

# 2016-2022年中国牛肉市场需求调研与十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛肉市场需求调研与十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240526240526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高，人类食品结构发生了很大变化，国际上发达国家经济发展规律，国民经济收入达到人均1000美元的时候，吃牛肉日渐增加；我国也不例外，牛肉消费已经在大城市风靡起来，目前我国很多城市人均收入已经达到8000美元，牛肉的消费更是火爆。

近两年来，我国肉牛产业呈现出耐人寻味的格局：一方面，牛肉价格持续攀升，2013年7月已突破50元/公斤大关，预计仍有上涨空间；另一方面，大批母牛甚至是后备母牛、牛犊被屠宰，商品牛源紧张。在牛肉价格“高不见顶”的格局下，金融资本开始关注国内肉牛产业。全国大宗牛肉产品价格2013年7月达51.41元/公斤，同比上升26.69%，创历史新高；1至7月均价约为50.21元/公斤，比2012年同期增长30.60%。究其原因，供需严重失衡目前我国每年牛肉缺口为240万吨左右，进口和走私都填补不上这个大窟窿。

2008年至2012年，我国肉牛存栏量从8900万头减少至6500万头，短短四年间减少2400万头。全国牛肉产量从2008年的613多万吨增加到2012年的662万吨。窥一斑可见全豹的是，传统意义上的肉牛产业大省山东、河北、安徽、河南四省的肉牛存栏量最近十年来出现加速下滑势头。而在肉牛存栏量不断下降的同时，牛肉的消费需求却在不断增长。统计显示，2008-2012年，全国牛肉人均消费量从4.3公斤增长到5.6公斤。

我国牛肉人均消费量远小于发达国家40-50公斤/人/年，未来随着人们生活水平的提高，牛肉的需求量还会继续增长，所以，我国牛肉行业还有很大的成长空间，是一个值得挖掘的行业。

通过对牛肉行业长期跟踪监测，分析牛肉行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的牛肉行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解牛肉行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。牛肉行业报告是从事牛肉行业投资之前，对牛肉行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为牛肉行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对牛肉行业的理论认识为主要内容，重在研究牛肉行业本质及规律性认识的研究。牛肉行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

中国报告网发布的《2016-2022年中国牛肉市场需求调研与十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分 牛肉行业发展现状

