

2020年中国蛋鸡养殖市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蛋鸡养殖市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/500533500533.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋鸡产业是一个以纵向血缘关系为纽带的多元的代际畜禽产业，是从原种鸡、曾祖代蛋种鸡、祖代蛋种鸡、父母代蛋种鸡、商品代蛋鸡到鸡蛋产品等几个生产环节构成。

我国蛋鸡养殖产业链 数据来源：公开资料整理

1、我国蛋鸡行业养殖市场情况

在蛋鸡养殖产业链中，上游为以曾祖代蛋种鸡以及祖代蛋种鸡为主，近几年来我国祖代蛋种鸡平均存栏量整体呈波动上升趋势，2019年创下新高。据中国畜牧业协会数据公布，2019年年中我国祖代蛋种鸡平均存栏量达到了65.68万套，同比增长6.81%。

2013-2019年H1我国祖代蛋鸡存栏量统计情况 数据来源：公开资料整理

在产父母代蛋种鸡存栏量是蛋鸡行业中重要先导性指标，能反映出整个行业对市场的供应能力。随着雏鸡价格剧烈波动，父母代雏鸡产销量连续五年下降的趋势在2019年出现了转变。根据中国畜牧业协会数据，2019年上半年在产父母代蛋种存栏量为1391万套，全年在产父母代蛋种鸡月均存栏为1346万套，处于高位，平均存栏同比上升17.5%，全年存栏量明显高于2018和2019同期。

2013-2019年H1我国在产父母代蛋种存栏量统计情况 数据来源：公开资料整理

商品代蛋鸡产业位于蛋鸡行业下游，是与居民消费日常关联最为紧密的环节，近年来我国在产商品代蛋鸡存栏数量整体呈平稳波动趋势。2019年，由于蛋鸡养殖效益较好，养殖户补栏积极，商品代鸡苗全年累计销售同比增加20.1%，在产商品代蛋鸡月均存栏（理论值）到达10.16亿只。

2013-2019年我国在产商品代蛋鸡种鸡存栏量统计情况 数据来源：公开资料整理

在蛋鸡养殖行业效益方面，养殖效益继续下降。根据农业部数据显示，2020年4月，全国蛋鸡配合饲料均价每公斤2.94元，环比增长0.7%，同比增长4.3%；蛋雏鸡平均价格每羽4.29元，环比增长2.4%，同比增长19.2%；受鸡蛋零售价格持续下跌的影响，4月蛋料比价持续下降，为3.06:1。

2019-2020年4月我国蛋鸡配合饲料均价及增长情况 数据来源：农业部

2019-2020年4月我国蛋雏鸡平均价格及增长情况 数据来源：农业部

从养殖规模来看，我国商品代蛋鸡养殖主体仍以中小规模养殖场（户）为主，蛋鸡产业总体呈现“小规模、大群体”的行业格局。根据数据显示，全国范围内存栏规模2000只以上的蛋鸡养殖场（户）共171848个，其中10万只以下的中小规模蛋鸡养殖场（户）数量为170819个，占比达到99.40%，而10万只以上的大规模养殖场（户）数量仅为1029个，占比仅为0.6%。

2018年中国五种规模化蛋鸡养殖场（户）数统计表情况

存栏规模（只）

场/户数（个）

比例

2000-9999

133791

77.85%

10000-49999

34,678

20.18%

50000-99999

2,350

1.37%

100000-499999

960

0.56%

500000以上

69

0.04%

合计

171848

100.00%数据来源：公开资料整理

2、蛋鸡行业特点

近年来，在国家政策鼓励和科研院技术的支持下，国产祖代蛋种鸡存栏量逐渐超过国外引种品种量；但是在品牌产能利用率上，国外引进品种的祖代在产蛋种鸡产能利用率显著高于国产品种。根据中国畜牧业协会数据显示，2018年，我国新增的55.23万套祖代蛋种鸡中，国产品种占66.97%，国外品种占33.03%，国产品种所占比重高于国外品种33.94%；国外产能利用率达到49.21%。其中，罗曼褐、伊莎褐、伊莎粉是我国引进祖代蛋种鸡的重要品种。

2012-2018年国产与国外品种比重 数据来源：公开资料整理

2015-2018年国产与进口祖代在产蛋种鸡全年产能利用率比较 数据来源：公开资料整理

2016-2018年我国引进祖代鸡不同品种的数量及比重

品种名称

2018年

2017年

2016年

数量（万套）

比重（%）

数量 (万套)

比重 (%)

数量 (万套)

比重 (%)

