015年全球移动医疗市场整体运行状况透析

第一节2014-2015年全球移动医疗产业运行环境分析

一、2014-2015年全球经济现状及走势

二、2014-2015年全球医疗行业发展概况

三、全球医疗器械市场需求增长率分析

四、全球移动医疗行业发展社会环境分析

第二节2014-2015年全球医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业发展概况

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、全球医疗电子化势不可挡

第三节全球移动医疗行业发展状况

一、全球移动医疗行业发展现状分析

二、全球部分国家移动医疗产业发展进展

三、移动医疗应用为全球带来积极影响

四、移动医疗全面实现尚需时日

第四节2016-2022年全球远程医疗业发展前景分析

一、医疗电子化是全球医疗事业发展必然趋势

二、全球移动医疗发展前景分析

第三章2014-2015年中国移动医疗运行环境解析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、2014-2015年中国GDP分析

二、2014-2015年中国消费价格指数

三、2014-2015年城乡居民收入分析

四、2014-2015年中国社会消费品零售总额

五、2014-2015年全社会固定资产投资分析

六、2014-2015年进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国移动医疗运行政策环境

一、2015年新医改政策的内容及影响

二、卫生部规范远程医疗会诊管理

三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》

第三节2014-2015年中国移动医疗社会环境分析

一、中国人口老龄化进程加剧

二、人口学特征与疾病谱变化分析

三、中国人口规模及结构分析

第四节2014-2015年中国移动互联网与3G行业发展分析

一、2015年中国手机上网网民规模分析

二、2015年3G手机用户调查分析

三、2015年3G上网本用户调查分析

四、2014-2015年移动互联网发展状况分析

第四章2014-2015年中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节2014-2015年中国医疗行业运行总况

