

2016-2022年中国茉莉花茶行业市场监测与十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茉莉花茶行业市场监测与十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/240523240523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年全年国内生产总值568845亿元，按可比价格计算比2012年增长7.7%，增速与2012年持平。2013年GDP同比涨幅，完成了年度7.5%的目标。

茉莉花茶是花茶行业中最主要的茶品种，也是茶叶消费市场中销量最大的主要茶品种之一。近年来我国经济的持续景气有力地推动了我国茉莉花茶产业的迅速发展，有全国最大的茉莉花生产基地和全国最大的茉莉花茶加工基地之称的横县表现尤其突出，可谓是我国茉莉花的代表。目前横县茉莉花常年种植面积10万亩，种植农户33万人，年产鲜花8万多吨，占全国总量的70%以上，占世界总量的50%，每年茉莉花销售收入3亿多元；全县拥有花茶加工企业180多家，年加工茉莉花茶5万多吨，年加工量100万担左右，茉莉花花茶产量占全国一半以上，销售收入7.2亿元。

2013年12月我国茉莉花茶进口量为7.05吨，完成进口额10.1万美元；2013年1-12月我国茉莉花茶进口量为73.87吨，完成进口额109.1万美元。

当前我国茉莉花茶的销售情况总体是良好的，没有出现下降的情况。虽然茉莉花茶在北方市场占有率占有绝对优势，大多数市场茉莉花茶的消费数量比重仍占到50%以上，但是，在做大做强茉莉花茶产业的过程中，仍有许多需要解决的问题，如何进一步促进茉莉花的有机生产？如何促进茉莉花茶标准化、清洁化生产。如何进一步打开茉莉花茶在国内外茶叶市场中的销路，等等，这些都是需要我们进一步研究和解决的问题。

2013年福州辖区茉莉花种植面积1.9万亩，辐射周边1.3万亩，茉莉花茶产量1.1万吨，产值2.0亿元。福州茉莉花茶由福州港出口到美国、日本、俄罗斯等20多个国家和地区，出口创汇1363万美元。目前，世界茉莉花茶的高端产品均为福州出产，福州茉莉花茶出口单价在茶叶中最高。

日前，横县与新加坡正丰花卉贸易有限公司签订了每天订购300公斤茉莉鲜花的协议，使茉莉花香飘东南亚；在横县举行的第五届全国茉莉花交易会吸引了来自美国、俄罗斯、越南等境内众多花茶专家、茶商和客商参加，共签订投资项目总额55亿元人民币。根据对全国主要茉莉花茶市场的调研，2013年我国茉莉花茶销售情况较好，各大市场茉莉花茶库存都处于历史的最低水平。2006年，横县开工生产的花茶加工厂有123家，茉莉花茶的生产量估计为100多万担，加工量与上年基本持平，占全国茉莉花茶生产总量的70%左右，其中主要销往济南、北京、天津、沈阳、太原以及四川等地。

中国报告网发布的《2016-2022年中国茉莉花茶行业市场监测与十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 茉莉花茶行业发展综述