海兰褐

9.50

52.07

1.00

7.30

14.27

59.47

海兰灰

-

-

-

-

1.56

6.51

海兰白

-

-

1.20

8.49

0.88

3.67

罗曼褐

0.75

4.11

1.50

10.44

4.36

18.16

罗曼粉

1.40

7.68

1.60

11.15

1.80

7.50

罗曼灰

2.02

11.09

0.60

4.32

1.13

4.69

伊莎褐

4.16

22.80

4.90

35.27

-

-

伊莎粉

-

-

3.20

23.03

-

-

巴布考克B-380

0.41

2.25

-

-

-

-

合计

18.24

100.00

13.89

100.00

23.99

100.00数据来源：公开资料整理

3、蛋鸡行业经营模式

在经营模式上，根据产业链、生产方式、生产布局、饲养方式的不同所采用的经营方式也不同。具体情况如下：

数据来源：公开资料整理

规模化壁垒

疫病防疫壁垒

市场壁垒

资质壁垒

受生产周期长、规模化投入资金大以及种源企业品牌三方面的影响，我国蛋种鸡养殖行业规模化壁垒相对明显

从行业的生物安全、免疫程序、疫情监测，鸡群健康评价等方面均需企业拥有深厚的积淀基础。所以有效的疫病防控技术和能力成为企业长久发展的关键因素

父母代与商品代企业对于一次性提供父母代雏鸡和商品代雏鸡数量的能力作为要的考量指标，因此，规模化蛋鸡企业在体重和母源抗体等方面保持较高的一致性

种禽养殖属于畜牧业范畴，受到政府和相关主管部门的严格管理，对于申请取得种畜禽生产经营许可证的条件也是具有较高要求数据来源：公开资料整理

4、蛋鸡行业市场竞争情况

目前，我国蛋鸡养殖产业发展较为成熟，行业竞争者较多且市场竞争激烈，但整体集中度较低。从养殖代次的角度来看，可分为祖代和父母代蛋种鸡养殖一体化的企业以及单一祖代或单一父母代养殖的企业。

在祖代和父母代蛋种鸡养殖一体化企业方面，针对于国产品种而言，我国祖代和父母代蛋种鸡养殖一体化企业主要有北京峪口、河北大午农牧集团种禽有限公司、北京中农榜样蛋鸡育种有限责任公司和上海家禽育种有限公司等15家企业。

序号

企业名称

饲养品种

1

北京市华都峪口禽业有限责任公司

京红1号、京粉1号、京粉2号，京白1号、京粉6号

2

北京中农榜样蛋鸡育种有限责任公司

农大三号、农大五号

3

上海家禽育种有限公司

新杨蛋鸡系列

4

河北省大午农牧集团种禽有限公司

大午粉1号、大午金凤、京白939

5

北京农效种禽繁育有限公司

罗曼褐、罗曼灰

6

华裕农业科技有限公司

海兰褐、海兰灰、罗曼灰

7

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

海兰褐、海兰白

8

沈阳华美畜禽有限公司

海兰褐

9

四川圣瑞达禽业有限公司

罗曼粉

10

正大禽业（河南）有限公司

罗曼褐

11

山东益生种畜禽股份有限公司

伊莎褐、伊莎粉

12

河南今明家禽育种中心

巴布考克B-380数据来源：公开资料整理

针对于国外品种而言，全国共有12家企业从国外引进祖代蛋种鸡雏鸡，引进来源国主要是美国、德国、荷兰、法国、匈牙利等国家。2016-2018年，分别引进数量23.99万套、13.89万套、18.24万套。

2016-2018年我国引进国外祖代蛋种鸡企业名称、数量及比重

引种企业

2018年

2017年

2016年

数量（万套）

比重（%）

数量（万套）

比重（%）

数量（万套）

比重（%）

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

3.80

20.83

-

-

5.75

23.96

华裕农业科技有限公司

5.07

27.80

2.19

15.77

7.57

31.57

山东益生种畜禽股份有限公司

4.16

22.81

8.10

58.31

-

-

北京农效种禽繁育有限公司

1.80

9.87

0.60

4.32

2.25

9.36

沈阳华美畜禽有限公司

1.60

8.77

-

-

2.74

11.40

四川圣瑞达禽业有限公司

1.40

7.68

0.85

6.12

1.80

7.51

其他

0.41

2.25

2.15

15.48

3.89

16.20

合计

18.24

100.00

13.89

100.00

23.99

100.00

数据来源：公开资料整理

单一代次养殖企业即单一祖代或单一父母代养殖的企业，这种类型国内大约有700家左右，但呈现逐年减少的趋势。按综合实力可以分为全国市场覆盖型企业、区域化市场覆盖型企业和本地化企业（户）三个梯队。

我国蛋鸡养殖行业单一代次养殖企业竞争格局 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蛋鸡养殖市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国蛋鸡养殖行业发展概述

第一节 蛋鸡养殖行业发展情况概述

- 一、蛋鸡养殖行业相关定义
- 二、蛋鸡养殖行业基本情况介绍
- 三、蛋鸡养殖行业发展特点分析

第二节 中国蛋鸡养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蛋鸡养殖行业产业链条分析
- 三、中国蛋鸡养殖行业上游环节分析

四、中国蛋鸡养殖行业下游环节分析

第三节 中国蛋鸡养殖行业生命周期分析

一、蛋鸡养殖行业生命周期理论概述

二、蛋鸡养殖行业所属的生命周期分析

第四节 蛋鸡养殖行业经济指标分析

一、蛋鸡养殖行业的赢利性分析

二、蛋鸡养殖行业的经济周期分析

三、蛋鸡养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蛋鸡养殖行业进入壁垒分析

一、蛋鸡养殖行业资金壁垒分析

二、蛋鸡养殖行业技术壁垒分析

三、蛋鸡养殖行业人才壁垒分析

四、蛋鸡养殖行业品牌壁垒分析

五、蛋鸡养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球蛋鸡养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球蛋鸡养殖行业发展历程回顾

