

2018-2024年中国火锅市场政策现状与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国火锅市场政策现状与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310527310527.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业持续稳步发展，企业实力不断增强

20世纪80年代中期，火锅业抓住改革开放的机遇，开拓创新发展，取得了显著的成绩，尤其是近几年来，火锅业的迅猛发展引起了全社会的注目，以东来顺等为代表的老字号企业焕发新春，再塑辉煌；以小肥羊、小尾羊、重庆德庄、秦妈等为代表的新型火锅企业，锐意进取，异军突起。火锅企业的连锁经营步伐逐渐加快，连锁店网点数量不断增加，连锁也日益拓展，企业规模和实力不断增强，知名品牌不断涌现，进入餐饮业年度百强榜的企业家数越来越多，为全国餐饮业的快速发展发挥了巨大的推动和促进作用，

经营分类细化，特点各有所长经过数十年的发展，火锅的划分更加细化，按照地域和风味流派来划分，传统火锅可分为南派与北派两大体系，南派以川渝麻辣火锅为代表，北派以北京、内蒙古的清汤涮肉火锅为代表，其他还有江浙的菊花火锅、一品锅，广东的打边炉、粥底火锅，云贵的酸汤火锅、菌类火锅，以及新兴的海鲜火锅、豆捞火锅等；按照经营模式划分，又可分为传统火锅、时尚火锅、休闲便捷火锅、高档精品火锅；按照口味划分，有麻辣火锅、清汤火锅、酸汤火锅、鸳鸯(多味)火锅；按涮料的商品学分类，有羊肉、肥牛、鱼、鸡、菌类火锅等等；按照所用热源划分，有炭火锅、电火锅、燃气锅、电磁锅等之分。随着餐饮业交流借鉴的日趋广泛，火锅各流派之间的风味差别也逐渐淡化，适应面越来越广。火锅发展到今天，已经远远超出了以往人们对火锅的概念，可以满足顾客不同的消费需求。随着火锅行业的发展，一些企业根据自身特色，不断发展壮大品牌，从千万火锅大军中脱颖而出，形成了中国乃至世界知名的餐饮品牌。

连锁经营盛行，直营成为行业新主导

火锅连锁经营一直是火锅企业发展的重要方法，内蒙小肥羊、小尾羊、重庆德庄、秦妈等知名企业2005年之前加盟店的比例均为95%以上。不过，加盟经营推广这种方式虽然给企业带来了品牌迅速扩张和资金积累的好处，但由于加盟店的管理水平不一，菜品质量良莠不齐，再加上总部对加盟店的控制管理跟不上，致使品牌形象大打折扣。为了维持辛苦创立的品牌形象，以小肥羊为代表的各个品牌火锅企业开始大幅减少加盟店的数量，增加直营店的数量，完成了由速度到高度的转变。根据小肥羊2009年财报显示，截至2009年12月31日，公司拥有的自营餐厅数目达161家，而特许经营餐厅的数目为293家。而近几年发展起来的火锅企业，如呷哺呷哺、海底捞、一尊皇牛、魏老香等知名火锅企业吸取了同行们的经验和教训，为了维护品牌形象和自身利益，企业专注直营连锁店的发展，严格限制加盟店的要求，谢绝了许多的加盟请求。目前，呷哺呷哺全国116家店全部为直营店、海底捞全国40家店全部为直营店，一尊黄牛全国72家店，40家为直营店。

产业链初具规模，带动地方经济发展效果显著随着火锅行业的发展，火锅产业链初具规模。

1. 建立供货基地，确保品质，实现统一配送。内蒙古、四川、山东、河北等地农牧业

面向全国火锅餐饮市场，组建了羊肉、辣椒、花椒、香油、芝麻酱、固体酒精等火锅常用原料、调料、燃料生产、加工、销售基地，为连锁火锅企业提供统一采购配送，缩小经营成本创造更大经济利益。而一些品牌火锅企业更是自己建立原材料基地，如东来顺、小肥羊、福成肥牛不但拥有我国规模较大的牛羊肉屠宰加工基地，而且肉类加工品供应企业，还分销各大商超。德庄、秦妈、海底捞、魏老香、武陵山珍、上鱼舫、黄记煌、田源鸡等火锅企业分别建有自己的辣椒、花椒、蔬菜生长基地，创建了底料、调味料、加工基地以及配送加工物流基地。如此完善的生产链不但保证了企业的品质，更降低了成本，创造了更多的利润。

2. 延伸产业链，打造第二市场，特色核心产品进商超，方便顾客在家涮制，比如东来顺的相关产品进入4000家商超，方便了消费者。

3. 火锅行业已经成为了拉动内需解决就业的重要力量，如“中国火锅之都”重庆充分利用麻辣火锅发源地的餐饮文化优势，以火锅餐饮为龙头，抓好餐饮产业，拉动相关产业、促进劳动就业和输出烹饪技术人才等，在推动地方经济发展中所发挥的积极作用。

火锅行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理 观研天下发布的《2018-2024年中国火锅市场政策现状与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国火锅行业发展背景

