

2018年中国太阳能利用行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国太阳能利用行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/340528340528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能是人类取之不尽，用之不竭的可再生能源，也是清洁能源，不产生任何环境污染。人们常采用光热转换、光电转换和光化学转换这三种形式来充分有效地利用太阳能。

1、光热转换

太阳能光热转换是目前世界范围内太阳能利用的在一种最普及最主要的形式，它是利用太阳光照射物体表面产生的热效应。现在的主要应用包括：太阳能热水器、干燥器、温室与太阳房、太阳灶、采暖和制冷、海水淡化装置，太阳能热发电装置等。

2、光电转换

太阳能光电转换主要是以半导体材料为基础，利用光照产生电子-空穴对，在PN结上可以产生光电流和光电压的现象（光伏效应），从而实现太阳能光电转化的目的。通常所用的半导体材料主要为硅。众所周知，在地球表面太阳能的能量密度低（ 1000w/m^2 ），而且不稳定不连续。

3、光化学转换

光化学转换技术主要包括光合作用和光电化学转换技术，目前尚处于实验室研究阶段，染料敏化纳米薄膜太阳能电池具有成本低廉，制作工业简单的优点，成为当前研究的热点。它通过染料光敏化剂吸收太阳光的能量，使染料分子中的电子发生跃迁，最后电子进入收集电极，通过外回路产生光电流。

2018年3月5日，《中国太阳能热利用产业运行状况报告》(2017年7-12月)发布行业运行数据：

1、集热系统

2017年7-12月，全国太阳能热利用集热系统总销量1901万平方米，与去年下半年2013万平方米相比，同比下降5.6%。其中，真空管型集热系统销量1581.4万平米，与去年同期同比下降9.3%；平板型集热系统销售319.6万平米，与去年同期相比增长18.4%。

2、保有量增幅趋缓

保有量2014年同比增长10.4%，2015年同比增长6.8%，2016年同比增长4.9%，2017年同比增长3.1%。保有量增幅连续下降，处于低速增长阶段。

3、工程和零售

零售与工程比例继续稳步变化。零售占比由去年的32%继续下降到29%，单机产能进一步压缩，开工不足、闲置、转让、报废情况增多。工程占比由去年的68%继续增长到71%，不少企业工程占比增长幅度较大，太阳雨、四季沐歌、中科蓝天等工程市场增幅达到40%。

4、毛坯管

2017年下半年毛坯管窑炉开工41台，开工率58%，主要集中在山东省。目前，毛坯管小规模企业关停较多，整合重组，选择在能源优势地区建厂，呈现出专业化、规模化态势。一些企业增加其它玻璃产品，以适应市场变化需要。

5、平板膜层

平板膜层产量上升较快。2017年平板型集热系统销售602.8万平米，同比增长12.9%。随着光热市场环境的变化，除蓝膜、黑铬和阳极氧化等膜层外，平板膜层创新不断。下半年，济南三齐奥能的“直排反应式磁溅射光学蓝膜”正式投产；济南豪客“七彩热膜”正式发布，计划2018年3月实现量产。加上稍早投产的德州金奈尔、淄博伟瑞、河北聚日等不同类型的膜层，平板集热器呈现多品类发展趋势。

6、搪瓷水箱

搪瓷水箱年销量为200万台，同比增长36%，呈现明显上升趋势。其中像迈能、光芒、华昇隆、龙普等企业增加了热泵水箱，其中太阳能约占比70%，热泵占比27%，其它占比3%。444铁素体不锈钢水箱工艺技术也有明显进步。

2017年全年太阳能集热系统产销量 资料来源：观研天下数据中心整理ZPP

观研天下发布的《2018年中国太阳能利用行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国太阳能利用行业发展概述

