

# 2018年中国手机行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国手机行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/370537370537.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

尽管市场对于智能手机的出货量增长较为悲观，尤其是国内市场的数据不理想，引起对于市场整体的担忧，但是我们对于消费电子产业下半年的整体态度保持谨慎乐观，尤其是在三季度到四季度初之前，主要的理由包括：1) 智能终端存量竞争阶段不影响厂商的创新态度；2) 淡季谨慎有利旺季扩张；3) 产业链的成熟度和竞争力持续提升。

图表：中国市场手机出货量及增速（2015.01 ~ 2018.04） 资料来源：观研天下整理

图表：全球智能手机市场出货量及增速（2013 Q1 ~ 2018 Q1）

资料来源：观研天下整理

无论是从国内市场来看还是从全球市场的数据看，智能手机的出货量从2015年起就已经进入到了低增速的存量竞争阶段，但是从产品来看，创新的步伐从未停止，伴随着局部创新的推进，相关的投资机会也持续闪现。

### 创新之路：理想与现实的碰撞

从2015年智能手机市场逐步进入存量竞争、产品创新的市场格局后，每年都会出现局部创新的功能或者模块迅速提升渗透率，进而带动了产业链的成熟，而成熟产业链带来的规模效应又会提升渗透率，形成良好的正反馈效应，在2~3年的时间内迅速成为主流的标准配置。创新发展的路径延续着“旗舰引领（通常是iPhone）----- 高端品跟随者出现（通常是国产大品牌）----- 产业链厂商大规模切入 ----- 降价 ----- 渗透率提升成为标配”的路径。

图表：智能终端功能部件的创新演进 资料来源：观研天下整理

历史并不会简单的重复，但是以史为镜，我们依然有机会找到产业发展的脉络以及可靠的投资机遇。从2017年第四季度后发布的新品看，最重要的功能创新来自于基于3D Sensing的人脸识别模块和帮助人们摆脱电线干扰的无线充电功能。消费电子，尤其是智能手机的创新接受来源于厂商和消费者的双重认定，厂商的高端情怀以及消费者的现实需求都是推动创新的动力，而3D Sensing符合前者的逻辑，而无线充电则是满足后者的诉求。

#### 1、人脸识别：承前启后的光学创新部件

生物识别技术在移动终端上应用的基础作用是用来替代密码进行解锁，指纹识别作为相对成熟的技术被引入后，伴随着移动支付的兴起，以及规模效应带来的成本下降，渗透率通过三年的时间迅速渗透，目前已经基本全面覆盖了中端以上机型和部分低端机型，也成就了产业链供应商的长足发展。

在生物识别领域内，凭借准确率和稳定性的优势，人脸识别也始终占据一席之地，尽管之前在智能终端方面也有应用的案例，但是真正的应用是在 2017 年 9 月，苹果在 iPhone X 上通过配置 Face ID 的 3D 人脸建模识别的方式实现。通过红外点阵投射原理建立人脸的 3D 模型，结合可见光的人脸图片实现构建 3D 人脸图，也就是通常所说的结构光成像原理。

图表：资料来源：观研天下整理

图表：资料来源：观研天下整理

从创新发展的角度看，尽管目前 iPhone X 的人脸识别技术主要应用还是在取代传统的指纹识别技术进行手机的解锁，但是如果仔细研究指纹识别的发展路径，以及苹果对于 3D Sensing 的定位，我们认为未来人脸识别模块的有着值得期待的成长空间，其成长轨迹也有可能复制指纹识别，成为未来 2~3 年的重要创新产品。

图表：指纹识别与人脸识别的发展环境条件对比 资料来源：观研天下整理

从上述的对比我们可以看到，驱动指纹识别技术在智能终端渗透率快速提升的条件，在人脸识别产业中已经基本具备，值得关注的是条件四国内厂商的参与，其核心的作用是通过规模效应来实现产品模块的价格下降，进而推动渗透率的提升。以指纹识别为例，在苹果 iPhone 5s 上的模块总价格预计超过了 15 美元，到 2017 年中低端机型上配备的指纹识别模块的价格已经可以做到 3~4 美元，下降幅度明显。

图表：华为荣耀 V10 搭载人脸识别功能 资料来源：观研天下整理

图表：小米 8 搭载人脸识别功能 资料来源：观研天下整理

人脸识别方面看，目前苹果 iPhone X 的整个模块价格也预计在 20 美元左右，对于国内品牌厂商整体盈利能力相对较弱的市场中，实现大规模渗透的条件仍然不够成熟，因此随着包括舜宇光学、欧菲科技在相关领域内的投入及产品出货，价格有望会更加符合国内厂商的配置需求。

对于未来 3D 人脸识别的市场空间测算，我们参考指纹模组的发展路径，以及终端产品的出货量、渗透率及价格的预期，未来相关产业的成长空间值得期待。

图表：智能终端 3D Sensing 和屏下指纹识别的市场空间测算

资料来源：观研天下整理

从上述的测算表格中我们预计，2019 年相关产业的规模将会超过 50 亿美元，而在测算中我们仅考虑前置的 3D Sensing 的渗透率，从近期的产业了解和产品预期看，未来在后

