

# 2018年中国电解铝行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电解铝行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/370536370536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

短期成本底：成本有支撑，需求回升库存下降

成本坍塌告一段落，电解铝成本处于底部阶段。采暖季限产，电解铝的关停力度不如氧化铝和阳极。以河南为例，电解铝关停68万吨，氧化铝关停294万吨。采暖季结束后，市场担忧氧化铝与阳极复产后，氧化铝、阳极价格下跌将会带来电解铝的成本下跌，成为铝价下跌的隐患。但目前来看，氧化铝与阳极价格已经趋稳。甚至氧化铝价格在海外价格上涨的带动下已经具备出口的盈利空间，国内价格小幅跟涨。电力成本则有望随着自备电厂整治而大幅上涨。

图表：氧化铝与阳极价格走势 资料来源：观研天下整理

图表：铝价走势及吨铝净利润测算（元/吨） 资料来源：观研天下整理

氧化铝价格有望维持在高位。一是从国内成本的因素来看，铝土矿供应或再陷危机。继2017年河南、山西相继整顿铝土矿以来，今年的力度继续加强。从5月1日至6月30日，山西将对全省所有非煤矿山企业开展为期两个月安全生产专项整治工作，严厉打击无证非法开采、超层越界开采等非法违法采矿行为。二是海外推高氧化铝价格，导致国内出口空间开启。4月份，美国宣布对俄铝实施制裁。一方面将会直接影响全球氧化铝的产量，以俄铝海外400万吨，同时叠加海德鲁Alunorte停产300万吨计，将影响氧化铝供应700万吨，全球氧化铝将或面临供不应求；另一方面，制裁刺激了铝价上涨，氧化铝价格也有望大幅上涨。而海外氧化铝价格上涨也将带动国内氧化铝出口空间开启，从而加剧供需紧张、提高国内氧化铝价格。

图表：海外和国内氧化铝价格情况（元/吨） 资料来源：观研天下整理

图表：海外和国内氧化铝产量情况（万吨） 资料来源：观研天下整理

电解铝投复产不及预期。一是采暖季结束后复产不及预期。自2017年11月魏桥限产不达预期导致铝价下跌以来，电解铝环节持续处于高成本、低铝价的挤压之下，盈利急转直下。铝厂处于持续的亏损当中，导致电解铝限产产能的复产意愿较低，部分新项目也不断推迟投产。根据亚洲金属网的调查，河南地区在限产季实际关停了71万吨的电解铝产能，是实际限产最主要的区域。但三月份仅有3家电解铝企业开始复产，其他的企业只是停留在计划甚至仍旧处于关停状态。二是铝厂亏损也导致新建产能投产低于预期。根据百川资讯的统计数据，截至5月中旬，全国新投产的产能为56.7万吨，大量的企业处于待定状态。而往后来，随着整治自备电厂的推进，许多企业或存在用电成本高的问题，而无法投产。

图表：2018年新产能情况（万吨，截至5月中旬） 资料来源：观研天下整理

下游需求开始释放，电解铝库存下降。电解铝由于在2017年出现了严重的供给过剩，导致目前库存高企。当前来看，电解铝库存尽管仍然较高，但是库存也出现持续下降。我们认为存在两个原因。一是采暖季限产后被抑制的需求得以释放。采暖季限产实际上是供需双杀。因为缺少燃气，部分工业生产受到影响；甚至部分铝加工企业在采暖季还关停了熔炼炉。采暖季结束，该部分需求将会快速释放。二是正常的春季补库存行情带来需求的回升。

图表：电解铝社会库存情况（万吨）

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国电解铝行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国电解铝行业发展概述

