

2021年中国生态环境保护行业分析报告- 行业发展监测与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生态环境保护行业分析报告-行业发展监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/560536560536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

福建省生态环境保护“十三五”发展成效

生态环境质量更优，经济高质量发展和生态环境高水平保护齐头并进。五年来，全省地区生产总值接连跃上3万亿元、4万亿元台阶，居全国第7位，人均地区生产总值跃居全国第4位，23个原省级扶贫开发工作重点县全部脱贫摘帽。与此同时，生态环境质量继续保持全国领先。2020年，九市一区城市空气质量优良天数比例98.8%，比全国平均水平高11.8个百分点，细颗粒物年平均浓度逐年下降至20ug/m³。主要流域国省控断面Ⅰ类水质比例97.9%，较2015年提升了4.6个百分点；小流域Ⅰ类水质比例96.9%，较2016年基准年提高21.3个百分点；县级及以上集中式饮用水水源地水质达标率保持100%。森林覆盖率达66.8%，连续42年保持全国首位，九市一区全部晋级国家森林城市。持续推进生态文明示范创建，22个县（市、区）获得国家生态文明建设示范区命名，3个县被授予“绿水青山就是金山银山”实践创新基地称号，全省60%以上行政村建成“绿盈乡村”，生态省细胞工程基础不断夯实、提档升级。

绿色发展动能更足，产业、能源、运输结构持续优化。严格落实主体功能区规划，划定并严守生态保护红线，编制完成“三线一单”，实施国家重点生态功能区县（市）产业准入负面清单，有效落实绿色产业指导目录。绿色循环低碳发展加速推进，数字经济规模不断壮大，产业结构不断优化，二、三产业增加值占比的差距逐渐缩小。资源节约集约高效利用水平大幅提升，单位地区生产总值能耗、碳排放强度均优于全国平均水平，清洁能源装机比重55.8%，非化石能源消费比重23.4%。建成清洁煤电供应体系，2718.6万千瓦煤电机组实现超低排放，占总装机容量的98.6%。全省二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮四项主要污染物排放强度约为全国平均水平一半。全省沿海港口海铁联运集装箱完成7.2万标箱。“电动福建”加快建设，城市新能源公交车占比80%。

污染防治攻坚更实，群众获得感幸福感安全感不断增强。实施“1+7+N”污染防治攻坚战计划。蓝天保卫战方面，实施大气精准治理“十百千”工程，完成“蓝天保卫战”“大气十条”目标任务，实施石化、化工、印刷、涂装、制鞋等重点行业治理减排工程3000余个。碧水保卫战方面，全面推行河湖长制，组织实施300余条小流域综合整治项目，新建改造污水管网5000公里以上，基本消灭劣Ⅴ类小流域、牛奶溪和地级城市建成区黑臭水体，沿海县级及以上城市污水处理设施全部达到一级A排放标准。加强陆海统筹，持续推进重点海域综合治理，深化入海排污口排查整治，开展海漂垃圾专项清理，近海水质得到改善。净土保卫战方面，高质量完成农用地土壤环境质量详查，农用地土壤环境质量优于全国平均水平，全面完成耕地土壤环境质量类别划分，分类实施管控措施。有序推进重点行业企业用地土壤环境质量调查，建立疑似污染地块名单，全流程监管135个疑似污染地块和25个污染地块再开发利用情况，完成长乐等5个县（区）的污染地块安全利用率核算试点，在泉港等10个县（市、区）开展土壤环境风险防控试点。

环境风险管控更严，有效保障生态环境安全。针对重点行业、重点企业持续深化环境安全隐患排查、督查、整治。2016年以来，全省累计出动8.5万人次，排查企业3.3万家次，排查放射源使用单位215家。推进重点企业化工园区环境应急池以及企业、园区和重要环境敏感点的三级防控体系建设，印发省市突发环境事件应急预案。危废年处置能力提高到186.9万吨，超期贮存危废削减率达99%以上。疫情以来累计安全处置医疗废物、涉疫生活垃圾约5.5万吨，做到应收尽收、日产日清，未发生二次污染。探索实施核与辐射“双罚制”，率先建立辐射事故应急处置“一图一卡一册一系统”快速响应模式，建立核应急专用物资储备制度。全省未发生特别重大和重大突发环境事件。