第一章 茉莉花茶行业相关概述 1

第一节 茉莉花茶行业定义 1

第二节 茉莉花茶分类介绍 1

第三节 各类茉莉花茶主要用途 4

第二章 中国茉莉花茶行业运行环境分析 6

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 6

一、国民经济运行情况 6

二、消费价格指数CPI、PPI 9

三、全国居民收入情况 10

四、恩格尔系数 11

五、工业发展形势 12

六、固定资产投资情况 13

七、中国汇率调整 18

八、对外贸易&进出口 19

第二节 2014-2015年中国茉莉花茶行业政策环境分析 20

一、茉莉花茶行业标准 20

二、茉莉花茶行业相关政策 31

三、茉莉花茶政策 32

第三节 2014-2015年中国茉莉花茶行业社会环境分析 33

一、人口环境分析 33

二、教育环境分析 34

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 34

五、中国城镇化率 35

第四节 投融资发展环境 35

第三章 中国茉莉花茶行业发展现状分析 39

第一节 2014-2015年茉莉花茶行业发展现状 39

一、茉莉花茶行业发展概况	39
二、茉莉花茶行业生产状况分析	40
第二节 2014-2015年茉莉花茶企业发展分析	41
一、茉莉花茶企业发展动态分析	41
二、茉莉花茶企业发展存在的问题	44
三、茉莉花茶企业战略发展分析	45
第三节 2014-2015年茉莉花茶行业经济运行分析	51
一、2014-2015年茉莉花茶行业产值分析	51
二、2014-2015年茉莉花茶行业效益分析	51
三、2014-2015年茉莉花茶行业进口分析	51
四、2014-2015年茉莉花茶行业出口分析	51
第四节 2014-2015年茉莉花茶市场发展分析	52
一、2013年茉莉花茶市场分析	52
二、2013年茉莉花茶市场变化分析	52
三、2014-2019年茉莉花茶市场走势分析	53
第五节 茉莉花茶行业面临的挑战及发展建议	54
一、茉莉花茶行业发展面临的难题	54
二、茉莉花茶行业发展建议	55
第二部分 茉莉花茶行业市场分析	
第四章 中国茉莉花茶消费市场分析	58
第一节 2014-2015年茉莉花茶消费者特征分析	58
一、人口结构分析	58
二、年龄结构分析	58
第二节 2014-2015年茉莉花茶消费者对茉莉花茶选择的调查	58
一、消费者对茉莉花茶种类的选择率调查	59
二、消费者对茉莉花茶品牌选择的调查	59
第三节 2014-2015年茉莉花茶行业影响消费者选购因素分析	60
一、质量因素	60
二、品牌的影响	60
三、广告的影响程度	63
第四节 2014-2015年茉莉花茶市场消费者渠道分析	65
第五章 中国茉莉花茶行业市场营销战略分析	70
第一节 茉莉花茶企业营销分析	70
一、茉莉花茶市场营销现状	70
二、茉莉花茶品牌成功因素分析	72

- 三、茉莉花茶企业营销战略研究 74
- 第二节 茉莉花茶营销渠道分析 75
 - 一、茉莉花茶销售渠道构成 75
 - 二、茉莉花茶营销渠道策略分析 76
- 第三节 茉莉花茶行业营销策略分析 80
- 第四节 茉莉花茶企业成功营销策略分析 82
 - 一、连锁品牌营销策略分析 82
 - 二、体育（健康）营销策略分析 82
 - 三、电子商务营销策略分析 95
 - 四、主题营销策略分析 96
 - 五、整体营销策略分析 99
- 第六章 中国茉莉花茶行业数据监测 105
- 第一节 2014-2015年茉莉花茶行业总体规模分析 105
 - 一、2014-2015年茉莉花茶企业数量结构分析 105
 - 二、2014-2015年茉莉花茶行业生产规模分析 105
- 第二节 2014-2015年茉莉花茶行业产销分析 106
 - 一、2014-2015年茉莉花茶行业产成品情况总体分析 106
 - 二、2014-2015年茉莉花茶行业产品销售收入总体分析 106
- 第三节 2014-2015年茉莉花茶行业盈利能力分析 107
 - 一、茉莉花茶行业销售利润率 107
 - 二、茉莉花茶行业成本费用售利润率 107
- 第四节 2014-2015年茉莉花茶行业偿债能力分析 108
 - 一、茉莉花茶行业资产负债比率 108
 - 二、茉莉花茶行业利息保障倍数 108
- 第五节 2014-2015年茉莉花茶行业营运能力分析 109
 - 一、茉莉花茶行业应收帐款周转天数 109
 - 二、茉莉花茶行业总资产周转率 109
- 第六节 2014-2015年茉莉花茶行业发展能力分析 110
 - 一、茉莉花茶行业总资产增长率 110
 - 二、茉莉花茶行业利润总额增长率 110
 - 三、茉莉花茶行业主营业务收入增长率 111
- 第七章 我国茉莉花茶地区销售状况分析统计 112
- 第一节 华北市场 112
- 第二节 中南市场 113
- 第三节 华东市场 114