#### 第一节 电解铝行业发展情况概述

##### 一、电解铝行业相关定义

##### 二、电解铝行业基本情况介绍

##### 三、电解铝行业发展特点分析

#### 第二节 中国电解铝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电解铝行业产业链条分析
- 三、中国电解铝行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国电解铝行业生命周期分析
  - 一、电解铝行业生命周期理论概述
  - 二、电解铝行业所属的生命周期分析
- 第四节 电解铝行业经济指标分析
  - 一、电解铝行业的赢利性分析
  - 二、电解铝行业的经济周期分析
  - 三、电解铝行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电解铝行业进入壁垒分析
  - 一、电解铝行业资金壁垒分析
  - 二、电解铝行业技术壁垒分析
  - 三、电解铝行业人才壁垒分析
  - 四、电解铝行业品牌壁垒分析
  - 五、电解铝行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球电解铝行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球电解铝行业发展历程回顾
  - 第二节 全球电解铝行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲电解铝行业地区市场分析
    - 一、亚洲电解铝行业市场现状分析
    - 二、亚洲电解铝行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲电解铝行业市场前景分析
  - 第四节 北美电解铝行业地区市场分析
    - 一、北美电解铝行业市场现状分析
    - 二、北美电解铝行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美电解铝行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟电解铝行业地区市场分析
    - 一、欧盟电解铝行业市场现状分析
    - 二、欧盟电解铝行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟电解铝行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界电解铝行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球电解铝行业市场规模预测

### 第三章 中国电解铝产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电解铝总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电解铝行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电解铝产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国电解铝行业运行情况

#### 第一节 中国电解铝行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电解铝行业市场规模分析

#### 第三节 中国电解铝行业供应情况分析

#### 第四节 中国电解铝行业需求情况分析

#### 第五节 中国电解铝行业供需平衡分析

#### 第六节 中国电解铝行业发展趋势分析

### 第五章 中国电解铝所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国电解铝所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国电解铝所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国电解铝所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国电解铝市场格局分析

### 第一节 中国电解铝行业竞争现状分析

#### 一、中国电解铝行业竞争情况分析

#### 二、中国电解铝行业主要品牌分析

### 第二节 中国电解铝行业集中度分析

#### 一、中国电解铝行业市场集中度分析

#### 二、中国电解铝行业企业集中度分析

### 第三节 中国电解铝行业存在的问题

### 第四节 中国电解铝行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电解铝行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国电解铝行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国电解铝行业消费特点

### 第二节 中国电解铝行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电解铝行业成本分析

### 第四节 电解铝行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国电解铝行业价格现状分析

##### 第六节 中国电解铝行业平均价格走势预测

###### 一、中国电解铝行业价格影响因素

###### 二、中国电解铝行业平均价格走势预测

###### 三、中国电解铝行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国电解铝行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国电解铝行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地电解铝市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区电解铝市场规模分析

###### 四、华东地区电解铝市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区电解铝市场规模分析

###### 四、华中地区电解铝市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区电解铝市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国电解铝行业竞争情况

##### 第一节 中国电解铝行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国电解铝行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国电解铝行业竞争环境分析（PEST）



一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电解铝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2018-2024年中国电解铝行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国电解铝行业未来发展前景分析

##### 一、电解铝行业国内投资环境分析

##### 二、中国电解铝行业市场机会分析

##### 三、中国电解铝行业投资增速预测

##### 第二节 中国电解铝行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国电解铝行业市场发展预测

##### 一、中国电解铝行业市场规模预测

##### 二、中国电解铝行业市场规模增速预测

##### 三、中国电解铝行业产值规模预测

##### 四、中国电解铝行业产值增速预测

##### 五、中国电解铝行业供需情况预测

##### 第四节 中国电解铝行业盈利走势预测

##### 一、中国电解铝行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国电解铝行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国电解铝行业投资风险与营销分析

### 第一节 电解铝行业投资风险分析

- 一、电解铝行业政策风险分析
- 二、电解铝行业技术风险分析
- 三、电解铝行业竞争风险分析
- 四、电解铝行业其他风险分析

### 第二节 电解铝行业企业经营发展分析及建议

- 一、电解铝行业经营模式
- 二、电解铝行业销售模式
- 三、电解铝行业创新方向

### 第三节 电解铝行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国电解铝行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电解铝行业品牌战略分析

- 一、电解铝企业品牌的重要性
- 二、电解铝企业实施品牌战略的意义
- 三、电解铝企业品牌的现状分析
- 四、电解铝企业的品牌战略
- 五、电解铝品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电解铝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电解铝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国电解铝行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国电解铝行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国电解铝行业定价策略分析

#### 第三节 中国电解铝行业营销渠道策略

##### 一、电解铝行业渠道选择策略

##### 二、电解铝行业营销策略

#### 第四节 中国电解铝行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国电解铝行业重点投资区域分析

##### 二、中国电解铝行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/370536370536.html>