1.1 火锅行业概述

1.1.1 火锅行业界定

1.1.2 火锅行业分类

1.1.3 与传统火锅行业的区别

1.2 火锅行业发展及运行特点

1.2.1 火锅行业发展综述

1.2.2 火锅行业发展历程

1.2.3 火锅行业运行特点

第二章 中国火锅行业的宏观经济情况

2.1 火锅行业政策环境

2.1.1 行业相关政策

2.1.2 行业相关规划分析

2.2 火锅行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内火锅行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国火锅的社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.3.5 中国城镇化率

2.4 中国火锅的消费环境

2.4.1 居民的各种消费观念和习惯

2.4.2 居民对餐饮美食的消费习惯

第三章 中国餐饮行业发展状况分析

3.1 中国餐饮行业发展状况分析

3.1.1 中国餐饮行业发展历程

3.1.2 2014-2016年中国餐饮业发展状况分析

1、2014-2016年中国餐饮业发展规模

2、2014-2016年中国餐饮业发展特点

3.1.3 中国餐饮业发展现状分析

1、2016中国餐饮市场特点

2、中国餐饮业发展面临的问题

3、中国餐饮业发展相关对策建议

3.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析

1、国内餐饮行业竞争市场分析

- 2、国内餐饮行业竞争格局分析
- 3、国内餐饮企业品牌竞争现状
- 4、国内餐饮产业集中度分析
- 5、餐饮企业核心竞争力分析
- 3.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析
 - 1、跨国餐饮企业在华投资布局
 - 2、跨国餐饮企业在华竞争策略分析
- 3.1.6 餐饮行业竞争分析
- 3.2 2014-2016年节假日中国餐饮市场发展分析
 - 3.2.1 2014-2016年春节餐饮市场分析
 - 3.2.2 2014-2016年清明节餐饮市场分析
 - 3.2.3 2014-2016年“五一”小长假餐饮市场分析
 - 3.2.4 2016年国庆黄金周餐饮市场分析
- 3.3 中国餐饮行业信息化分析
 - 3.3.1 餐饮信息化基本情况
 - 1、餐饮信息化简介
 - 2、信息化管理系统特质
 - 3、餐饮企业信息化误区
 - 3.3.2 餐饮信息化必要性分析
 - 3.3.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
 - 1、“大厨文化”走向“流程文化”
 - 2、“粗放经营”走向“精细化经营”
 - 3、促进统一管理
 - 3.3.4 餐饮企业信息化典型案例分析
 - 3.3.5 餐饮企业信息化策略建议

第四章 互联网对火锅的影响分析

- 4.1 互联网对火锅行业的影响
 - 4.1.1 智能火锅设备发展情况分析
 - 1、智能火锅设备发展概况
 - 2、主要火锅APP应用情况
 - 4.1.2 火锅智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、火锅APP模式
 - 3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

4.1.3 智能设备对火锅行业的影响分析

- 1、智能设备对火锅行业的影响
- 2、火锅智能设备的发展趋势分析

4.2 互联网+火锅发展模式分析

4.2.1 互联网+火锅商业模式解析

1、火锅O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

4.2.2 互联网+火锅案例分析

- 1、锅太极互联网火锅
- 2、北京锅否火锅
- 3、大龙燚火锅
- 4、火立方火锅

4.2.3 互联网背景下火锅行业发展趋势分析

第五章 我国火锅市场发展研究

5.1 我国火锅行业发展现状

- 5.1.1 火锅行业品牌发展现状
- 5.1.2 火锅行业消费市场现状
- 5.1.3 火锅市场消费层次分析
- 5.1.4 我国火锅市场走向分析

5.2 2016年我国火锅市场情况发展研究

- 5.2.1 2016年我国火锅市场需求情况
- 5.2.2 2016年我国火锅市场价格情况
- 5.2.3 2016年重点城市火锅市场分析
- 5.2.4 2016年我国火锅市场发展情况

5.3 2016年我国火锅业市场发展特点分析

- 5.3.1 2016年我国火锅市场格局特点
- 5.3.2 2016年我国火锅产品创新特点
- 5.3.3 2016年我国火锅市场服务特点
- 5.3.4 2016年我国火锅市场品牌特点

章 2014-2016年火锅行业经济运行效益分析

6.1 2014-2016年中国火锅行业发展分析

6.1.1 2014-2016年中国火锅行业概述

6.1.2 2014-2016年中国火锅行业供给情况

6.1.3 2014-2016年中国火锅行业需求情况

6.2 2014-2016年中国火锅行业规模分析

6.2.1 火锅行业企业数量统计

6.2.2 火锅行业销售收入分析

6.2.3 火锅行业利润总额分析

6.3 2014-2016年火锅行业经营效益分析

6.3.1 火锅行业偿债能力分析

6.3.2 火锅行业盈利能力分析

6.3.3 火锅行业发展能力分析

6.3.4 火锅行业营运能力分析

章 2014-2016年中国火锅行业重点省市运行分析

7.1 北京市火锅行业运营情况分析

7.1.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.1.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.1.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.1.4 2017-2023年行业发展趋势分析