第四节 东北市场 115

第五节 西部市场 116

第八章 中国茉莉花茶药品行业发展分析 118

第一节 2014-2015年茉莉花茶行业发展现状 118

一、茉莉花茶行业的发展史 118

二、茉莉花茶市场变化分析 119

三、茉莉花茶质量情况分析 120

四、茉莉花茶市场现状分析 120

第二节 2014-2015年茉莉花茶市场供需分析 122

一、茉莉花茶产值分析 122

二、茉莉花茶需求分析 122

三、影响茉莉花茶市场需求的因素 122

第三节 茉莉花茶行业生产分析 123

一、国内产品及原材料生产基地分布 123

二、产品及原材料产业集群发展分析 123

三、2011-2013年产品及原材料产能情况分析 124

第九章 中国茉莉花茶行业发展分析 125

第一节 2014-2015年茉莉花茶市场发展分析 125

一、茉莉花茶发展分析 125

二、茉莉花茶市场发展有利因素分析 125

三、茉莉花茶市场消费特点分析 126

第二节 2014-2015年茉莉花茶出口状况分析 126

一、茉莉花茶出口数量及金额分析 126

二、茉莉花茶主要出口市场分析 127

第三节 2014-2015年茉莉花茶行业存在的问题及对策 128

一、茉莉花茶产品问题分析 128

二、茉莉花茶行业存在的问题 128

三、针对茉莉花茶的解难 129

四、茉莉花茶行业品牌策略分析 130

五、提高茉莉花茶市场竞争力策略分析 131

第三部分 茉莉花茶行业竞争格局

第十章 茉莉花茶饮料重点企业竞争分析 132

第一节 北京张一元茶叶有限责任公司 132

一、企业基本情况 132

二、企业销售收入及盈利水平分析 133

第二节 北京吴裕泰茶业股份有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业销售收入及盈利水平分析	134
第三节 湖南猴王茶业有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业销售收入及盈利水平分析	136
第四节 北京更香茶叶有限责任公司	137
一、企业基本情况	137
二、企业销售收入及盈利水平分析	138
第五节 福建品品香茶业有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业销售收入及盈利水平分析	139
第六节 四川省花秋茶业有限公司	139
一、企业基本情况	139
二、企业销售收入及盈利水平分析	140
第十一章 中国茉莉花茶行业竞争格局分析	141
第一节 2014-2015年茉莉花茶行业竞争结构分析	141
一、茉莉花茶种类品牌竞争	141
二、茉莉花茶技术创新竞争	143
三、茉莉花茶销售渠道竞争	152
第二节 2014-2015年茉莉花茶区域市场格局分析	154
第十二章 中国茉莉花茶市场竞争分析	157
第一节 2014-2015年茉莉花茶行业集中度分析	157
一、茉莉花茶市场集中度分析	157
二、茉莉花茶区域集中度分析	157
三、茉莉花茶企业集中度分析	157
第二节 2014-2015年茉莉花茶市场竞争分析	158
一、茉莉花茶市场竞争现状分析	158
二、茉莉花茶企业竞争动态分析	159
三、茉莉花茶行业竞争策略研究	160
第四部分 茉莉花茶行业发展前景分析	
第十三章 中国茉莉花茶行业发展前景分析	163
第一节 2014-2019年茉莉花茶市场发展前景分析	163
一、2014-2019年茉莉花茶市场发展潜力分析	163
二、2014-2019年茉莉花茶市场发展前景分析	165