生态文明制度更健全，初步构建生态环境保护大格局。开展生态省建设20周年和国家生态文明试验区建设5周年实施情况评估，生态省69项重点任务、22项指标和试验区六大领域38项重点改革任务全部完成，39项改革举措和经验做法向全国复制推广，数量位居全国首位。省委省政府制定出台福建省构建现代环境治理体系的实施方案，在全国率先实施生态环保“党政同责”，完善“一岗双责”，开展省级生态环保督察，全面建立生态文明建设目标评价体系；省人大常委会修订出台《福建省生态文明建设促进条例》《福建省大气污染防治条例》等地方性法规；基本完成生态环境机构监测监察执法垂直管理制度改革，试点按流域设置环境监管和行政执法机构，深入推进生态环境保护综合执法改革；率先投入使用生态环境大数据云平台，深化环保网格化监管，推行生态环境损害赔偿制度；创新企业环境信用评价，率先实施考虑综合因素的流域生态补偿机制，探索开展生态系统价值核算和经济生态生产总值核算，全面推行碳排放权、排污权交易和环境污染责任保险制度；健全完善公众监督举报机制，大力开展生态文明宣传教育，营造全民参与生态环境保护的良好氛围。

福建省“十三五”环境保护规划指标完成情况

资料来源：福建省人民政府办公厅，观研天下整理

福建省生态环境保护“十四五”发展规划

“十四五”时期，实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一，把海滨城市山水城市建设得更加美好，更好地造福人民，“清新宜居、河湖流韵、山海透碧、业兴绿盈、共治同享”的生态福建美丽福建初步建成，生态文明建设实现新进步。

“十四五”生态环境保护规划指标 资料来源：福建省人民政府办公厅

福建省“十四五”生态环境保护重大工程项目清单

资料来源：福建省人民政府办公厅（TC）

观研报告网发布的《2021年中国生态环境保护行业分析报告-行业发展监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生态环境保护行业发展概述

第一节 生态环境保护行业发展情况概述

- 一、生态环境保护行业相关定义
- 二、生态环境保护行业基本情况介绍
- 三、生态环境保护行业发展特点分析
- 四、生态环境保护行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生态环境保护行业需求主体分析

第二节 中国生态环境保护行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生态环境保护行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国生态环境保护行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生态环境保护行业生命周期分析

一、生态环境保护行业生命周期理论概述

二、生态环境保护行业所属的生命周期分析

第四节 生态环境保护行业经济指标分析

一、生态环境保护行业的赢利性分析

二、生态环境保护行业的经济周期分析

三、生态环境保护行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生态环境保护行业进入壁垒分析

一、生态环境保护行业资金壁垒分析

二、生态环境保护行业技术壁垒分析

三、生态环境保护行业人才壁垒分析

四、生态环境保护行业品牌壁垒分析

五、生态环境保护行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生态环境保护行业市场发展现状分析

第一节 全球生态环境保护行业发展历程回顾

第二节 全球生态环境保护行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生态环境保护行业地区市场分析

一、亚洲生态环境保护行业市场现状分析

二、亚洲生态环境保护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生态环境保护行业市场前景分析

第四节 北美生态环境保护行业地区市场分析

一、北美生态环境保护行业市场现状分析

二、北美生态环境保护行业市场规模与市场需求分析

三、北美生态环境保护行业市场前景分析

第五节 欧洲生态环境保护行业地区市场分析

一、欧洲生态环境保护行业市场现状分析

二、欧洲生态环境保护行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生态环境保护行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生态环境保护行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生态环境保护行业市场规模预测

