

2018年中国生物质能发电市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物质能发电市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/340535340535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业技术水平与技术特点

1、直接燃烧发电

国内直接燃烧发电技术已臻成熟，单机容量能达到 25MW。直接燃烧发电技术根据燃料性质可分为两类：一类是欧美国家针对木质生物质燃料的燃烧技术（我国早期的蔗渣炉和稻壳炉属于这类）。另一类是秸秆燃烧技术，我国生物质资源以秸秆为主体，因此国内生物质燃烧技术的研究主要集中在秸秆燃烧技术上。国内锅炉厂家根据我国生物质发电实际情况对引进的丹麦技术进行改进后制造生产，自主开发了燃料预处理系统、給料系统以及排渣系统。多家国内科研机构和锅炉生产厂家研制了具有自主知识产权的流化床锅炉，技术比较成熟。

2、混合燃料发电

混合燃料发电方式主要有两种。一种是生物质直接与煤混合后投入燃烧，该方式对于燃料处理和燃烧设备要求较高；一种是生物质气化产生的燃气与煤混合燃烧，产生的蒸汽一同送入汽轮机发电机组。混合燃料发电主要也是引进丹麦技术加以改造。我国南方利用甘蔗渣掺烧发电早有先例，仅需对现有煤炭发电厂锅炉炉膛稍加改造，再增加输料和袋式除尘装置即可。直接在传统燃煤锅炉中混燃小于总热值 20% 的生物质，技术上已基本成熟。

3、气化发电

生物质气化发电是指生物质在气化炉中转化为气体燃料，经净化后进入燃气机中燃烧发电或者进入燃料电池发电。我国应用到工程中的气化发电技术主要是由中科院广州能源所研发的生物质循环流化床气化技术。国内其它研究机构，如山东能源研究所也在开展相关研究。1998 年在福建莆田建成了国内首个 1MW 生物质稻壳气化发电系统，随后在全国范围内建设了 20 多座生物质气化发电系统。

现有的燃气内燃机的效率低、装机容量小，普遍存在着发电转化效率低（一般只有 12~18%）、燃气热值低、气化气体中的焦油含量高、二次污染严重等问题。因此需要进一步研究开发合适的规模化设备和技术。

4、沼气发电

沼气发电主要是利用工农业或城镇生活中的大量有机废弃物经厌氧发酵处理产生的沼气驱动发电机组发电。中国沼气发电技术的研发已有二十多年的历史，目前的国内沼气发电工程主要是结合高浓度可降解有机废水处理所建设的，属于废水处理的产物，国内运行正常的最大机组为 1 万 kW，尚未出现更大规模的生物质沼气发电机组。

5、垃圾发电

垃圾发电包括垃圾焚烧发电和垃圾气化发电，其不仅可以解决垃圾处理的问题，同时还可以回收利用垃圾中的能量，节约资源。垃圾焚烧技术主要有层状燃烧技术、流化床燃烧技术、旋转燃烧技术等。近年发展起来的气化熔融焚烧技术，包括垃圾在 450 ~ 640 温

度下的气化和含碳灰渣在 1300 以上的熔融燃烧两个过程，垃圾处理彻底，过程洁净，并可以回收部分资源，被认为是具有前景的垃圾发电技术。

二、行业的周期性、区域性及季节性特征

1、周期性

从全球生物质发电行业近十年来的发展情况来看，生物质发电的规模一直在不断增加。无论欧盟国家还是美国，生物质发电行业的发展没有受到金融危机的影响。在我国国内，虽然近几年宏观经济增速放缓，但“十一五”和“十二五”期间生物质发电行业快速发展，并网规模平均每年增长将近 30%。因此，目前阶段，生物质发电行业基本不受宏观经济的周期性波动影响。

2、区域性

生物质发电区域分布特征比较明显，主要受资源因素和各地区生产特性的影响。生物质燃料来源分布广泛，收集成本较高，行业内企业往往在原料资源丰富的区域建立原料或产品生产基地，燃料资源丰富的地区生物质能发电项目规模效益较高，有利于降低成本。

分地区看，根据水电水利规划设计总院和国家可再生能源信息中心发布的《2013 中国生物质发电建设统计报告》，生物质能发电装机主要集中在华东地区，并网容量达 351 万千瓦，占全国总装机容量的 45.12%，居全国首位。华中地区、南方地区分别以 144 万千瓦和 110 万千瓦位列全国第二、第三位。