一、中国医疗产业的形成背景

二、中国医疗产业发展阶段

三、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

四、2015年中国医疗卫生事业发展现状

五、2015年中国医疗事业发展特点分析

第二节2014-2015年中国医疗卫生事业资源概况

一、2014-2015年中国卫生机构总数

二、2015年中国医疗机构床位数

三、2015年中国卫生人员总数

四、2015年卫生总费用

第三节2014-2015年中国医疗服务状况

一、2014-2015年中国医院诊疗与住院数量

二、2014-2015年中国医师工作负荷

三、2014-2015年中国病床使用情况

第四节2015年中国农村医疗卫生发展状况

- 一、2015年新型农村合作医疗发展状况
- 二、2015年农村三级医疗服务体系建设情况
- 三、2015年农村医疗服务

第五节2015年中国社区卫生发展状况

- 一、2015年社区卫生服务体系建设
- 二、2015年社区医疗服务

第六节2015年中国医药费用状况

- 一、2015年门诊和住院病人人均医药费用
- 二、2015年药费占医药费用比重

第七节2015年中国疾病控制与公共卫生

- 一、2015年传染病报告发病和死亡情况
- 二、2015年各类基本防治情况

第八节2014-2015年中国医疗行业存在的问题

- 一、中国医疗行业市场失灵的特性分析
- 二、中国医疗行业市场失灵的原因分析
- 三、中国医疗行业存在的历史问题

第九节2014-2015年中国医疗行业发展的对策

- 一、完善医疗机构监管机制
- 二、提供充分的医疗供给方竞争环境
- 三、改革医生收入分配体制
- 四、完善医疗保障制度

第五章2014-2015年中国移动医疗行业发展分析

第一节移动医疗的应用

- 一、无线网络在医院的应用
- 二、移动医疗的应用优势
- 三、移动医疗的应用方向
- 四、移动医疗的应用扩展

第二节2014-2015年中国移动医疗行业发展概况

- 一、中国移动医疗行业发展现状
- 二、中国移动医疗行业需求分析
- 三、中国移动医疗产业链开始逐步扩展
- 四、移动医疗真正实现尚需时日

第三节2014-2015年中国移动医疗行业发展动态分析

- 一、2015年广东移动推医疗移动通信服务平台

二、2015年全球最先进移动医疗车亮相四川

三、2015年甘肃号百移动医疗信息服务平台商用

四、2015年英特尔注资银江发力移动医疗领域

五、2015年高通携手AT&T开发移动医疗服务系统

第四节几种移动医疗典型解决方案分析

一、智能型AP解决方案（胖AP解决方案）

二、无线交换机+瘦AP解决方案

三、H3C移动医疗网(M2N)解决方案

第五节2014-2015年中国移动医疗技术分析

一、移动计算机和EDA技术

二、无线局域网技术

三、条码和RFID

第六节中国移动医疗行业面临的问题和对策分析

一、推广移动医疗对运营商的挑战

二、中国移动医疗行业面临的问题

三、中国移动医疗发展的对策分析

第六章中国医疗信息化产业发展分析

第一节医疗信息化相关概述

一、医疗信息化的概念及内涵

二、数字化医院的概念及组成

三、医疗信息化建设发展阶段

第二节2014-2015年中国医疗信息化行业发展概况

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、2015年中国医疗信息化投资规模

三、中国医疗信息化中HIS应用现状

四、中国医疗信息化区域发展不平衡

五、中国医疗信息化需求特点分析

六、国内外医疗信息化建设对比

第三节中国医疗信息化进程的问题和挑战

一、中国医疗信息化进程四大障碍

二、中国医疗信息化行业存在的问题

三、中国医疗信息化面临的挑战

第四节中国医疗信息化行业发展前景及热点分析

一、中国医疗信息化市场发展前景分析

二、中国医疗信息化市场发展趋势分析

三、中国医疗信息化未来发展热点分析

四、中国医疗行业信息化建设发展趋势

第七章2014-2015年中国远程医疗行业发展分析

第一节远程医疗相关概述

一、远程医疗的概念

二、远程医疗的分类

三、远程医疗系统的组成部分

四、远程医疗系统的服务方式

五、远程医疗技术特点

第二节2014-2015年中国远程医疗发展概况

一、远程医疗发展历程

二、2015年中国远程医疗投资规模分析

第三节2014-2015年中国远程医疗运行动态分析

一、第十三届全国远程医疗教育研讨会召开

二、3G应用提升远程医疗水平

三、首个社区远程医疗系统落户南海

四、山西开建首个四级远程医疗系统

五、iPad将用于胎儿缺陷监测实现远程医疗新突破

六、中国首架远程医疗救援的卫生飞机演练

七、华南地区最大规模远程医学中心启动

第四节2014-2015年中国远程医疗实现手段分析

一、通过E-mail进行医疗咨询方法

二、远端会诊方法

三、远程手术方法

四、网上医疗专家系统方法

第五节2014-2015年远程医疗发展的制约因素及对策

一、中国远程医疗发展制约因素

二、中国远程医疗发展面临的问题分析

三、中国远程医疗发展对策分析

四、发展远程医疗应处理好三大关系

第六节2016-2022年中国远程医疗发展方向及趋势预测

一、2016-2022年中国远程医疗发展趋势

二、2016-2022年远程医疗应用的发展方向

第八章中国移动医疗行业国内主要企业综合分析

第一节2014-2015年中国医疗行业信息化解决方案厂商分析

一、天健科技

二、创业软件

三、方正众邦

四、金仕达卫宁

五、东软医疗

六、英特尔

七、西门子

八、InterSystems

九、国内医疗信息化解决方案评价

第二节2014-2015年中国移动医疗解决方案厂商分析

一、戴尔

二、研祥智能科技

三、摩托罗拉

四、方正颐和科技

五、西门子医疗

六、中兴软件技术

第九章2016-2022年中国移动医疗行业前景预测与投.资分析

第一节2016-2022年中国移动医疗前景及发展趋势预测

一、2016-2022年中国医疗信息化投.资规模预测

二、2016-2022年中国远程医疗行业投.资规模预测

三、2016-2022年中国移动医疗行业发展前景预测

第二节2016-2022年中国移动医疗行业投.资机会与潜力分析

一、新医改政策带动移动医疗的发展

二、城乡医疗资源分布不均孕育投.资机会

三、人口老龄化带来移动医疗需求

第三节2016-2022年中国移动医疗行业投.资风险预警

一、政策法规风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

第四节2016-2022年中国移动医疗行业投.资建议

一、深挖农村市场

二、把握技术发展趋势

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/230539230539.html>