

2019年中国挖掘机制造行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国挖掘机制造行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/460528460528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 挖掘机制造行业概念界定及发展环境剖析

1.1 挖掘机制造行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 挖掘机制造的概念界定

1.1.2 挖掘机制造的分类及特征

1.1.3 挖掘机制造所属的国民经济分类

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 挖掘机制造行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构

1.2.2 行业规范标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

(1) 行业发展中长期规划汇总

(2) 行业发展中长期规划解读

1.2.5 政策环境对挖掘机制造行业发展的影响分析

1.3 挖掘机制造行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

(1) GDP

(2) 工业

(3) 固定资产投资

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.3.4 利率变化与挖掘机销量

1.4 挖掘机制造行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境及结构分析

1.4.2 中国城镇化水平不断提高

1.4.3 挖掘机制造发展的社会背景解析

1.4.4 社会环境变化趋势及其对挖掘机制造行业发展的影响分析

1.5 挖掘机制造行业技术环境分析

1.5.1 挖掘机制造发展的关键技术分析

1.5.2 挖掘机制造相关专利的申请及授权情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术领域

1.5.3 行业主要产品技术与国外差距

- (1) 主要产品技术与国外的差距对比
- (2) 造成差距的主要原因分析

1.5.4 挖掘机制造技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 挖掘机制造行业发展机遇与挑战

第二章 全球挖掘机制造行业发展现状及经验借鉴

2.1 全球挖掘机制造行业发展现状分析

2.1.1 全球挖掘机制造行业发展历程

2.1.2 全球挖掘机制造行业发展现状

2.1.3 全球挖掘机制造行业市场规模

- (1) 销量
- (2) 销售收入
- (3) 保有量

2.1.4 全球挖掘机制造行业区域发展格局

2.1.5 全球挖掘机制造行业企业竞争格局

2.1.6 全球挖掘机制造行业技术发展现状

2.2 不同派系挖掘机制造行业发展分析

2.2.1 日系

- (1) 发展概况
- (2) 市场品牌格局
- (3) 技术水平分析

2.2.2 欧美

- (1) 发展概况
- (2) 市场品牌格局
- (3) 技术水平分析

2.2.3 韩系

- (1) 发展概况
- (2) 市场品牌格局

(3) 技术水平分析

2.3 全球挖掘机制造代表性企业案例分析

2.3.1 日本日立Hitachi

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.2 卡特彼勒

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.3 沃尔沃

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 斗山

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.5 小松中国

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4 全球挖掘机制造行业发展前景预测及经验启示

2.4.1 全球挖掘机制造行业发展趋势

2.4.2 全球挖掘机制造市场前景预测

2.4.3 全球主要国家挖掘机制造市场发展对中国的经验启示

第三章 挖掘机制造行业发展状况分析

3.1 挖掘机制造行业发展概述

3.1.1 中国挖掘机制造行业发展历程分析

- 3.1.2 中国挖掘机制造行业发展特征分析
- 3.1.3 挖掘机制造行业发展的必要性
- 3.2 中国挖掘机制造行业市场供给分析
 - 3.2.1 中国挖掘机制造行业企业规模
 - 3.2.2 中国挖掘机制造行业产能分析
 - 3.2.3 中国挖掘机制造行业产量分析
- 3.3 挖掘机制造行业市场需求分析
 - 3.3.1 挖掘机销量
 - 3.3.2 挖掘机销售收入
 - 3.3.3 挖掘机市场保有量分析
- 3.4 挖掘机制造进出口市场分析
 - 3.4.1 挖掘机制造行业进出口状况综述
 - 3.4.2 挖掘机制造行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.3 挖掘机制造行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 3.4.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议
 - (1) 挖掘机制造行业出口前景及建议
 - (2) 挖掘机制造行业进口前景及建议
- 3.5 挖掘机制造行业供需平衡及价格水平分析
 - 3.5.1 挖掘机制造行业供需平衡分析
 - (1) 产销率
 - (2) 国产化率
 - 3.5.2 挖掘机价格水平分析
- 3.6 挖掘机制造行业经营效益分析
- 3.7 中国挖掘机制造行业发展痛点分析

第四章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析
 - 4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
 - 4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
- 4.2 中国挖掘机制造行业投资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 挖掘机制造行业投融资现状

- (1) 投融资事件汇总
- (2) 投融资所处阶段
- (3) 投融资领域分布
- (4) 投融资趋势预测
- 4.2.2 挖掘机制造行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组现状
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组案例
 - (4) 兼并与重组趋势
- 4.3 挖掘机制造行业竞争强度分析
 - 4.3.1 上游供应商议价能力分析
 - 4.3.2 下游客户议价能力分析
 - 4.3.3 行业内已有竞争者分析
 - 4.3.4 替代品竞争分析
 - 4.3.5 潜在进入者威胁分析
 - 4.3.6 挖掘机制造行业五力模型总结
- 4.4 中国挖掘机制造行业竞争格局分析
- 4.5 国内挖掘机制造行业集中度
- 4.6 挖掘机区域竞争格局分析