7.2 上海市火锅行业运营情况分析

7.2.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.2.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.2.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.2.4 2017-2023年行业发展趋势分析

7.3 广东省火锅行业运营情况分析

7.3.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.3.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.3.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.3.4 2017-2023年行业发展趋势分析

7.4 安徽省火锅行业运营情况分析

7.4.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.4.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.4.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.4.4 2017-2023年行业发展趋势分析

7.5 江苏省火锅行业运营情况分析

7.5.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.5.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.5.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.5.4 2017-2023年行业发展趋势分析

章 中国火锅行业上、下游产业链分析

8.1 火锅行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 火锅行业产业链

8.2 火锅行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 火锅行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

章 中国火锅行业市场竞争格局分析

9.1 中国火锅行业竞争格局分析

9.1.1 火锅行业区域分布格局

9.1.2 火锅行业企业规模格局

9.1.3 火锅行业企业性质格局

9.2 中国火锅行业竞争五力分析

9.2.1 火锅行业上游议价能力

9.2.2 火锅行业下游议价能力

9.2.3 火锅行业新进入者威胁

9.2.4 火锅行业替代产品威胁

9.2.5 火锅行业现有企业竞争

9.3 中国火锅行业竞争SWOT分析

9.3.1 火锅行业优势分析（S）

9.3.2 火锅行业劣势分析（W）

9.3.3 火锅行业机会分析（O）

9.3.4 火锅行业威胁分析（T）

第十章 中国火锅行业领先企业竞争力分析

10.1 重庆德庄实业集团运行态势分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要特色分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.2 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司运行态势分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要特色分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.3 四川海底捞餐饮股份有限公司运行态势分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要特色分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 企业最新发展动态

10.4 呷哺呷哺餐饮管理（中国）控股有限公司运行态势分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要特色分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.4.4 企业最新发展动态

10.5 内蒙古小尾羊牧业科技股份有限公司运行态势分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要特色分析

10.5.3 企业经营状况分析

10.5.4 企业最新发展动态

10.6 重庆奇火哥快乐餐饮有限公司运行态势分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要特色分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.6.4 企业最新发展动态

10.7 重庆刘一手餐饮管理有限公司运行态势分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要特色分析

- 10.7.3 企业经营状况分析
- 10.7.4 企业最新发展动态
- 10.8 北京东来顺集团有限责任公司运行态势分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要特色分析
 - 10.8.3 企业经营状况分析
 - 10.8.4 企业最新发展动态
- 10.9 谭鱼头投资股份有限公司运行态势分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要特色分析
 - 10.9.3 企业经营状况分析
 - 10.9.4 企业最新发展动态
- 10.10 重庆秦妈食品有限公司运行态势分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要特色分析
 - 10.10.3 企业经营状况分析
 - 10.10.4 企业最新发展动态

第十一章 2017-2023年中国火锅行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国火锅行业市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2023年火锅行业市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年火锅行业市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2023年火锅行业市场结构预测分析
- 11.2 2017-2023年中国火锅行业市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年火锅行业行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年火锅行业市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022市场集中度趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国火锅行业行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国火锅行业行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国火锅行业行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国火锅行业供需平衡预测

第十二章 中国火锅行业的市场调查情况

- 12.1 火锅产品目标客户群体调查
 - 12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

- 12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查
- 12.1.3 不同地区的消费者偏好调查
- 12.2 火锅的品牌市场调查
 - 12.2.1 消费者对火锅品牌认知度宏观调查
 - 12.2.2 消费者对火锅的品牌偏好调查
 - 12.2.3 消费者对火锅品牌的首要认知渠道
 - 12.2.4 消费者经常购买的品牌调查
 - 12.2.5 火锅品牌忠诚度调查
 - 12.2.6 火锅品牌市场占有率调查
 - 12.2.7 消费者的消费理念调研
- 12.3 火锅的不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 12.3.1 价格敏感程度
 - 12.3.2 品牌的影响
 - 12.3.3 购买方便的影响
 - 12.3.4 广告的影响程度

第十三章 2017-2023年火锅行业投资价值评估分析

- 13.1 火锅行业投资特性分析
 - 13.1.1 火锅行业进入壁垒分析
 - 13.1.2 火锅行业盈利因素分析
 - 13.1.3 火锅行业盈利模式分析
- 13.2 2017-2023年火锅行业发展的影响因素
 - 13.2.1 有利因素
 - 13.2.2 不利因素
- 13.3 2017-2023年火锅行业投资价值评估分析
 - 13.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 13.3.2 行业发展的空白点分析
 - 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素
 - 13.3.5 火锅行业与控制分析

第十四章 2017-2023年中国火锅企业投资战略与客户策略分析

14.1 火锅企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 火锅企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 火锅企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 火锅中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 专家建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：火锅行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2016年我国城乡人口比重情况

图表：2014-2016年中国火锅行业市场规模

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310527310527.html>