

# 2019年中国骨科植入金属材料行业分析报告- 行业调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国骨科植入金属材料行业分析报告-行业调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/390522390522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国经济发展和居民医疗消费的增长，我国医疗器械工业销售收入保持较快增长。我国医疗器械市场工业销售收入由2013年的2766亿元上升至2017年的4403亿元，年均复合增长率达到16.5%，预计2022年我国医疗器械行业市场规模达到9244.37亿元。

### 2016-2022年中国医疗器械行业市场规模统计及预测

数据来源：商务委

随着老龄人口增加使得骨科相关疾病的发病率提升，加之骨科内植入物技术不断提升，产品系列不断完善，给消费者提供了更多的选择。骨科内植入物的制作材料有金属、陶瓷、聚合物和天然生物材料等。金属材料在骨科内植入物中应用最为广泛，主要是由于金属具有优异的承重性。近年来，对骨科内植入物材料的研究不断增多，新的材料被开发应用，但都不能替代金属材料。

### 中国骨科内植入物材料格局分析

数据来源:安全生产监督管理局

而骨科内植入物可以分为创伤植入物、脊柱置换内植入物、骨关节内植入物、齿科种植体、骨活性生物植入物等。由于中国骨科内植入物市场发展还不成熟，创伤类骨科内植入物在中国市场所占的比重较高。未来随着居民消费能力的提高、国内医疗保险制度的完善以及临床医疗水平的提高，中国脊柱置换内植入以及骨关节内植入物市场占比将会有较大的提高。

骨科内植入物细分市场格局分析 数据来源：商务委

未来，随着我国居民消费能力的提高、国内医疗保险制度的完善、临床医生治疗水平的整体提升，我国脊柱类和关节类耗材产品的市场份额将进一步提高，也侧面反映出我国骨科植入金属材料发展潜力巨大。（XY）

### 【报告大纲】

#### 第一章 骨科植入金属材料行业发展概述

##### 第一节 骨科植入金属材料分类

##### 一、骨科植入用不锈钢材料

##### 二、骨科植入用钛及钛合金材料

### 三、骨科植入用钴基合金材料

#### 第二节 金属材料植入的缺点

#### 第三节 国内骨科植入金属材料行业发展概况

## 第二章 世界骨科植入金属材料市场运行状况分析

### 第一节 世界骨科植入金属材料行业分析

#### 一、世界骨科植入金属材料行业特点

#### 二、世界骨科植入金属材料发展状况

#### 三、世界骨科植入金属材料行业发展趋势

### 第二节 世界主要国家骨科植入金属材料市场分析

## 第三章 医用高分子材料技术现状及未来发展趋势

### 第一节 非生物降解型高分子材料（聚乙烯、聚丙烯等）

### 第二节 生物降解型高分子材料（聚乙交酯、聚丙交酯及其混聚物）

### 第三节 医用无机非金属材料

#### 一、生物活性陶瓷

#### 二、生物惰性陶瓷

#### 三、碳素材料

### 第四节 医用高分子材料未来发展展望

## 第四章 中国骨科材料市场管理

### 第一节 骨科材料管理的现状及问题

### 第二节 骨科材料管理模式

#### 一、确立合法的供货渠道商

#### 二、规范采购制度

#### 三、建立使用制度

## 第五章 2015-2018年中国医疗行业总体状况分析

### 第一节 2015-2018年中国医疗行业发展综述

#### 一、中国医疗产业的形成分析

#### 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

#### 三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

#### 四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

### 第二节 2015-2018年中国医疗行业发展现状

#### 一、医疗卫生机构数量的变化

## 二、医疗基础设施

## 三、医疗卫生总体市场情况

## 四、不同类医疗机构的发展情况

### 第三节 2015-2018年影响中国医疗行业发展因素分析

#### 一、制度性问题

#### 二、国际竞争影响

#### 三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

### 第四节 2015-2018年中国医疗行业采购行为分析

#### 一、信息化相关项目的决策流程

#### 二、解决方案选择方面的考虑

### 第五节 中国新医改政策对骨科材料需求的促进作用

## 第六章 2019-2025年中国骨科植入金属材料行业市场规模分析

### 第一节 2015-2018年中国骨科植入金属材料行业市场规模分析

### 第二节 2015-2018年中国骨科植入金属材料行业基本特点分析

### 第三节 2015-2018年中国骨科植入金属材料行业销售收入分析

### 第四节 2015-2018年中国骨科植入金属材料行业市场集中度分析

### 第五节 2015-2018年中国骨科植入金属材料行业市场占有率分析

### 第六节 2019-2025年中国骨科植入金属材料行业市场规模预测

## 第七章 中国骨科植入金属材料行业区域市场分析

### 第一节 华北地区骨科植入金属材料行业分析

#### 一、2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场规模情况分析

#### 三、2019-2025年市场需求情况分析

### 第二节 东北地区骨科植入金属材料行业分析

#### 一、2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场规模情况分析

#### 三、2019-2025年市场需求情况分析

### 第三节 华东地区骨科植入金属材料行业分析

#### 一、2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场规模情况分析

#### 三、2019-2025年市场需求情况分析

### 第四节 华南地区骨科植入金属材料行业分析

#### 一、2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

第五节 华中地区骨科植入金属材料行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

第八章 中国骨科植入金属材料市场运营分析

第一节 中国骨科植入金属材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国骨科植入金属材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国骨科植入金属材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国骨科植入金属材料市场需求