第二节 2014-2019年茉莉花茶产品市场发展前景分析 165

第十四章 中国茉莉花茶行业发展趋势分析 166

第一节 对茉莉花茶市场发展预测 166

一、2014-2019年茉莉花茶市场供给预测 166

二、2014-2019年茉莉花茶市场销量预测 166

三、2014-2019年茉莉花茶市场规模预测 167

第二节 2014-2019年茉莉花茶市场发展趋势 167

一、2014-2019年茉莉花茶行业发展趋势 167

二、2014-2019年茉莉花茶市场发展趋势 169

第十五章 茉莉花茶整体行业发展规划分析 172

第一节 2014-2019年茉莉花茶行业发展规划分析 172

一、茉莉花茶行业发展机会分析 172

二、茉莉花茶行业发展机遇分析 174

三、茉莉花茶行业发展规划分析 180

第二节 2014-2019年茉莉花茶行业投资分析 182

一、茉莉花茶市场投资现状 182

二、茉莉花茶市场投资机会分析 182

三、对茉莉花茶市场投资分析 183

第三节 2014-2019年茉莉花茶行业投资风险分析 184

一、2014-2019年茉莉花茶行业市场风险预测 184

二、2014-2019年茉莉花茶行业政策风险预测 184

三、2014-2019年茉莉花茶行业经营风险预测 185

四、2014-2019年茉莉花茶行业竞争风险预测 187

五、2014-2019年茉莉花茶行业其他风险预测 188

第四节 2014-2019年茉莉花茶行业投资战略分析 190

一、茉莉花茶市场投资策略分析 190

二、茉莉花茶细分市场投资策略分析 190

三、对茉莉花茶行业的投资建议 191

第十六章 中国茉莉花茶行业发展战略研究 193

第一节 市场策略分析 193

一、茉莉花茶价格策略分析 193

二、茉莉花茶渠道策略分析 200

第二节 销售策略分析 200

一、媒介选择策略分析 200

二、产品定位策略分析 203

三、企业宣传策略分析 206

第三节 对我国茉莉花茶品牌的战略思考 211

一、企业品牌的重要性分析 211

二、茉莉花茶实施品牌战略的意义 212

三、茉莉花茶企业品牌的现状分析 213

四、我国茉莉花茶企业的品牌战略 214

五、茉莉花茶品牌战略管理的策略 214

第四节 茉莉花茶企业经营管理策略 216

一、成本控制策略 216

二、定价策略 217

三、竞争策略 223

四、并购重组策略 224

五、营销策略 226

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 7

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 8

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 9

图表：2009-2013年城镇恩格尔系数对比 11

图表：2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 12

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 13

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 14

图表：2013年全国房地产开发投资增速 15

图表：2014-2015年我国住宅用房新开工面积 15

图表：2014-2015年我国商业营业用房新开工面积 16

图表：2014-2015年我国办公楼新开工面积 16

图表：2014-2015年我国住宅用房竣工面积 17

图表：2014-2015年我国商业营业用房竣工面积 17

图表：2014-2015年我国办公楼竣工面积 18

图表：2013年我国汇率变化情况 18

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 19

图表：特种茉莉花茶、茉莉花茶感官品质要求 23

图表：特种茉莉花茶、茉莉花茶理化指标 24

图表：茉莉花茶的卫生指标 24

图表：净含量负偏差 25

- 图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 36
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 36
- 图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 37
- 图表：消费者对茉莉花茶种类选择比例图 59
- 图表：消费者对茉莉花茶品牌选择的调查 59
- 图表：2014-2015年茉莉花茶企业数量分析 105
- 图表：2014-2015年茉莉花茶行业生产规模 105
- 图表：2014-2015年茉莉花茶行业产成品情况 106
- 图表：2014-2015年茉莉花茶行业产品销售收入 106
- 图表：2014-2015各茉莉花茶行业销售利润率 107
- 图表：2014-2015茉莉花茶行业成本费用售利润率 107
- 图表：2014-2015茉莉花茶行业资产负债比率 108
- 图表：2014-2015茉莉花茶行业利息保障倍数 108
- 图表：2009-2013年茉莉花茶行业应收帐款周转天数 109
- 图表：2009-2013年茉莉花茶行业总资产周转率 109
- 图表：2010-2012年茉莉花茶行业总资产增长率 110
- 图表：2010-2012年中国茉莉花茶行业利润总额增长率 110
- 图表：2010-2012年茉莉花茶行业主营业务收入增长率 111
- 图表：2009-2013年华北茉莉花茶市场规模 112
- 图表：2009-2013年华北茉莉花茶需求规模及增速 112
- 图表：2009-2013年中南地区茉莉花茶生产规模及增速 113
- 图表：2009-2013年中南地区茉莉花茶需求规模及增速 114
- 图表：2009-2013年华东地区茉莉花茶生产规模及增速 114
- 图表：2009-2013年华东地区茉莉花茶需求规模及增速 115
- 图表：2009-2013年东北地区茉莉花茶生产规模及增速 115
- 图表：2009-2013年东北地区茉莉花茶需求规模及增速 116
- 图表：2009-2013年西部地区茉莉花茶需求规模及增速 117
- 图表：2012年茉莉花茶主要产区情况 124
- 图表：2010-2013年中国茉莉花茶出口数量 126
- 图表：2014-2015年中国茉莉花茶出口金额 127
- 图表：中国茉莉花茶主要出口市场份额 127
- 图表：2016-2022年我国茉莉花茶供给预测 166
- 图表：2016-2022年我国茉莉花茶销量预测 166
- 图表：2016-2022年我国茉莉花茶规模预测 167
- 图表：全球有机食品消费市场销售额 180

图表：2009-2013年我国茉莉花茶投资金额 182

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/240523240523.html>