#### 第一章 2011-2013年中国牛肉行业现状 1

##### 第一节 中国牛肉行业定义 1

##### 第二节 中国牛肉市场规模 5

##### 第三节 中国牛肉行业产量 8

##### 第四节 中国牛肉业集中度 9

##### 第五节 中国牛肉市场供需 9

#### 第二章 2011-2013年牛肉行业经济运行 14

##### 第一节 2011-2013年牛肉行业偿债能力分析 14

###### 一、2011-2013年牛肉行业偿债能力 14

###### 二、2011-2013年牛肉行业偿债能力数据 17

##### 第二节 2011-2013年牛肉行业盈利能力分析 17

###### 一、2011-2013年牛肉行业盈利能力 17

###### 二、2011-2013年牛肉行业盈利能力数据 23

##### 第三节 2011-2013年牛肉行业成长能力分析 24

###### 一、2011-2013年牛肉行业成长能力 24

###### 二、2011-2013年牛肉行业成长能力数据 26

##### 第四节 2011-2013年牛肉行业营运能力分析 27

###### 一、2011-2013年牛肉行业成长能力 27

###### 二、2011-2013年牛肉行业营运能力数据 32

##### 第五节 2011-2013年牛肉行业资产及变化趋势 33

###### 一、2011-2013年牛肉行业总资产情况 33

###### 二、2011-2013年牛肉行业资产变化趋势 33

##### 第六节 2011-2013年牛肉行业负债及变化趋势 37

###### 一、2011-2013年牛肉行业负债率 37

###### 二、2011-2013年牛肉行业负债率变化趋势 38

##### 第七节 2011-2013年牛肉行业销售及变化趋势 39

###### 一、2011-2013年牛肉行业销售收入及变化趋势 39

二、2011-2013年牛肉行业销售成本及变化趋势	40
三、2011-2013年牛肉行业销售税金及变化趋势	42
第八节 2011-2013年牛肉行业费用及变化趋势	42
一、2011-2013年牛肉行业管理费用及变化趋势	42
二、2011-2013年牛肉行业财务费用及变化趋势	43
第九节 2011-2013年牛肉行业企业数量及变化趋势	43
第三章 2011-2013年中国牛肉生产情况	45
第一节 中国牛肉生产情况	45
第二节 牛肉行业加工特点	47
第二部分 牛肉市场情况分析	
第四章 2011-2013年牛肉细分产品市场分析	50
第一节 肉牛养殖情况	50
第二节 肉牛屠宰情况和产量	51
第五章 2011-2013年全国各区域牛肉行业经营情况	53
第一节 2011-2013年全国牛肉行业发展情况	53
一、2011-2013年全国肉牛养殖分布地区情况	53
二、2011-2013年全国牛肉加工情况	53
三、2011-2013年全国牛肉需求地区情况	54
第二节 2011-2013年华北地区牛肉行业发展情况	56
一、2011-2013年华北地区肉牛养殖情况	56
二、2011-2013年华北地区牛肉需求情况	57
三、2011-2013年华北地区牛肉行业发展规划	57
第三节 2011-2013年西部地区牛肉行业发展情况	58
一、2011-2013年西部地区肉牛养殖情况	58
二、2011-2013年西部地区牛肉需求情况	59
三、2011-2013年西部地区牛肉行业发展规划	60
第四节 2011-2013年东北地区牛肉行业发展情况	60
一、2011-2013年东北地区肉牛养殖情况	60
二、2011-2013年东北地区牛肉需求情况	61
三、2011-2013年东北地区牛肉行业发展规划	62
第五节 2011-2013年其它地区牛肉行业发展情况	62
一、2011-2013年其它地区肉牛供应情况	62
二、2011-2013年华东地区牛肉需求情况	62
三、2011-2013年华南地区牛肉需求情况	63
第六章 中国牛肉进出口贸易	64

第一节 中国牛肉进口分析	64
一、2011-2013年中国牛肉进口结构及变化	64
二、2011-2013年中国牛肉进口量及变化	64
三、2011-2013年中国牛肉主要省市进口量及变化	65
第二节 中国牛肉出口分析	65
一、2011-2013年中国牛肉出口量及变化	65
二、2011-2013年中国牛肉主要省市出口量及变化	65
第七章 2011-2013年牛肉行业竞争	66
第一节 中国肉制品行业集中度分析	66
第二节 中国牛肉加工行业集中度分析	67
第三节 中国牛肉行业竞争格局	68
一、中国牛肉行业竞争格局	68
二、牛肉产业主要企业	68
第八章 2011-2013年牛肉企业竞争策略	70
第一节 牛肉行业竞争策略	70
第二节 牛肉企业竞争策略	70
第三部分 牛肉行业重点企业分析	
第九章 2011-2013年牛肉优势企业分析	72
第一节 河北福成五丰食品股份有限公司	72
一、企业简介	72
二、企业经营状况	72
三、企业财务分析	73
四、企业竞争优势	74
第二节 新疆西部牧业股份有限公司	75
一、企业简介	75
二、企业经营状况	75
三、企业财务分析	79
四、企业竞争优势	80
第三节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司	80
一、企业简介	80
二、企业经营状况	81
三、企业财务分析	83
四、企业竞争优势	84
第四节 皓月集团	85
一、企业简介	85