第二节 全球蛋鸡养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蛋鸡养殖行业地区市场分析

一、亚洲蛋鸡养殖行业市场现状分析

二、亚洲蛋鸡养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蛋鸡养殖行业市场前景分析

第四节 北美蛋鸡养殖行业地区市场分析

一、北美蛋鸡养殖行业市场现状分析

二、北美蛋鸡养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美蛋鸡养殖行业市场前景分析

第五节 欧盟蛋鸡养殖行业地区市场分析

一、欧盟蛋鸡养殖行业市场现状分析

二、欧盟蛋鸡养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟蛋鸡养殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界蛋鸡养殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球蛋鸡养殖行业市场规模预测

第三章 中国蛋鸡养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品蛋鸡养殖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蛋鸡养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国蛋鸡养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国蛋鸡养殖行业运行情况

第一节 中国蛋鸡养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国蛋鸡养殖行业市场规模分析

第三节 中国蛋鸡养殖行业供应情况分析

第四节 中国蛋鸡养殖行业需求情况分析

第五节 中国蛋鸡养殖行业供需平衡分析

第六节 中国蛋鸡养殖行业发展趋势分析

第五章 中国蛋鸡养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国蛋鸡养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蛋鸡养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蛋鸡养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国蛋鸡养殖市场格局分析

第一节 中国蛋鸡养殖行业竞争现状分析

一、中国蛋鸡养殖行业竞争情况分析

二、中国蛋鸡养殖行业主要品牌分析

第二节 中国蛋鸡养殖行业集中度分析

一、中国蛋鸡养殖行业市场集中度分析

二、中国蛋鸡养殖行业企业集中度分析

第三节 中国蛋鸡养殖行业存在的问题

第四节 中国蛋鸡养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国蛋鸡养殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国蛋鸡养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国蛋鸡养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国蛋鸡养殖行业消费者基本情况

第二节 中国蛋鸡养殖行业消费者属性及偏好调查

第三节 蛋鸡养殖行业成本分析

第四节 蛋鸡养殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国蛋鸡养殖行业价格现状分析

第六节 中国蛋鸡养殖行业平均价格走势预测

- 一、中国蛋鸡养殖行业价格影响因素
- 二、中国蛋鸡养殖行业平均价格走势预测
- 三、中国蛋鸡养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国蛋鸡养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国蛋鸡养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蛋鸡养殖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区蛋鸡养殖市场规模分析
- 四、华东地区蛋鸡养殖市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区蛋鸡养殖市场规模分析
- 四、华北地区蛋鸡养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蛋鸡养殖市场规模分析
- 四、华南地区蛋鸡养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国蛋鸡养殖行业竞争情况

第一节 中国蛋鸡养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国蛋鸡养殖行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国蛋鸡养殖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 蛋鸡养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国蛋鸡养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国蛋鸡养殖行业未来发展前景分析

一、蛋鸡养殖行业国内投资环境分析

二、中国蛋鸡养殖行业市场机会分析

三、中国蛋鸡养殖行业投资增速预测

第二节 中国蛋鸡养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国蛋鸡养殖行业市场发展前景预测

- 一、中国蛋鸡养殖行业市场规模预测
- 二、中国蛋鸡养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国蛋鸡养殖行业产值规模预测
- 四、中国蛋鸡养殖行业产值增速预测
- 五、中国蛋鸡养殖行业供需情况预测
- 第四节 中国蛋鸡养殖行业盈利走势预测
- 一、中国蛋鸡养殖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国蛋鸡养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国蛋鸡养殖行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 蛋鸡养殖产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 蛋鸡养殖行业投资风险分析

- 一、蛋鸡养殖行业政策风险分析
- 二、蛋鸡养殖行业技术风险分析
- 三、蛋鸡养殖行业竞争风险分析
- 四、蛋鸡养殖行业其他风险分析

第三节 蛋鸡养殖行业企业经营发展分析及建议

- 一、蛋鸡养殖行业经营模式
- 二、蛋鸡养殖行业销售模式
- 三、蛋鸡养殖行业创新方向

第四节 蛋鸡养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蛋鸡养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国蛋鸡养殖行业品牌战略分析

- 一、蛋鸡养殖企业品牌的重要性
- 二、蛋鸡养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、蛋鸡养殖企业品牌的现状分析
- 四、蛋鸡养殖企业的品牌战略

五、蛋鸡养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国蛋鸡养殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蛋鸡养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国蛋鸡养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国蛋鸡养殖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国蛋鸡养殖行业定价策略分析

第三节 中国蛋鸡养殖行业营销渠道策略

- 一、蛋鸡养殖行业渠道选择策略
- 二、蛋鸡养殖行业营销策略

第四节 中国蛋鸡养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国蛋鸡养殖行业重点投资区域分析
- 二、中国蛋鸡养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/500533500533.html>