3、季节性

生物质发电目前阶段仍然有较明显的季节性特征，这主要是受其燃料供应的影响。由于生物质发电的燃料以农作物秸秆为主，农作物秸秆通常在夏收和秋收季节获得，在此期间生物质发电厂可获得充足燃料，其发电设备运转率较高，而在冬、春等秸秆资源匮乏期则会因燃料不足而出现设备停工。随着燃料收集体系的完善、存储能力的提升，生物质发电的季节性正逐步淡化。

三、生物质发电行业与上、下游行业间的关联性图表：生物质发电产业链流程

图表来源：公开资料整理

农林种植业是生物质发电行业的上游行业，其产生的农林废弃物数量直接影响生物质发电的产业规模和经济效益，因此行业关联度较高。生物质发电行业下游行业为各类电网用户，目前电力需求持续旺盛，预计生物质发电将延续较好的发展势态。

1、上游行业发展状况及其对本行业发展前景的影响

我国生物质能资源广泛，主要有农作物秸秆及农产品加工剩余物、林木采伐及森林抚育剩余物、木材加工剩余物等。

农作物秸秆及农产品加工剩余物，包括玉米、水稻、小麦、棉花、油料作物秸秆在内的农作物秸秆理论资源量每年 8.2 亿吨，可收集资源量每年约 6.9 亿吨，主要分布在华北平原、长江中下游平原、东北平原等 13 个粮食主产省（区）。根据《生物质能发展“十二五”规划》，目前，作为肥料、饲料、食用菌基料以及造纸等用途共计每年约 3.5 亿吨，可供能

源化利用的秸秆资源量每年约3.4亿吨。另外，稻谷壳、甘蔗渣等农产品加工剩余物每年约1.2亿吨，可供能源化利用的每年约6,000万吨。

林业剩余物和能源植物。根据《生物质能发展“十二五”规划》，全国现有林地面积3.04亿公顷，可供能源化利用的主要是薪炭林、林业“三剩物”、木材加工剩余物等，每年约3.5亿吨。适合人工种植的能源作物（植物）有30多种，包括油棕、小桐子、光皮树、文冠果、黄连木、乌桕、甜高粱等，资源潜力可满足年产5,000万吨生物液体燃料的原料需求。

我国可作为能源利用的生物质资源总量每年约4.6亿吨标准煤，目前已利用量约2,200万吨标准煤，还有约4.4亿吨可作为能源利用。随着我国经济社会发展、生态文明建设和农林业的进一步发展，生物质能源利用潜力将进一步增大。

图表：我国生物质能利用潜力

图表来源：公开资料整理

注：加上生产燃料乙醇的陈化粮等，已利用资源量为2,400万吨标准煤。

生物质资源分布具有地域性、分散性和资源储量的有限性。上游生物质燃料的收购价格根据燃料品种的不同、受天气、运输半径、周边市场供应量及需求量的影响，价格各不相同。

一方面，我国生物质原料资源总量丰富；另一方面，林业、农业种植业在生产过程中产生的林业三剩物、农业废弃物目前仍有大量被直接焚烧，造成严重的资源浪费和环境污染。随着我国林业三剩物、农业废弃物回收技术水平的不断提高，将有助于生物质工业燃料制造企业增加原料供应，进一步降低采购成本。

2、下游行业发展状况及其对本行业发展前景的影响

本行业的主要客户是电网公司，目前，农林生物质发电上网电价统一执行0.75元（含税）标杆电价。公司所发电力通过电网公司供应到民用及工业用户，发电行业下游还延伸至高能耗的工业企业，如电解铝和钢铁企业等。一直以来，工业用电量在全社会用电量中所占的比例一直在70%以上，其中尤以重工业为大的电力消耗产业。目前，我国电力需求持续旺盛，大大有利于生物质发电行业前景。

观研天下发布的《2018年中国生物质能发电市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国生物质能发电行业发展概述

第一节 生物质能发电行业发展情况概述

- 一、生物质能发电行业相关定义
- 二、生物质能发电行业基本情况介绍
- 三、生物质能发电行业发展特点分析

第二节 中国生物质能发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物质能发电行业产业链条分析
- 三、中国生物质能发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物质能发电行业生命周期分析