- 二、企业经营状况 86
- 三、企业竞争优势分析 87
- 四、企业发展战略 87
- 第五节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 88
  - 一、企业简介 88
  - 二、企业经营状况 89
  - 三、企业竞争优势分析 90
  - 四、企业发展战略 90
- 第十章 2011-2013年牛肉行业原材料供应分析 91
  - 第一节 我国肉牛养殖规模 91
  - 第二节 我国肉牛养殖现状 93
    - 一、存栏量与养殖方式 93
    - 二、养殖成本和效益 93
    - 三、疾病与防疫 93
  - 第三节 我国肉牛养殖区域分析 94
    - 一、冀鲁豫3省 94
    - 二、西部8省区 95
    - 三、东北3省 96
- 第十一章 2011-2013年牛肉行业关联产业分析 98
  - 第一节 "十一五"期间我国畜牧业发展情况 98
    - 一、综合生产能力持续增强 98
    - 二、产业素质稳步提升 98
    - 三、质量安全水平明显提高 99
    - 四、饲料工业快速发展 99
    - 五、草原保护建设成效显著 99
    - 六、产业地位进一步提升 99
  - 第二节 猪肉行业发展情况 100
    - 一、猪肉行业产销售情况 100
    - 二、猪肉行业品牌化发展 100
    - 三、猪肉行业发展趋势 101
    - 四、生猪屠宰行业发展规划 102
      - 1、指导思想、基本原则和发展目标 102
      - 2、生猪屠宰行业发展的主要任务 104
      - 3、保障措施 107
  - 第三节 羊肉行业发展情况 109

- 一、肉羊养殖成本增加 109
- 二、肉羊区域分布 110
- 三、肉羊消费量增加 113
- 四、羊肉价格上涨 113
- 第十二章 中国牛肉发展问题与对策 115
  - 第一节 牦牛养殖问题 115
  - 第二节 牛肉产业发展问题 116
  - 第三节 牛肉产业发展对策 117
- 第十三章 2011-2013年牛肉行业特点 119
  - 第一节 高成本特点 119
  - 第二节 高效益特点 120
  - 第三节 高风险特点 120
    - 一、饲养技术风险 121
    - 二、疾病风险 121
    - 三、市场的风险 121
    - 四、其他风险 121
  - 第四节 高技术特点 122
  - 第五节 周期长特点 122
- 第十四章 2011-2013年牛肉行业投资及进入壁垒 123
  - 第一节 牛肉行业投资情况 123
  - 第二节 牛肉行业投资机会 124
  - 第三节 牛肉行业进入壁垒 125
  - 第四节 牛肉行业投资风险与防范 126
    - 一、政策风险及防范 126
    - 二、市场风险及防范 127
    - 三、竞争风险与防范 128
    - 四、管理风险与防范 129
    - 五、其它风险与防范 132
  - 第五节 牛肉行业发展战略研究 134
    - 一、战略综合规划 134
    - 二、技术开发战略 135
    - 三、业务组合战略 139
    - 四、区域战略规划 141
    - 五、产业战略规划 150
    - 六、营销品牌战略 151



七、竞争战略规划	155
第六节 对我国牛肉品牌的战略思考	159
一、牛肉品牌的重要性	159
二、牛肉实施品牌战略的意义	160
三、牛肉企业品牌的现状分析	162
四、我国牛肉企业的品牌战略	163
五、牛肉品牌战略管理的策略	165
第七节 重点客户战略	169
一、实施重点客户战略的必要性	169
二、合理确立重点客户	170
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	171
四、重点客户管理功能	171
第四部分 牛肉行业投资前景分析	
第十五章 2011-2013年牛肉行业投资经济环境	174
第一节 2014-2015年全球宏观经济分析	174
一、2014-2015年全球宏观经济环境分析	174
二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测	190
第二节 2014-2015年中国宏观经济环境分析	192
一、国民经济运行情况GDP	192
二、消费价格指数CPI、PPI	200
三、全国居民收入情况	222
四、恩格尔系数	228
五、工业发展形势	231
六、固定资产投资情况	232
七、财政收支状况	234
八、社会消费品零售总额	238
九、对外贸易&进出口	239
十、2013-2017年中国宏观经济趋势预测	240
第十六章 2011-2013年牛肉行业投资政策环境	248
第一节 2013-2020年牛肉行业发展规划	248
一、指导思想、基本原则和主要目标	248
二、技术路线	250
三、区域布局	251
四、重点任务	257
五、保障措施	260