第一节 太阳能利用行业发展情况概述

一、太阳能利用行业相关定义

二、太阳能利用行业基本情况介绍

三、太阳能利用行业发展特点分析

第二节 中国太阳能利用行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、太阳能利用行业产业链条分析

三、中国太阳能利用行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国太阳能利用行业生命周期分析

一、太阳能利用行业生命周期理论概述

二、太阳能利用行业所属的生命周期分析

第四节 太阳能利用行业经济指标分析

一、太阳能利用行业的赢利性分析

二、太阳能利用行业的经济周期分析

三、太阳能利用行业附加值的提升空间分析

第五节 国中太阳能利用行业进入壁垒分析

一、太阳能利用行业资金壁垒分析

二、太阳能利用行业技术壁垒分析

三、太阳能利用行业人才壁垒分析

四、太阳能利用行业品牌壁垒分析

五、太阳能利用行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球太阳能利用行业市场发展现状分析

第一节 全球太阳能利用行业发展历程回顾

第二节 全球太阳能利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲太阳能利用行业地区市场分析

一、亚洲太阳能利用行业市场现状分析

二、亚洲太阳能利用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲太阳能利用行业市场前景分析

第四节 北美太阳能利用行业地区市场分析

一、北美太阳能利用行业市场现状分析

二、北美太阳能利用行业市场规模与市场需求分析

三、北美太阳能利用行业市场前景分析

第五节 欧盟太阳能利用行业地区市场分析

一、欧盟太阳能利用行业市场现状分析

二、欧盟太阳能利用行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟太阳能利用行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界太阳能利用行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球太阳能利用行业市场规模预测

第三章 中国太阳能利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品太阳能利用总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳能利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳能利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国太阳能利用行业运行情况

第一节 中国太阳能利用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳能利用行业市场规模分析

第三节 中国太阳能利用行业供应情况分析

第四节 中国太阳能利用行业需求情况分析

第五节 中国太阳能利用行业供需平衡分析

第六节 中国太阳能利用行业发展趋势分析

第五章 中国太阳能利用所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳能利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能利用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国太阳能利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国太阳能利用市场格局分析

第一节 中国太阳能利用行业竞争现状分析

一、中国太阳能利用行业竞争情况分析

二、中国太阳能利用行业主要品牌分析

第二节 中国太阳能利用行业集中度分析

一、中国太阳能利用行业市场集中度分析

二、中国太阳能利用行业企业集中度分析

第三节 中国太阳能利用行业存在的问题

第四节 中国太阳能利用行业解决问题的策略分析

第五节 中国太阳能利用行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国太阳能利用行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国太阳能利用行业消费特点

第二节 中国太阳能利用行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 太阳能利用行业成本分析

第四节 太阳能利用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国太阳能利用行业价格现状分析

第六节 中国太阳能利用行业平均价格走势预测

一、中国太阳能利用行业价格影响因素

二、中国太阳能利用行业平均价格走势预测

三、中国太阳能利用行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国太阳能利用行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地太阳能利用市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太阳能利用市场规模分析

四、华东地区太阳能利用市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳能利用市场规模分析

四、华中地区太阳能利用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳能利用市场规模分析

第九章 2016-2018年中国太阳能利用行业竞争情况

第一节 中国太阳能利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国太阳能利用行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国太阳能利用行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 太阳能利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国太阳能利用行业发展前景分析与预测

第一节中国太阳能利用行业未来发展前景分析

一、太阳能利用行业国内投资环境分析

二、中国太阳能利用行业市场机会分析

三、中国太阳能利用行业投资增速预测

第二节中国太阳能利用行业未来发展趋势预测

第三节中国太阳能利用行业市场发展预测

一、中国太阳能利用行业市场规模预测

二、中国太阳能利用行业市场规模增速预测

三、中国太阳能利用行业产值规模预测

四、中国太阳能利用行业产值增速预测

五、中国太阳能利用行业供需情况预测

第四节中国太阳能利用行业盈利走势预测

一、中国太阳能利用行业毛利润同比增速预测

二、中国太阳能利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国太阳能利用行业投资风险与营销分析

第一节 太阳能利用行业投资风险分析

- 一、太阳能利用行业政策风险分析
- 二、太阳能利用行业技术风险分析
- 三、太阳能利用行业竞争风险分析
- 四、太阳能利用行业其他风险分析

第二节 太阳能利用行业企业经营发展分析及建议

- 一、太阳能利用行业经营模式
- 二、太阳能利用行业销售模式
- 三、太阳能利用行业创新方向

第三节 太阳能利用行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国太阳能利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国太阳能利用行业品牌战略分析

- 一、太阳能利用企业品牌的重要性
- 二、太阳能利用企业实施品牌战略的意义
- 三、太阳能利用企业品牌的现状分析
- 四、太阳能利用企业的品牌战略
- 五、太阳能利用品牌战略管理的策略

第二节 中国太阳能利用行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国太阳能利用行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国太阳能利用行业发展策略及投资建议

第一节中国太阳能利用行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国太阳能利用行业定价策略分析

第三节中国太阳能利用行业营销渠道策略

一、太阳能利用行业渠道选择策略

二、太阳能利用行业营销策略

第四节中国太阳能利用行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国太阳能利用行业重点投资区域分析

二、中国太阳能利用行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZPP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/340528340528.html>