第三章 中国生态环境保护产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生态环境保护行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生态环境保护产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生态环境保护行业运行情况

第一节 中国生态环境保护行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生态环境保护行业市场规模分析

第三节 中国生态环境保护行业供应情况分析

第四节 中国生态环境保护行业需求情况分析

第五节 我国生态环境保护行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国生态环境保护行业供需平衡分析

第七节 中国生态环境保护行业发展趋势分析

第五章 中国生态环境保护所属行业运行数据监测

第一节 中国生态环境保护所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态环境保护所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生态环境保护所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生态环境保护市场格局分析

第一节 中国生态环境保护行业竞争现状分析

一、中国生态环境保护行业竞争情况分析

二、中国生态环境保护行业主要品牌分析

第二节 中国生态环境保护行业集中度分析

一、中国生态环境保护行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态环境保护行业市场集中度分析

第三节 中国生态环境保护行业存在的问题

第四节 中国生态环境保护行业解决问题的策略分析

第五节 中国生态环境保护行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生态环境保护行业需求特点与动态分析

第一节 中国生态环境保护行业消费市场动态情况

第二节 中国生态环境保护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生态环境保护行业成本结构分析

第四节 生态环境保护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生态环境保护行业价格现状分析

第六节 中国生态环境保护行业平均价格走势预测

一、中国生态环境保护行业价格影响因素

二、中国生态环境保护行业平均价格走势预测

三、中国生态环境保护行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生态环境保护行业区域市场现状分析

第一节 中国生态环境保护行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生态环境保护市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态环境保护市场规模分析

四、华东地区生态环境保护市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态环境保护市场规模分析

四、华中地区生态环境保护市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生态环境保护市场规模分析

四、华南地区生态环境保护市场规模预测

第五节 华北地区生态环境保护市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生态环境保护市场规模分析

四、华北地区生态环境保护市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生态环境保护市场规模分析

四、东北地区生态环境保护市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区生态环境保护市场规模分析

四、西部地区生态环境保护市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生态环境保护行业竞争情况

第一节 中国生态环境保护行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生态环境保护行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生态环境保护行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生态环境保护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生态环境保护行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态环境保护行业未来发展前景分析

- 一、生态环境保护行业国内投资环境分析
- 二、中国生态环境保护行业市场机会分析
- 三、中国生态环境保护行业投资增速预测

第二节 中国生态环境保护行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态环境保护行业市场发展预测

- 一、中国生态环境保护行业市场规模预测
- 二、中国生态环境保护行业市场规模增速预测
- 三、中国生态环境保护行业产值规模预测
- 四、中国生态环境保护行业产值增速预测
- 五、中国生态环境保护行业供需情况预测
- 第四节 中国生态环境保护行业盈利走势预测
- 一、中国生态环境保护行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生态环境保护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生态环境保护行业投资风险与营销分析

第一节 生态环境保护行业投资风险分析

- 一、生态环境保护行业政策风险分析
- 二、生态环境保护行业技术风险分析
- 三、生态环境保护行业竞争风险分析
- 四、生态环境保护行业其他风险分析

第二节 生态环境保护行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生态环境保护行业发展战略及规划建议

第一节 中国生态环境保护行业品牌战略分析

- 一、生态环境保护企业品牌的重要性
- 二、生态环境保护企业实施品牌战略的意义
- 三、生态环境保护企业品牌的现状分析
- 四、生态环境保护企业的品牌战略
- 五、生态环境保护品牌战略管理的策略

第二节 中国生态环境保护行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生态环境保护行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生态环境保护行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态环境保护行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生态环境保护行业营销渠道策略

- 一、生态环境保护行业渠道选择策略
- 二、生态环境保护行业营销策略

第三节 中国生态环境保护行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生态环境保护行业重点投资区域分析
- 二、中国生态环境保护行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/560536560536.html>