第五章 挖掘机制造行业产业链全景结构

- 5.1 挖掘机制造行业的产业链全景图
 - 5.1.1 挖掘机制造在工程机械制造中的地位
 - 5.1.2 挖掘机制造行业的产业链全景图
 - 5.1.3 挖掘机制造的成本结构分析
- 5.2 钢铁行业
 - 5.2.1 钢铁市场供给分析
 - (1) 钢铁总体生产情况
 - (2) 钢材供给情况
 - 5.2.2 钢铁市场需求分析
 - 5.2.3 钢材价格走势
 - 5.2.4 行业市场竞争分析
- 5.3 机床行业
 - 5.3.1 机床市场供给分析
 - 5.3.2 机床市场需求分析

5.3.3 机床价格走势分析

5.3.4 行业市场竞争分析

5.4 轮胎行业

5.4.1 轮胎市场供给分析

5.4.2 轮胎市场需求分析

5.4.3 轮胎价格走势分析

5.4.4 行业市场竞争分析

5.5 液压机械及原件行业

5.5.1 行业市场供给分析

5.5.2 行业市场需求分析

5.5.3 行业价格水平及走势分析

5.5.4 行业市场竞争分析

5.6 内燃机行业

5.6.1 行业市场供给分析

5.6.2 行业市场需求分析

5.6.3 行业价格水平及走势分析

5.6.4 行业市场竞争分析

第六章 挖掘机制造行业中游细分产品市场发展潜力分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 按吨级分类产品市场分析

6.2.1 大中型挖掘机产品市场分析

6.2.2 小型挖掘机产品市场分析

6.3 按结构功能分类产品市场分析

6.3.1 液压挖掘机产品市场分析

6.3.2 履带式挖掘机产品市场分析

6.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析

6.3.4 机械式挖掘机产品市场分析

6.4 其他细分产品市场分析

6.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析

6.4.2 挖掘装载机产品市场分析

6.4.3 二手挖掘机产品市场分析

第七章 挖掘机下游应用市场分析

7.1 挖掘机下游应用领域概述

7.2 挖掘机下游应用领域发展潜力分析

7.2.1 房产建筑行业

(1) 行业发展现状及前景预测

1) 房地产开发投资规模

2) 房地产开发建设规模

3) 房地产市场供需平衡

(2) 房地产行业发展影响因素分析

(3) 房地产行业市场前景预测

(4) 行业挖掘机需求特征及现状

(5) 行业挖掘机需求增长潜力分析

7.2.2 基建领域

(1) 行业发展现状

1) 铁路建设行业

2) 水利工程

3) 公路建设行业

(2) 基建行业影响因素分析

(3) 基建行业市场前景预测

(4) 基建行业挖掘机需求特征及现状

(5) 基建行业挖掘机需求增长潜力

7.2.3 矿山建设行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业影响因素

(3) 行业发展前景

(4) 行业挖掘机需求特征及现状分析

(5) 行业挖掘机需求增长潜力

7.2.4 制造业

(1) 行业发展现状

(2) 行业影响因素

(3) 行业发展前景

(4) 行业挖掘机需求特征及现状分析

(5) 行业挖掘机需求增长潜力

第八章 挖掘机制造行业区域市场发展分析

8.1 挖掘机制造行业区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.2 挖掘机行业重点区域市场需求增长潜力分析

8.2.1 山东

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.2 江苏

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.3 河南

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.4 四川

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.5 安徽

- (1) 行业发展区域环境分析
- (2) 区域行业供给及需求分析
- (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4) 区域市场需求增长潜力分析

第九章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

9.1 挖掘机制造主要企业发展对比

9.2 挖掘机制造代表性企业案例分析

9.2.1 三一重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 徐州工程机械集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 山东临工工程机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 广西柳工机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 山河智能装备集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 福田雷沃国际重工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 厦门厦工机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

10.1 挖掘机制造行业发展前景预测

10.1.1 行业生命周期分析

10.1.2 挖掘机制造行业发展因素分析

(1) 行业发展驱动因素总结

(2) 行业发展制约因素总结

10.1.3 行业市场容量预测

10.1.4 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

10.2 挖掘机制造行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

10.2.2 行业投资风险预警

10.3 挖掘机制造行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

10.4 挖掘机制造行业投资策略与可持续发展建议

10.4.1 行业投资策略分析

10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：挖掘机制造的基本结构

图表2：挖掘机制造的分类介绍

图表3：截至2019年挖掘机制造行业标准汇总

图表4：截至2019年挖掘机制造行业发展政策汇总

图表5：截至2019年挖掘机制造行业发展政策解读

图表6：截至2019年挖掘机制造行业中长期规划汇总

图表7：截至2019年挖掘机制造行业发展中长期规划解读

图表8：2016-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：中国挖掘机制造行业发展机遇与挑战分析

图表10：全球挖掘机制造行业销量

图表11：全球挖掘机制造行业竞争格局

图表12：2016-2019年中国挖掘机制造行业产量及增长率走势（单位：万台，%）

图表13：2016-2019年中国挖掘机制造行业销量及增长率变化情况（单位：台，%）

图表14：2016-2019年中国挖掘机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2016-2019年中国挖掘机制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元）

图表16：：2019年中国挖掘机制造行业产品国内消费市场结构（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国挖掘机制造行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/460528460528.html>