第二节 畜牧业"十二五"发展规划	262
一、指导思想、基本原则与发展目标	262
二、战略重点	264
三、区域布局	266
四、重大工程	270
五、重大政策	272
六、保障措施	274
第三节 肉类工业发展规划	275
一、指导思想、基本原则和发展目标	275
二、主要任务和重点工程	278
三、区域布局	281
四、政策措施	283
五、规划组织实施	284
第三节 牛肉行业政策	285
一、2012年我国肉牛养殖补贴政策	285
二、2013年我国肉牛养殖补贴政策	286
第十七章 2011-2013年牛肉行业投资技术环境	287
第一节 人造牛肉技术	287
第二节 牛肉加工技术	287
第三节 牛肉养殖技术	293
第十八章 2011-2013年牛肉国际市场环境	298
第一节 国际牛肉市场规模	298
第二节 国际牛肉市场供需	299
第三节 国际牛肉主要企业	300
一、巴西JBS食品	300
二、澳大利亚农业有限责任公司	302
第四节 国际牛肉市场主要国家	304
第十九章 2013-2018年牛肉行业发展预测	305
第一节 2013-2018年国际牛肉市场预测	305
第二节 2013-2018年国内牛肉市场预测	305
一、2013-2018年国内牛肉行业产量预测	305
二、2013-2018年国内牛肉市场需求预测	306
图表目录	
图表：2006-2013年中国牛肉产量	6
图表：2006-2013年中国牛肉市场产量分析	6

- 图表：2006-2013年牛肉市场消费量 7
- 图表：2006-2013年牛肉市场消费量分析 7
- 图表：2006-2013年中国牛肉产量 8
- 图表：2006-2013年中国牛肉市场产量分析 9
- 图表：2013年牛肉行业偿债能力分析 17
- 图表：2013年牛肉行业盈利能力分析 23
- 图表：2013年牛肉加工行业成长能力分析 26
- 图表：2013年牛肉行业成长能力分析 32
- 图表：2013年牛肉行业总资产 33
- 图表：2013年牛肉行业总资产 37
- 图表：2006-2013年牛肉市场销售收入 39
- 图表：2006-2013年牛肉市场销售收入分析 39
- 图表：2013年牛肉行业盈利能力分析 40
- 图表：2020年牛羊肉消费需求预测表单位：万吨、公斤、% 41
- 图表：2013年牛肉行业管理费用 42
- 图表：2013年牛肉行业财务费用 43
- 图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉牛生产情况 57
- 图表：2006-2011年西部8省区肉牛生产情况 59
- 图表：2006-2011年东北3省肉牛生产情况 61
- 图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 62
- 图表：2010年畜禽屠宰企业集中度指标 67
- 图表：2015-2012年河北福成五丰股份有限公司成长能力 73
- 图表：2015-2012年河北福成五丰股份有限公司盈利能力 73
- 图表：2015-2012年河北福成五丰股份有限公司盈利质量 74
- 图表：2015-2012年河北福成五丰股份有限公司运营能力 74
- 图表：2015-2012年河北福成五丰股份有限公司财务风险 74
- 图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司成长能力 79
- 图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司盈利能力 79
- 图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司盈利质量 79
- 图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司运营能力 79
- 图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司财务风险 79
- 图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司成长能力 83
- 图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利能力 83
- 图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利质量 83
- 图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司运营能力 83