第一节 骨科植入金属材料产量分析

一、2015-2018年中国骨科植入金属材料产量

二、2018年中国骨科植入金属材料产量

三、2015-2018年中国骨科植入金属材料增长率

第二节 2019-2025年骨科植入金属材料市场需求

一、2015-2018年中国骨科植入金属材料市场需求分析

## 二、2019-2025年中国骨科植入金属材料市场需求量预测

### 第十章2015-2018年骨科植入金属材料上游原材料（以不锈钢材料及钛合金材料为例）及下游市场综合分析

#### 第一节 2015-2018年中国钛及钛合金行业运行分析

- 一、2015-2018年中国钛及钛合金市场现状分析
- 二、2019-2025年中国钛及钛合金市场发展规模预测

#### 第二节 2015-2018年中国不锈钢材料运行分析

- 一、2015-2018年中国不锈钢材料市场现状分析
- 二、2019-2025年中国不锈钢材料市场发展规模预测

#### 第三节 2015-2018年骨科植入金属材料行业下游运行分析（医院）

- 一、中国前十佳骨科医院介绍
- 二、中国前十佳骨科医院所需骨科材料市场份额

### 第十一章 中国骨科植入金属材料产品价格分析（以不锈钢材料或者钛合金材料为例）

#### 第一节 中国骨科植入金属材料历年价格回顾

#### 第二节 中国骨科植入金属材料当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

#### 第三节 中国骨科植入金属材料价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响

### 第十二章 中国骨科植入金属材料进出口分析

#### 第一节 骨科植入金属材料近年进出口概况

#### 第二节 分国别进出口概况

#### 第三节 中国骨科植入金属材料行业历史进出口情况

- 一、骨科植入金属材料行业进口情况
- 二、骨科植入金属材料行业出口情况
- 三、骨科植入金属材料进出口差量变动情况

#### 第四节 中国骨科植入金属材料行业历史进出口结构变化

- 一、骨科植入金属材料行业进口来源情况分析
- 二、骨科植入金属材料行业出口去向分析

#### 第五节 中国骨科植入金属材料行业进出口态势展望

- 一、中国骨科植入金属材料进出口的主要影响因素分析

- 二、中国骨科植入金属材料行业进口态势展望
- 三、中国骨科植入金属材料行业出口态势展望

## 第十三章 骨科植入金属材料行业竞争格局分析

### 第一节 骨科植入金属材料行业集中度分析

- 一、骨科植入金属材料市场集中度分析
- 二、骨科植入金属材料企业集中度分析
- 三、骨科植入金属材料区域集中度分析

### 第二节 骨科植入金属材料行业竞争格局分析

- 一、骨科植入金属材料行业市场竞争分析
- 二、骨科植入金属材料行业重点企业竞争分析
- 三、外资企业与中国企业对比分析

## 第十四章 重点企业经营状况分析

### 第一节 山东威高骨科植入材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海山特维克材料科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 上海艾荔艾金属材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津市人立骨科器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天津市威曼生物材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2019-2025年中国骨科植入金属材料行业投资风险及战略研究

第一节 骨科植入金属材料投资现状分析

一、2015-2018年总体投资及结构

二、2015-2018年投资规模情况

三、2015-2018年投资增速情况

四、2015-2018年分地区投资分析

五、2015-2018年外商投资情况

第二节 骨科植入金属材料行业投资效益分析

一、2015-2018年骨科植入金属材料行业投资状况分析

二、2019-2025年骨科植入金属材料行业投资效益分析

三、2019-2025年骨科植入金属材料行业投资趋势预测

四、2019-2025年骨科植入金属材料行业的投资方向

五、2019-2025年骨科植入金属材料行业投资的建议

第十六章 2019-2025年中国骨科植入金属材料行业发展趋势研究分析

## 第一节 2019-2025年骨科植入金属材料行业国际市场预测

- 一、骨科植入金属材料行业产能预测
- 二、骨科植入金属材料行业市场需求前景

## 第二节 中国骨科植入金属材料行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势

## 第三节 2019-2025年骨科植入金属材料行业中国市场预测

- 一、骨科植入金属材料行业产能预测
- 二、骨科植入金属材料行业市场需求前景

### 部分图表目录：

图表：2018年全国医疗卫生机构医疗服务工作量

图表：2018年全国医疗卫生机构医疗病床使用情况

图表：2018年我国各地区医疗卫生机构数

图表：我国人均卫生费用稳步增长

图表：我国卫生费用与发达国家差距

图表：2015-2018年我国骨科植入金属材料行业销售毛利率

图表：2015-2018年我国骨科植入金属材料行业销售利润率

图表：2015-2018年我国骨科植入金属材料行业总资产利润率

图表：2015-2018年我国骨科植入金属材料行业流动资产利润率

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国骨科植入金属材料行业分析报告-行业调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/390522390522.html>