置摄像头光学产品布局上，通过引入 3D 成像技术来实现 AR 的应用，配合在处理器端的 AI 升级渗透，数据处理能力的大幅度加强带来光学领域的再次升级，将会给 3D 成像模块带来更大的成长空间。

## 2、无线充电：摆脱电线牵绕，未来空间可期

基于 3D Sensing 的人脸识别模组的创新驱动主要来自于终端厂商对于未来产业市场前景的憧憬，可以说是品牌商情怀的寄托，而无线充电的创新动力则来自于消费需求的把握，在技术和标准日趋成熟的情况下，摆脱电线的牵绕，实现能量的无线传输，能够解决消费者的实际痛点问题，在成本可控的情况下，消费市场的渗透率有望快速提升。

无线充电按照功率大小可分为小功率无线充电和大功率无线充电两种方式；按照原理分类，无线充电技术又分为电磁感应式、磁场共振、无线电波式。从应用市场的角度看，最受关注的场景是为消费电子（以可穿戴设备和智能手机为代表）和电动汽车两个领域，未来还有望扩展到家具、家电、动车组等领域。

图表：2014~2024 年无线充电市场规模（十亿美元）

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国手机行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国手机行业发展概述

#### 第一节 手机行业发展情况概述

- 一、手机行业相关定义
- 二、手机行业基本情况介绍
- 三、手机行业发展特点分析

#### 第二节 中国手机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机行业产业链条分析
- 三、中国手机行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国手机行业生命周期分析

- 一、手机行业生命周期理论概述
- 二、手机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 手机行业经济指标分析

- 一、手机行业的赢利性分析
- 二、手机行业的经济周期分析
- 三、手机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中手机行业进入壁垒分析

- 一、手机行业资金壁垒分析
- 二、手机行业技术壁垒分析
- 三、手机行业人才壁垒分析
- 四、手机行业品牌壁垒分析
- 五、手机行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球手机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球手机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球手机行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲手机行业地区市场分析

- 一、亚洲手机行业市场现状分析
- 二、亚洲手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机行业市场前景分析

#### 第四节 北美手机行业地区市场分析

- 一、北美手机行业市场现状分析
- 二、北美手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟手机行业地区市场分析

- 一、欧盟手机行业市场现状分析
- 二、欧盟手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟手机行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界手机行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球手机行业市场规模预测

### 第三章 中国手机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国手机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国手机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国手机行业运行情况

#### 第一节 中国手机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国手机行业市场规模分析

#### 第三节 中国手机行业供应情况分析

#### 第四节 中国手机行业需求情况分析

#### 第五节 中国手机行业供需平衡分析

#### 第六节 中国手机行业发展趋势分析

### 第五章 中国手机所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国手机所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国手机所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国手机所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国手机市场格局分析

#### 第一节 中国手机行业竞争现状分析

##### 一、中国手机行业竞争情况分析

##### 二、中国手机行业主要品牌分析

#### 第二节 中国手机行业集中度分析

##### 一、中国手机行业市场集中度分析

##### 二、中国手机行业企业集中度分析

#### 第三节 中国手机行业存在的问题

#### 第四节 中国手机行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国手机行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国手机行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国手机行业消费特点



## 第二节 中国手机行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 手机行业成本分析

## 第四节 手机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国手机行业价格现状分析

## 第六节 中国手机行业平均价格走势预测

- 一、中国手机行业价格影响因素
- 二、中国手机行业平均价格走势预测
- 三、中国手机行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国手机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国手机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区手机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区手机市场规模分析
- 四、华东地区手机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区手机市场规模分析
- 四、华中地区手机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国手机行业竞争情况

### 第一节 中国手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国手机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国手机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国手机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国手机行业未来发展前景分析

#### 一、手机行业国内投资环境分析

#### 二、中国手机行业市场机会分析

#### 三、中国手机行业投资增速预测

## 第二节中国手机行业未来发展趋势预测

### 第三节中国手机行业市场发展预测

- 一、中国手机行业市场规模预测
- 二、中国手机行业市场规模增速预测
- 三、中国手机行业产值规模预测
- 四、中国手机行业产值增速预测
- 五、中国手机行业供需情况预测

### 第四节中国手机行业盈利走势预测

- 一、中国手机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国手机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国手机行业投资风险与营销分析

### 第一节 手机行业投资风险分析

- 一、手机行业政策风险分析
- 二、手机行业技术风险分析
- 三、手机行业竞争风险分析
- 四、手机行业其他风险分析

### 第二节 手机行业企业经营发展分析及建议

- 一、手机行业经营模式
- 二、手机行业销售模式
- 三、手机行业创新方向

### 第三节 手机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国手机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国手机行业品牌战略分析

- 一、手机企业品牌的重要性
- 二、手机企业实施品牌战略的意义
- 三、手机企业品牌的现状分析
- 四、手机企业的品牌战略
- 五、手机品牌战略管理的策略

### 第二节中国手机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国手机行业发展策略及投资建议

第一节中国手机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国手机行业定价策略分析

第三节中国手机行业营销渠道策略

一、手机行业渠道选择策略

二、手机行业营销策略

第四节中国手机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机行业重点投资区域分析

二、中国手机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/370537370537.html>