- 一、生物质能发电行业生命周期理论概述
- 二、生物质能发电行业所属的生命周期分析

第四节 生物质能发电行业经济指标分析

- 一、生物质能发电行业的赢利性分析
- 二、生物质能发电行业的经济周期分析
- 三、生物质能发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物质能发电行业进入壁垒分析

- 一、生物质能发电行业资金壁垒分析
- 二、生物质能发电行业技术壁垒分析
- 三、生物质能发电行业人才壁垒分析

四、生物质能发电行业品牌壁垒分析

五、生物质能发电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球生物质能发电行业市场发展现状分析

第一节 全球生物质能发电行业发展历程回顾

第二节 全球生物质能发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物质能发电行业地区市场分析

一、亚洲生物质能发电行业市场现状分析

二、亚洲生物质能发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物质能发电行业市场前景分析

第四节 北美生物质能发电行业地区市场分析

一、北美生物质能发电行业市场现状分析

二、北美生物质能发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物质能发电行业市场前景分析

第五节 欧盟生物质能发电行业地区市场分析

一、欧盟生物质能发电行业市场现状分析

二、欧盟生物质能发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物质能发电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生物质能发电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生物质能发电行业市场规模预测

第三章 中国生物质能发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物质能发电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质能发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质能发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物质能发电行业运行情况

第一节 中国生物质能发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质能发电行业市场规模分析

第三节 中国生物质能发电行业供应情况分析

第四节 中国生物质能发电行业需求情况分析

第五节 中国生物质能发电行业供需平衡分析

第六节 中国生物质能发电行业发展趋势分析

第五章 中国生物质能发电所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质能发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质能发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物质能发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国生物质能发电市场格局分析

第一节 中国生物质能发电行业竞争现状分析

一、中国生物质能发电行业竞争情况分析

二、中国生物质能发电行业主要品牌分析

第二节 中国生物质能发电行业集中度分析

一、中国生物质能发电行业市场集中度分析

二、中国生物质能发电行业企业集中度分析

第三节 中国生物质能发电行业存在的问题

第四节 中国生物质能发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质能发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国生物质能发电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生物质能发电行业消费特点

第二节 中国生物质能发电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物质能发电行业成本分析

第四节 生物质能发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物质能发电行业价格现状分析

第六节 中国生物质能发电行业平均价格走势预测

一、中国生物质能发电行业价格影响因素

二、中国生物质能发电行业平均价格走势预测

三、中国生物质能发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国生物质能发电行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质能发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地生物质能发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物质能发电市场规模分析
- 四、华东地区生物质能发电市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区生物质能发电市场规模分析
 - 四、华中地区生物质能发电市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区生物质能发电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国生物质能发电行业竞争情况

第一节 中国生物质能发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物质能发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国生物质能发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物质能发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生物质能发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质能发电行业未来发展前景分析

一、生物质能发电行业国内投资环境分析

二、中国生物质能发电行业市场机会分析

三、中国生物质能发电行业投资增速预测

第二节 中国生物质能发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物质能发电行业市场发展预测

一、中国生物质能发电行业市场规模预测

二、中国生物质能发电行业市场规模增速预测

三、中国生物质能发电行业产值规模预测

四、中国生物质能发电行业产值增速预测

五、中国生物质能发电行业供需情况预测

第四节 中国生物质能发电行业盈利走势预测

一、中国生物质能发电行业毛利润同比增速预测

二、中国生物质能发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物质能发电行业投资风险与营销分析

第一节 生物质能发电行业投资风险分析

一、生物质能发电行业政策风险分析

二、生物质能发电行业技术风险分析

三、生物质能发电行业竞争风险分析

四、生物质能发电行业其他风险分析

第二节 生物质能发电行业企业经营发展分析及建议

一、生物质能发电行业经营模式

二、生物质能发电行业销售模式

三、生物质能发电行业创新方向

第三节 生物质能发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生物质能发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质能发电行业品牌战略分析

一、生物质能发电企业品牌的重要性

二、生物质能发电企业实施品牌战略的意义

三、生物质能发电企业品牌的现状分析

四、生物质能发电企业的品牌战略

五、生物质能发电品牌战略管理的策略

第二节 中国生物质能发电行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质能发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物质能发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质能发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物质能发电行业定价策略分析

第三节 中国生物质能发电行业营销渠道策略

一、生物质能发电行业渠道选择策略

二、生物质能发电行业营销策略

第四节 中国生物质能发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物质能发电行业重点投资区域分析

二、中国生物质能发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/340535340535.html>