- 图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司财务风险 84
- 图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉牛生产情况 94
- 图表：2006-2011年西部8省区肉牛生产情况 96
- 图表：2006-2011年东北3省肉牛生产情况 97
- 图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 97
- 图表：2006-2011年西部8省区肉羊生产情况 111
- 图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉羊生产情况 112
- 图表：2011-2020年重点区域肉羊生产发展目标 113
- 图表：每头牛饲养管理成本构成表 120
- 图表：产肉量、部位肉重量 120
- 图表：风险主要程度预测及回避 121
- 图表：区域发展战略咨询流程图 147
- 图表：区域SWOT战略分析图 149
- 图表：四种基本的品牌战略 168
- 图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 174
- 图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 174
- 图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 175
- 图表：2013年危机国债务到期表 175
- 图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 176
- 图表：2013年全球宏观经济预测 183
- 图表：2013年全球通胀进走势预测 183
- 图表：量化宽松对美元的抑制作用 184
- 图表：2013年大宗商品价格预测 185
- 图表：美国财政悬崖内容与规模 186
- 图表：2012年分季度国内生产总值与增速 192
- 图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 193
- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 193
- 图表：2012年国内生产总值初步核算数据 194
- 图表：GDP环比增速 195
- 图表：2012年1月各地居民价格消费指数 200
- 图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 201
- 图表：2012年2月各地居民价格消费指数 202
- 图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 203
- 图表：2012年3月各地居民价格消费指数 203
- 图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 204

- 图表：2012年4月各地居民价格消费指数 205
- 图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 206
- 图表：2012年5月各地居民价格消费指数 206
- 图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 207
- 图表：2012年6月各地居民价格消费指数 208
- 图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 209
- 图表：2012年7月各地居民价格消费指数 209
- 图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 210
- 图表：2012年8月各地居民价格消费指数 211
- 图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 212
- 图表：2012年9月各地居民价格消费指数 212
- 图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 213
- 图表：2012年10月各地居民价格消费指数 214
- 图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 215
- 图表：2012年11月各地居民价格消费指数 215
- 图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 216
- 图表：2012年12月各地居民价格消费指数 217
- 图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 218
- 图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 218
- 图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 220
- 图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 221
- 图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 221
- 图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 222
- 图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 222
- 图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 223
- 图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 224
- 图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 224
- 图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 225
- 图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 225
- 图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 226
- 图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 227
- 图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 228
- 图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 228
- 图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 229
- 图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 229

- 图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 231
- 图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 231
- 图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 232
- 图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 233
- 图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 234
- 图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 238
- 图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 239
- 图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 239
- 图表：全国肉牛生产发展目标 249
- 图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉牛生产情况 252
- 图表：2006-2011年西部8省区肉牛生产情况 253
- 图表：2006-2011年东北3省肉牛生产情况 254
- 图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 254
- 图表：2006-2011年西部8省区肉羊生产情况 255
- 图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉羊生产情况 256
- 图表：2011-2020年重点区域肉羊生产发展目标 257
- 图表：2011-2020年国家支持的重点项目 259
- 图表：2002-2011年世界肉类消费总量 298
- 图表：2002-2011年我国牛肉占比 298
- 图表：2011-2022年全球牛肉市场供需平衡预测 299
- 图表：2010-2011年巴西JBS食品公司财务分析 301
- 图表：2011年巴西JBS食品公司产品及地区收入占比 302
- 图表：2007-2011年巴西JBS食品公司收入 302
- 图表：2010-2011年澳大利亚农业有限责任公司财务分析 303
- 图表：2001-2011年澳大利亚农业有限责任公司收入 303
- 图表：2005-2010年世界牛肉人均消费量（公斤/人/年） 304
- 图表：2011-2022年全球牛肉市场供需平衡预测 305
- 图表：2013-2018年中国牛肉产量预测 305
- 图表：2013-2018年中国牛肉需求预测 306
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240526240526.html>